

## Voy'ELLES

### Entrepreneuriat au féminin

Que ce soit dans la fonction publique ou dans les entreprises privées, la place des femmes décroît au fur et à mesure que l'on monte dans l'échelle hiérarchique. Leur salaire est pratiquement toujours inférieur à celui des hommes. Pourquoi ce manque de reconnaissance alors qu'elles ne sont pas moins diplômées, pas moins compétentes ? Les créatrices d'entreprises ne représentent que 28% du nombre total des chefs d'entreprise et les  $\frac{3}{4}$  ont plus de 50 ans

### Entrepreneuriat au féminin

Dans la lignée de leur conviction, une dizaine de femmes entrepreneures du Loiret, des secteurs public, privé, associatif et élus, viennent de créer l'association voy'ELLES afin de

« Promouvoir et accompagner la place de la femme dans l'entrepreneuriat en agissant sur la pression sociale ».

Le bureau de voy'ELLES a été élu le 14 janvier 2011 : la présidente est Stéphanie Médeau, Société Mellow Événement, la secrétaire générale Stéphanie Hublin-Besson, Orléans Val de Loire Technopole et la trésorière Astrid Gerville-Réache, avocate.



Qu'est-ce qu'être une femme entrepreneure ? Entrepreneure, c'est gérer des hommes et des femmes, des budgets, des marchés, des développements, des carnets de commandes... Etre femme, c'est être mère, épouse, amie, fille, sœur, citoyenne. C'est donc gérer des temps différents, des compétences différentes, des postures différentes. Faire des choix judicieux et inventer en permanence des situations acceptables par tous. Et surtout par la société qui conserve un regard interrogateur et critique sur ces 84% de femmes entrepreneures qui se disent satisfaites de leur vie.

voy'ELLES accompagne les femmes dans leur parcours professionnel en développant leurs compétences entrepreneuriales car elles doivent lever ces stéréotypes, ces freins socioculturels et leur autocensure consécutive de la crainte de ne pouvoir concilier leur vie familiale et leur vie professionnelle. C'est la conciliation de tous les « métiers » de la femme qui représente, pour les femmes entrepreneuses, le plus important pari.

## Valoriser le statut de la femme entrepreneure

Quels objectifs et quels moyens se donnent les fondatrices du réseau ? Tout d'abord rendre visible **le rôle socio-économique des femmes** en responsabilité. Cette action passe par l'intervention dans les réseaux existants, la participation à des manifestations tel le Salon de l'Entrepreneuriat, l'organisation de petits déjeuners d'affaires. C'est le meilleur moyen de créer **des liens professionnels**, partager les expériences, oser les initiatives. Et il y en a, telle la création d'un Prix féminin de la culture entrepreneuriale.

Les photo sont extraites de l'exposition réalisée par Melow Design et actuellement présentée à la Maison des entreprises, Bd Rocheplatte à Orléans

Photo Geraldine Aresteanu

Pour plus d'informations sur l'action du réseau « Entrepreneuriat au féminin »,

Janick Brabant – Relations presse – 02 38 25 56 38 – 06 34 49 47 98

[janick.brabant@cnsr-orleans.fr](mailto:janick.brabant@cnsr-orleans.fr)

27/01/11