

Dates	Durée	Thème	Remarques
Jeudi 1er/10/09 14h00 - 15h30	<i>1 heure 30</i>	Réunion d'information CREA'CAMPUS	
Jeudi 22/10/09 16h00 - 18h00	<i>2 heures</i>	Cours : présentation du travail à faire dans ce module : qu'est ce qu'un Business Plan ?	
Jeudi 12/11/09 16h00 - 18h00	<i>2 heures</i>	Cours : l'étude de marché en création d'entreprise	Salon de la création (9h00 18h00) 17 /11/09 au Centre de conférences Orléans
Vendredi 20/11/09 14h00 - 17h00	<i>Maxi 3 heures</i>	Atelier 1 : application de la méthodologie d'étude de marché au projet de l'équipe , établissement d'un Plan d'actions	
Vendredi 4/12/09 16h00 - 18h00	<i>2 heures</i>	Cours : La propriété intellectuelle (brevets, marques...)	
Jeudi 10/12/09, 14h00 - 17h00	<i>Maxi 3 heures</i>	Atelier 2 : point d'avancement de l'étude de marché, questions réponses	
Jeudi 7/01/10 14h00 - 16h00	<i>2 heures</i>	Cours : le financement et la rentabilité de l'entreprise	Salon des entrepreneurs 3 & 4 fév. 2010 Palais des congrès Paris
Jeudi 14/01/10 16h00 - 18h00	<i>2 heures</i>	Cours :les différents statuts juridiques en création d'entreprises	
Vendredi 29/01/10 14h00 - 17h00	<i>Maxi 3 heures</i>	Atelier 3 : application de la méthodologie d'étude financière au projet	
Vendredi 5/02/10 14h00 - 17h00	<i>Maxi 3 heures</i>	Atelier 4 : finalisation du Business plan	date limite remise des BP : 15/02/10
Jeudi 25/02/10 ou 4/03/10	<i>¾ d'heure par équipe</i>	Jury de professionnels : examen des projets présentés à l'oral par les équipes	