

La Lettre

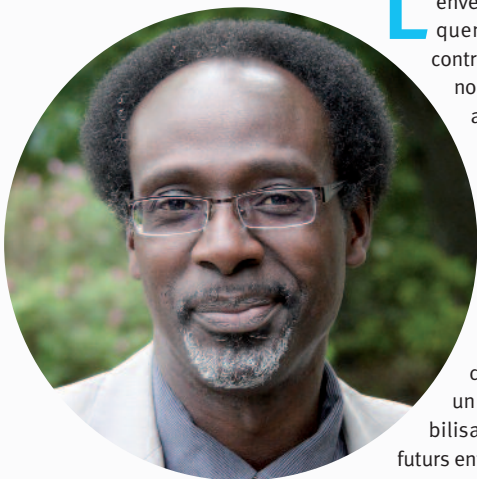
technopolitaine

N°47 MAI 2011



EDITO

Université d'Orléans/ Orléans Val de Loire Technopole une collaboration fructueuse



L'exigence légitime de la société envers l'Université concerne pratiquement tous les aspects qui contribuent au développement économique et social, l'Université est ainsi amenée à relever plusieurs grands défis. Un des leviers de la croissance économique est le développement de l'entrepreneuriat. L'Université s'y investit doucement mais sûrement, avec le formidable atout que représente le potentiel d'étudiants bien formés. Elle a ainsi un rôle clé à jouer dans la sensibilisation à l'entrepreneuriat des futurs entrepreneurs.

importantes que les compétences. Grâce au Pôle Entrepreneuriat étudiant « EPI Centre », labellisé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, les étudiants de l'université d'Orléans bénéficient désormais des moyens nécessaires au soutien de leurs démarches pour leurs projets d'entrepreneuriat, d'un encadrement dédié et d'une mise en réseau facilitée avec les acteurs socio-économiques de notre région. Je souhaite que ce dispositif suscite de nombreuses vocations et révèle les talents des futurs entrepreneurs...

Yousoufi Touré
Président de l'université d'Orléans

L'entrepreneuriat ne se résume toutefois uniquement pas à la reprise ou à la création d'entreprises : transmettre le goût et l'esprit d'entreprendre, c'est aussi aider les étudiants à développer des compétences de savoir-être et savoir-agir : la prise d'initiatives, la créativité, l'autonomie, le goût de l'innovation, le sens des responsabilités. Des qualités qui, dans un environnement compétitif, se révèlent être aussi

Concours pédagogique
de création d'entreprise

CREA²⁰¹⁰ CAMPUS¹¹

Endosse ta panoplie de boss !



des prix de
1 000 à 3 000 euros
À GAGNER

Un objectif : développer
chez les étudiants
et les jeunes diplômés
l'envie d'entreprendre,
l'esprit d'innovation et le
sens du risque.

La Technopole est partenaire de l'université d'Orléans dans plusieurs actions de ce projet :

Elargissement du concours CREA'CAMPUS

L'université d'Orléans souhaite étendre l'organisation de CREA-CAMPUS à ses antennes : Bourges, Chartres et Châteauroux. Comme elle l'avait fait lors de l'essaimage vers l'université de Tours en 2007, la Technopole transférera son savoir faire aux antennes afin qu'elles mettent en place localement ce concours.

Formation transversale « créativité, innovation, entrepreneuriat »

Il s'agirait d'un parcours de six conférences thématiques mêlant des apports théoriques et des témoignages de chefs d'entreprise en lien avec le thème traité. La Technopole interviendrait sur certaines conférences.

Formation entrepreneuriat innovant « éco-conception »

Le public visé peut être en formation initiale (recrutement à Bac +5) ou en formation continue. La Technopole a proposé de constituer un comité de pilotage, composé de responsables de l'IAE et de Polytech pour travailler sur le contenu et les modalités de cette formation.

Détection du potentiel entrepreneurial chez les étudiants

Le Réseau Création Orléans Loiret auquel appartiennent la Technopole et l'Université sont organisateurs de cette action : l'objectif est de faire prendre

conscience aux étudiants de leurs capacités à entreprendre. Cette action est complémentaire à celle de CREA'CAMPUS et se situe plutôt en amont. L'accent est mis en l'occurrence sur les « savoir-être » pour entreprendre.

Sensibilisation des doctorants à l'entrepreneuriat

Cette action vise à faire passer le message suivant aux doctorants : l'innovation peut être source de business à condition de maîtriser quelques techniques fondamentales pour transformer l'idée d'innovation en opportunité d'affaires. Cette action pourrait faire l'objet d'un module proposé par les écoles doctorales. •

ETUDIANT AUJOURD'HUI, BOSS DEMAIN

Esprit d'entreprendre, es-tu là ?

Le Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi (MEIE) et le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (MESR) ont lancé, fin 2009, un appel à projet de « pôles entrepreneuriat étudiant » avec pour ambition d'impulser une dynamique nationale en matière d'entrepreneuriat étudiant, en particulier dans les filières universitaires.

L'objectif de ces pôles est de développer des outils permettant de promouvoir chez les étudiants et les jeunes diplômés l'envie d'entreprendre, l'esprit d'innovation et le sens du risque.

Le projet du Pôle de recherche et d'enseignement supérieur (PRES) des universités d'Orléans et de Tours a été retenu parmi 44 dossiers. Le Pôle E.P.I. Centre (Pôle entreprendre pour innover en région Centre) a prévu des actions qui s'articulent autour de trois axes prioritaires :

- > sensibilisation des étudiants et des enseignants à l'esprit d'entreprendre,
- > formation à l'entrepreneuriat et à la culture d'entreprise,
- > accompagnement des projets de créations d'entreprise.



CONTACT

- > Anne Villieu
- E-mail :
anne.villieu@tech-orleans.fr



Créer, faire évoluer de nouveaux produits et services sont des actions déterminantes pour les entreprises confrontées à une concurrence toujours plus importante.

Dans ce contexte, Innov'Action Loiret a été conçu comme un dispositif facile d'accès permettant d'accompagner les PME du Loiret soucieuses de trouver les meilleures solutions d'innovation et de différenciation.

Lancée cette année et devant être à disposition des entreprises jusqu'en 2013, Innov'Action Loiret a pour objectif d'accompagner au moins 35 projets d'innovation et de développement dans les PME du Loiret. A travers des packages rapidement mobilisables, les entreprises vont pouvoir bénéficier d'accompagnements d'experts pour structurer et concrétiser leurs projets. Ces conseils pourront se focaliser à toutes les étapes clés de la vie d'un projet de l'idée à la commercialisation. Ils pourront par exemple porter sur des études de faisabilité technique mais aussi sur la définition et la mise en œuvre de plan d'actions marketing ou commercial. C'est un réel accompagnement sur-mesure qui sera donc proposé.

Au-delà de ces packages et parce que l'innovation se joue souvent en réseaux, des actions de sensibilisation à l'innovation et des réunions d'échanges d'expériences seront notamment proposées par la CCI du Loiret et Orléans Val de Loire Technopole.

Les différents partenaires du dispositif ont également souhaité favoriser l'émergence de projets collaboratifs avec les ressources de la recherche publique dans le Loiret. Des actions spécifiques seront mises en œuvre pour détecter et bâtir des projets en ce sens.

L'action, portée par l'ARITT Centre (Agence Régionale d'Innovation et de Transfert de technologie) se veut concertée avec les partenaires intervenant dans l'accompagnement d'entreprises : la CCI du Loiret, Orléans Val de Loire Technopole, le Conseil Général du Loiret et son agence de développement, l'ADEL, OSEO, la Région Centre et l'Etat. Près de 300 entreprises du Loiret seront visitées par ces différents acteurs sur les trois prochaines années avec la proposition de réaliser un diagnostic Innovation Croissance gratuit. Cet outil qui a déjà été utilisé dans près de 150 entreprises en région Centre, permet à partir d'une analyse des pratiques et des ressources de l'entre-

prise, de proposer des parcours de progrès avec une identification précise des outils pouvant être mobilisés : financement, mise en relations, ressources humaines... et pourquoi pas le dispositif Innov'Action Loiret. Tous les parcours proposés sont étudiés et mis en œuvre au sein du Réseau Centre Innovation regroupant les acteurs cités précédemment pour une réelle prise en compte coordonnée des besoins.

Innov'Action Loiret est dotée d'un budget de 1,4 M€ sur trois ans avec un soutien massif des fonds européens FEDER, de l'Etat, du Conseil Régional et du Conseil Général du Loiret. Ces aides permettent aux entreprises de bénéficier de ces nouveaux outils à des prix très compétitifs. ●

CONTACT

- ARITT
Emmanuel Lionnais
E-mail :
emmanuel.lionnais@arittcentre.fr
www.arittcentre.fr
- Orléans Val de Loire Technopole
Nathalie Purdom
E-mail :
nathalie.purdom@tech-orleans.fr
www.tech-orleans.fr

UNE ENTREPRISE À POLYTECH

Polytech'Expertise

Depuis janvier 2011, Polytech'Expertise, l'entreprise étudiante de Polytech'Orléans, école d'ingénieurs de l'université d'Orléans, a obtenu le label Junior Création. Elle propose désormais ses services aux industriels territoriaux.

Polytech'Expertise a d'abord commencé par la création d'une association de loi 1901. Depuis Janvier 2011, l'obtention du label Junior Création a permis un démarrage de son

activité. Cette entreprise permet aux étudiants, futurs ingénieurs, de confronter leurs connaissances à des applications issues de besoins d'entreprises. L'opportunité pour l'entreprise est la collaboration, à coût avantageux, avec des élèves-ingénieurs formés dans la proximité des laboratoires de recherche.

De par les trois domaines de formation initiale de l'école, Polytech'Expertise s'adapte aux besoins de ses

collaborateurs. Les étudiants se forment au génie civil, à la mécanique et l'énergétique, aux métiers de l'optique, du laser, du plasma et de l'électronique, seront rétribués sur les projets. Les membres de la Junior Création découvrent le fonctionnement d'une entreprise. L'expérience leur permet de valoriser leur

formation tout en leur donnant des idées de création d'entreprise.

En faisant le lien de faisabilité en amont aux projets d'entreprises, et en aval par l'apport d'études ou de solutions appliquées à la demande, l'entreprise étudiante est un acteur de l'économie jeune, qui ne demande qu'à se développer.

- Mail : polytech.expertise@gmail.com
- Site internet : <http://polytech-expertise.fr/>

La coopération entre le Pôle Nekoé et la recherche universitaire : quelles actions et quelles perspectives ?

Depuis l'émergence de l'idée de construire un pôle d'excellence autour de l'innovation par les services, la question de la relation avec la recherche a fait partie des ambitions et des objectifs prioritaires.

En effet, les besoins des acteurs économiques en matière d'innovation par les services sont immenses. Parallèlement, le développement d'une compétence universitaire et de recherche en science des services est un enjeu majeur pour notre pays qui a accumulé du retard dans ce domaine vis-à-vis de plusieurs pays européens et des USA. Les échanges entre les acteurs de la recherche et de l'université d'une part, et Nekoé, d'autre part, furent nombreux et fructueux. Ils débouchent sur des projets concrets de recherche, sur une démarche de positionnement du monde de la recherche régionale autour des problématiques des sciences des services et sur des perspectives.

Cette dynamique dépend en grande partie de la mobilisation des chercheurs et ils ont répondu du présent. Citons par exemple Sophie Renault (maître de

conférences à la faculté de Droit, Economie et Gestion de l'IAE - Université d'Orléans) : elle fut très active lors du Nekoé Jam. Elle explique dans une interview, réalisée lors de sa participation au Nekoé jam que cet événement constitue une « communauté de recherche épistémique » de chercheurs qui s'expriment. « D'autres thématiques de recherches transversales émergent ». Evoquant les travaux du LOG (Laboratoire Orléanais de Gestion), laboratoire de recherche dont elle fait partie, elle considère que leurs travaux rejoignent les problématiques de Nekoé à travers plusieurs thématiques autour de la science des services. Des projets concrets sont en cours et de nombreuses pistes de collaboration sont possibles.

D'autres chercheurs vont dans le même sens comme Paul N'Gobo qui fait de la recherche en mar-

keting et s'intéresse au devenir de la relation client et Nathalie Dubost qui travaille sur la thématique du développement durable dans les services.

Concernant le positionnement de la recherche régionale, Hervé Burdin, maître de conférences, directeur de l'IAE et responsable du master SVETIC (Stratégie, Veille d'Entreprise et Technologies de l'Information et de la Communication), part du constat que « la création de valeur (y compris dans l'industrie ; n.d.l.r.) doit se développer autour du service pour des raisons évidentes de croissance ». Il en tire les conséquences. Selon lui, il faut casser les référentiels existants fondés sur l'industrie et « passer à des référentiels sur les services ».

Quant aux perspectives, elles reposent en partie sur le laboratoire Nekoé Research, pivot d'un réseau de recherche régional qui mobilisera de nombreux laboratoires dont les travaux sont en relation avec la science des services. •

→ http://www.nekoe.fr/home/-/journal_content/56/10136/46602

La Plateforme de Mutation, c'est quoi ?

C'est un outil qui permet à une entreprise ou un cluster de réaliser une innovation de service en créant un maximum de conditions de réussite : des méthodologies éprouvées, des experts, des tests, etc.

Comment ça marche ?

Une fois retenu, un projet de service innovant passe par cinq étapes principales :

- une formation pour bien prendre en compte toutes les dimensions du service ;
- une analyse des possibles pour expertiser toutes les options possibles en matière de marché, de business plan, de valeur apportée, etc ;
- une phase de design qui permet de concevoir précisément le service du point de vue de l'utilisateur comme du point de vue du fournisseur ;
- une simulation qui crée les conditions de déploiement du service pour analyser la valeur potentielle apportée par le service et sa fiabilité ;
- un ensemble de test pour mettre le service à l'épreuve du monde réel sans jouer à quitte ou double.

Quels avantages pour l'entreprise innovante ?

Contrairement aux innovations produits qui disposent de toute une série de méthodes pour le valider avant la prise de risque sur le marché, le service doit aujourd'hui être conçu « en aveugle » avec toute la casse que cela suppose. La PM permet de réduire considérablement cette casse et de donner toute sa dimension au service innovant. Cet accompagnement se fonde sur des méthodologies utilisées au niveau international, un réseau d'experts, une collaboration avec la recherche, des outils de simulation et de test, etc.

<http://www.platformedemutation.com/>

Succès du premier Global Service Jam organisé par Nekoé

Les 11, 12 et 13 mars derniers Orléans était la ville des supers héros. Sous l'impulsion de Nekoé, une cinquantaine de designers, marketeurs, businessmen-women, informaticiens, ergonomes se sont retrouvés au sein de l'Esad pour imaginer des services autour du thème des Supers Héros.

48 h à travailler, réfléchir ensemble pour faire émerger des services innovants. Profiter et capitaliser autour des compétences et expériences de chacun dans un cadre convivial étaient le mot d'ordre de cette belle aventure humaine. Les quatre projets imaginés :

- **Flash Needs** est un service à destination des entrepreneurs indépendants qui propose une visibilité de leur activité professionnelle et une mise en relation avec de potentiels usagers qui ont un besoin.
- **Helpeer** est un service multicanal qui a pour vocation de subvenir à des besoins individuels qui sont potentiellement satisfaits par d'autres utilisateurs de la communauté, et/ou par l'agrégation d'un ensemble de services existants.
- **Everyman** veut être un nouvel opérateur de service délivrant des services à la collectivité, à la personne, dans une logique d'actions événementielles, sur la base d'une mise en réseau d'une communauté :
 - de volontaires
 - de « seekers » ayant des problèmes à résoudre.

- d'entreprises souhaitant fidéliser une clientèle, valoriser leur image...

Le service permet aux volontaires de trouver une réelle valorisation sociale, avec des équipements spécifiques, des formations et des événements dédiés.

- **Hear Us** est un réseau qui vise à mettre en relation l'ensemble des acteurs des univers économiques, citoyens et humanitaires, de manière efficace et à garantir la multiplication positive des initiatives liées en créant et animant une communauté dédiée aux causes sociales et humanitaires.

Ce jam a fait également émerger l'idée de créer une première communauté autour de la problématique du Design de Service (DS) qui devra assurer des missions de :

- vulgarisation du DS,
- promotion du DS auprès d'un public plus industriel et plus business,
- animation au travers d'évènements où sont réunis des experts et des novices de plusieurs disciplines,
- mutualisation d'expériences,
- représentation de la pratique française de DS sur le plan international.

Vous pouvez retrouver la vidéo de suivi d'une équipe sur notre site nekoe.fr

➤ Mail : celine.calmet@nekoe.fr

CONTACT

➤ Isabelle Jeanneau

E-mail :

isabelle.jeanneau@nekoe.fr

LPE : une licence professionnelle pour préparer nos futurs entrepreneurs

L'université d'Orléans forme les futurs chefs d'entreprises. Il y a 10 ans, elle a ainsi mis en place la première Licence Professionnelle Entrepreneurat en France, à l'IUT de l'Indre, sur le site de Châteauroux.

« Ouvert à la formation initiale et continue, ce diplôme répond pleinement aux réalités de notre environnement socio-économique. Il s'agit, bien sûr, de préparer les porteurs de projet de création ou de reprise d'activité mais pas seulement... Les compétences de nos jeunes diplômés leur permettent également d'accompagner au mieux les changements au sein de l'entreprise » confirme Alexandre Pennazio, Secrétaire Général de l'Union des entreprises de l'In-

dre (UDEI) et intervenant en droit du travail en LPE.

La Licence Professionnelle Management des Organisations, option Entrepreneurat se répartit sur une année universitaire. Son accès se fait par sélection sur dossier aux titulaires d'un DUT, d'un BTS ou des quatre premiers semestres d'une licence générale.

Enseignements : marketing, négociation, gestion commerciale,

méthodologie de projets, droit, finance, comptabilité, stratégie, gestion du risque, outils de gestion, organisation de l'entreprise, systèmes d'information, psychologie du créateur et techniques de communication. •

POUR + D'INFORMATION

➤ Nicole Stride
nicole.stride@univ-orleans.fr
ou
www.univ-orleans.fr/iut-indre



EPI Centre : un Pôle entrepreneuriat pour les étudiants de l'université d'Orléans

Depuis plus d'une dizaine d'années, l'entrepreneuriat est devenu l'un des axes de développement de l'université d'Orléans, qui s'investit pleinement dans l'accompagnement des étudiants vers la création d'entreprise.

Parmi les actions mises en place, on peut notamment citer les dispositifs de sensibilisation à l'entrepreneuriat avec l'Espace Stage Emploi Entreprise et le concours pédagogique « Créa'Campus » organisé avec Orléans Val de Loire Technopole.

Lorsque le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche a lancé son appel à projets pour la création de « pôles entrepreneuriat étudiant », associant des établissements de l'Enseignement Supérieur et des réseaux d'entrepreneurs locaux, notre établissement se devait donc d'y répondre...

EPI Centre – Entreprendre pour innover en région Centre – a été retenu en octobre 2010, parmi 44 projets nationaux, par Valérie Pécresse, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat au Commerce et à l'Artisanat.

Ce projet s'articule autour de trois axes majeurs :

- Sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat à travers une pédagogie ludique ; des mises en situation et jeux de rôle avec des professionnels, des visites d'entreprises et des parrainages d'étudiants.



- Former les étudiants et jeunes diplômés afin de développer leur créativité, leur capacité à innover puis à créer une activité. Une formation à l'entrepreneuriat ouverte aux diplômés bac +5 et au-delà sera notamment mise en place.
- Accompagner 60 étudiants vers la création de leur activité : il s'agit de les aider à acquérir la méthodologie pour passer de l'idée au projet puis à sa concrétisation, par le biais de la réalisation d'études de marché, de business plans, la recherche de financement et de partenariats.

Le projet EPI Centre sera mené durant les trois prochaines années, mais il s'agit avant tout d'impulser des actions qui deviendront pérennes dans le temps. Elles doivent permettre d'insuffler l'esprit d'entreprendre chez nos étudiants et jeunes diplômés, de multiplier les créations d'activité et de contribuer, au profit des acteurs économiques, à fixer dans notre région les talents que nous formons. •

OVLT accueille un nouveau bénévole : René Erre

Docteur de Spécialité en Cristallographie, Docteur d'Etat en Sciences Physiques, Professeur des universités CLE, René Erre a été chercheur au CNRS, Directeur du Département de Chimie de l'Université d'Orléans et co-directeur du Centre de Recherche sur la Matière Divisée. Il a été également Président du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale du GIP « Montargis Innovation ». Il a terminé sa carrière Directeur de l'UFR Sciences de l'Univer-



sité d'Orléans. Professeur émérite, il intervient au sein de la Technopole en tant que conseiller dans les domaines Matériaux-Energie-Environnement.

Club Jeunes Entreprises de Santé (CJES)

Créé à l'initiative du docteur Guy Campion, directeur-général des Laboratoires Génopharm et président de celui-ci, le Club Jeunes Entreprises de Santé a pour vocation de rassembler au sein du LEEM – organisation professionnelle représentant les entreprises du médicament en France – des entreprises de moins de 15 années d'expérience pour partager leurs problématiques spécifiques et mieux répondre à leurs attentes.

Il s'est fixé trois missions :

- Faire valoir les spécificités de jeunes entreprises au sein des Autorités de tutelle et du LEEM afin de renforcer l'attractivité de la France pour leur implantation et leur développement,
- Traiter de problématiques très opérationnelles et spécifiques à ces jeunes entreprises au cours d'échanges informels, réguliers,
- Développer un « compagnonnage » d'expérience c'est-à-dire permettre aux dirigeants de jeunes entreprises de bénéficier de l'expérience de dirigeants plus expérimentés.

Les objectifs principaux du Club :

- **répondre aux attentes des Jeunes Entreprises,**
- en facilitant leur implantation et leur développement en France,
- en développant un réseau de Jeunes Entreprises.
- **renforcer la place de celles-ci au sein du LEEM.**
- en renforçant leur représentativité,
- en développant des besoins qui leur soient spécifiques.

➔ **Pour toute information complémentaire ou s'inscrire :**
Emmanuel Brault : EBrault@leem.org



AGENDA TECHNOPOLITAIN

> Atelier : la boîte à outils de l'innovation

Présentation des ressources disponibles pour vous accompagner dans une démarche d'innovation

- Ressources externes sur le Loiret : financières, humaines.
- Ressources internes : bonnes pratiques de management.

Judi 9 juin, à l'agence CCI de Pithiviers, de 8h30 à 10h30.

> Remise des prix Créa'campus 2010-2011

jeudi 26 mai, au Château royal de Blois à 16h30.

Contact : Evelyne Billault • Tél. : 02.38.69.80.49

Email : evelyne.billault@tech-orleans.fr

> Petit déjeuner sur la Crédit d'Impôt Recherche

Judi 16 juin, à 9h au Centre d'Innovation

Contact : Evelyne Billault • Tél. : 02.38.69.80.49

Email : evelyne.billault@tech-orleans.fr

> Speed Design Meeting

Mardi 28 juin, à 9h au FRAC

Contact : Nathalie Purdom • Tél. : 02.38.69.80.50

E.mail : nathalie.purdom@tech-orleans.fr

Fortutech

La SARL **Fortutech**, créée le 11 août 2010 est installée au Centre d'Innovation. Elle est spécialisée dans les solutions de services en ingénierie informatique sur mesure pour les PME/PMI et les grands comptes.

Deux jeunes diplômés de l'Ecole supérieure d'informatique SUPINFO sont à l'origine de cette société.

Usman Javed, 26 ans, passionné de nouvelles technologies et d'Internet en est le gérant et se charge de la relation client, **Tchy Moua**, 24 ans en est le Directeur technique. Ils ont tous deux testé leur savoir-faire pendant un an en tant qu'auto-entrepreneurs avant de fonder Fortutech dont les différentes activités se déclinent ainsi :

- Développement d'applications : spécialiste dans les technologies JAVA, Fortutech propose des solutions mobiles, web et bureaux sur mesure.
- Maîtrise d'ouvrage : l'accompagnement de ses clients pour la rédaction d'un cahier des charges

ou des spécifications fonctionnelles est l'un des services proposés par la société. Cette division est assurée par des consultants qualifiés.

- Mise en place de système d'information : CRM, ERP, Module JAVA Fortutech.
- Création de sites Internet orientés e-commerce.

L'entreprise est aussi présente sur les technologies mobiles, comme le développement d'applications iPhone et Android. Elle a récemment développé une application Android sur le Google Market pour un groupe de musique Sud Coréen (2NE1 – ToAnyOne).

Fortutech sait aussi développer des applications pour les systèmes embarqués (imprimantes, frigidaire, etc) et espère entrer très vite en discussion avec des constructeurs de renom.

➔ **Contact :** www.fortutech.com
E-mail : uja@fortutech.com
Tél. : 02.38.69.80.93/07.86.43.20.27

Pour recevoir notre Lettre par mail, inscrivez vous auprès d'Evelyne Billault,

➔ evelyne.billault@tech-orleans.fr

Ours
Mai 2011
La Lettre
technopolitaine
est une
publication
d'Orléans
Val de Loire
Technopole
• Directeur
de la publication
Frédéric Ros
• Rédacteurs
Stéphanie Hublin-
Besson et les
équipes d'OVLT,
Nékoé et DREAM.
• Conception
graphique
CONNEXITÉS,
Tél : 02 38 55 32 70
• N° ISSN :
1779-2835



www.tech-orleans.fr

ORLÉANS VAL DE LOIRE TECHNOPOLE

Centre d'Innovation - 16 rue Léonard de Vinci - 45074 Orléans cedex 2 - France
Tél. 33 (0)2 38 69 80 98 - Fax. 33 (0)2 38 69 80 42

A vos côtés pour innover