

La lettre technopolitaine



édito

Aujourd'hui, le digital est présent dans l'ensemble des process. Il permet à toute production de biens ou de services de tendre vers la personnalisation de ce qui est vendu, là où seule la production de masse permettait de rentabiliser les investissements.

Les consommateurs de mieux en mieux informés sont désormais en capacité d'affiner et d'affirmer leurs choix. Leur attitude exige de fait de profondes mutations de la part des entreprises. Leur capacité à s'adapter est l'une des clés de leur réussite.

Rarement l'environnement concurrentiel n'a été aussi vif. Il exacerbe les forces et les faiblesses des acteurs économiques, rendant encore plus nécessaire « le management agile », loué par Peter Drucker il y a presque vingt ans.

Je suis convaincu que le dynamisme d'un territoire passe par sa capacité à innover et à fédérer les acteurs de la création et de la recherche. C'est le pendant de la crise : la « destruction créatrice » est en plein essor, comme lors de tout démarrage de cycle long. Or, nous sommes dans ce moment-là. Notre pays a de fantastiques atouts pour participer aux challenges les plus exigeants pourvu qu'il se dote des moyens de concourir et propose aux entreprises l'environnement de recherche, de prospective et de financements le plus en adéquation avec cette nouvelle donne.

Orléans, capitale régionale, compte bien y prendre sa part. Si cette logique est déjà au cœur de notre action économique, elle va s'amplifier encore dans les tous prochains mois, avec la mobilisation de tous les acteurs du digital autour du label French Tech et porteurs du projet d'un Hub XXL que nous allons installer au cœur de notre agglomération. En fédérant toutes ces énergies au service des pôles d'excellence de notre bassin de recherche et de production, nous forgeons les atouts durables pour la croissance et l'emploi des prochaines années de notre agglomération. C'est toute l'ambition du mandat qui a commencé en mars dernier, c'est tout le sens de l'action économique que je conduis aujourd'hui comme Premier vice-Président de l'Agglo, en charge du développement économique, et en ma qualité de Président de laTechnopole.

Olivier Carré

Président d'Orléans Val de Loire Technopole



n°49

L'activité d'Orléans Val de Loire Technopole

septembre 2014



sommaire

<i>Pôle Recherche & Innovation</i>	2
<i>Pôle Entreprises</i>	7
<i>Réseaux Partenariats et Prospective</i>	9
<i>Réseaux Partenariats et Prospective</i>	11
<i>Réseaux Partenariats et Prospective</i>	12
<i>Nekoé Cluster</i>	15
<i>Actualités</i>	16



Quelles orientations pour ce pôle

créé au sein de la technopole en 2012 après 2 ans d'existence ?

L'année 2013 fut très riche en actions :

- Prise en main des projets issus du premier appel à projet lancé en septembre 2012. Objectif : vérifier si l'idée du chercheur qui a du sens sur le plan de la connaissance scientifique a du sens sur le plan des marchés potentiels :
- Echanges réguliers avec les porteurs de projets et nos partenaires des cellules de valorisation,
- Recrutement de stagiaires dont le profil est en adéquation avec les sujets traités, (de



préférence issus de l'université d'Orléans. Ils témoignent...). Mise en place de l'équipe opérationnelle,

- Réalisation d'études technico-économiques documentées : analyse des libertés d'exploitation, état de l'art technique et économique, exploration du potentiel économique,
- Lancement du 2^{ème} appel à projet en septembre 2013,
- Entrée de la SATT Grand Centre dans la commission de sélection des projets qui s'est réunie en décembre dans les locaux de la Technopole.

Une année 2014, dans la continuité

Outre la conduite de nouveaux projets et le suivi, voire l'aboutissement des projets en cours, l'année 2014 sera aussi l'occasion d'aborder de nouvelles thématiques comme les sciences humaines....

Bienvenue à Gilles Mary qui nous a rejoint en mai dans cette mission de valorisation des actifs des chercheurs, avec une compétence complémentaire pour la Technopole : celle du Génie des Procédés.

contact :

Marie Pierre Papet

Email : marie-pierre.papet@tech-orleans.fr



Témoignages de chercheurs

« Tout chercheur rêve de pouvoir externaliser sa thématique de recherche vers une application sans savoir précisément quels sont les tenants et aboutissants ; après un dépôt de brevet par le CNRS qui est une première étape nécessaire au niveau scientifique, il y a la notion de transfert de technologie qui est souvent difficile à définir notamment dans le domaine des sciences de la vie quand on pense à une application thérapeutique. Le grand saut est donc de passer d'une idée à un médicament potentiellement d'intérêt pour des entreprises pharmaceutiques qui détiennent une grande part de la capacité à réaliser un transfert de technologie long, difficile et donc coûteux.

Pour un chercheur académique, il y a donc la nécessité de définir très précisément ce qu'attendent les "big pharma" en terme de produit et application. C'est cette étape que la Technopole m'a proposé de comprendre, c'est à dire d'analyser si mon invention pouvait être en adéquation avec une demande existante dans un marché comme celui de nouveaux principes actifs à visée thérapeutique. Au cours de ce consulting j'ai obtenu une liste de sociétés pharmaceutiques et start-up dans le monde qui pourraient être intéressées par mon brevet et aussi j'ai mieux compris quelles sont les revendications que je dois précisément vérifier expérimentalement dans mon projet afin de pouvoir convaincre de l'intérêt de mon invention dans le marché existant. »

Jean-Marc Malinge,

Chargé de recherche au Centre de Biophysique Moléculaire (CNRS)

« Ce travail réalisé par la Technopole a été décisif... »

« Je suis rentré en contact avec la Technopole suite à l'appel à projet valorisation des actifs de laboratoire. Le projet que nous menons, en collaboration avec le Dr N'Guyen du CHR d'Orléans, porte sur le développement d'un appareil permettant l'analyse des signaux phonocardiographiques. Avant d'envisager un quelconque transfert technologique, il était important de faire, dès les premiers stades de développement, le point sur l'état de l'art de la propriété industrielle. C'est ce qu'a réalisé la Technopole, et ce d'une manière très approfondie. Des contacts réguliers ont permis de mener à bien cette étude à laquelle l'ARIST a notamment participé. L'étude qui a été menée est une réelle valeur ajoutée pour la suite du projet, tant pour ce qui est du choix des futures solutions techniques de l'appareil, que pour ce qui est d'étayer un dossier de financement. »

Roger Lédée

Enseignant-Chercheur au laboratoire PRISME de l'université d'Orléans



Pascal Brault

« Le projet SAPAC (Système Autonome à Pile à Combustible) a démarré à partir de résultats que nous avons obtenus au cours de recherches menées sur les procédés plasmas et les piles à combustible. L'idée était de s'appuyer sur l'expertise du CRESITT en matière d'intégration électronique, pour développer des systèmes à piles à combustible présentant une alternative compétitive vis-à-vis des systèmes alimentés par batteries. Une étude approfondie a permis d'identifier les marchés applicatifs et les gammes de puissances pour lesquelles notre offre était pertinente.

Ce travail réalisé par la Technopole a été décisif dans la mesure où il nous a permis de définir notre stratégie de développement pour mieux coller aux attentes des marchés et des acteurs identifiés. »

Pascal Brault

Directeur de recherche au GREMI (UMR 7344 Université d'Orléans/CNRS)



Jean-Baptiste

Questions à Jean-Baptiste, stagiaire Master 2 Management des entreprises de la santé, de la cosmétique et de l'Agroalimentaire (MES2A).

Les missions proposées étaient-elles en concordance avec ta formation ?

Oui, car ma formation vise à obtenir une double compétence : une scientifique, et une autre en gestion d'entreprise. Au cours de mes missions, j'ai eu l'opportunité de mettre en application ces deux aspects de ma formation.

Quels sont les principaux enseignements que tu tires de cette expérience ?

J'en ai tiré une vision des difficultés que peuvent éprouver les chercheurs dans leurs démarches de valorisation, et de la complexité à parvenir à l'aboutissement d'un projet de transfert de technologie. C'est avant tout un domaine très enrichissant qui permet d'être au cœur de l'innovation. ■



contact :

Gilles Mary

Email : gilles.mary@tech-orleans.fr

Vers l'ouverture d'un Master Bois et Forêt à l'Université



Franck Brignolas

Nombre de professionnels de la Forêt déplorent à ce jour le manque de formations réellement spécialisées dans le domaine de la forêt. Et pourtant la ressource en Bois doit être mieux exploitée si l'on veut répondre aux enjeux de demain en matière d'énergie renouvelable (bois-énergie) et de construction-bois.

C'est Pascal Guenet, Directeur adjoint dynamique du Lycée Agricole des Barres, qui en mai 2013 a contacté la Technopole dans le cadre d'un projet de formation universitaire à Bac+5. Cette demande s'appuie sur un rapport récent du CGAAER (Conseil Général de



Arboretum des Barres

l'Alimentation, de l'Agriculture et l'Agroalimentaire et de la forêt) qui fait état de manques dans la formation forestière actuelle notamment dans la mobilisation des bois. La Technopole a pu identifier les compétences pointues présentes sur le campus universitaire, valorisables dans le projet de master.

Elle a assuré l'avancement du projet tout au long de sa durée. « *La motivation des enseignants-chercheurs géologues, géographes et biologistes fut sans réserve* » souligne Marie-Pierre Papet chargée de cette mission à la Technopole ; « *le fait que le master rassemble la Recherche, l'Enseignement supérieur et les professionnels pour un développement sur le territoire a été apprécié.* »

Franck Brignolas, Directeur du Laboratoire de Biologie des Ligneux et des Grandes Cultures (LBLGC-Université d'Orléans), largement reconnu dans son domaine de Recherche en Biologie Végétale, a proposé de prendre en charge la lourde tâche de portage du projet même s'il aime à préciser que « *ce projet s'est construit et a fonctionné pendant toute cette année de montage de manière très consensuelle avec tous les partenaires spécialisés** ».

Franck Brignolas a beaucoup œuvré pour finaliser dans les temps le dossier de candidature du nouveau master sans oublier de vérifier au fur et à mesure l'adhésion réelle de ses équipes à ce projet ambitieux ; il précise que le nouveau master est structuré en 2 parcours :

1- Forêts et Agrosystèmes qui correspond à l'ex-spécialité BOPE et qui vise à une formation par la recherche aux sciences du vivant.

2- Forêts et Mobilisation des Bois qui vise à une formation par les Sciences du Vivant à l'ingénierie forestière dans le domaine de la mobilisation des Bois ; ce parcours sera fait en deuxième année en alternance.

De l'avis de tous, la mise en place d'une telle mention favoriserait de surcroît l'émergence d'un pôle forestier fort et légitime sur le territoire.

Rendez-vous bientôt pour la validation ministérielle et l'ouverture de ce Master forêt en septembre 2015

Partenaires impliqués * :

Université Orléans-LBLGC, ISTO, CEDETE, EPLEFPA-LEGTA des Barres, INRA Centre Val de Loire, IGN, IRSTEA, Université de Franche Comté, OVLT, SEFCO, ONF, Arbocentre, CRPF.

contact :

Marie Pierre Papet

Email : marie-pierre.papet@tech-orleans.fr

La Technopole
en charge de
l'organisation
d'une

Agora de l'Innovation au Forum Open Agrifood Orléans

Orléans Val de Loire Technopole est partenaire du Forum Open Agrifood qui réunira les 20 et 21 novembre prochains à Orléans, l'ensemble des acteurs économiques du champ à l'assiette autour des enjeux de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Distribution Responsables.

Il a été décidé en mai dernier, d'organiser une Agora de l'Innovation, dans le but de mettre en avant les projets de R&D en lien avec le Forum. De par sa proximité avec les acteurs de l'Innovation, la Technopole est



plus particulièrement le pôle Recherche et Innovation, a été chargé de l'organisation de cette Agora de l'Innovation.

La mission a consisté à recenser puis à contacter **les pôles de compétitivité nationaux** traitant de l'agriculture et de l'alimentation afin de leur proposer de participer. Sur 12 pôles de compétitivité conviés, 8 ont répondu présents pour venir présenter à l'Agora, un panel de projets, représentatifs de la dynamique du secteur agroalimentaire, base des produits et des services de demain.

Les **acteurs Recherche du territoire** ne sont pas en reste, avec la présence de 9 centres de recherche et laboratoires des universités d'Orléans, François Rabelais de Tours et antennes CNRS régionales, vont également mettre en avant leurs projets, dans un esprit de vulgarisation vers un public large. De même que les associations qui présenteront leurs initiatives propres.

Des porteurs de projets présents pour témoigner

L'accent sera mis sur la présence, dans la mesure du possible, des porteurs de projets, représentants des entreprises, toujours prompts à communiquer leur enthousiasme et leurs motivations à s'engager dans de tels projets de développement.



Un programme riche, avec :

8 pôles de compétitivités nationaux :

- Pôle CEREALES VALLEE
- Pôle DREAM Eaux et Milieux
- Pôle IAR
- Pôle Nutrition Santé Longévité
- Pôle QUALITROPIC
- Pôle TERRALIA
- Pôle VEGEPOLYS
- Pôle VITAGORA

Les centres de recherche et les laboratoires suivants :

- ISTO
- LBLGC
- INRA Centre Val de Loire
- CETU Innophyt
- IRBI
- LEA
- IEHCA
- BRGM
- IRSTEA

Les associations :

- ANIA
- ARIAC
- VINOPOLE
- Food Val de Loire
- Pôle Issac Newton

contact :

Muriel Doucet

Email : muriel.doucet@tech-orleans.fr

A l'hôtel Dupanloup
Le jeudi 20 novembre de 15h à 18h30
Le vendredi 21 novembre de 9h à 12h30

sur inscription
Toutes les informations sur :
www.openagrifood-orleans.org

A la rencontre de M. Lambert, directeur de la société CybeleTech

Quel est le métier de CYBELETECH ?

En vue d'apporter aux producteurs une haute valeur ajoutée, nous cherchons à appliquer dans le domaine du Végétal, des technologies de pointe de modélisations et de simulations incontournables déjà dans certains domaines comme l'aéronautique.

L'offre de CybeleTech se caractérise par des outils de type logiciels de modélisation de la croissance des plantes basés sur un socle mathématique. Il s'agit de décliner la modélisation sur l'ensemble des espèces végétales majeures et sur les différentes étapes de la croissance à haute valeur ajoutée comme la floraison, la pollinisation mais aussi la résistance au stress hydrique ou aux maladies... Tout en respectant les cahiers des charges environnementaux.

« Depuis quand êtes-vous installé à Orléans et sur quelles bases s'est fait votre choix d'implantation sur le territoire ? »

CybeleTech est installée à la pépinière du Centre d'innovation depuis novembre 2013.

En raison de notre activité, nous nous sommes naturellement tournés vers la région d'Orléans, 1^{ère} région agricole française en surface de production de végétaux. C'est certainement



le seul territoire qui présente autant de productions à l'échelle industrielle avec les grandes cultures (blé, orge, colza, maïs, tournesol, betterave, pomme de terre), les productions maraîchères (betteraves rouges, poireaux, oignons) ; que des cultures sous serres avec les leaders dans la tomate cerise ; que de cultures florales horticoles ; que de cultures pérennes (vigne et arboriculture) ainsi que sylvicoles (la forêt d'Orléans est la première forêt domaniale de France).

L'autre raison qui a motivé notre installation tient aussi, et c'est très important, au dynamisme des acteurs d'accompagnement comme la Technopole et leur réactivité par rapport à un projet comme le nôtre.

« En quoi la Technopole vous a-t-elle aidée ? »

La Technopole a été un partenaire privilégié dès le début puisqu'elle a constitué un relais permettant d'avoir une vision stratégique et économique de notre projet ; sans oublier les aspects administratifs de la création.

L'effet miroir des conseillers de la Technopole est primordial. Son rôle d'arbitre et d'accompagnement dans les différents projets, de connaissance des différents moyens mis à la disposition des jeunes entreprises, des acteurs incontournables pour des projets collaboratifs ambitieux comme les Pôles de compétitivité ; d'ailleurs CybeleTech a été sélectionné comme partenaire leader du projet Smart Agricultural System qui bénéficiera de financements FUI.



« CybeleTech se développe pouvez-vous en dire un peu plus ? »

L'équipe de CybeleTech s'étoffe, **Violaine Murciano et Denis Wouters** respectivement diplômés de l'Université d'Orléans (master informatique) et de l'école Polytechnique nous ont déjà rejoints. Nous envisageons d'autres recrutements dans l'année 2014. Notre position orléanaise nous permet d'envisager de nombreuses actions en faveur de l'agriculture numérique pour la suite du projet, tant pour ce qui est du choix des futures solutions techniques de l'appareil, que pour ce qui est d'étayer un dossier de financement. ■



Le pôle « Création et Développement d'entreprises »

accompagne
les projets dans
la durée

En 2013, le pôle « entreprises » de la Technopole a pris sa vitesse de croisière. L'accompagnement de l'innovation se décline tout au long de la vie de l'entreprise.

Avant même qu'elle existe, les porteurs d'une idée de création innovante (issue ou non des laboratoires de recherche) s'adressent à la Technopole pour être accompagnés dans la maturation, la création et le suivi de leur projet.



Le pôle « entreprises » a pris en charge 22 dossiers de créations innovantes dont 10 projets ont fait l'objet de rendez-vous réguliers avec la chargée de mission tout au long de l'année, afin d'étudier tous les aspects du projet.

La Technopole n'est pas spécialisée dans un secteur d'activité donné et s'adapte à la demande.

L'année passée se caractérise cependant par de nombreux projets dans l'informatique et les technologies du web.

Ainsi, l'entreprise **CYBELETECH** s'est installée au Centre d'innovation pour développer des logiciels de modélisation de la croissance des plantes.

Le projet **01 ADVICE**, amorcé au second semestre 2013 a abouti à la création d'une entreprise en février dernier, dans le domaine du marketing virtuel, spécialisé dans l'e-mailing ciblé (basé sur l'analyse du comportement d'achat et sur des études de marché en ligne).

MAPADA est en cours de maturation depuis quelques mois : il s'agit d'un logiciel d'aide à la décision, en fonction de la qualité du service rendu. Le créateur a conçu des applications dans divers secteurs : bâtiment intelligent, transports, télécommunications...

Plusieurs projets en lien avec les sciences du vivant ont vu le jour début 2014, pour lesquels le pôle « entreprises » va travailler en lien étroit avec l'équipe « valorisation de la recherche » de la Technopole.

Les entreprises existantes qui décident de se développer par l'innovation sont également accompagnées. 28 entreprises différentes ont été rencontrées au moins une fois (75 visites au total sur 2013). Parmi elles, 7 sont suivies de manière soutenue.

Le bilan de cette année 2013 : 12 nouvelles entreprises (1^{ère} rencontre avec le pôle « entreprises »), 4 suivis Ardan Innovation, 8 DICC (diagnostics innovation croissance centre), 5 dossiers acceptés pour un accompagnement par le dispositif Innov'Action Loiret (sur la stratégie, le marketing, le design, la stratégie commerciale,...), 2 PTR (prestations technologiques de réseau) déposées, 3 collaborations avec **Nekoé** (innovation par les services).

L'entreprise **M3A**, spécialisée dans la conception et la fabrication de systèmes d'éclairage LED, fait partie des entreprises qui font confiance à la Technopole depuis 2012.



Entrepreneuriat



Cécile Troussard, présidente des laboratoires Nao

Les laboratoires Nao (fabrication et distribution de la marque Capillor pour les professionnels de la coiffure et de l'esthétique), a aussi bénéficié d'un accompagnement, en particulier d'un suivi Ardan Innovation et de conseils personnalisés en matière de crédit impôt recherche et de propriété intellectuelle.

La collaboration mise en place avec la CCI du Loiret s'est traduite par l'animation de la communauté « Innovation 45 » présente sur la plateforme collaborative Proforum et par l'organisation des Rencontres Performance sur le thème de l'innovation.

Citons par exemple, la conférence « Réussir le lancement commercial d'un produit ou service innovant dans le contexte économique actuel » et le petit déjeuner sur la levée de fonds, qui ont réuni au total 50 entreprises.

Cette collaboration se poursuivra en 2014, avec un programme d'animation très riche. ■

cf site :

http://www.proforum.fr/data_proforumv2_centre/uploads/ftp/CCI45/rencontres2014.pdf

contacts :

Anne Villieu

Email : anne.villieu@tech-orleans.fr

Izabela Sandu-Bayle

Email : izabela.sandu@tech-orleans.fr



Le FabLab Orléans

ouvre ses portes
en 2014 !

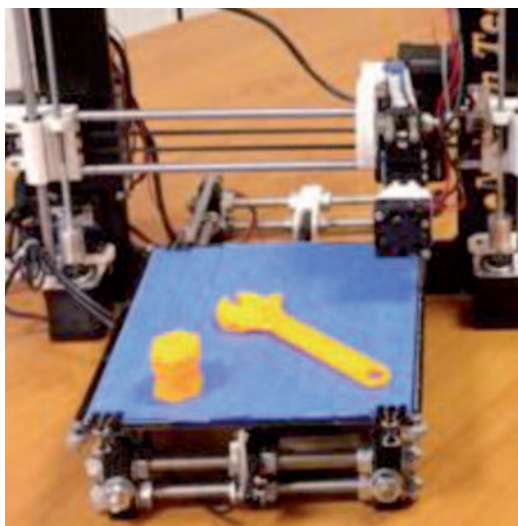
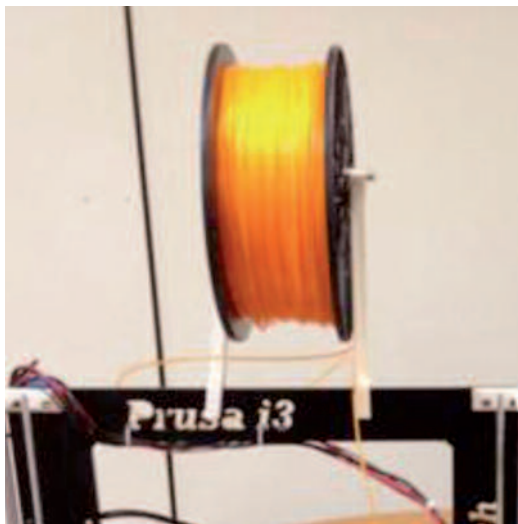
Le FabLab Orléans est un **lieu d'innovation produit** (à composantes mécanique et électronique/logicielle) permettant de concrétiser une idée à travers **la réalisation d'un premier niveau de prototype** ou d'une preuve de concept.

Il inscrit sa vocation, très en amont, dans la première phase du cycle de développement d'un produit (prototype fonctionnel) : là où il existe aujourd'hui un manque.

Il ouvrira ses portes à l'automne 2014 au sein de l'école d'ingénieur Polytech d'Orléans et sera équipé notamment d'**imprimantes 3D**, de fraiseuses à commande numérique, d'une machine de découpe laser, de plateformes de développement électronique et de logiciels de CAO.

Des **formations et un accompagnement professionnel** sont prévus pour apporter le meilleur support aux utilisateurs.

C'est un lieu qui se veut **ouvert à tous les publics** afin de créer des synergies, de faciliter la pluridisciplinarité, la créativité, les démarches collaboratives, de donner accès à un réseau de compétences et de solutions pertinent et efficace. Les entreprises pourront y mener leur projet



de façon **ouverte ou confidentielle** et auront l'occasion d'échanger avec d'autres entreprises, **des designers**, des étudiants, des passionnés etc.

L'une de ses forces est de proposer des outils utilisables **sans compétences techniques préalables** (imprimante 3D, découpe laser, fraiseuse numérique, plateformes de développement électronique, logiciels). Chacun est donc en mesure de **devenir acteur de son projet**, quelle que soit sa formation. Ceci est rendu possible par l'utilisation des technologies numériques qui ont permis de démocratiser et de simplifier l'accès aux outils de conception mais aussi de

Filipe Franco



www.fablab.tech-orleans.fr

Un **site internet** est déjà en ligne afin de mobiliser une **communauté** de personnes intéressées par l'utilisation d'un tel lieu (www.fablab-orleans.fr). Plus de 110 personnes, d'horizons divers, **se réunissent déjà autour de projets** comme la compréhension et le montage d'un scanner numérique 3D et d'une fraiseuse numérique.

Une première **imprimante 3D** est également à disposition lors d'ateliers dédiés, voir photo ci-contre.

contact :

Filipe Franco

Email : filipe.franco@fablaborleans.fr

fabrication, notamment grâce à la « philosophie open source ».

Le FabLab Orléanais est un **projet de territoire** dans le sens où il s'inscrit dans un **écosystème d'acteurs** et de dispositifs existants qu'il vient enrichir et en collaboration avec lesquels il définit son action. Il est d'ailleurs **porté depuis 2012 par 13 partenaires locaux**. Son ambition, la façon dont il a été pensé pour répondre au besoin de création et de développement d'entreprises, lui ont valu de faire partie des 14 projets sélectionnés fin 2013 parmi 154 dossiers, afin de recevoir une aide de l'Etat. ■

Une expérimentation d'échange interentreprises dès cette année

Et si une entreprise pouvait investir, sans mobiliser sa trésorerie, tout en optimisant son outil de production ?

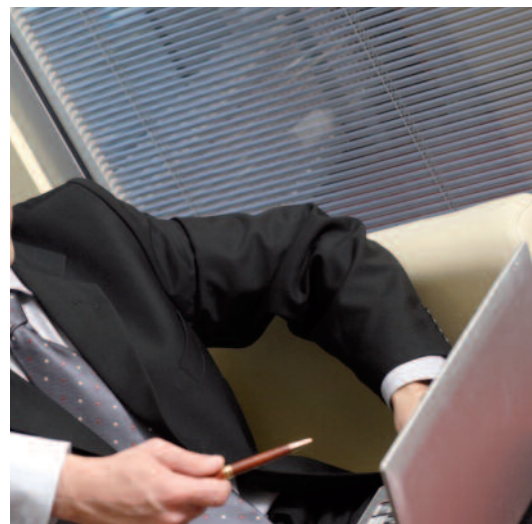
C'est tout l'intérêt de l'échange interentreprises qu'Orléans Val de Loire Technopole et ses partenaires souhaitent expérimenter dès cette année.

Cette initiative, très innovante car tout juste naissante en France, a vocation à favoriser les collaborations entre entreprises locales, à travers une plateforme d'échanges animée et sécurisée.

Une monnaie complémentaire et le principe d'échanges multilatéraux permettent de fluidifier et de maximiser les possibilités d'échanges, ouvertes à tous types d'activités.

Les entreprises du territoire ont été impliquées dès le début du projet afin de co-construire le fonctionnement de ce service avec elles.

Après un an d'ingénierie quant au fonctionnement et au cadre légal possibles, la Technopole s'est unie à plusieurs acteurs institutionnels (Agglo, ADEL, CCI 45, UDEL) afin de concrétiser ce projet rapidement avec un premier pilote.



L'Etat, à travers le Pôle Interministériel de Prospective et d'Anticipation des Mutations Economiques (PIPAME), s'est intéressé au sujet au point d'éditer un « Guide de l'échange interentreprises » début 2013 visant à promouvoir le développement de cette pratique. En effet, l'échange interentreprises pourrait apporter un gain d'activité potentiel de 3 à 5% selon les experts. Orléans Val de Loire Technopole a participé à une réunion de travail de la DGCIS sur le sujet.

contact :

Frédéric Ros

Email : frederic.ros@tech-orleans.fr



tech

Voy'Elles

Zoom sur

« Comment conjuguer entreprendre au féminin ? »

Le 20 mars 2014 a eu lieu la 3^{ème} édition de cette conférence co-organisée par Voy'elles et le RCOL. 200 personnes ont pu assister à l'extrait du spectacle de Blandine Métayer « Je suis Top », l'histoire d'une top manager qui, au sommet de sa carrière, alors qu'elle a percé le plafond de verre, raconte les épreuves qu'elle a traversées. Ce spectacle a été construit à partir de centaines d'interviews de femmes manager.

Deux tables rondes ont également abordé les thèmes « *Entreprendre et reprendre aujourd'hui et demain* » et « *Manager l'égalité des différences* ». A l'issue de cette journée 4 prix Elle'créa ont été remis. Le prix Création et Reprise d'entreprise a été remis à Sandrine Séon pour **Saveurs et Talents**. Le prix Innovation a été remis à Agnès Ducrocq pour les **Laboratoires Téane**. Le prix Mixité a été remis à Michel Creuzot pour le **Cabinet Creuzot**. Le jury ne pouvant départager de nombreux projets de qualité un prix coup de cœur a été décerné à Célie Troussard pour les **Laboratoires Nao**. ■



Voy'Elles au 1^{er} semestre 2014 c'est entre autres :

- 10 jeunes cheffes d'entreprise suivies par les marraines de Voy'Elles
- 7 clubs animés par des experts
- 4 prix Elle'créa remis
- Une conférence « Comment conjuguer entreprendre au féminin ? »



Retours des partenaires de l'événement

« C'était un plaisir d'être associée en tant que partenaire à cette manifestation. J'ai découvert une équipe formidable, pétillante et dynamique. Nous avons ensemble fait de belles rencontres lors de nos auditions, c'était émouvant de voir à quel point les nominés étaient touchés. »

Anne-Christine de Froberville,
Lyonnaise des Eaux



« Je tenais à vous féliciter pour votre engagement et votre organisation pour cette très belle soirée. Vous représentez les Femmes dynamiques, pétillantes et engagées de notre région.

Bravo à vous toutes, et bravo Monsieur (je comprends votre choix d'avoir rejoint une telle association aussi dynamique !)

Sabine Guillien, partenaire GDF Suez

« C'était une très belle réunion, toutes nos félicitations pour son organisation, et un vrai plaisir de pouvoir y contribuer. »

Jessica Louyot, partenaire
la Laiterie de Saint Denis de l'hôtel

« Bravo encore pour cette très intéressante réunion. »

Charles-Eric Lemaignan,
Président de l'Agglo

contact :

Béthy Nagel
Email : voyelles@tech-orleans.fr

Les 3, 4, 5 Octobre 2014 Startup Weekend Orléans

L'association Webschool Orléans, en partenariat avec la CCI Loiret, Orléans Val de Loire Technopole, l'université d'Orléans, le CESI, la Jeune Chambre Economique d'Orléans, l'ARITT, l'UDEL et l'association Ecommercecentre organise les 3, 4, 5 Octobre 2014 le premier événement Startup Weekend Orléans.

Qu'est ce qu'un Startup Weekend ?

Le Startup Weekend c'est 54h pour créer une Startup à partir d'une idée.

C'est un événement qui réunit des ingénieurs, des développeurs, des entrepreneurs, des marketeurs, des graphistes, des artistes, des chefs de projet, des juristes, des comptables ou tout simplement des personnes qui ont envie de lancer leur startup. Un Startup Weekend est ouvert à tous et réunit des professionnels de tous les domaines, peu importe leur parcours et leur métier.

Fondée en 2007 par Andrew Hyde, Startup Weekend est une organisation à but non lucratif qui est aujourd'hui dirigée depuis Seattle aux USA. Le programme a déjà rencontré un vif succès dans 478 villes et près de 20 pays. En tout, à l'heure actuelle, c'est plus de 1068 événements Startup Weekend qui ont eu lieu dans le monde entier, ce qui en fait le concours de création d'entreprise le plus prisé de la planète.



30% des projets présentés continuent après le weekend, 75% des participants restent en contact après un Startup Weekend...

Et surtout, plus de 240 Startups présentées lors d'un Startup Weekend ont levé des fonds dans les jours, semaines ou mois qui ont suivis, grâce à la visibilité et crédibilité acquise lors du weekend.

Les sponsors globaux sont Google, Microsoft, Amazon et la Fondation Kauffman (La plus grosse organisation supportrice de l'entrepreneuriat aux USA).

Startup Weekend, c'est avant tout un formidable moyen de faire se rencontrer ceux qui ont des idées, avec ceux qui peuvent les aider, la combinaison des deux formant des équipes taillées pour le succès, comme en témoignent les nombreuses success stories issues des précédents Startup Weekends.

Pourquoi un startup week-end à Orléans ?

L'association Webschool Orléans organise Startup Weekend les 3, 4, 5 octobre 2014, une compétition pour la meilleure start-up montée dans un weekend.

Les participants ont à leur disposition 54 heures pour transformer une idée en start-up. Un règlement de validité de projet est imposé aux participants qui doivent valider un certain nombre de critères pour être éligibles à présenter devant le grand jury, le dimanche de l'événement.



Le but est simple : découvrir le prochain Steve Jobs, Marc Zuckerberg ... et faire **rayonner la vie économique numérique de la région.**

L'emploi est une priorité en France, Startup Weekend est un vecteur de possibilité d'emploi. « essayer des vêtements en ligne », « comparer les programmes des candidats à l'élection », « prendre rendez-vous et choisir son médecin en se basant sur la recommandation des contacts/amis », « applications eTourisme », « application qui permet de lire des nouvelles courtes écrites par des écrivains très peu connus ou anonymes pendant le temps d'attente : aéroports, gares », ... sont seulement quelques exemples de projets qui peuvent voir le jour lors d'un startup weekend.

Startup Weekend est un point de départ pour les jeunes entrepreneurs mais aussi pour les investisseurs invités ou faisant partie de jury. ■

Inscrivez-vous sur :

orleans.startupweekend.org

contact :

Stéphanie Hublin-Besson

Email : stephanie.besson@tech-orleans.fr

Le territoire
orléanais

s'engage
dans
la labellisation
« Métropoles
French Tech »



Retrouvez toute l'actualité de
la French Tech Orléans sur

www.frenchtech-orleans.fr

contact :

Stéphanie Hublin-Besson

Email : stephanie.besson@tech-orleans.fr

La labellisation « Métropoles
French Tech » est une
opportunité à saisir pour
permettre à notre territoire de
rester attractif et compétitif.

Composition du Comité de pilotage de labellisation

Le Comité de pilotage French Tech Orléans est, à ce jour, composé de l'Agglo, la Mairie d'Orléans, la CCI du Loiret, Orléans Val de Loire Techopole, Ecommercentre, la WebSchool, de grands groupes comme Antéa, BRGM, Hitachi, IBM et Amazon, de structures à forte croissance économique comme Pentalog, DSA, Easyflyer, ITM Solutions...

Le rôle du Comité de pilotage

L'Orléanais est un territoire dynamique en matière de numérique et d'innovation technologique. On y trouve un grand nombre d'initiatives émanant des entreprises et 4 pôles d'excellence numérique. Cette offre apparaît toutefois comme dispersée.

Le Comité de pilotage intervient donc sur la structuration à la fois de l'offre territoriale et d'une réponse pour l'octroi du label « Métropoles French Tech ».

Les atouts du Loiret

4 axes d'excellence différenciant :

- Agriculture numérique
- E-commerce et logistique
- Objets connectés
- IT/Environnement

Chacun de ces axes comporte des enjeux sociétaux et économiques importants.

Le territoire se singularise par des actifs déjà présents dans ces domaines et de nombreux projets en développement.

Dans chacun de ces axes, on retrouve des écosystèmes constitués de petites et grandes entreprises publiques ou privées, de formation et de recherche, des événements, ainsi que des liens avec les pôles de compétitivités et clusters du territoire (DREAM, S2E2, Nekoé, Emergence Design...). ■



Pôle Réseaux Partenariats et Prospective



« La laideur se vend mal »

écrivait le célèbre designer industriel et graphiste franco-américain Raymond Loewy.

Une évidence aujourd'hui qu'il est pourtant encore nécessaire de prouver auprès des entreprises françaises.

Le dispositif ÉMERGENCE DESIGN créé à l'initiative d'Orléans Val de Loire Technopole a pour objectif de faire prendre conscience aux chefs d'entreprises que le design est facteur de compétitivité et de les sortir des idées reçues.

Le design, une jolie enveloppe ? Le design, superflu et onéreux ?

Des clichés que la campagne de sensibilisation menée par ÉMERGENCE DESIGN auprès des membres du Réseau Centre Innovation, des

Pôles de compétitivité et des Clubs d'entreprises permet de mettre à bas.

D'intervention en intervention, Catherine BAZIN, chargée de mission à raison de deux jours par semaine à la Technopole, explique que le « design » est bien plus que ce que l'on pense : de l'objet et du mobilier, certes, et aussi du graphisme, de l'interaction etc, une démarche esthétique et fonctionnelle qui consiste avant tout à améliorer nos modes de vie, et un engagement financier avec un réel retour sur investissement.

Plusieurs TPE, PMI et PME ont déjà fait appel à ÉMERGENCE DESIGN.

Certaines souhaitent utiliser le design pour passer de la sous-traitance au produit propre, d'autres, pour se démarquer face à la concurrence... Ensemble, la chargée de mission ÉMERGENCE DESIGN et le chef d'entreprise rédigent un cahier des charges qui permet de définir le profil du designer adapté à la situation. ÉMERGENCE DESIGN s'occupe de la mise en relation. Pour rassurer les équipes qui pourraient voir dans le designer un personnage « hors norme » et un potentiel « intrus », il est important de préciser qu'il a avant tout un rôle d'interface et de médiateur entre les différents acteurs : marketeur, ingénieur,...

L'objectif que s'était donné ÉMERGENCE DESIGN pour ces douze derniers mois est atteint. De la phase de veille (modes d'usages,



contact :

ÉMERGENCE DESIGN
catherine.bazin@tech-orleans.fr

concurrences, segmentation, tendances...), à celle de conception (proposition de concepts, faisabilité coût...) à l'étape de fabrication, cela prend un certain temps. Les résultats seront tangibles dans plusieurs mois. ■

Quelles solutions pour assurer la pérennité de l'entreprise ?

Comment innover autrement et se démarquer de la concurrence ? Par où commencer ?

A ces questions que se pose nombre de dirigeants, le cluster Nekoé répond : adopter la démarche service.

En effet, l'imbrication produits/services est au cœur de l'évolution actuelle de l'économie. Ainsi la création et l'optimisation de services constituent aujourd'hui le premier potentiel de croissance et de satisfaction client, quel que soit le secteur d'activité.

Nekoé, premier pôle français d'innovation par les services créé en 2009, a structuré une méthodologie et des outils d'innovation service mis en œuvre auprès d'une quinzaine d'entreprises.



L'action du cluster s'appuie sur deux principes clés : mettre l'utilisateur au cœur de la démarche et penser solution.

Ce changement de regard porté sur les produits et savoir-faire de l'entreprise est source de nouveaux développements et créateur de richesses.

En témoigne, Patrice Veneault, Président de SIDAMO, entreprise de fourniture d'équipements pour les professionnels du BTP et de l'industrie, située à Blois :

" Nous avons pris conscience depuis quelque temps de l'importance de nous rapprocher de nos utilisateurs et de bien comprendre leurs usages pour mieux les satisfaire, en partenariat avec nos distributeurs.

En prenant appui sur Nekoé, nous avons envisagé notre activité et notre façon de répondre aux besoins du marché sous un autre angle.

Nos équipes se sont mobilisées pour identifier et concevoir une offre de services à destination de nos distributeurs-revendeurs comme des professionnels utilisateurs de nos équipements. C'est un élargissement de notre métier que nous allons initier dès 2014."



Nekoé Cluster

Nekoé accompagne ainsi les entreprises et les différentes structures du territoire, à chaque phase du processus d'innovation services de la sensibilisation à l'accompagnement de projet en passant par la formation.

contact :

16, rue Léonard de Vinci
45 074 Orléans Cedex 2
Tél : 02.38.69.80.92.

contact@nekoe.fr
www.nekoe-cluster.com/
www.facebook.com/innovationnekoé

Orléans Val de Loire Technopole

a un nouveau Président



Olivier Carré,
1^{er} Vice-Président de
l'Agglo Orléans Val de
Loire en charge des
projets économiques,
des grandes entre-
prises, du numérique
et de l'innovation,
succède à Charles-Eric Lemaignan à la
présidence d'Orléans Val de Loire Technopole.
Mandat que ce dernier a tenu, avec brio,
pendant 13 ans.

Deux autres élus sont
fortement impliqués
dans les dossiers suivis
par la Technopole :

Béatrice Barruel,
Vice-Présidente de
l'Agglo Orléans Val de
Loire en charge de
l'enseignement supérieur, la recherche et les
transferts de technologie.



et **Jacques Martinet,**
Vice-Président de l'Agglo
Orléans Val de Loire en
charge de l'aménage-
ment économique.

Open agrifood Orléans

Sur inscription, dès le
9 septembre sur le site :

www.openagrifood-orleans.org

Pour la Technopole, partenaire du Forum et
partie prenante de la construction du projet,
le creuset Open agrifood Orléans offre une
réelle opportunité de développer des
synergies, d'identifier les applications trans-
versales à plusieurs secteurs et de dévelop-
per le transfert de technologie vers un plus
large panel de réalisations.

Cet écosystème sera propice à de futurs
projets innovants contribuant à développer
des opportunités, de nouveaux marchés, de
nouveaux services, de nouveaux produits,
pour chacun des acteurs, dans un esprit
de responsabilité sociale.



Actualités

■ 7^e conférence régionale de l'INNOVATION

Mardi 30 septembre 2014
centre de conférences d'Orléans
<http://www.arittcentre.fr/>

■ **CREA CAMPUS** Saison 2014-2015
réunion d'entrée : 2 octobre 2014 à 14h
centre d'innovation 16 rue Léonard de Vinci
45074 ORLEANS CEDEX 2
<http://creacampusorleans.wordpress.com>

■ **STARTUP WEEKEND ORLEANS**
3-5 octobre 2014
Dupanloup Orléans
<http://orleans.startupweekend.org/>

■ **SALON DE LA CREATION
ET DE LA REPRISE D'ENTREPRISE**
16 octobre 2014 de 9h à 18h
Salle MONTISSON à Saint Jean Le Blanc
<http://www.reseaucreation45.com/>

■ **CAP'TRONIC**
Formation pratique : la thermique des systèmes
électroniques
7-9 octobre 2014 à Tours
<http://www.captronic.fr/>

■ **CRESITT INDUSTRIE**
Séminaire sur les « Technologies et applications
des objets communicants »
16 octobre 2014 de 9h à 17h30
En partenariat avec le pôle de compétitivité S2E2
<http://www.cresitt.com/>

■ **OPEN AGRI FOOD**
20-21 novembre 2014
Orléans
<http://www.openagrifood-orleans.org/fr/>

■ **QUAND L'INNOVATION
DEVIENT BUSINESS**
Mardi 18 novembre 2014 à 8h30
Polytech Orléans site Vinci

Pour recevoir nos actualités par mail, inscrivez vous auprès d'Evelyne Billault,
evelyne.billault@tech-orleans.fr

www.tech-orleans.fr

A vos cotés pour innover !



Orléans Val de Loire Technopole - Centre d'Innovation
16 rue Léonard de Vinci - 45074 Orléans Cedex 2 - France
Tél. 33(0)2 38 80 98 - Fax. 33 (0)2 38 69 80 85

La lettre Technopolitaine est une publication
d'Orléans Val de Loire Technopole
Directeur de publication : Frédéric Ros
Rédacteurs : Stéphanie Hublin-Besson et les équipes d'OVL
Conception graphique : CARAKTER - carakter-ds@noos.fr

