

La lettre technopolitaine



édito

L'année 2016 a été dense et rythmée pour la Technopole, également synonyme de changement.

Après plus de 25 ans passés au Centre d'Innovation, la structure s'est installée au Lab'O.

La voilà engagée dans de nouvelles aventures sous les auspices notamment de la French Tech incarnée par le tout nouveau Lab'O, accélérateur de performance et lieu totem de la French Tech Loire Valley.

La Technopole a contribué à mettre en place cette belle initiative pour le territoire Orléanais tout en continuant ses missions récurrentes de terrain et d'ingénierie. Des projets importants sont lancés comme l'Agreentech Valley, la Vallée Numérique du Végétal qui se développe sur le Grand Campus d'Orléans, certains sont en cours de démarrage (le fonds d'investissement, l'Industry Lab au lab'O, le programme d'accélération de la Technopole) et d'autres sont encore au stade de l'idée.

Un travail important est entrepris avec l'enseignement supérieur, avec les étudiants, doctorants et en lien avec les entreprises, sur la mise en adéquation des formations, de la recherche, aux réalités économiques du territoire : formations@business à l'Université d'Orléans, participation au programme « Challenge » de HEC Paris, concours « la Foire aux Neurones »... Une dynamique est lancée qui ne peut que renforcer l'offre économique territoriale et booster l'attractivité de notre territoire.

Le vrai challenge, il est pour aujourd'hui et pour demain : nous avons les graines, il faut les semer et les faire fructifier. Notre richesse économique est à portée de toutes les initiatives et des bonnes volontés. Notre rôle est de les accompagner pour faire grandir les talents et hisser notre métropole au rang des 15 territoires qui comptent en France.

Olivier Carré

Maire d'Orléans

Député du Loiret

Président d'Orléans Val de Loire Technopole



sommaire

Recherche & Innovation	2
Entreprises	9
Entrepreneuriat	11
Réseaux Partenariats et Prospective	14
Réseaux Partenariats et Prospective	16
Réseaux Partenariats et Prospective	17
Réseaux Partenariats et Prospective	18
Nekoé Cluster	19
Actualités	20

n°51

L'activité d'Orléans Val de Loire Technopole

février 2017

nopolit



aine



LE SAVIEZ-VOUS ?

Des formations à l'Université d'Orléans pour le secteur du e-commerce

Pour encore mieux répondre aux attentes des professionnels, Orléans Val de Loire Technopole a ouvert le dialogue avec les équipes universitaires orléanaises. Notre territoire est composé de nombreuses entreprises du secteur du e-commerce, qui ont des besoins en ressources humaines en pleine évolution.

La chaîne du e-business est longue à décrire : elle regroupe aussi bien la gestion des approvisionnements, la chaîne logistique, la chaîne de production et celle de la distribution, mais aussi toute la partie du commerce électronique (vente de produits et services par les NTIC) avec des actions marketing, de la gestion des règlements, puis le suivi de la livraison et même le SAV.

Les formations pour ces nouveaux métiers sont donc très nombreuses et assez différentes. Nous avons réalisé une veille sur les différentes formations existantes au niveau national et remarqué l'explosion d'écoles privées sur ce domaine. Pourtant les contenus des enseignements déjà existants en local balayent la plupart des compétences recherchées dans ces différents métiers. ■



À l'IUT d'Orléans,

il existe 2 licences PRO qui sont en adéquation avec les besoins de ce secteur. ■



Département Informatique de l'IUT d'Orléans :

M Gérard Rozzavolgyi pour **la Licence pro « Réseaux et Télécommunications spécialité développement web et mobile »**

Cette formation forme des étudiants aux métiers du développement Web : développeur, intégrateur, webmaster, stratège en référencement. Les technologies étudiées (CMS WordPress, framework Symfony, programmation Android, etc.) mettent les étudiants en position de concevoir des outils de e-commerce (sites web et applications mobiles). Un renforcement des compétences vers le domaine du e-commerce est tout à fait envisageable. ■

Plus d'infos sur : <https://www.univ-orleans.fr/iut-orleans/informatique/licence-professionnelle>



Département Qualité Logistique Industrielle Organisation de l'IUT d'Orléans :

M me Isabelle Le Feuvre pour **la Licence pro « gestion de la production industrielle option chaîne logistique globale »**

Cette formation enseigne à bien utiliser les outils de e-commerce et à faire des améliorations en continu tout le long de la chaîne. Là aussi on pourrait personnaliser le parcours en rajoutant soit une couleur plus informatique (interface utilisateurs), soit une couleur plus marketing, soit une couleur plus sur la gestion des stocks ou commandes... ■

Plus d'infos sur : <http://www.univ-orleans.fr/iut-orleans/qlio>

contact :

Corinne Neu

E-mail : corinne.neau@tech-orleans.fr

4^{ÈME} ÉDITION DE LA FOIRE AUX NEURONES

SIGNATURE DE LA CONVENTION DE PARTENARIAT

ENTRE AGROPARISTECH ET ORLÉANS VAL DE LOIRE TECHNOPOLE

La jeunesse ce n'est pas seulement l'avenir... c'est aussi le présent ! Orléans Val de Loire Technopole s'attache à valoriser le talent créatif des étudiants qui sont au fait des futures tendances. A travers ce concours d'idées qu'est la « Foire aux Neurones », une opportunité leur est donnée de rencontrer les acteurs de l'écosystème d'innovation qui pourront les appuyer le moment venu pour faire émerger leurs idées de produits et de services innovants.

L'édition 2016 a mis à l'honneur les liens qui se tissent entre Orléans Val de Loire Technopole et AgroParisTech, la grande école européenne d'ingénieurs en sciences du vivant et de l'environnement. La soirée de remise des prix



fut associée à une signature de convention de partenariat, en présence d'Olivier Carré, Gilles Trystram et Béatrice Barruel. Avec ce leader du secteur de l'agriculture et de l'alimentation, la mutualisation de ressources pour l'incubation de projets d'entrepreneuriat permettra la création de richesses économiques par l'innovation sur notre territoire et notamment de contribuer à l'essor de la dynamique liée à l'AgreenTech Valley.

Pour ce qui est des lauréats du concours de la Foire aux Neurones 2016, l'idée d'or a été remportée par Charles Fructuoso, étudiant à Polytech Orléans, pour son idée de multi-prise intelligente. Les idées d'argent et de bronze ont quant à elles été remportées par Anne-Marguerite Fruchaud et Anais Rolland, étudiantes à AgroParisTech. La première pour

son idée d'application QR code qui permettrait d'éviter toute erreur de tri des emballages, la seconde pour son idée permettant de recharger les téléphones tout en se déplaçant sur les vélos en libre-service.



VITICULTURE DE PRÉCISION EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE



Orléans Val de Loire Technopole soutient le projet VINODRONE qui conjugue, entre autres, les compétences scientifiques des laboratoires de l'Université d'Orléans (PRISME et ISTO), de l'Université de Tours (CITERES et BBV) et les compétences opérationnelles de la prometteuse start-up Dronysos, créée au cœur du terroir du Quincy.

Le vignoble est l'un des éléments emblématiques de notre patrimoine régional et les pathologies de la vigne deviennent de plus en plus préoccupantes, tant sur le plan économique qu'environnemental. L'enjeu du projet VINODRONE est de développer et mettre à disposition des viticulteurs des

outils modernes, permettant de diagnostiquer l'état sanitaire d'une parcelle et de raisonner la stratégie de prévention des maladies. Le but est de limiter les effets négatifs liés aux traitements phytosanitaires et prévenir le dépérissement des vignes sur le long terme.

A l'aide d'un drone, d'une caméra multi-spectrale haute résolution, d'un traitement d'image capable d'analyser une grande quantité d'informations et des analyses de terrain, le projet pourra apporter une réponse opérationnelle aux viticulteurs pour cibler leurs interventions, réduire l'utilisation de produits phytosanitaires et protéger durablement leurs vignes.

Ces travaux intéressent vivement l'IFV (Institut Français de la vigne et du vin), la chambre d'agriculture et l'entreprise Cybeletech, qui y apportent leurs contributions. Un dossier a été déposé à la région Centre Val de Loire pour financer ce projet qui s'inscrit directement dans la dynamique de l'AgreenTech Valley initié sur notre territoire. ■

Quoi de neuf sur ADVENTICES

Le projet **ADVENTICES** (Analyse Discriminante des Végétaux indésirables par Traitement d'Images pour Cibler les Epandages) a été lauréat de l'Appel à Projet d'Intérêt Régional (APRIR) de la Région Centre - Val de Loire.

Les premiers vols sont prévus à l'automne et le recrutement d'un doctorant est en cours pour travailler durant 3 ans au développement d'applications de traitement d'images. Orléans Val de Loire Technopole se réjouit du démarrage de ce projet pour lequel il a œuvré et croit aux perspectives innovantes qu'il pourrait apporter aux agriculteurs pour leurs interventions de désherbage. ■

contact :
Gilles Mary
E-mail : gilles.mary@tech-orleans.fr

HEC AU LAB'O

Orléans Val de Loire Technopole fait partie, avec le CEA, le Gan et l'INPI, des quatre partenaires associés au programme « Challenge + » de la prestigieuse école des hautes études commerciales de Paris, plus couramment appelée HEC. Ce programme, unique en France, vise à accompagner les créateurs d'entreprises innovantes de haute technologie et à fort potentiel de croissance. Au-delà des enseignements liés aux arts rhétoriques et aux techniques de gestion qui y sont dispensés, la construction des projets d'entreprise se fait en mettant l'accent sur l'aspect « client » et « création de valeur » plutôt que celui de la science et de la technique. Des sessions de formation sont à présent délocalisées à Orléans au LAB'O pour chaque promotion et donneront l'occasion aux porteurs de projets participant au programme, de découvrir de plain-pied notre écosystème territorial qui dispose de nombreux atouts pour y ancrer leur future entreprise. ■



ACCUEIL D'UN NOUVEAU DOCTORANT À L'ICMN : 3 QUESTIONS À BENOÎT CAGNON



■ **Benoît Cagnon, vous êtes enseignant-chercheur au laboratoire « Interfaces, Confinement, Matériaux, Nanostructures » (ICMN-CNRS). Pouvez-vous nous préciser quelles sont vos thématiques de recherche ?**

« Au sein du laboratoire ICMN, nous avons 2 axes de recherche pluridisciplinaires : les Systèmes Nanostructurés et Confinés et les Carbones Fonctionnels - Environnement - Biomatériaux. Une de mes thématiques de recherche est le traitement de l'eau par des procédés d'oxydation avancée.

Une nouvelle thèse financée par le Conseil départemental du Loiret démarrera en 2017, plus précisément dans le domaine du traitement

de l'eau, avec comme sujet le développement d'un procédé d'élimination « biosourcé » de pollution par les nitrates. Des déchets végétaux issus de productions spécialisées locales serviront de matières premières à l'élaboration de Carbones Activés spécifiques pour l'absorption et la détection des nitrates.

L'objectif est également d'obtenir un matériau optimal « high-tech » intégré dans des capteurs permettant la détection des nitrates et doués de capacités à absorber les polluants »

■ **Quels sont les différents acteurs partenaires de cette thèse ?**

« Ce projet sera dirigé par deux directrices de thèse : **Mme Bonnamy**, la directrice du laboratoire ICMN et **Mme Vautrin-UI**, professeur des universités. Ma spécialité en Chimie des matériaux et Génie des procédés et les compétences de mes collègues permettront au thésard de profiter de toutes ces connaissances en même temps. Cette thèse associe aussi un partenaire du monde économique : **L'entreprise DSA Technologies**. Ses compétences dans la conception de capteurs électrochimiques pour la détection en continu de polluants dans les eaux naturelles en fait un partenaire très stratégique. Nous avons aussi le soutien de la **Chambre d'Agriculture du Loiret** qui a une connaissance localement des déchets agricoles. C'est elle qui nous a d'ailleurs orientés vers **Orléans Val de Loire Technopole** pour nous accompagner dans la demande de financement. »

■ **Quel a été le rôle exact d'Orléans Val de Loire Technopole (OVLT) et comment qualifiez-vous leur appui en quelques mots ?**

« Ce projet, on y croyait beaucoup, mais nous avions besoin de temps et de personnel, le recrutement d'un étudiant à 100 % s'est avéré nécessaire après avoir fait le tour du problème car nous étions dans une impasse ! Après notre rencontre avec OVLT, ce nouveau regard extérieur nous a confirmé que le programme était réalisable et qu'il fallait le recadrer. OVLT nous a soutenus et accompagnés dans le montage de ce projet et pour la demande de bourse départementale. Cet appui nous a réellement remotivés. Le rôle d'OVLT a été de bien repositionner le projet, en mettant en avant les résultats basés sur la recherche « applicable ». Nous avons ensemble recherché une PME du Loiret, celle-ci a dû évaluer les risques et, de notre côté, nous

avons dû intégrer les contraintes de l'entreprise liées à son métier « capteurs ». Plusieurs réunions ont eu lieu en accéléré avant la date limite de dépôt de dossier. OVLT a orchestré le montage de ce dossier avec succès, le financement de la thèse a effectivement été obtenu. »

En conclusion quels sont selon vous les intérêts du projet ?

« L'élimination des nitrates est un sujet stratégique en local et d'actualité. Il intéresse les thématiques du pôle DREAM avec qui OVLT travaille en partenariat ! L'idée d'économie circulaire où les déchets des uns peuvent être les ressources des autres est très séduisante dans ce cas. La possibilité pour un docteur de se former et apporter des solutions scientifiques innovantes s'inscrit tout à fait en faveur de son insertion professionnelle ». Enfin, pour nous, chercheurs, ce projet nous permet de sortir de notre schéma traditionnel en nous plaçant au cœur des problèmes industriels et agricoles. A nous de nous rendre accessible en tant que chercheur par une communication pédagogique adaptée en complément du métier d'interface de la Technopole qui, in fine, participera au suivi de ce projet. » ■

Partenariat 2016 "Technopole-Atlanpôle Biothérapie", un plus pour la société orléanaise SYNERLAB !

Nous vous indiquions dans la précédente lettre la collaboration engagée en 2015 par OVLT avec la société orléanaise SYNERLAB.

Le rapprochement d'OVLT avec le pôle de compétitivité nantais Atlanpôle Biothérapies et Polepharma a permis d'aller plus loin et de concrétiser le montage d'un projet collaboratif ambitieux (COG-NEX) qui a été sélectionné par le FUI n°22 des pôles. Le consortium de ce projet d'intérêt pharmaceutique d'un montant de 3M€ sur 3 ans se compose de 2 entreprises (1 PME lyonnaise et la société SYNERLAB) et du CHRU de Lille. Il a permis à la société SYNERLAB de bénéficier d'une aide de 270 000 € ; il sera créateur d'emplois.

contact :

Marie-Pierre Papet

E-mail : marie-pierre.papet@tech-orleans.fr



AGREENTECH VALLEY POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

À L'INTERFACE DES THÉMATIQUES NUMÉRIQUES ET VÉGÉTALES

Pour tout savoir :
La nouveauté : le site internet
www.agreentechvalley.fr/

Les projets

Après les deux projets déjà montés sur les grandes cultures (Smart Agriculture System (blé grain et semences) et PALM (colza, blé et maïs), AgreenTech Valley a lancé cette année l'axe maraîchage avec le projet **MAJESTAN**, démarrée en avril 2016, qui vise à développer de nouveaux outils pour le **pilote de la production de tomates sous serres**.

Ces trois projets mobilisent près de **12 millions d'euros de co-financements industriels et publics**.

D'autres projets sont en cours de montage.

La dynamique adhérents

AgreenTech Valley a aujourd'hui 32 membres adhérents, représentatifs de **toute la chaîne**

de valeur, de l'offreur de solutions à l'utilisateur, en passant par les acteurs **académiques**, et formation ainsi que les collectivités et les **réseaux professionnels**.

Constitution du Comité d'Orientation Stratégique - COS

Créé afin d'assister les organes exécutifs de l'association sur les **grandes orientations scientifiques et stratégiques**. Il va accueillir trois premières personnalités : **Bernard Le Buanec** de l'Académie d'Agriculture et de l'Académie des Technologies ; **Bruno Jarry** également membre de cette dernière ainsi que **Paul-Henri Cournède** de Centrale Supélec.



Le site www.agreentechvalley.fr a été lancé en novembre dernier lors de la Conférence annuelle

technopolitaine

Focus sur le Campus AgreenTech

Au-delà de l'écosystème de l'association AgreenTech Valley, propice au montage de projets, un Campus dédié de 7 Ha est en cours de construction avec la Orléans Métropole, au cœur du Grand Campus orléanais, à proximité immédiate du CNRS, de l'Université d'Orléans, du BRGM, de l'INRA, ...

L'objectif est de **regrouper les principales initiatives autour du numérique et du végétal afin de mettre en synergie les acteurs**, mais également d'accueillir le **développement de nouvelles activités** en lien avec les thématiques numériques et agricoles au sens large.



contact :
Muriel Doucet
E-mail : muriel.doucet@tech-orleans.fr



Les grandes orientations 2017

■ **Le lancement du Campus AgreenTech Valley**, avec le montage des différentes composantes, notamment la concrétisation du projet **Serre du Futur** et des outils de production de demain, ainsi que la mobilisation des partenaires et adhérents autour de la **Cité AgreenTech**.

■ La poursuite de la **dynamique d'adhésion** avec la prospection de nouveaux membres afin d'étoffer les expertises et le développement des « **Focus chez l'adhérent** », permettant de créer de l'émulation et des opportunités entre les membres.

■ La participation et le **soutien aux grandes initiatives académiques orléanaises comme ICON et le montage et la mise en place de nouveaux projets**, AMI Challenges numériques (en cours) et élargissement à de nouvelles thématiques.

Pour 2017, l'objectif est de confirmer le rôle fédérateur d'AgreenTech Valley, comme interlocuteur clé auprès des structures nationales, de développer la coopération avec d'autres initiatives complémentaires et de participer aux initiatives **internationales**, notamment **européennes**, dans le but d'apporter grâce aux outils numériques, des solutions concrètes aux professionnels de l'agriculture.

Retour sur quelques faits marquants en 2016 :

- **Mai 2016** - Start-up week-end #3 « végétal et éco-technologies »
- **Juin 2016** - Forum TERATEC - Atelier Nouvelles approches Big Data et agriculture
- **Juillet 2016** - Conférence Université Orléans - FabLab
- **Nov 2016** - Visite Station Phénotypage Arvalis
- **Nov 2016** - Forum Open agrifood Orléans
- **Nov 2016** - Conférence annuelle (ci-contre) AgreenTech Valley avec Henri Seydoux de Parrot, Romain Faroux d'Airinov, Xavier Girard de la Chambre d'agriculture du Loiret.

Première promotion de la Licence Professionnelle Valorisation des Ressources Végétales, en apprentissage, à Orléans.

En partenariat avec l'**Université d'Orléans**, l'**Ecole d'Horticulture de la Mouillère** et le **CFA des Universités** et avec le soutien d'**Orléans Métropole**, la Technopole a travaillé au montage de cette année de formation en apprentissage qui a démarré en septembre dernier.

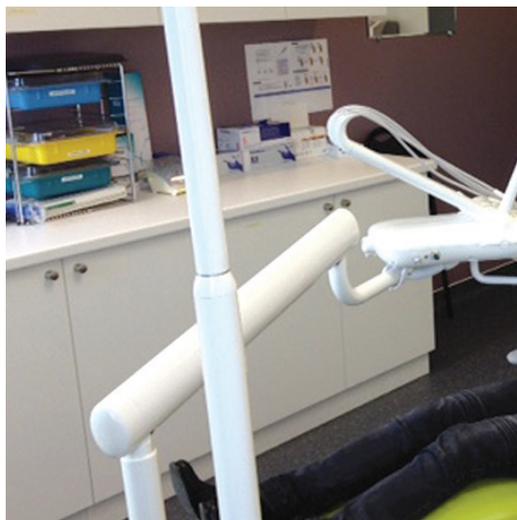
■ **Pour qui ?** Etudiants BAC+2, issus des filières horticulture, aménagements paysagers et biologie végétale.

■ **Objectifs ?** Répondre aux besoins des entreprises du territoire, en complétant la formation métier des étudiants avec des compétences transversales et de former ainsi des futurs cadres se situant entre les techniciens et les ingénieurs.

A l'issue de la formation les étudiants auront acquis des capacités en management d'équipe, une approche innovation, une ouverture vers des compétences scientifiques et techniques et développé des compétences pluridisciplinaires comme la gestion financière, le marketing, le développement durable, ...



L'UNITÉ D'ODONTOLOGIE DU CHR D'ORLÉANS



Un premier bilan neuf mois après son ouverture

Le projet de créer une unité d'odontologie au CHR d'Orléans pour assurer la formation clinique des étudiants de 6^{ème} année de la Faculté Dentaire de Nantes a démarré en 2013. L'objectif était double : développer une offre de soins dentaires supplémentaire au profit des habitants du Loiret et inciter ces futurs praticiens qui connaîtraient mieux ainsi notre territoire et les possibilités de s'y installer une fois terminées leurs études.

L'étude du projet fut menée sous la responsabilité d'Orléans Val de Loire Technopole par un groupe de travail associant des personnalités du Conseil de l'Ordre des chirurgiens-dentistes du Loiret, de l'Union régionale des professions de santé dentaires (URPS dentaires) et du CHR d'Orléans. Le financement fut assuré conjointement par l'AggIO, le Conseil départemental du Loiret, le Conseil régional du Centre, l'URPS dentaires, l'ARS Centre et le CHR d'Orléans.

L'Unité a ouvert ses portes et accueilli ses premiers étudiants le 15 mars 2016.

Le docteur Charlotte Gallazzini a été recrutée pour diriger ce nouveau service hospitalier, mais il lui a fallu dans un premier temps valider le programme pédagogique de la formation clinique en relation avec l'équipe pédagogique de l'UFR de Nantes et réceptionner les travaux de construction de l'unité et les matériels nécessaires à son fonctionnement, ce qu'elle réussit à faire dans des délais remarquablement courts.

Comme toute réalisation de ce type, le démarrage fut complexe et a nécessité un certain délai d'adaptation. En effet, les étudiants officient alternativement au CHR et en milieu libéral, afin de mieux leur faire appréhender leur future pratique professionnelle : cela exige une délicate organisation des temps de travail.

L'Unité, qui dispose de 4 fauteuils dentaires et du matériel le plus moderne, est animée par le personnel suivant :

- **1 praticien chirurgien-dentiste, chef de service**
- **9 praticiens chirurgiens-dentistes libéraux et 1 praticien stagiaire étranger qui encadrent les étudiants**
- **1 cadre de santé**
- **3 assistantes dentaires**
- **2 secrétaires.**

A ce jour, 20 étudiants ont effectué ou effectuent leur stage clinique de fin d'études dans cette unité.

Au cours des 6 premiers mois de fonctionnement de l'unité, 1 200 patients ont été traités, très souvent en urgence dont de nombreux très jeunes enfants et des handicapés. A nos yeux, ce chiffre et la nature des patients pris en charge revêtent une grande importance. En effet, ces premiers mois ont été une période de démarrage au cours de

laquelle l'activité est montée lentement en puissance, compte tenu des nombreux problèmes d'organisation que le docteur Gallazzini a été amenée à résoudre. Maintenant, la machine est bien huilée et on peut penser que le nombre de patients qui pourront être désormais pris en charge sera beaucoup plus élevé, ce qui montre aussi l'intérêt d'un tel équipement en terme de santé publique au profit de notre territoire pénalisé par un déficit important en chirurgiens-dentistes.

Enfin un dernier point à considérer : l'expérience acquise par la réalisation de l'unité d'odontologie du CHR d'Orléans se doit y être profitable à tous ceux qui souhaitent monter un projet de cet ordre et notamment aux collègues tourangeaux. Leur unité, qu'ils envisagent de créer, devrait ouvrir en septembre 2017 et nous les accompagnerons tout au long de leur projet.

A terme, les deux unités devraient être englobées dans une antenne universitaire qui relèverait de l'UFR d'Odontologie de Nantes. ■

contact :
Docteur Pierre C. Pesquiès
E-mail : ppesquies@tech-orleans.fr

ACTIVITÉ DU PÔLE ENTREPRISES : CHIFFRES CLÉS 2016

Création d'entreprises innovantes :

- **105 contacts** :
40 % d'augmentation par rapport à 2015
- **20** ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé
- **4** ont créé leur entreprise en 2016
- **La majorité des projets** ont un caractère numérique

Développement des entreprises par l'innovation :

- **138 visites** pour **48 entreprises** différentes, dont **28 entreprises nouvelles**
- **12 entreprises** rencontrées pour des problématiques de levée de fonds (investisseurs ou financement participatif)
- **10 entreprises** bénéficient d'un accompagnement soutenu
- **46 participants** à la table ronde : « Collaboration entre grands groupes et start-ups »



REJOIGNEZ NOTRE PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION

SAXO 45 : UNE ACCÉLÉRATION PROGRAMMÉE EN 2017 POUR SIX ENTREPRISES

Dans les projets d'innovation, on constate que les études de faisabilité technico-économique sur des marchés émergents et concurrentiels ont toujours un coût financier et humain. Il est difficile pour les porteurs de projet d'allier preuve de concept et financement des premiers développements et cela reste une problématique majeure. Il est pourtant nécessaire d'accélérer cette phase d'amorçage afin d'être à temps sur le marché.

C'est pourquoi, la Technopole a conçu un programme d'accélération sur huit mois pour des entreprises de moins de cinq ans : SAXO 45. Il se traduit par un parcours intensif et personnalisé qui associe des ressources

opérationnelles dédiées aux adhérents, du coaching individuel, des formations adaptées et de la confrontation avec des clients potentiels et des entrepreneurs confirmés.

L'objectif est d'atteindre ses premiers clients le plus rapidement possible. Pour cela, pendant le programme, les adhérents formaliseront l'idée, se formeront, présenteront leur projet lors de pitch, le testeront auprès de clients ou d'utilisateurs potentiels, ajusteront leur offre et retourneront se confronter au marché.

Six entreprises, sélectionnées parmi les projets actuellement accompagnés par le Pôle Entreprises, suivront la première saison de novembre 2016 à juillet 2017 : il s'agit de DI2S, IMPACT, CARESSA, 3ZA INTECH, GEONOMIE et INFINYFIT.

L'accompagnement comporte du coaching individuel assuré par des personnes référentes du Pôle Entreprises ainsi que des formations actions : les aspects de la gestion, du marketing, du financement seront abordés au cours des différents ateliers et les participants seront amenés à l'appliquer à leur projet.

De plus, le référent du projet mobilisera autour de chaque adhérent, au sein de la Technopole ou dans l'environnement proche :

- « experts métiers » du Pôle Recherche Innovation, du cluster Nekoé (pour des audits serviciels) ; le cas échéant des stagiaires pour des études marketing, communication, etc.
- « experts techniques » : le FabLab (pour du prototypage ou maquettage), le Cresitt, le CETIM, etc.
- autres experts : ressources humaines, juridique, propriété industrielle, développement à l'international, etc.

La mise en relation avec des personnes utiles au projet (issues des grands groupes partenaires ou de l'écosystème French Tech ou LAB'O) y occupe également une large place. Ce programme a reçu le soutien de l'Agglo, du Crédit agricole Centre Loire, du Conseil régional du Centre-Val de Loire et de BPI France.

Rendez-vous au mois de juillet 2017 pour fêter la première promotion ! ■

contacts :

Anne Villieu

Email : anne.villieu@tech-orleans.fr

Izabela Sandu

Email : izabela.sandu@tech-orleans.fr

DES ENTREPRISES SUIVIES PAR LA TECHNOPOLE PARTICIPENT À LA VIE DU RÉSEAU RETIS

RETIS (le réseau national de l'innovation) avec l'appui de l'ADEME et en partenariat avec Creativ (Centre Européen d'entreprises et d'innovation de Rennes) ont mis en place un programme opérationnel pour développer la compétitivité des entreprises éco-innovantes et renforcer l'expertise des professionnels qui les accompagnent : les Ecomasterclass.

POUR QUI ?

Start-ups et PME éco-innovantes accompagnées par les membres du réseau RETIS (ou de réseaux partenaires).

OBJECTIFS :

- Répondre aux enjeux de connaissance et d'appropriation par les entreprises des différents outils et stratégies d'entrée existants vers les marchés de l'éco-innovation.
- Permettre à ces entreprises éco-innovantes de bénéficier d'une expertise de leur projet par un talent-pool d'experts.
- Favoriser le lien entre ces entreprises et les grands groupes du secteur ainsi que des investisseurs via une démarche d'open innovation.

Le Pôle Entreprises de la Technopole a participé avec deux entreprises : OXAO (entreprise en création) et E-NÉRGIE (entreprise en développement). Au programme : pitch et regard d'experts sur les projets (coaching collectif et individuel), open innovation et networking, mise en situation et rencontres avec grands groupes et investisseurs. ■



Filipe Franco, Directeur du Fablab Orléanais présente le projet solidaire « La main de l'espoir » le 14 juin 2016

VALORISATION DE COLLABORATIONS RÉUSSIES

le 14 Juin 2016, une table ronde sur le sujet. L'évènement a réuni 46 personnes de 33 entreprises différentes. Autre collaboration mise en évidence lors de cette table ronde : le FabLab Orléanais et la fondation Orange, avec le projet solidaire « La main de l'espoir ».

L'expérience est à renouveler, d'autres collaborations sont à initier. ■

La collaboration entre grands groupes et start-ups fait partie des sujets que la Technopole a initiés il y a plus de deux ans. Une relation tripartite s'est développée entre :

- SIGRENEA, start-up avec son projet et sa réponse au besoin du marché ;
- HITACHI, groupe industriel apportant son savoir-faire en production ;
- ORLEANS VAL DE LOIRE TECHNOPOLE, initiateur et facilitateur pour le succès du projet.

Pour illustrer et valoriser le résultat de cette collaboration, le Pôle Entreprises a organisé

contact :

Izabela Sandu

Email : izabela.sandu@tech-orleans.fr

CROWDFUNDING

MARIE-LAURE PART EN CAMPAGNE POUR KIBLOOM



Le financement participatif continue d'intéresser de plus en plus les porteurs de projets (entreprises existantes ou créateurs).

LapieMonnaie, site qui regroupe les projets du territoire qui font appel à ce type de financement, a fêté 1 an d'existence. 20 projets ayant levé des fonds y sont répertoriés. Parmi cela, 5 projets ont été accompagnés par la Technopole.

Le dernier en date, le projet Kibloom® mené par Marie-Laure Rauline, de l'entreprise **JAVOY PLANTES**, a rencontré beaucoup de succès. Lancée sur Ulule, la campagne s'est terminée avec un objectif largement dépassé, 153%. Ce résultat ainsi que les nombreux soutiens du réseau de la jeune entrepreneuse, lui ont permis de gagner le Prix « Made in France » du Concours national Make It Happen*. Une dotation de 5 000 € et l'opportunité de commercialiser la première série de son produit via Camif.fr.

* Convaincus que chacun peut aujourd'hui lancer son projet grâce aux outils numériques et collaboratifs, Ulule, WoMa et SoonSoonSoon, décident de mettre en commun leurs champs d'expertise et de lancer Make It Happen : un appel à projets destiné à célébrer la création.

« En parallèle de cet événement, qui suscite beaucoup d'enthousiasme de la part de médias et de professionnels pour Kibloom, nous continuons de travailler pour vous apporter au plus vite un maximum de nouvelles choses ! Tout s'accélère et nous ne sommes pas près de nous arrêter ! » déclare Marie-Laure Rauline

Le financement participatif dans le loiret



Quelques uns des soutiens de Kibloom



contact :

Izabela Sandu

Email : izabela.sandu@tech-orleans.fr

ACTION COLLECTIVE DESIGN

Emergence design : chiffres clés

Bilan 2013 - 2016 du dispositif

- 17 conférences, ateliers, réunions de sensibilisation... Une cinquantaine d'entreprises sensibilisées
- 24 entreprises accompagnées sur la région (dont 12 sur le Loiret) ; 9 projets aboutis à ce jour.

L'action collective « La dynamique du design au service des PME de la région Centre Val de Loire », portée par OVL/Émergence Design et financée par la Direccte Centre Val de Loire, a été initiée en 2015. Après les phases de sensibilisation et workshop pour la définition des cahiers des charges, les projets des entreprises participantes ont continué avec les étapes de conception et développement.

La collaboration du Pôle Entreprises avec Emergence design sur la partie gestion des projets avec prise en compte de tous les aspects nécessaires au bon déroulement des projets a été fructueuse. Le bilan de l'opération présenté lors de la restitution finale en octobre dernier est très positif. ■



PILLIVUYT/SISMO DESIGN
gamme Canopée assiette

PILLIVUYT « Renaissance par le design »

Installée depuis 200 ans sur le site de Mehun-sur-Yèvre, Pillivuyt est forte d'un savoir-faire unique qui lui a valu une labellisation « Patrimoine vivant » : la création et la fabrication d'articles en porcelaine pour la table et la cuisine destinés aux collectivités, aux hôtels, aux restaurants étoilés, ainsi qu'aux particuliers passionnés de cuisine et de gastronomie.

Pour son dirigeant, faire entrer le design dans la stratégie de développement de son entreprise était une évidence. S'il a choisi de travailler avec l'agence **Sismo Design**, c'est parce qu'il avait l'assurance que l'entreprise bénéficierait d'une approche sensible et respectueuse de son histoire et de son fonctionnement tout en amenant ses salariés dans une dynamique de changement. L'intervention des designers a permis de recentrer et de moderniser l'offre produits autour de gammes qui préservent et renforcent l'image Pillivuyt tout en la réinventant.

Les gammes Montmartre 1900 et Toulouse, présentées en février 2016 au salon international Ambiente à Francfort, puis à Maison & Objet, rencontrent aujourd'hui un réel succès sur le marché français et international. ■





TOUTENKAMION/ STADLER DESIGN
plan d'aménagement camion médicalisé

TOUTENKAMION « Changement d'allure »

Si l'entreprise familiale, créée en 1936, se positionne aujourd'hui comme le premier carrossier constructeur européen de véhicules à panneaux composites, il lui était nécessaire de se démarquer des concurrents étrangers qui ont intégré dans leur positionnement une forte valeur ajoutée en design.

L'objectif était de définir un concept d'aménagement intérieur évolutif, une nouvelle charte avec une ligne déclinable de mobilier et des possibilités d'agencement pour une meilleure utilisation et adaptabilité, adaptée aux camions médicalisés. La démarche design menée par **Stadler design studio** a conduit à définir des choix esthétiques en lien avec une réflexion globale sur les process de fabrication et sur l'identité de marque de Toutenkamion.

Elle a eu un impact sur le fonctionnement interne de l'entreprise en termes de réduction du temps de travail, de répartition des tâches, et de politique d'achats. Les trois nouvelles gammes viennent d'obtenir le Label de l'Observateur du design 2016. ■



Maquette de la fontaine de gravure MARKEEZ présentée lors de l'inauguration du Lab'O le 10 juin 2016

GD LASER « Personnalisation de produits »

L'objectif était de rendre attractive et d'améliorer le service d'une machine à gravure laser de personnalisation de produits cosmétiques (flacons de parfums, maquillages...). La démarche design a permis de réunir plusieurs membres de l'écosystème numérique orléanais - Cyril Cauquais, designer diplômé de l'ÉSAD Orléans, en collaboration avec le Fab'Lab Orléans pour les aspects formels et structurels, et TLG Pro pour la conception de l'interface numérique et l'intégration d'une borne vidéo permettant la visualisation en direct de la gravure en lien avec le cluster Nekoé. Baptisée MARKEEZ, la machine a été expérimentée lors de l'inauguration du LAB'O en juin dernier et sur le salon Cosmetic 360 en octobre pour de la personnalisation sur du maquillage. Un designer qui a rejoint depuis peu l'équipe GD Laser, aura la responsabilité de poursuivre le développement du projet en interne. ■

contacts :
Emergence Design
Email : catherine.bazin@tech-orleans.fr
Izabela Sandu
Email : izabela.sandu@tech-orleans.fr

TEDxOrléans

x = independently organized TED event



Le 17 juin, la **métamorphose** était au cœur des 9 mini-conférences du **1^{er} TEDxOrléans** co-organisé par la Jeune Chambre Economique d'Orléans, Orléans Val de Loire Technopole, Nekoé et des acteurs de la French Tech Loire Valley. Les speakers étaient à la hauteur des attentes des privilégiés ayant assisté à ces interventions qui ont changé leur vision du monde et leur ont ouvert l'esprit.

Les sujets ont été variés, fantasques, terre à terre, touchants, surprenants, drôles, créatifs.

Laurence TUISAT, maîtresse de cérémonie, a introduit tour à tour **Blaise AMIR-TAHMASSED** (« les petites cuillères, les lutins et Aristarque de Samos »), **Noémie SCHLACHTER** (« Héros toi-même »), **Pierre-Antoine FOREAU** et **Rémi DUMERY** (« à deux on est plus fort ! »), **Béatrice de REVIERS** (« le regard de l'autre »), **Maxime TARCHER** (« conférence re-mémorable »), **Anna STEPANOFF** (« peut-on apprendre autrement ? »), **Lamy ESSEMLALI** (« l'océan et l'humanité, destins liés ! »), **Marie-Aldine GIRARD** (« merci à la femme parfaite d'être une connasse ! ») et **SADYA** (« ôdes à la métamorphose »). ■

contact :
Stéphanie Hublin-Besson
Email : stephanie.besson@tech-orleans.fr

LA VIE AU LAB'O :



Le LAB'O Village by CA est un incubateur de 14 000 m² dédié au numérique et aux jeunes entreprises innovantes. Il est composé d'un bâtiment principal (dit Tschumi) et d'un bâtiment industriel de 5 000 m².

Depuis le 9 mai dernier, une trentaine de startups se sont installées dans ce lieu totem de la French Tech Loire Valley à Orléans. A terme, il pourra accueillir une centaine.

Sur les 9 000 m² du bâtiment principal (dit Tschumi), 4 500 m² ont été aménagés dans une première phase de travaux. L'autre moitié du bâtiment sera finalisée d'ici fin 2017.

Le LAB'O a été pensé de manière collaborative au travers de groupes de travail composés de différents acteurs de la French Tech Loire Valley : startups, PME, grands groupes, collectivités...

« Le LAB'O Village by CA crée un écosystème où tous les collaborateurs peuvent coopérer et collaborer pour innover. Le Groupe Partenaire est fier de participer à la vie du LAB'O à l'heure où la transformation numérique constitue l'enjeu majeur de la dynamique économique. »

Edouard GOBINET, Groupe Partenaire

Comment intégrer le LAB'O ?

Les startups et growups candidatent en remplissant un dossier de candidature (téléchargeable depuis le site Internet). Les candidats pré-sélectionnés présentent ensuite à l'oral leur startup devant un jury issu du monde économique qui valide ou non leur entrée au LAB'O.

Une gouvernance atypique

L'Agglo est propriétaire des bâtiments dont la gestion est confiée à Orléans Pépinières.

Le Conseil de Tribu, définit la politique et la stratégie du LAB'O en s'appuyant sur la cellule opérationnelle pour la mise en œuvre. Il est composé de Jérôme RICHARD (Chef de Tribu), David GURFINKEL (sage à l'intégration), Sylvain LAMBERT (Sage à la formation), Fabien CLOUET (sage à l'animation externe), Julie RICHARD (Sage à l'animation interne), Mathieu PROUX (Sage aux services), Stéphane LANDRE (Sage aux réseaux / partenariats) et Julie MARANNE (Sage à la communication), tous chefs d'entreprises du LAB'O.

La Cellule opérationnelle, quant à elle, met en œuvre la politique définie par le Conseil de Tribu et facilite la vie des Labonautes au quotidien. Les COPilotes sont 6 membres issus de structures différentes et mettant à profit

du LAB'O une partie de leur temps de travail : Orléans Val de Loire Technopole, le Crédit Agricole Centre Loire, Orléans Pépinières, Mairie - Agglo. A terme, ils devraient être rejoints par des membres d'autres structures.

Des services aux entreprises pour booster leur croissance

Le LAB'O Village by CA propose aux labonautes des services qui leur permettent une croissance exponentielle grâce à un terreau plus fertile.

Lors d'un **petit-déjeuner d'intégration**, un parrain est proposé à chaque nouvel arrivant.

Les entreprises qui en ressentent le besoin peuvent, également, exposer leur problématique devant des acteurs bienveillants à l'occasion de **coups de pouce**.

9 partenariats ont déjà été signés avec des PME et des grands groupes. D'autres vont suivre très rapidement. Les partenaires animent des **permanences** d'experts, participent à des **entraînements aux pitches**, animent des ateliers de **sensibilisation**, participent aux événements et à la vie du lieu... ■

contacts :

Vanessa de BROUCKER

Email : vanessa.debroucker@tech-orleans.fr

Stéphanie Hublin-Besson

Email : stephanie.besson@tech-orleans.fr

Un fonds d'investissement régional dédié à l'amorçage et au développement des entreprises innovantes

Le contexte économique actuel montre un besoin en fonds propres pour les PME françaises, en particulier les jeunes entreprises qui ont des difficultés à accéder aux financements du capital d'amorçage. Il était donc nécessaire de constituer un fonds d'investissement pour apporter une brique complémentaire à l'écosystème.

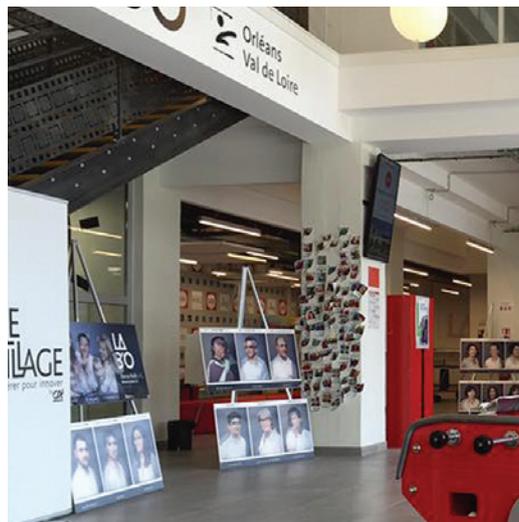
Ce fonds « Loire Valley Invest » devrait être de 20M€ minimum avec plus de la moitié en fonds privés. Il sera dédié à l'amorçage et au développement des entreprises innovantes ayant moins de six ans d'existence et un fort potentiel de croissance, issues prioritairement des secteurs du numérique, installées ou voulant s'installer en région Centre Val de Loire dans les secteurs d'excellence suivant : objets connectés, sur-mesure industriel, agriculture 3.0, écotechnologie, biomédicaments, e-tourisme, innovation sociale.

Le « ticket » d'investissement est compris entre 150 et 350k€ au premier tour de table, avec possibilité d'intervention dans la limite de 800 à 1 000€ lors de tours de table successifs.

Aujourd'hui, ce fonds, animé par Gérard BESSON d'OVLT, a reçu 24M€ de promesses d'investissement. Les premiers dossiers seront analysés fin décembre / début janvier par la société de gestion retenue.

Gérard Besson

Email : gerard.besson@tech-orleans.fr



« L'entraînement au pitch m'a beaucoup apporté. J'ai pu impacter les modifications suite aux conseils reçus. Cela a été productif. Sans cette session je pense que je n'aurais pas vraiment été compris. »

Antoine Bocquého, Géonomie

« Pitcher, c'est vraiment un exercice intéressant autant à préparer qu'à faire. Et les retours obtenus sont pertinents. Ce sont parfois des évidences à côtés desquelles on passe facilement. »

Olivier GIGOT, 0673

<http://www.le-lab-o.fr>

 [le_lab_Orleans](#)

 [le_lab_o](#)

 [lelaboorleans](#)

Contact pour réserver un bureau ou une salle : **02 38 69 80 80**
contact@le-lab-o.fr

VOY'ELLES LANCE SES RDV LE 8 MARS

Pour la première année, Voy'Elles a lancé ses RDV à l'occasion de la journée mondiale des droits des femmes : 8 RDV abordant des thèmes en lien avec la philosophie et les valeurs de cette association qui prône l'entrepreneuriat au féminin, la mixité en entreprise et l'égalité femmes-hommes.

Pendant toute la journée, plus de 150 personnes ont assisté à ces ateliers répartis dans Orléans.

RDV coups d'Elles

Pendant une matinée, une trentaine de femmes désireuses d'un regard extérieur sur leur situation professionnelle, la création d'entreprise, le lancement d'un nouveau produit ou service, le management d'équipe et d'autres sujets ont pu échanger avec des membres bienveillants et respectueux de la confidentialité.

RDV culture

Pendant toute la journée, la Librairie Passion Culture a proposé des corners avec des livres dédiés à l'entrepreneuriat au féminin, l'égalité femmes-hommes, la mixité, le bien-être au travail, etc.

RDV éducation

Des interventions ont eu lieu dans des établissements scolaires orléanais afin de débattre sur la mixité des formations et des métiers et de lever le voile sur les stéréotypes. Un projet de loi fictif interdisant aux hommes d'exercer



le métier de sage-femme a par ailleurs été débattu entre des apprentis du CFSA de l'AFTEC, orchestré par Valérie CORRE, députée du Loiret.

RDV infos

Toute la journée, les membres Voy'Elles ont présenté l'association et les actions aux visiteurs souhaitant obtenir des renseignements.

RDV bien-être

Le bonheur au travail étant une préoccupation forte pour les dirigeants, les managers et les collaborateurs, Voy'Elles a fait appel à des professionnels pour proposer des trucs et astuces et des expériences bien-être.

RDV digital

Le digital est un levier de croissance stratégique, un outil d'opportunités et d'innovation pour les entreprises. Autour de 3 Web-Conférences, les participants ont pu mieux comprendre et échanger sur les enjeux business et sociétaires de la transformation numérique : « *développer sa marque et promouvoir son expertise Web grâce au personal branding* » par Fadhila Brahimi, « *Covoitur'Art, un concept original de covoiturage alliant l'audience par l'affinité et le digital* » par Thibault DENIS DU PEAGE, « *comment innover et se démarquer dans un secteur concurrentiel comme la cosmétique ?* » par NUOO.



RDV marrainage

Des marraines et des filleules créatrices d'entreprise ont échangé sur l'accompagnement à la création.

RDV conférence

Une conférence sur la mixité en entreprise animée par Patrick BANON et Christine BERNABEU a clôturé la journée

contact :
Vanessa de BROUCKER
Email : association.voyelle@gmail.com

www.asso.voyelles.fr

VOYELLES

asso_voyelles

STARTUP WEEKEND ORLÉANS : 2 ÉDITIONS EN 2016

En 2016, le Startup Weekend Orléans aura organisé 2 éditions au LAB'O : la première thématique en mai et la deuxième plus généraliste en novembre.

20-21-22 mai : « Végétal et éco-technologies »

77 participants ont travaillé pendant 54 heures, coachés par des mentors, à la création de startups en lien avec le végétal et les éco-technologies, l'une des thématiques de la French Tech Loire Valley. La révolution verte passe par les nouvelles technologies. Sur les 8 projets présentés au jury à l'issue de l'événement, 3 ont reçu un prix.

Lauréat du 1^{er} prix, **Shepherd Plant** propose un service de **diagnostics sanitaires à l'aide d'une plante sentinelle connectée**. Le capteur informe en temps réel les agriculteurs du stress subi par ses cultures et leur permet d'adapter une couverture sanitaire adéquate et raisonnée.

Keuille moi, 2^{ème} prix, est une plateforme de mise en relation de cueillette pour les particuliers.

Enfin, **GreenGift**, 3^{ème} prix, est une application mobile destinée aux salariés d'entreprises souhaitant s'engager dans une politique d'économie d'énergie au profit de projets solidaires.



4-5-6 novembre : 4^{ème} édition classique

Pour sa 4^{ème} édition, 99 participants ont planché sur 12 projets créatifs. A l'issue du WE, 5 prix ont été remis.

Le projet **Perf'Track** a reçu le 1^{er} prix. L'analyse des images filmées par des caméras sur des terrains de futsal permettent d'analyser les statistiques en temps réel, mais également de les partager, de voir son évolution et de corriger ses défauts.

Le 2^{ème} prix et le prix « maker » ont récompensé **Hubert** le majordome, un boîtier connecté, destiné aux personnes âgées afin de leur lire

les messages reçus sur les divers réseaux sociaux ou mails.

Le 3^{ème} prix a été attribué à **Homestia** qui propose la location de courte durée d'appartements accompagnés de services personnalisés.

Enfin, le prix coup de cœur a été remis au projet **Fed'Air** qui permet de cumuler la 4G de plusieurs particuliers afin d'obtenir un gros débit pour les particuliers ainsi que la fibre mobile pour les entreprises.

Rendez-vous au printemps 2017 pour une 5^{ème} édition dont le thème n'a pas encore été dévoilé...

ORLÉANS BARTER :

UNE PLATEFORME DE TROC DE COMPÉTENCES



Orléans Barter offre 4 avantages à ses adhérents :

- Développer leur clientèle
- Optimiser leur production
- Préserver leur trésorerie
- Intégrer un réseau d'affaires

Les transactions peuvent avoir lieu 100% en échange ou en partie en échange / en partie en numéraire.

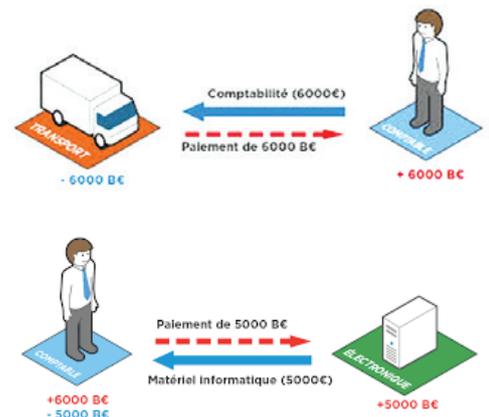
Une vente augmente le nombre de crédits disponibles.

Au niveau comptable, le compte 5 « Orléans Barter » apparaît comme un compte bancaire complémentaire.

Lors des ventes, la TVA est dûe et collectée, comme pour un paiement numéraire et le vendeur doit émettre une facture comportant

les mentions obligatoires prévues par le Code de commerce.

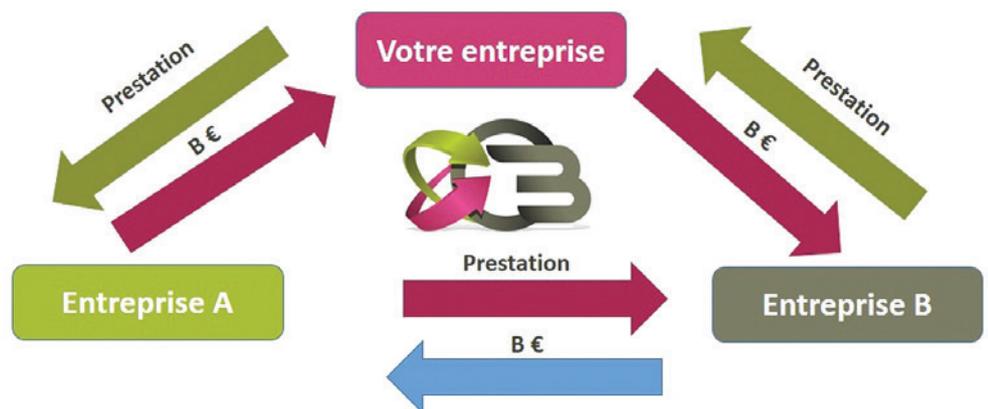
Pour rejoindre Orléans Barter, inscrivez-vous via le site (en 5mn). Indiquez bien les produits et services qui vous intéressent et votre expertise afin que les échanges soient le plus qualifiés possibles. Vous pourrez suivre en ligne l'évolution de vos achats et ventes. ■



Site Web : www.oreansbarter.com

Orléans Val de Loire Technopole propose aux entreprises loirétaines d'adhérer à Orléans Barter, **plateforme d'échanges inter-entreprises permettant de réaliser des achats sans sortir de trésorerie**, en payant avec des euros Barter. Un euro Barter, unité d'échange multilatéral interne aux membres du réseau, équivaut à un euro.

Une entreprise A vend un produit ou un service à une entreprise B. Son compte Barter est donc crédité. Elle pourra ensuite acheter un produit ou un service à d'autres entreprises en fonction de ses besoins.



contact :

Vanessa de BROUCKER

Email : vanessa.debroucker@tech-orleans.fr

02 38 69 80 90

**CHALLENGEZ
VOS PROJETS,
DÉVELOPPEZ,
INNOVEZ !**

**Nekoé au service des
entreprises de la région
Centre Val de Loire de
toutes tailles et de tous
secteurs**

**La valeur ajoutée pour vos services :
l'approche centrée utilisateur**

**Nekoé, La démarche service force
motrice de l'innovation et levier de
croissance pour les entreprises**

Acteur du territoire de la région Centre Val de Loire, Nekoé articule son action autour de la sensibilisation, le développement des entreprises, la formation et l'animation de réseaux.

Le cluster s'appuie, pour ces missions sur une équipe pluridisciplinaire avec des compétences en design de service, ergonomie de service, gestion de projet, animation, formation, communication... De plus, pour être au plus près des entreprises de la région, Nekoé dispose d'un réseau d'experts qui s'agrandit pour privilégier l'accompagnement de proximité.

Nekoé, c'est aussi des offres pragmatiques qui s'adaptent aux usages et aux attentes des



Nekoé
Cluster

entreprises. Pour insuffler la culture service, souligner l'importance de l'expérience utilisateur, outiller la co-création au cœur des entreprises, Nekoé a développé l'offre de « Jam ».

Ce format d'atelier collaboratif d'une journée répond à l'attente de nombreuses entreprises qui souhaitent à la fois sensibiliser leurs collaborateurs à la culture service et produire et prototyper rapidement leurs idées de manière qualitative. ■

**Patrick Gautier, Responsable
offre et actuariat de Thélem
assurances, témoigne :**

« Dans le cadre de notre Thélem Lab, une cellule innovation qui réfléchit à l'évolution de nos métiers, la collaboration avec Nekoé nous a permis de rendre opérationnelles certaines de nos intuitions. Nous souhaitons proposer du conseil et des services à certains de nos clients qui se trouvent désemparés quand ils s'aperçoivent que le sinistre subi n'est pas couvert. Il ne s'agit pas de les indemniser mais plutôt de ne pas les abandonner à leur triste sort. Cette réflexion va conduire au second semestre 2017 au lancement d'une offre spécifique dans le domaine du risque électrique ».

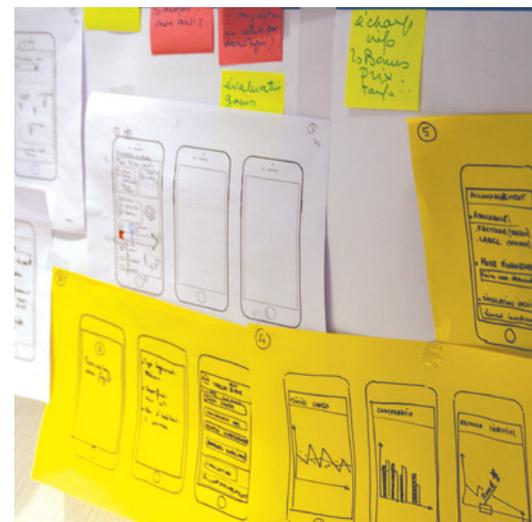
Save the date

Orléans Service Jam

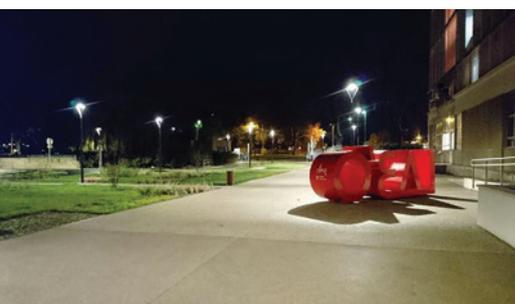
Pour la 7^{ème} année, Orléans Service Jam revient !

Chaque année dans plus de 100 villes à travers le monde se déroule en simultané (ou presque, décalage horaire oblige) le Global Service Jam. Cet événement, à visée pédagogique, est le plus grand événement de design de services au monde. Pendant 48h les équipes conçoivent un service, de l'idée au prototype avec un thème révélé le vendredi soir lors du lancement de l'événement.

Organisé par Nekoé et Aktan du vendredi 17 février au dimanche 19 février 2016 au LAB'O www.orleansservicejam.fr



Actualités 2017



■ **Orléans Service Jam**,
organisé par Nekoé & Aktan
48h pour imaginer et prototyper
un service innovant.

17 au 19 février 2017
au LAB'O Orléans

■ **Orléans Game Show**

19 - 21 février 2017
au Palais des Sports Orléans

■ **Forum e-végétal**

co-organisé par AgreeTech Valley,
Végépolys et les Champs du Possible

23 mars 2017
à Châteaudun

■ **Projet ICON**

(Transformation Numérique des Données)

23 mars 2017
au LAB'O Orléans

■ **Conférence**,

organisée par Orléans Val de Loire
Technopole

« Réaliser une levée de fonds :
quels experts mobiliser » ?

4 Avril 2017
au LAB'O Orléans

■ **GOV JAM**

organisé par Nekoé & Orléans Métropole

17 Mai au 18 Mai 2017
au LAB'O Orléans

■ **STARTUP WEEKEND Orléans**

19-20 et 21 Mai 2017
au LAB'O

■ **Remise des prix Créa Campus**

1^{er} juin
au LAB'O

■ **Atelier des Tendances**

organisé par Nekoé
Prospective opérationnelle pour
les dirigeants ou comment intégrer
l'impact des grandes mutations
dans l'activité de l'entreprise.

1^{er} juin 2017 et 23 novembre 2017
au LAB'O Orléans

■ **CONFÉRENCE
Régionale d'innovation**

Le rendez vous annuel régional de
l'innovation sous toutes ses formes.
à Orléans

■ **HackaTAL**

« Hackaton sur le traitement automa-
tique des langues »

24 et 25 juin 2017
au LAB'O Orléans

■ **Hackaton Energies**

1^{er} et 2 juillet 2017
au LAB'O Orléans

■ **Événement SAXO 45 - saison n°1**

Organisée par Orléans Val de Loire
Technopole - Les 6 entreprises du
programme d'accélération SAXO 45
présentent leurs réalisations

le 4 juillet 2017
au LAB'O Orléans

■ **TEDx Orléans**

Automne 2017

■ **Atelier services**

organisé par Nekoé
La question des nouvelles compétences
à développer, à acquérir pour détecter/
concevoir/délivrer des services
innovants/orientés usage.

Date à venir
au LAB'O Orléans

■ **Conférence Annuelle AgreeTech
Valley**

6 Novembre 2017
au LAB'O Orléans

■ **Foire aux Neurones**

Novembre 2017
au LAB'O Orléans

■ **Open Agrifood Orléans 2017**

29 et 30 novembre 2017

■ **TedxSalonOrléans**

au LAB'O Orléans

Pour recevoir nos actualités par mail, inscrivez vous auprès d'Evelyne Billault : evelyne.billault@tech-orleans.fr

www.tech-orleans.fr

A vos cotés pour innover !



Orléans Val de Loire Technopole - Centre d'Innovation

1 avenue du Champ de Mars - CS 30019 - 45074 Orléans Cedex 2 - France
Tél. 33(0)2 38 69 80 98 - Fax. 33 (0)2 38 69 80 85

La lettre Technopolitaine est une publication d'Orléans Val de Loire Technopole

Directeur de publication : Frédéric Ros

Rédacteurs : les équipes d'OVLT - Coordinatrice : Carole Bouali

Conception graphique : www.carakter-design.com

Crédits photos : OVLT, Mairie d'Orléans, Fotolia, Open Agrifood Didier Depoorter, Ludovic Letot.

