



# La dynamique des réseaux, vecteur de développement pour les PME

*15 décembre 2011*



*Pierre CHAPIGNAC*  
*Zones Mutantes*

[www.zonesmutantes.com](http://www.zonesmutantes.com)

# **A - Vous avez dit réseau ? de quels réseaux parle-t-on ?**

Le terme de réseau est de plus en plus utilisé dans de très nombreuses circonstances. Cependant, cette notion reste très floue. Comment peut on définir en quelques mots simples ce qu'est un réseau ?

# Qu'est ce qui fait le réseau ?

- 1 Les relations, les liens
- 2 Les règles d'échange et les codes
- 3 Les règles d'appartenance
- 4 Le principe de réciprocité et de solidarité
- 5 Le principe de liberté
- 6 L'objectif, la fonction
- 7 La fiabilité
- 8 La logique du PLUG AND PLAY

## Le réseau existe

- Par son infrastructure (concrétisation des liens)
- par la nature de ce qui est échangé
- Par son cadre (projet, conviction, ambition)
- Par ses objectifs

## Les types de réseau

- Identitaire
- Idéologique
- Opérationnel et pragmatique
- Structurant
- Informel
- Infrastructures

**Deux types de réseau nous intéressent (pragmatique et structurant)  
Il y a interopérabilité entre réseaux (un type de réseau peut être au service d'un autre type)**

**La technologie  
amène des  
possibilités  
mais ne fait  
pas la stratégie**



**Le réseau met  
l'humain au  
centre**



**Gérer mes contacts**

**Les informer**

**Trouver facilement la bonne  
ressource**

**Poser des questions, solliciter  
des avis, ... jusqu'à  
l'intelligence collective**

**Faire du travail collaboratif  
distant**

**Organiser, formaliser,  
systématiser : Elargissement du  
réseau et rapidité de traitement :  
de l'artisanat à l'industrie**

## **B - Le « plus » apporté par les réseaux : les principales contributions**

L'utilité du réseau est en premier lieu de permettre d'accéder de manière immédiate et fluide à une ressource s'avérant cruciale à un moment donné. Il va sans dire que cette ressource doit être fiable. Enfin, le champ des ressources est très vaste. On peut avoir besoin d'un contact, d'une expertise, d'une information, d'un fournisseur, d'un partenaire occasionnel ou au contraire durable, etc. La diversité des réseaux reflète cette diversité des ressources.

Et après ?

# Les principales contributions

## Quatre fonctions de base

- 1 - Plug and play
- 2 - L'accès aux ressources
- 3 - La mutualisation de l'information et de la connaissance opérationnelle
- 4 - L'entreprise à géométrie variable

## Quatre contributions

- 1 - Gestion de l'incertitude
- 2 - Fluidité (réactivité, vitesse, souplesse, ...)
- 3 - Du one shot à la relation durable
- 4 - L'intelligence collective et économie de la connaissance

## Cinq caractéristiques ou spécificités

- 1 - un concentrateur** : cumuler toutes les ressources nécessaires pour faire un saut qualitatif
- 2 - un accélérateur** : avoir toutes les solutions rapidement en nouant les bons partenariats
- 3 - un amplificateur** : cristalliser une taille critique sans perdre les avantages actuels
- 4 - un fécondateur** : booster l'innovation par la fertilisation croisée de regards différents
- 5 - un problem solver** (la boîte noire de l'intermédiation)

## **C - Quelles règles mettre en œuvre pour réussir sa démarche « réseau » ?**

Le réseau fonctionne sur la base de règles simples qui relèvent pour beaucoup du bon sens. On peut citer notamment la confiance, la fiabilité (respect des engagements), la transparence, la réciprocité.

# ***Les règles à mettre en œuvre***

- 1 **La confiance**
- 2 **La fiabilité**
- 3 **La transparence**
- 4 **La réciprocité**
- 5 **La solidarité**
- 6 **Le partage**
- 7 **La participation**

## **D - Quels sont les réseaux les plus efficaces pour votre entreprise ?**

Le grand dilemme de tout chef d'entreprise aujourd'hui est de s'inscrire dans des dynamiques de réseau devenues indispensables pour accéder à des ressources cruciales. Mais, cela risque de devenir un terrible consommateur de temps. Comment résoudre ce paradoxe ?

# Choisir et développer son réseau

## Choisir

- 1 - Distinguer ce qui relève de l'outil de ce qui relève de l'arme
- 2 - Partir de la problématique stratégique et opérationnelle
- 3 - Les choix par le filtre de la stratégie
- 4 - Tester le professionnalisme

## Comment constituer son propre réseau ?

- 1 - Revenir aux fondamentaux (stratégie, besoins) pour sélectionner et catégoriser
- 2 - Sélectionner et segmenter les membres
- 3 - Faire du « CRM »
- 4 - Faire faire aux réseaux existants tout ce qu'ils peuvent faire (la subsidiarité)
- 5 - Bâtir progressivement

## Comment gérer son appartenance à un réseau ?

- 1 - Etre attentif aux règles et savoir exister positivement sur le réseau
- 2 - Se doter d'un process pour éviter la dispersion

## **E - En conclusion, une ouverture sur une problématique plus globale**

La notion de réseau occupe une place de plus en plus importante dans la vie économique et sociale. Les quelques règles que nous venons de voir constituent l'aspect pratique, opérationnel. Cependant, la montée en puissance des réseaux correspond à une lame de fond dont il faut avoir conscience :

- 1 - Pourquoi parler de paradigme du réseau en matière d'organisation ?
- 2 - Qu'est-ce que l'économie de réseau ?
- 3 - Réseau et services,
- 4 - Réseau et communauté

L'organisation en réseau devient la forme dominante après une longue période d'hégémonie du pyramidale

Le  
paradigme  
du réseau

Un réseau ne peut être qualifié de professionnel que s'il offre des services. Mais, il ne s'agit pas de prestations au sens strict du terme car ils sont coproduits et pleinement mutualisés

Les  
services

C'est une économie qui sait gérer la complexité en mobilisant les réponses multi-entreprises, les relations durables, les fonctions d'intégrateur et l'intermédiation.

Qu'est-ce que  
l'économie  
de réseau

Réseau et  
communauté

On peut définir la communauté Comme un groupe de personnes ayant un intérêt et souhaitant partager. La communauté fonctionne selon les principes du réseau et produit de la connaissance et des valeurs