

sommaire

02

La technopole renforce son pôle Valorisation
de la Recherche pour « doper » l'amont du processus d'innovation

03-04

Un appel à projet

Une nouvelle version
du guide de
l'Innovation Loiret

Le CDHRC

Matériaux
en conditions extrêmes

05

Le FabLab

Réflexion autour
d'une Maison de l'Innovation

Greenerb@t

06

2012 : une année riche
en projets de créations
d'entreprises innovantes

07-10

Carole Grillet,

Frédéric Moreau,
Corémap

Virginie Avinain,
une marraine Voy'elles

Agnès Ducrocq,
Laboratoires Téane

Méthode ARIANE

Franck Charlet
SIGRENEA

La lettre technopolitaine

n°48
janvier 2013

édito

CCI du Loiret /
Orléans Val de Loire
Technopole,
un goût partagé
pour l'innov'action.

Osez l'innovation ! Couplée à l'export, elle est l'un des deux leviers majeurs qui stimulent le développement des entreprises. Dans le contexte économique actuel, innover reste un facteur déterminant pour différencier son offre, se démarquer de ses concurrents et conquérir de nouveaux marchés.

Je me réjouis de constater que quel que soit ses domaines d'application - technologique, marketing, organisationnel - l'innovation se « démocratise » à vive allure. Elle n'est non seulement plus l'apanage des grands groupes, mais elle n'est plus davantage le pré carré de leurs départements R&D : elle émane aussi de leurs services marketing, commercial, qualité... Elle naît même, aussi, du feed-back des clients, ainsi que des relations partenariales avec les fournisseurs.

Innover, c'est avant toute chose une posture, un état d'esprit, une ouverture. Une capacité à écouter, à capter les tendances et à les anticiper.

La CCI du Loiret, Orléans Technopole et leurs partenaires ont voulu mettre en exergue toutes les initiatives qu'ils ont mis en oeuvre dans ce domaine. Vous le découvrirez dans cette lettre, elles sont nombreuses : sensibilisation des entreprises, partage d'expériences, accompagnement par des experts, mise en réseau, émergence de projets collaboratifs... Rendre l'innovation toujours plus accessible aux entreprises : l'ambition s'inscrit dans la durée. À nous de le rendre possible pour renforcer leur compétitivité.

Daniel Guillermin
Président de la CCI Loiret.

brèves
technopolitaines



Foire aux neurones

Après avoir connu un vif succès en 2012 auprès des étudiants et enseignants de l'université d'Orléans, la deuxième édition de la Foire aux Neurones sera relancée le 10 janvier 2013 par Orléans Val de Loire Technopole. Cette année, elle est également ouverte aux étudiants et enseignants de l'université de Tours. Ce concours consiste à trouver une idée originale ou innovante de produit ou de service et de la présenter avant le 22 février 2013, en une dizaine de lignes sur le site Internet dédié :

<http://www.foire-aux-neurones-orleans.com>

Les 15 meilleures idées seront sélectionnées par un jury de professionnels et recevront un lot lors d'une soirée en avril 2013. Seront particulièrement mises à l'honneur les trois premières idées :

- L'idée de Bronze
- L'idée d'Argent
- L'idée d'Or

Les vainqueurs auront la possibilité d'être accompagnés afin de concrétiser leurs projets. Simple et rapide, la Foire aux Neurones a pour but de promouvoir la création, l'innovation et l'entrepreneuriat. Nouveauté de cette deuxième édition : deux catégories distinctes de sélection feront leur apparition, les étudiants, d'une part et les enseignants d'autre part.

Pour plus d'informations, contactez-nous au 02 38 69 80 56 ou sur www.foire-aux-neurones.com



La technopole renforce son pôle **Valorisation de la Recherche** pour « doper » l'amont du processus d'innovation

Créer des liens entre la recherche, la formation et les entreprises constitue une des 3 missions majeures confiées à la Technopole depuis longtemps. Concrètement, cela peut se traduire par le montage de projets collaboratifs innovants (par ex associer 2 entreprises et un laboratoire académique pour un objectif de projet innovant commun) ou de projets structurants (ex : appui à une filière par la création de plateformes) pour le territoire.

Une nouvelle mission technopolitaine vient d'être mise en place au sein de l'équipe de la Technopole destinée à augmenter l'efficacité du processus d'innovation. Le passage de l'idée à l'innovation effective porteuse de marchés passe par un cheminement déjà décrit. Ses différentes phases sont plus ou moins étudiées ; le transfert de technologie fait souvent partie des étapes phares bien accompagnées ; les études de crédibilité ou d'évaluation technico-économique initiale de l'idée avancée suscitent moins d'intérêt.

Et pourtant on sait aujourd'hui que le déficit de temps passé à bien poser toutes les questions peut faire échouer largement les projets ; en effet la qualité de l'application peut ne pas correspondre à l'écosystème



Témoignage

« La collaboration avec Orléans Val de Loire Technopole démarrée courant 2012 est très intéressante et nous a permis de bénéficier d'un regard extérieur, orienté vers l'industrie et les marchés, sur des travaux de recherche au départ plutôt fondamentaux. Nous devrions poursuivre cette collaboration sur 2013 et ainsi, avancer sur le parcours de l'innovation avec en final, un potentiel transfert de technologie. Orléans Val de Loire Technopole nous a ainsi parfaitement accompagné dans la démarche de valorisation de nos travaux de recherches, qui reste trop souvent une étape difficile à réaliser pour les chercheurs »

Christophe Sinturel, Professeur au CRMD
Equipe Matériaux nanostructurés
et confinés - CNRS-Université d'Orléans

réellement porteur d'innovation. C'est pourquoi Frédéric Ros, Directeur de la Technopole a souhaité renforcer son équipe autour de l'amont de l'accompagnement des actifs pour une démarche progressive laissant place au retour d'expérience, au mûrissement, à l'ajustement et au choix du périmètre de l'idée.

Le pôle « Valorisation de la Recherche » est maintenant constitué de 3 personnes : Marie-Pierre PAPET, référente du pôle, Muriel Doucet et Laurent Boet, nouvelle recrue à qui nous souhaitons la bienvenue.

présentation de l'équipe



Marie-Pierre
Papet

Par son métier d'interface entre la Recherche académique et l'Entreprise, Marie-Pierre bénéficie d'une expérience reconnue en matière de gestion de projets innovants collaboratifs ou structurants porteurs de marché. C'est en collaboration étroite avec les cellules de valorisation qu'elle a prévu d'aborder ces nouvelles études « amont » de l'innovation basé sur le potentiel des laboratoires.



Muriel
Doucet

Après une solide expérience de chef de projet dans l'industrie, complétée d'une formation diplômante en environnement, Muriel participe, au sein de la Technopole, à l'ingénierie de projets collaboratifs, ceci plus particulièrement sur la thématique « environnement ». Elle contribue également au développement de projets structurants pour le territoire.



Laurent
Boet

Chimiste de formation avec une orientation matériaux, Laurent a rejoint la technopole en juin dernier, après plus de vingt années passées dans l'industrie. Aujourd'hui, il met son expérience au profit des laboratoires académiques du campus d'Orléans en identifiant, entre autre par le biais d'appels à projets, des actifs pouvant être valorisés.

Un appel à projet pour les chercheurs orléanais

Le 3 septembre dernier, OVLT a lancé en collaboration avec la cellule de valorisation de l'Université d'Orléans, le premier appel à projets visant justement à accompagner les chercheurs à l'origine d'une nouvelle idée susceptible de déboucher sur des innovations. Ce travail d'accompagnement technico-économique situé très en amont du processus d'innovation (avant même la phase de maturation et de transfert de technologie) sera pris en charge par la Technopole et permettra de valoriser les actifs de la Recherche académique en maîtrisant au maximum les risques liés à ce processus.

Sont concernés des idées et projets de tout type et de toute taille, individuels ou collectifs.

OVLT met à disposition des chargés de mission et stagiaires et propose de réaliser :

- des études d'approfondissement (état de l'art, Propriété Industrielle...),
- des veilles complémentaires,
- l'exploration des marchés visés,

La commission d'étude des projets candidats constituée d'experts de l'innovation (comme l'ARITT, le CNRS et SUREO) s'est réunie pour la première fois le 21 novembre dernier.

Les travaux relatifs aux études de crédibilité des idées soumises vont se dérouler tout au long de l'année 2013.

contact :

Laurent Boet

Email : laurent.boet@tech-orleans.fr
02 38 69 80 59

Une nouvelle version du guide de l'innovation Loiret



Véritable vitrine des savoir-faire public et privé, le guide « papier » de l'Innovation et de la Recherche du Loiret, édité depuis de nombreuses années par OVLT, recensait, pour l'ensemble du département, les compétences et les moyens des laboratoires publics, des entreprises innovantes ou ayant une capacité de R&D et les structures de soutien à l'innovation (dernière édition en 2007). Ce guide a été longuement réfléchi avec l'ensemble des partenaires d'Innovation Loiret et l'aide des membres du RCI.

Aujourd'hui, dans le cadre d'Innov'Action Loiret, porté par les partenaires ci-contre, nous avons transposé ce guide sous la

forme d'un outil web. Véritable annuaire des compétences et des prestations de notre territoire, il est destiné à devenir une base de données Internet, plus vivante, plus puissante, plus efficace et complète.

Votre entreprise est reconnue pour son activité et son savoir-faire innovants.

Le montage de nouveaux projets et le développement de services sont de plus en plus complexes : besoin de savoir-faire ou d'expertises variés.

À travers ce nouvel outil disposant d'une recherche optimisée :

- Une meilleure visibilité de votre structure,
- Reconnaissance et contacts
 - > accroissement des partenariats potentiels,
 - > de nouvelles collaborations.

Plateforme de Troc

Le principe est de créer une communauté basée sur la connaissance et la confiance entre les entreprises de notre territoire. Dans ce cadre, le troc doit leur permettre d'échanger de manière simple et fluide des compétences, du temps machine, une expertise spécifique, etc., sans avoir à mobiliser de liquidité. Le but est de leur proposer une ressource pour trouver une solution rapide et facile à un besoin ayant un caractère exceptionnel. Cet échange peut tout à fait s'élargir aux universités et aux laboratoires. L'état actuel du projet vise à définir le cadre légal permettant ces échanges innovants. Une fois le cadre défini, ce projet sera partagé avec l'écosystème du territoire.

Emergence Design

Le design est un facteur de développement et d'innovation que les entreprises françaises utilisent encore peu (40%). L'étude a consisté à recenser les dispositifs de sensibilisation au design existant dans d'autres territoires et à connaître aussi bien l'offre que la demande, en termes de design, de notre territoire. Elle débouche aujourd'hui sur la proposition d'un dispositif structuré et d'actions, permettant de sensibiliser nos entreprises aux bénéfices du design puis de les accompagner dans la réalisation et la valorisation de leurs projets.

nous vous proposons de figurer dans le guide, dès maintenant.

Cet outil Web est entièrement gratuit, aussi bien pour les structures y figurant que pour celles effectuant une recherche de compétences / savoir-faire / prestations.

www.partenaires-techno-45.fr

contact :

carte.techno.loiret@tech-orleans.fr
02 38 69 80 49



Salon de la création d'entreprises 2012



« Il y a plus simple pour ouvrir sa boîte » était le slogan de cette 9^{ème} édition du Salon de la Création et de la Reprise d'entreprises organisé par Orléans Val de Loire Technopole, la CCI du Loiret et la CMA du Loiret et en partenariat avec tous les membres du RCOL. Plus de 800 visiteurs sont venus rencontrer en un même lieu tous les acteurs de la création d'entreprises et profiter de 14 conférences animés par des experts. Les partenaires du RCOL se mobilisent fortement à l'occasion de ce Salon de la Création pour démontrer une volonté commune d'encourager ensemble et en réseau la création et reprise d'entreprises sur notre territoire. C'est aussi l'occasion de faire connaître les dispositifs d'accompagnement et d'aider les créateurs à chaque étape de leur projet de création. On se retrouve en 2013 pour les 10 ans !

2^{ème} édition de JANE



Pour la 2^{ème} année consécutive, la Ville d'Orléans en partenariat avec Orléans Val de Loire Technopole, le CROUS et Kéolis a organisé une journée à destination des étudiants qui entrent dans l'enseignement supérieur sur Orléans. Avec une ambiance « So British », les étudiants inscrits ont pu profiter ainsi d'une visite guidée de la ville, de concerts, d'animation à la patinoire. C'est donc 800 étudiants qui ont également reçu une pocket JANE avec des réductions et des entrées pour différents lieux culturels, sportifs ou de loisirs sur le Loiret.

Orléans est une ville étudiante dynamique et le prouve !

Focus sur une compétence territoriale, le **CDHRC de Saint Cyr en Val** : contributeur d'innovation.

Le CDHRC - Comité de Développement Horticole de la Région Centre - constitue une plateforme technologique performante dans le domaine de l'horticulture. Il est équipé des outils représentatifs des activités des productions régionales (serres, infrastructures...) et permet l'étude de nouvelles techniques culturales.

Témoignage de Mireille Savajols, Directrice du CDHRC :

« OVLT représente pour nous une véritable passerelle collaborative, nous permettant de faire le lien entre les techniques horticoles mises au point dans notre centre technique, ou dans le réseau de l'Institut technique national de l'horticulture ornementale (Astredhor), et les nouvelles technologies proposées par les industries locales et régionales.

Une collaboration « gagnant/gagnant » s'est mise en place depuis 2 ans, grâce à l'équipe innovation d'OVLT.

Cela nous permet d'être tour à tour porteur ou prestataire de projet de R&D, ou d'applications pilotes, toujours en rapport avec l'optimisation des ressources liées au végétal.

Nous souhaitons renforcer notre collaboration dans les prochains mois par la mise en place d'un nouveau partenariat avec OVLT, pour permettre aux entreprises horticoles régionales de se positionner sur les métiers émergents dans le domaine du végétal. »



Journées portes ouvertes Centre Horticole Saint Cyr en Val Septembre 2012

Matériaux en conditions extrêmes

En juin dernier, le Conseil Général du Loiret a décidé de soutenir le sujet de thèse proposé par Jacques Poirier, expert orléanais de haut niveau en « matériaux en conditions extrêmes » (CEMTHI -CNRS) qui porte sur la connaissance des matières en cours de transformation dans les réacteurs industriels.

Le montage du dossier de demande de financement a bénéficié de l'aide d'OVLT. Nous souhaitons beaucoup de réussite au jeune thésard chargé de mener à bien pendant 3 ans ce projet à portée environnementale majeure qui associe la société INEL spécialiste de la mesure par diffraction des rayons X !!!

Le FabLab

Le FabLab est un atelier communautaire qui vise à faciliter l'innovation produite. Il permet de prototyper des objets, mécaniques et ou électroniques, grâce à des outils, peu coûteux et faciles à utiliser.

C'est aussi un lieu d'échanges et de transversalité des disciplines qui permet par son ouverture à tous les publics (créateurs d'entreprises, étudiants, designers, TPE/PME, particuliers) d'initier des collaborations, de concrétiser des idées et de faire émerger des projets nouveaux.

Un COPIL a été constitué qui associe UDEL,

CCI45, IUT, Polytech Orléans, le CRESITT, le CETIM-CERTEC, l'ESAD et Labomédia à Orléans Val de Loire Technopole. Après une étude de marché qui confirme l'opportunité de créer un tel lieu dans l'Orléanais, l'objectif est à présent d'ouvrir les portes de ce lieu courant 2013.

www.fablab.tech-orleans.fr

contact :

Vincent Marcé

Email : vincent.marce@tech-orleans.fr
02 38 69 80 63

Réflexion autour d'une Maison de l'Innovation

Il s'agit d'imaginer un lieu de convergence des forces créatrices de notre territoire. Il doit favoriser les échanges, être une vitrine pour les entreprises de notre territoire. Un levier pour les start up avec la mise en place d'un processus adapté. Il doit également rassembler les dispositifs et les acteurs qui ont pour mission de favoriser l'innovation et la création de valeur sur notre territoire. Un business plan est en cours de construction afin de permettre de définir quels seront les services offerts par la Maison de l'Innovation, ceci dans un but de retour sur investissement maîtrisé.

contact :

Vincent Marcé

Email : vincent.marce@tech-orleans.fr
02 38 69 80 63

Greenerb@t, la tête de pont orléanaise du réseau des plateformes « Bâtiment – Energie Grenelle »

Une dizaine de plateformes en lien avec le bâtiment se sont constituées en réseau au niveau national. L'objectif de ce réseau est de développer au plan local, un potentiel économique important sur les différents aspects du bâtiment durable ; chaque plateforme ayant sa thématique propre (bois, solaire, éco-matériaux...)

Piloté par le pôle de compétitivité S2E2, Orléans Val de Loire Technopole et le BRGM, Greenerb@t permettra aux acteurs du bâtiment de tester à Orléans, en grandeur réelle, le comportement des bâtiments vis-à-vis de contraintes climatiques fortes et de trouver les meilleures solutions constructives, de sources d'énergie et d'équipements économes en énergie (technique d'assemblage, mixe énergétique, systèmes de gestion des énergies, valorisation de la ressource du proche sous-sol).

Il s'agit d'autre part d'organiser la filière et de participer activement à la mutation du secteur du bâtiment en faveur des engagements du Grenelle.

Sur ce point hautement stratégique, OVLT a apporté sa contribution. Ça n'est pas moins de 20 organismes de formation du territoire qui ont été rencontrés en plus de l'ensemble des fédérations professionnelles du bâtiment. Une analyse fine des

besoins a permis de révéler une très forte demande de la part des professionnels en matière de nouvelles compétences de tous niveaux ; la réussite du Grenelle passe en effet par la formation de tous !

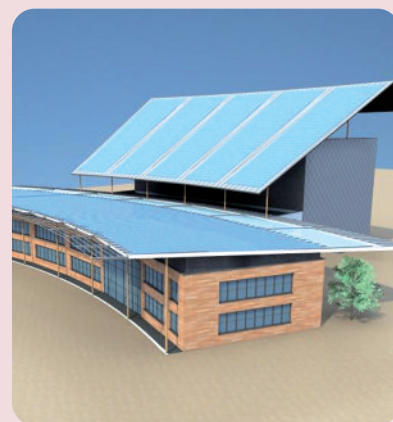
La dynamique ainsi engagée pendant presque 2 ans a permis de construire un nombre conséquent de modules de formations continues en vue de prendre en compte le besoin de former tous les corps de métiers. Ces formations figurent déjà au catalogue national du Plan Bâtiment Grenelle.

Nous tenons à remercier tous les professionnels et enseignants qui ont contribué à cette dynamique.

contact :

Technopole - Marie Pierre Papet
marie-pierre.papet@tech-orleans.fr
02 38 69 80 57

Greenerb@t - Thierry Allard
thierry.allard@greenerbat.com



Témoignage du porteur de projet Thierry Allard

« Le soutien d'OVLT ne s'arrête pas à un simple soutien d'une action territoriale. Lorsqu'OVLT signe un engagement, comme ici pour le projet de PFMI Greenerb@t, c'est un véritable partenaire qui œuvre, s'implique et est force de proposition. La passion et la motivation de l'équipe pour un sujet aussi majeur que celui de la formation de filière du bâtiment à démultiplier la force de frappe.

Cette implication a abouti à un superbe résultat en quelques mois. Personnellement, je renouvelle l'expérience demain, enfin après l'inauguration de Greenerb@t, cet outil extraordinaire pour notre région, véritable valeur ajoutée pour les entreprises de la filière du bâtiment »



Quand l'innovation devient business



L'innovation est largement reconnue comme le moteur de la croissance économique. La recherche permet d'innover et de créer des entreprises à forte valeur ajoutée. Mais concrètement, la transformation d'une idée innovante en opportunité d'affaires ne s'improvise pas.

Fort de ce constat, Orléans Val de Loire Technopole en partenariat avec l'université d'Orléans, HEC Paris, le Réseau Création Orléans Loiret (RCOL), OSEO Centre, la CCI Loiret et l'ARITT Centre ont organisé une journée dédiée aux doctorants et aux enseignants-chercheurs du PRES Val de Loire Université (Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur), le mardi 20 novembre de 8h30 à 17h à Polytech'Orléans. L'objectif de celle-ci était de leur donner les clés pour transformer leurs travaux en opportunité d'affaires.

Au programme de la matinée : la présentation d'OSEO Innovation, les étapes clés d'un projet de création d'entreprise innovante, l'importance de la valeur perçue par le client. L'après-midi, 38 doctorants ont été mis dans la situation de porteurs de projets innovants et ont travaillé sur la phase de crédibilité technico-économique, à partir de cas concrets. Ils étaient pour cela guidés par de coaches de la Technopole, d'OSEO et de la CCI du Loiret.

Un rapide bilan à chaud avec les participants a montré leur intérêt, tant pour les conférences que les cas à traiter, exercice auquel ils ont participé très activement. Cette journée sera renouvelée l'an prochain.

2012 : une année riche en projets de créations d'entreprises innovantes

L'accompagnement à la création d'entreprises innovantes débute bien avant la création effective : l'idée existe mais il reste beaucoup de travail pour en faire un projet crédible. Le parcours de préparation dure régulièrement de 3 à 18 mois.

Cet accompagnement est décrit dans une convention. En outre, le créateur s'engage à développer son entreprise dans le Loiret. Le parcours personnalisé d'actions génère des réunions fréquentes entre le chargé de mission de la technopole et le créateur.

La technopole accompagne aussi bien des entreprises portées par des personnes issues de l'entreprise que des projets issus ou en lien avec la recherche publique. Sur 40 contacts qualifiés, 17 dossiers ont été traités en 2012, dont 8 sont entrés en incubation, c'est-à-dire ont fait l'objet d'un accompagnement sur plusieurs mois.

Par rapport à 2011, on constate un flux de projets entrants en augmentation, en particulier, au second semestre. Cette situation peut s'expliquer par l'implantation accrue de la technopole dans les différents réseaux, dont le Réseau Création Orléans Loiret (RCOL) et le Réseau Centre Innovation (RCI). Les échanges avec ces réseaux sont à l'origine de plusieurs projets accompagnés en 2012.

Parmi les entreprises accompagnées et créées en 2012, nous mentionnerons ci-dessous trois exemples. Les deux premiers se situent dans le domaine de l'environnement : la société Ville et Voiture qui a conçu un véhicule électrique innovant, l'entreprise DESHYPLUS qui met sur le marché du matériel et des produits techniques innovants destinés au traitement des eaux, boues et déchets. La troisième entreprise appartient au secteur du logiciel :



il s'agit de MARKETSCIENCE dont l'activité est la conception et la commercialisation d'applications logicielles d'aide à la décision pour les opérateurs financiers.

Par ailleurs, nous avons parfois affaire à des personnes porteuses d'une idée mais ne souhaitant pas créer seules une entreprise. C'était le cas, en 2012, pour trois projets à potentiel et nous avons recherché une solution dans le cadre du dispositif HEC START –UP IN VITRO, inclus dans la convention Technopole-HEC Paris. Ainsi, si elles vont jusqu'au bout du dispositif, ces personnes rencontreront des entrepreneurs désireux de s'associer avec elles pour développer une entreprise à partir de leur projet de base.

Carole Grillet,

Mastère Création d'entreprises innovantes et socialement responsables



« Ce Mastère est une formation qui a vu le jour grâce au soutien et à l'impulsion d'Orléans Val de Loire Technopole.

Ce Mastère, accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles, a été co-construit avec la Technopole d'Orléans, la Chambre

de Commerce de l'Industrie du Loiret, L'IAE et L'Ecole Supérieure d'Art et de Design d'Orléans. Il est soutenu par l'ensemble des acteurs de l'innovation et du monde économique de la Région Centre. L'ESCEM et HEC Paris sont également partenaire de ce Mastère.

Formation de Bac+6 pour des futurs créateurs d'entreprises, il s'adresse à des étudiants d'un niveau master et désireux de se lancer dans la création d'entreprise. La formation se décompose en trois parties. D'une part des enseignements au processus de création, à la gestion d'une entreprise et également des enseignements transversaux tels que l'éco conception, le design ou le management responsable. D'autre part des séances de coaching pour les aider à bien réfléchir et de suivi par un parrain qui est un professionnel du même secteur d'activité. Enfin chaque projet sera soutenu quatre fois durant la formation devant un comité de suivi dont le rôle sera de valider le business plan du projet de création d'entreprise.

Portée par Polytech Orléans, l'organisation de cette formation a bénéficié de l'expertise d'OVL dans le suivi des créateurs d'entreprises, et profite encore aujourd'hui d'un soutien humain, logistique et financier. OVL a vraiment été un acteur clé dans la réalisation de cette formation.

Merci à toute l'équipe !! »

mastere.entrepreneuriat.polytech@univ-orleans.fr

Frédéric Moreau, Coremap

Frédéric MOREAU, 37 ans, titulaire de deux BTS (technico-commercial et assistant de gestion) a fondé chez lui, en 2006, sa propre entreprise, la COREMAP (Conception et réalisation de machines de production). Il l'a ensuite installée en 2008 à la pépinière du Moulin, à Olivet, en particulier grâce à un prêt Loiret Initiative qui lui a permis de créer un site Internet et d'éditer des supports de communication. Frédéric conçoit pour l'industrie cosmétique et pharmaceutique des lignes de conditionnement, des remplisseuses ou des étiqueteuses qu'il fait ensuite fabriquer par un sous-traitant. La COREMAP est malheureusement née au cours d'une année de crise, donc de difficultés de trésorerie.

« Orléans Technopole m'a alors aidé par son écoute, à me remobiliser, à trouver des contacts professionnels et à me développer au plan national. » témoigne le jeune chef d'entreprise. J'ai pris la route et trouvé dans le sud de la France un gros client qui m'a procuré un bon chiffre d'affaires et permis



de trouver d'autres clients au sein de son groupe. Frédéric, qui s'est par ailleurs attaché à maîtriser ses charges, met un point d'honneur à répondre aux besoins de ses clients « de manière réactive et au

meilleur tarif ». Optimiste pour 2013, il a ouvert un local de stockage de matériel au sein de la pépinière de St-Jean-de-la-Ruelle et envisage désormais d'embaucher un commercial.

Virginie Avinain, VOY ELLES

<http://asso-voyelles.blogspot.fr/>

Donnons de la voix à vos projets !

"Voy'ELLES accompagne les femmes dans leur parcours professionnel en développant leurs compétences entrepreneuriales. C'est l'objectif d'une mission de marrainage. Les marraines mettent leur savoir-faire, leur professionnalisme et leur expérience à disposition de leurs filleules afin de renforcer leurs chances de succès. Les filleules, des créatrices ou repreneuses d'entreprise, bénéficient d'un transfert de connaissances à travers cet appui personnalisé. Au jour d'aujourd'hui, Voy'Elles a formé 9 marraines. En deux mois nous avons toute rencontré notre filleule. Nous ne pouvons satisfaire toutes les demandes. C'est pourquoi à Voy'Elles nous avons

décidé de former de nouvelles marraines pour 2013.

Etre marraine à Voy'Elles est une expérience très enrichissante. Nos filleules sont des jeunes créatrices qui portent à bras le corps leur entreprise, elles sont hyper motivées, avec un excellent moral, des idées et de la volonté, nous sommes juste là en appui pour faire perdurer l'aventure.

En temps que cheffe d'entreprise, je crois en la nécessité de développer cette action qui a un rôle majeur dans la vie économique locale.

Cette action n'aurait jamais pu voir le jour sans l'appui d'Orléans Val de Loire Technopole qui est à la genèse de ce projet. "

brèves technopolitaines

Cosm'Innov 2013

Les 8 et 9 octobre 2013 aura lieu à Orléans la 3^{ème} édition de Cosm'Innov. Ce rendez-vous est incontournable pour découvrir les dernières avancées dans les grandes disciplines de la cosmétologie. Cet événement fait d'Orléans la capitale scientifique de la Cosmetic Valley.

Ce congrès est soutenu par le Région Centre, le conseil général du Loiret, l'ADEL, la Ville d'Orléans, l'Agglo, OVLT, l'université d'Orléans et la Société Française de Cosmétologie.

Pour plus de renseignements : <http://www.cosminnov.com>

Agnès Ducrocq, Laboratoires Téane

Aidés et soutenus par LANCEO l'incubateur de la région Centre, la technopole et Oséo, Les Laboratoires Téane ont été créés en décembre 2009 autour d'une innovation dermo-cosmétique. Téane est la première marque de cosmétiques bio à s'adresser spécifiquement aux femmes enceintes et allaitantes avec des soins innovants notamment sur le traitement des vergetures. Ces produits sont formulés à partir d'actifs végétaux issus de plantes originaires de Madagascar approvisionnées selon des filières éthiques et responsables. Ces cosmétiques proposent des solutions uniques à des problèmes spécifiques de peau, sur des segments où l'offre bio est pauvre.

La commercialisation a démarré sur internet il y a un an et s'est accélérée depuis septembre 2012 avec le déploiement de la gamme 100% maman dans les pharmacies françaises.

Créer et lancer une marque ex-nihilo dans l'univers très concurrentiel de la cosmétique nécessite des moyens importants en marketing et en communication et suppose d'être capable d'innover afin d'asseoir sa différenciation et sa valeur ajoutée sur ce marché. Pour financer son développement,

Téane a donc amorcé une opération de levée de fonds qu'elle espère voir se réaliser dans le premier trimestre 2013. L'aventure de la création de nouveaux produits, notamment pour les bébés, le développement à l'export,

très intéressé par le Made in France et l'innovation produits, ainsi que d'importantes actions de communication pour faire connaître Téane pourra alors prendre toute sa dimension.



Ateliers collaboratifs individuels Méthode ARIANE

La Technopole a organisé, en 2012, en partenariat avec la CCI du Loiret des ateliers collaboratifs supportés par la méthodologie ARIANE. Une dizaine d'entreprises de taille TPE et de secteurs d'activité diverses ont pu bénéficier de ces ateliers animés par Maryse Tournon de la société Avalon.

La méthode ARIANE est une approche hybride combinant des concepts à la fois collaboratifs et individuels. Elle place le dirigeant d'entreprise totalement acteur de sa stratégie ce qui est un élément très différenciant.

Les résultats de cette 1^{ère} expérimentation sont plutôt positifs :

- une différence notable et identifiée entre le point de départ de chaque entreprise avant l'atelier, son point d'étape après les ateliers et ses perspectives
- une demande claire des participants de continuer l'action
- des solutions concrètes à certaines questions, des plans d'action pour résoudre et avancer
- l'apprentissage de nouveaux outils

permettant le pilotage en univers changeant

- la construction de liens et d'échange entre les entreprises

Compte tenu du succès de l'opération, il est envisagée de la consolider en 2013.

contact :

Frédéric Ros
frederic.ros@tech-orleans.fr
02 38 69 80 98

Franck Charlet – SIGRENEA Directeur Ventas et marketing et associé. Télémessure des niveaux de remplissage dans les conteneurs de déchets d'apport volontaire.



Notre société créée en Juillet 2009 a fêté ses 3 ans cet été. Souvent considéré comme un cap, sigrenEa n'a pas dérogé à la règle. Après de nombreux mois de négociation, deux investisseurs ont choisi de miser sur l'innovation développée par sigrenEa et un

marché porteur : celui de l'environnement et des déchets. Après une longue phase de développement du produit et des services associés, c'est désormais le développement commercial qui conditionnera la pleine réussite de notre entreprise. Pour cela nous déployons une stratégie d'approche directe

et partenariale sur nos marchés cible. Nos clients finaux, les collectivités locales, peuvent effectivement être directement concernés par l'acquisition de notre solution mais elles peuvent également en bénéficier grâce aux prestataires de collectes ou aux fabricants de conteneurs auxquels elles ont recours. A l'arrivée, ce sont moins de kilomètres parcourus, des économies de carburant, donc de moindres émissions de CO₂. Par ailleurs, c'est également une nouvelle façon d'aborder le métier de la collecte avec le double enjeu d'éviter les débordements tout en maximisant le niveau de remplissage des conteneurs.

Aujourd'hui utilisé sur les conteneurs de déchets ménagers (Ordures ménagères, Papier carton, emballages, Verre), des études techniques sont en cours pour étendre la solution à d'autres types de déchets comme le textile par exemple mais aussi les déchets industriels, dans un environnement encore plus agressif. Avec 1000 sondes installées en moins de 6 mois, sigrenEa compte désormais parmi les acteurs incontournables du marché de la télémessure. Les grands groupes industriels ne s'y sont pas trompés et l'ouverture à l'international pourrait se profiler plus tôt que prévu.

Pour recevoir notre lettre par mail, inscrivez vous auprès d'Evelyne Billault,
evelyne.billault@tech-orleans.fr



www.tech-orleans.fr
A vos cotés pour innover !



Orléans Val de Loire Technopole - Centre d'Innovation
16 rue Léonard de Vinci - 45074 Orléans Cedex 2 - France
Tél. 33(0)2 38 80 98 - Fax. 33 (0)2 38 69 80 85



La lettre Technopolitaine est une publication d'Orléans Val de Loire Technopole
Directeur de publication : Frédéric Ros
Rédacteurs : Stéphanie Hublin-Besson et les équipes d'OVL
Conception graphique : Carakter - N° ISSN : 1779-2835