

La lettre technopolitaine



édito

L'activité de la Technopole a été très dense durant l'année 2017. Outre son action pour le LAB'O et ses missions récurrentes, elle a été impliquée dans un certain nombre de projets du territoire comme la GSON (Graduate School Orléans Numérique) et OGC (Orléans Grand Campus) portée par l'Université d'Orléans, le support à l'ingénierie de l'Industry Lab, l'Agreentech Valley ou encore « l'Appel à Manifestation d'Intérêt Grandes Ecoles » lancé par la Métropole.

Elle est cheville ouvrière depuis quelques mois pour la Métropole de deux projets importants synonymes de signatures nationales pour le LAB'O :

Avec l'Armée de l'Air et le projet « LORIAS » qui est un plateau technique de start up installées au LAB'O spécialisées sur l'interopérabilité des systèmes avec une dualité de clients « militaires » et « civils ».

Avec la FESP (Fédération du service à la personne) et le projet « SAP en environnement digital » qui doit contribuer au développement sur le territoire de la micro-filière de services à la personne en environnement digital en partant des problématiques soulevées dans le livre blanc élaboré par la FESP.

En 2017, la technopole a vu son effectif s'étoffer. L'émergence de ces deux chaînes de valeurs ont amené la structure à se renforcer avec deux recrutements dédiés. Le pôle entrepreneuriat de la Technopole s'est aussi étoffé avec un chargé de mission pour faire face à la montée en puissance du LAB'O matérialisée par de nombreux projets d'entrepreneuriat à accompagner.

Au cours des années, les missions de la Technopole évoluent vers de l'intelligence économique, et vont donc au-delà d'une activité Technopolitaine classique. La technopole va fêter ses 30 ans cette année 2018, l'occasion d'une nouvelle identité ?

Olivier Carré

Maire d'Orléans

Président d'Orléans Val de Loire Technopole



n°52

L'activité d'Orléans Val de Loire Technopole

mai 2018

sommaire

Pôle Ingénierie de projets	2
Pôle Entreprises	11
Pôle Réseaux, Partenariats, Prospective et LAB'O	14
Nekoé	19
Actualités	20



ICON- INSTITUT CONVERGENCES ORLÉANS NUMÉRIQUE-

FAIRE MIEUX (SE)
CONNAÎTRE
LES ACTEURS
ORLÉANAIS DU
NUMÉRIQUE,
DU CAMPUS
AU LAB'O.



Un bref historique

En **Octobre 2016**, un appel à projet national dénommé « Institut Convergences » (relatif au PIA ou Projet d'Investissement d'Avenir) avait pour objectif de : « *Rassembler des forces scientifiques pluridisciplinaires de grande ampleur et de forte visibilité pour mieux répondre à des enjeux majeurs, à la croisée des défis sociétaux et économiques et des questionnements de la communauté scientifique* ». Sur une initiative universitaire un projet nommé **ICON (Institut de Convergence d'Orléans sur la transformation par le Numérique)** fut porté par Stéphane Cordier du MAPMO (laboratoire de mathématique de l'université d'Orléans et du CNRS) et directeur de AMIES (agence mathématiques-entreprises, labex national), avec l'aide entre autres de Frédéric Ros, Chercheur Associé Laboratoire PRISME mais aussi Directeur d'Orléans Val de Loire Technopole, de Ioan Todinca, Vice-Président recherche de l'université d'Orléans et Yves Coquet, Directeur de l'OSUC. La mobilisation des chercheurs de l'Université a été immédiate et massive avec 24 laboratoires associés au projet et de près de 60 entreprises locales ont manifesté par écrit leur intérêt pour ICON. Le jury international n'a finalement retenu que 5 dossiers (2 à Lyon et 3 à Paris) mais il a souligné la qualité du projet et notamment les aspects de formations à travers une « graduate school ». En mars 2017, ICON fut tout de même créé et de nombreuses actions furent menées, nous vous proposons de les découvrir (voir encadré page suivante).

Une des ambitions d'ICON est de **bâtir de l'interdisciplinarité** au sein du campus d'Orléans à taille humaine, en plaçant les **Sciences du Numérique** au centre d'un dialogue entre le **plus grand nombre de disciplines**.

Orléans Val de Loire Technopole est naturellement partenaire du projet ICON car ce dernier est naturellement connecté au Lab'O, le lieu totem de la French Tech Loire Valley, incubateur des entreprises du numérique qui a vu le jour en mai 2016.



C'est quoi le projet ICON ?

ICON a pour but de donner plus de visibilité à la richesse de la recherche pluridisciplinaire sur notre territoire et de valoriser socioéconomiquement les données numériques (data). Ce projet a mis en place progressivement des activités de recherche et de formation qui permettent aux étudiants, aux chercheurs et aux entreprises de mieux se connaître et de se rencontrer autour d'intérêts partagés et d'envisager des collaborations, s'appuyant par exemple sur le dispositif Cifre, nous y reviendrons.

Un slogan parfois utilisé par ICON, illustre ces objectifs, faisant référence au fait que les données sont l'or noir du XXI^e siècle : « **ICON, la raffinerie des data à Orléans** » ■

Pour vous tenir au courant de toute l'actualité numérique sur Orléans et sa région abonnez-vous à la newsletter « Iconews » Email : iconews-request@listes.univ-orleans.fr?subject=subscribe

Vous pourrez retrouver des informations sur le site du projet ICON : <http://icon.univ-orleans.fr/>

Pour toute info sur ICON :
icontact@univ-orleans.fr



Qui se trouve derrière l'acronyme «OGC» ?

Orléans Grand Campus est une entité commune regroupant les laboratoires de recherche du BRGM, du CNRS, de l'ESAD, de l'INRA, de l'Université et de l'Hôpital. Son objectif est de pouvoir réaliser davantage de travaux scientifiques en commun, d'avoir une meilleure visibilité et plus d'attractivité !

Le « Grand Campus d'Orléans » regroupe, dans un lieu unique de plusieurs centaines d'hectares, une concentration exceptionnelle de laboratoires de recherche de pointe, d'où l'idée de montrer cette richesse à travers un regroupement dénommé OGC « Orléans Grand Campus ».

Orléans Grand Campus a pour objectif de mieux identifier et de valoriser la présence, depuis près d'un demi-siècle, des labora-

toires de recherche du BRGM, du CNRS, du centre Inra Val de Loire et de l'université d'Orléans le tout à proximité immédiate des équipes du Centre Hospitalier Régional (dont les services sont rassemblés sur le site de La Source, dans des nouveaux locaux, depuis 2015), qui sont venues enrichir cet ensemble de nouvelles collaborations dans le domaine de la santé. Ces 5 principaux acteurs ont décidé de mettre en place un site Internet pour mettre en valeur leurs atouts et leurs projets. L'ESAD, l'école supérieure d'art et design, rejoint OGC début 2018.

Ce site web, réalisé avec le soutien d'Orléans Métropole, est officiellement ouvert depuis le 14 octobre 2017. Au-delà de ce site, ce regroupement a pour objet de créer au sein de la Métropole un espace privilégié d'échanges scientifiques entre le monde académique et tous les acteurs économiques à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Retour sur quelques événements ICON en 2017

■ Le **21 mars**, un speed data réunissant 20 labos différents et surtout près de 110 personnes à l'IRD dont de nombreuses entreprises, a permis aux spécialistes des données numériques du Grand campus de prendre contact et de se faire connaître.

■ Le **23 mars**, un After Work au Lab'O accueillait 80 personnes dont une trentaine d'entreprises, qui ont écouté attentivement les exposés de l'ANRT et de la DRRT présentant le dispositif de thèses CIFRE comme vecteur d'innovation dans le numérique. L'intérêt de recruter pendant 3 ans un doctorant en thèse a été explicité et des témoignages de véritables expériences vécues par des doctorants en contrat CIFRE et leurs encadrants clôturaient la soirée.

■ Le **24 et 25 juin**, un Hackathon national sur le traitement automatique du langage a été organisé avec le labo d'informatique LIFO, de linguistique LLL Orléans, l'INALCO de Paris et des acteurs économiques comme Questel, Systran et l'INPL.

■ Le **16 octobre** au Lab'O, plus de 50 personnes ont assisté à la 24^{ème} rencontre Mathématiques Industrie (RMI) qui était centrée sur l'agriculture numérique en collaboration avec Agreen Tech Valley, ICON et AMIES.

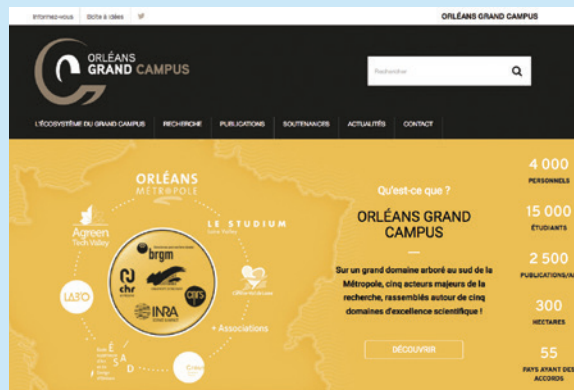
« Orléans Grand Campus » ambitionne de devenir le vocable générique pour affirmer le rayonnement et l'attractivité d'un ensemble particulièrement riche en compétences et en expertises scientifiques

Ce site web « www.orleans-grandcampus.fr » a vocation à « matérialiser » l'ensemble des cinq campus qui sont présents sur un domaine de plus de 300 hectares sur le site de La Source. Il s'adresse à la fois :

- aux personnels, étudiants et usagers des institutions qui la composent, pour favoriser de nouveaux contacts et projets,
- aux citoyens de la métropole, du Loiret et de la région Centre Val de Loire pour leur faire mieux connaître l'excellence scientifique à proximité,
- aux chercheurs ou étudiants étrangers et aux entreprises innovantes pour augmenter l'attractivité de notre grand campus

Orléans Grand Campus c'est :

- **4.000 collaborateurs** (chercheurs, personnels, doctorants...).
- **15.000 étudiants** de 70 nationalités différentes sur le campus de La Source.
- **2.500 publications de travaux** scientifiques par an.



contact :

Corinne Neau

E-mail : corinne.neau@tech-orleans.fr



La « Graduate School » un dispositif en expérimentation

Ce projet qui était un point fort du dossier ICON, est soutenu par la Métropole et implique 15 masters concernés par la science des données et 4 écoles doctorales soit potentiellement 800 étudiants.

Il s'agit de la mise en place d'une formation complémentaire pour ces étudiants sous forme de modules dédiés au numérique : ce sera donc un supplément au diplôme, un CDO « Certificat Data Orléans » (DU gratuit, sauf droit d'inscription, adossé au master, par VAE ou VAPP a posteriori,) dont les modalités d'obtention sont :

- Suivre au moins 2 modules (éventuellement sur plusieurs années)
- Avoir suivi un stage interdisciplinaire (collectif de préférence)

Une première consultation des étudiants sur 26 modules identifiés a eu lieu en octobre 2017. Une liste de 18 modules a été retenue et proposée début novembre avec un emploi du temps des cours « offerts » prévu entre le 15 et le 26 janvier 2018. Des sujets de stages collectifs ont été collectés et proposés aux 200 étudiants inscrits dans le processus GSON. ■

AMIES : <http://www.agence-maths-entreprises.fr/>
ICON : <http://icon.univ-orleans.fr/>
MAPMO : <http://www.univ-orleans.fr/mapmo/>
SEFCO : <http://www.univ-orleans.fr/sefco>



Ouverture des modules GSON aux entreprises en formation continue

Le SeFCo : Service Formation Continue de l'université d'Orléans met à disposition des particuliers et des entreprises les compétences de l'université : Expertise, Pédagogie, Innovation, via son offre de formation pluridisciplinaire, sur ces 7 sites.

Tout au long de sa vie, chacun(e) pourra se former à l'université d'Orléans.

Le SeFCo s'adresse aux personnels des secteurs privés et publics, demandeurs d'emploi, entreprises et structures publiques ainsi qu'aux travailleurs non-salariés.

Il propose l'accès aux formations diplômantes, l'alternance via le Contrat de Professionnalisation, l'ingénierie de formations courtes sur mesure, la construction de parcours individualisés par modules, la Validation des Acquis de l'Expérience...

Le SeFCo accompagne également la mobilité professionnelle par des bilans de compétences et des formations spécifiques.

Les conseillers du SeFCo vous guident dans vos projets. ■

Pour toute info :
contact-gson@listes.univ-orleans.fr

CONSTRUISONS
ENSEMBLE
LES
FORMATIONS
DE DEMAIN !



IUT'ORLÉANS « des compétences, de la réactivité »

M. Chamillard, Directeur de l'IUT'ORLÉANS, répond à nos questions :

■ **Pourriez-vous nous présenter la structure que vous dirigez ?**

Avec la création en 1966, des premiers établissements qui allaient lancer l'enseignement supérieur technologique dans la voie du succès, s'est développé à Orléans année après année l'IUT d'Orléans que je suis fier de diriger aujourd'hui. Cette structure est devenue un maillon fort de l'université, répondant ainsi à un besoin national avéré de techniciens hautement qualifiés et permettant l'épanouissement professionnel de nombreuses générations de techniciens au travers de carrières riches et enthousiasmantes.

L'IUT d'Orléans dans les domaines de la chimie, de l'énergie, de la gestion des entreprises et des administrations, de l'informatique, de la logistique industrielle et de la mécanique est un lieu d'apprentissage dynamique au fait de la réalité toujours soucieux de s'inscrire dans les besoins de formation et de qualification du monde socio-économique.

■ Vous avez récemment modifié des modules de formation, pourquoi et comment cela s'est-il fait ?

En effet, à partir du constat opéré par OVLT (Orléans Val de Loire Technopole), en partenariat avec le monde économique, l'IUT d'Orléans a su considérer un besoin nouveau de formation s'appuyant sur les disciplines de l'informatique et de la logistique.

Des besoins pour le e-commerce, la e-logistique et le e-marketing, ont été relevés. Cela a concouru à une réflexion constructive et conjointe des départements informatique et QLIO (Qualité Logistique Industrielle et Organisation) pour bien considérer ces besoins et adapter en conséquence des formations de ces départements (voir lettre OVLT n°51).

■ La réactivité de l'IUT'O a été soulignée lors d'une table ronde organisée par AFILOG (voir encadré ci-contre), pouvez-vous nous en dire plus ?

En réalité le travail réalisé avec OVLT nous a permis d'identifier les compétences exigées par les nouveaux métiers en E-Commerce. Ce savoir-faire était d'ores et déjà présent dans nos formations tant en Informatique qu'en QLIO.

Cependant, il est apparu qu'il n'était qu'implicite bien que reconnu en tant que tel. L'évolution aujourd'hui inscrite de nos formations vise à renforcer ces compétences pour un savoir-faire explicite et assumé dans ces nouveaux métiers.

* Merci aux entreprises ayant accepté de nous répondre lors des interviews :

- Kiwik
- Invite1chef.com
- Nuoo
- Styx
- Publish-it
- DERET
- DIOR
- XPO (ND Logistics)
- AXERIAL
- THERMOR
- Groupe PARTNAIRE (intérim)

Des Résultats dès la rentrée de 2017 !

« **La réactivité de l'IUT** a permis une intégration rapide des conseils préconisés par l'étude d'Orléans Val de Loire Technopole et 2 modules supplémentaires de 9 h en e-commerce et de 9h en e-logistique ont déjà été prévus. Des intervenants extérieurs feront remonter directement l'expérience du terrain auprès des étudiants. D'autres pistes d'évolution possible ont été exploitées pour 2018, les notions de e-marketing et e-commerce (en LP Info), de client final, de chaîne spécifique de la e-logistique et de la gestion de la relation client (en LP QLIO) seront toutes prises en compte dans les prochaines Licences pro. » (Lire l'interview complémentaire de M Chamillard ci-contre) ■



contact :

Corinne Neau

E-mail : corinne.neau@tech-orleans.fr



Mobilisation des acteurs économiques et académiques du e-commerce et de la e-logistique pour échanger sur la construction des formations de demain !

Mobilisation des acteurs économiques et académiques du e-commerce et de la e-logistique pour échanger sur la construction des formations de demain !

L'association AFILOG a organisé le jeudi 19 octobre 2017 la 7e étape du Tour de France de la Logistique à Orléans. Un des sujets abordés fut celui de l'adaptation des formations aux besoins des entreprises pour lequel Orléans Val de Loire Technopole fut invité à témoigner. Corinne Neau, chargée de mission innovation chez OVLT, expliqua la démarche suivie : « Nous avons reçu une commande de Loire&Orléans Eco, une lettre des professionnels qui ont exprimé auprès des politiques leurs besoins d'amélioration de l'offre de formation supérieure en matière de e-commerce et d'e-logistique. »

Orléans Val de Loire Technopole a facilité le **dialogue entre le monde Académique et le monde Economique.**

« Nous avons fait un inventaire de formations initiales supérieures existantes sur ces thématiques au niveau national puis local. Nous avons identifié 2 licences pro à l'IUT d'Orléans et appris que les ré accréditations pour 2018 permettraient de faire évoluer les modules de formation. Après discussions avec les responsables de formation, nous sommes revenus vers les entreprises * pour étudier leurs réels besoins, en interviewant des start-up et des grands groupes car leurs attentes sont différentes. En parallèle une courte étude sur les métiers de demain et les tendances à venir sur la logistique et le e-commerce a permis de compléter notre synthèse finale restituée auprès de l'IUT ». ■

UNE FINTECH AU LAB'O

PayTrip

Easy & Quick International Payment at Best Price

Vous connaissiez les bio-tech, voici à présent les fintech, ces start-up qui réinventent la finance à l'aide des nouvelles technologies numériques. Orléans Val de Loire Technopole souhaite la bienvenue à l'équipe de PayTrip qui a été séduite par la dynamique de l'écosystème d'innovation local et a choisi le LAB'O pour construire le développement de leur société. Le projet, incubé au sein du programme entrepreneur Challenge + de HEC, propose une innovation d'usage dans la manière d'envoyer et de recevoir l'argent à l'étranger. Il est issu de l'expérience de terrain de ses fondateurs qui ont été confrontés pendant des années aux difficultés qui existent pour transférer des sommes d'argent à l'étranger ou pour obtenir des devises à faible coût lors de voyages internationaux.

contact :

Gilles Mary

E-mail : gilles.mary@tech-orleans.fr

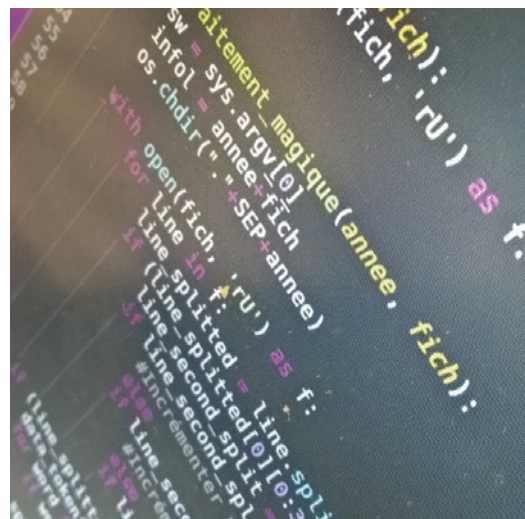


de gauche à droite : B. Kasbi, E. Loutre, B. Gérard,
co-fondateurs de PayTrip.

Traitement automatique des langues

Orléans Val de Loire Technopole œuvre à faire se rencontrer le monde de la recherche et celui de l'entreprise pour semer les graines des futures innovations. En marge de la conférence TALN, le rendez-vous annuel de toute la communauté scientifique internationale travaillant sur cette discipline qu'est le Traitement Automatique du Langage Naturel, le LAB'O a accueilli la 2^{ème} édition du HackaTAL (hackathon sur le traitement automatique du langage).

Cet événement a réuni pendant 48h des équipes autour de données et de briques logicielles pour modéliser, prototyper, coder, implémenter, développer, expérimenter, tester, évaluer... de futures innovations de produits ou de services. Les participants issus de laboratoires d'informatique, de linguistique, d'entreprises et de startup (parmi lesquels le LLL, le LIFO, le CESI, l'Inalco, About Innovation, QUESTEL, SYSTRAN, l'INPI) ont pu phosphorer sur des sujets pointus tels que la génération automatique de résumés ou la prédiction des dépôts de brevets pour des technologies en essor.



LORIAS

LABORATOIRE OPÉRATIONNEL DE RECHERCHE

SUR L'INTÉGRATION DES DONNÉES ET SYSTÈMES AIR-SURFACE



24 janvier 2018 : Signature partenariat
THALES-Projet-LORIAS

La structure

Association loi 1901 créée le 18 octobre 2017, **Projet-LORIAS** est le premier étage de la fusée **LORIAS**. Dès que les objectifs visant la constitution de son réseau de partenaires seront atteints, le LORIAS se constituera sous le format juridique le plus approprié.

L'objet

Le Projet **LORIAS** a pour objectif d'effectuer des recherches sur l'intégration des données, issues d'environnements complexes (terrestres, aériens et maritimes), (civils et militaires) au profit de **systèmes opérationnels et d'aide à la décision**, en tenant compte de l'émergence des nouvelles technologies et des moyens employés dans ces 3 dimensions (drones, objets connectés, capteurs discrets, cybernétique, ...) pour mettre sur pied de nouveaux « produits » et logiciels.

Gouvernance

Le Projet-LORIAS est placé sous la présidence du général de corps d'armée Gilles Rouby, ancienne autorité du ministère des Armées ayant occupé le poste de Représentant militaire permanent de la France auprès de l'Union européenne, de l'Alliance atlantique et du Commandement des Forces Alliées en Europe.

La dynamique adhérents

Le Projet-LORIAS est aujourd'hui dans une phase de construction de partenariats avec des membres adhérents majeurs.

Un ADN - Une identité

Doté d'une culture opérationnelle militaire très forte (3 de ses membres sont d'anciens militaires des **Forces Spéciales**), le LORIAS développe des outils dont les forces armées sont utilisatrices en les déployant dans des environnements complexes (hostiles, sans infrastructure support, en milieu interalliés/interarmées et au profit d'opérations aéroterrestres).

Ces outils permettent l'intégration des métadonnées issues des capteurs, le suivi, la fusion en temps réel et l'interopérabilité en veillant à la sécurisation des communications et en permettant l'interconnexion de réseaux classifiés.

Technologies duales

En s'appuyant sur l'expérience acquise et éprouvée sur le terrain des opérations extérieures, les outils développés par les TPE du LORIAS sont parfaitement **adaptables à d'autres secteurs d'activités** (Energie, Logistique, Bâtiment Événementiel, etc.)

Tout déploiement de capteurs et d'agents sur le terrain nécessite, en effet, des outils performants de management et des Interfaces Homme-Machine (IHM) de haut niveau tenant compte des spécificités « métier » intrinsèques.

UN PLATEAU TECHNIQUE DE TPE : SYNERGIE DES SAVOIR-FAIRE

Plateau technique



Partenariats (actifs ou en projet)



contact :

Frédéric Brulefert

E-mail : frederic.brulefert@tech-orleans.fr



AGREENTECH VALLEY POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

Pour tout savoir :
www.agreentechvalley.fr/

Créé en avril 2015, AgreenTech Valley, est un Pôle d'excellence dédié aux technologies numériques pour la filière du végétal (agricole et première transformation agro-alimentaire). A l'interface des mondes agricoles et numériques, les travaux d'AgreenTech Valley visent à relever 3 défis majeurs :

- Accroître en quantité et en qualité la production
- Prendre en compte l'ensemble des contraintes environnementales pour assurer compétitivité et durabilité (changement climatique, réduction des intrants, gestion des ressources naturelles)
- Développer la compétitivité et pérenniser les exploitations agricoles

Les technologies numériques sont aujourd'hui en capacité d'apporter un ensemble d'outils de pilotage et d'aide à la décision et de fournir des solutions innovantes efficaces dans le respect de l'environnement : acquisition et traitement de grands volumes de données (big data) ; Internet des objets ; robotique ; modélisation et simulation basées sur les modèles robustes apportant des outils d'aide à la décision efficaces ; des plateformes de services, l'informatique embarquée ; ...

Les missions d'AgreenTech :

- Fédérer les acteurs
- Monter des projets de R&D collaboratifs
- Animer le réseau et l'écosystème
- Développer l'attractivité du territoire, la création de valeur
- Assurer la formation initiale et continue des acteurs

AgreenTech Valley gère l'axe Agriculture 3.0 de la French Tech Loire Valley et a son siège au LAB'O



Des adhérents sur toute la chaîne de valeur

AgreenTech Valley c'est aujourd'hui une cinquantaine d'adhérents sur toute la chaîne de valeur du végétal : utilisateurs, offreurs de technologies et de services, R&D, formation, Instituts techniques et réseaux professionnels, banques, experts et facilitateurs...



Xavier Beulin

a été le Président fondateur d'Agreen-Tech Valley, passionné et convaincu de la place que les technologies numériques vont avoir pour l'agriculture de demain, il a donné l'impulsion de départ et a permis à l'association d'être d'ores et déjà, un acteur reconnu au niveau national.



Après le décès brutal de Xavier Beulin début 2017, la présidence par intérim a été assurée par le Vice-Président de l'association, Christian Saguez qui a eu à cœur la poursuite des actions engagées avec une mobilisation forte de l'ensemble des adhérents.

Le 3 novembre dernier, Jean-Michel Gallier, co-gérant de l'EARL TRANSON (45), a été élu à la présidence d'AgreenTech. Le numérique fait partie de son quotidien et il reste persuadé de l'importance des outils de mesures et de conseils pour l'appui aux producteurs dans la prise de décision.

Création du Grand Prix Xavier Beulin

- GPXB - pour récompenser un jeune agriculteur pour un projet exemplaire et innovant, intégrant les technologies numériques. Le GPXB a été remis par Laurence Beulin, à Flavie Delattre pour le projet GRAIN - Grand Réseau Agricole d'Informations Numériques. Un coup de cœur a également été remis à Rémi Pelletier et Alexandre Weil de la start-up PRECIFIELD.

AgreenTech Valley pérennise ce prix et la 2^{ème} édition est en préparation, ouverture des candidatures début juin 2018.



Très belle participation pour la 2^{ème} édition du Forum e-végétal co-organisé par AgreenTech Valley, avec au programme de cette journée d'échanges, des retours d'expériences, des conférences, 32 exposants et 15 animations. Merci à nos partenaires et financeurs.



**JEUDI 29 MARS
2018
9h - 17h30**

**Centre de Conférences
d'Orléans**

Organisé par :



Avec le soutien financier de :



Les partenaires :



AgreenTech Valley : Cap sur le Campus Xavier Beulin

Porté par Orléans Métropole, le Campus est en cours de construction au cœur du Grand Campus orléanais. Véritable démonstrateur, ce Campus sera un outil de développement, innovant et unique, qui permettra de mettre les acteurs en synergie, de fertiliser les expertises : de la R&D à l'expérimentation et au transfert de technologie, de valoriser les savoir-faire et d'héberger de futurs projets et de nouvelles start-up. Plusieurs projets sont en cours de montage sur le Campus :

- La Cité AgreenTech pour accueillir les adhérents, mi-Hôtel d'entreprises et mi-incubateur numérique dédié aux technologies numériques pour le végétal, en lien étroit avec les services d'accompagnement proposés au Lab'O. Livraison mi-2019
- Une offre serre amont-aval, de la Recherche à l'expérimentation avec la serre de l'Université, les projets serres du futur et Centre Regroupé de Ressources et d'Innovation en Cultures Spécialisées en cours de montage
- Des parcelles restent à disposition pour accueillir de nouveaux projets d'intérêt sur ces thématiques numériques et environnementales.

contact :

Muriel Doucet

E-mail : muriel.doucet@tech-orleans.fr

L'UNITÉ D'ODONTOLOGIE DU CHR D'ORLÉANS : BILAN 2017

On rappelle que cette unité, la première en Région Centre, fut créée à l'initiative d'Orléans Val de Loire Technopole par un groupe de travail associant autour de la Technopole des personnalités du Conseil de l'Ordre des chirurgiens-dentistes du Loiret, de l'Union régionale des professions de santé dentaires (URPS dentaires) et du CHR d'Orléans. Le financement en fut assuré conjointement par l'Agglo de l'époque, le Conseil départemental du Loiret, le Conseil régional du Centre Val de Loire, l'URPS dentaires, l'ARS Centre et le CHR d'Orléans.

Sa motivation est double, formation et offre de soins. Sur le volet formation, elle reçoit des étudiants de 6^{ème} année en chirurgie dentaire de la Faculté d'Odontologie de Nantes pour des stages de 6 mois, et à compter de septembre 2018, deux étudiants supplémentaires de 6^{ème} année en provenance de la Faculté d'Odontologie de Clermont Ferrand. En plus de leur formation en milieu hospitalier, les étudiants opèrent aussi chez un praticien libéral, ce qui leur permet de mieux connaître notre territoire et les incite à s'y installer une fois leurs études terminées. Sur le volet offre de soins, cette unité renforce considérablement notre potentiel de soins en s'adressant notamment à une population particulière qui est difficilement prise en charge en milieu libéral pour raison technique : très jeunes enfants, personnes très âgées et handicapées.



L'unité a ouvert ses portes le 15 mars 2016. Elle est dirigée par le docteur Charlotte Gallazzini, praticienne hospitalier et six praticiens vacataires, maîtres de stage dont l'une est praticien associée, ainsi qu'un cadre de santé à mi-temps. Les autres personnels paramédicaux se composent de deux équivalents temps plein et demi d'aides-soignantes faisant fonction d'assistantes dentaires et de deux secrétaires.

Sur le plan formation, l'unité a accueilli, pour l'année 2017, 28 étudiants en stage hospitalier, et qui ont, pour la majorité, travaillé à 50 % de leur temps dans des cabinets libéraux du Loiret ou de la Région Centre.

Sur le plan des soins, environ 3000 patients ont été traités, soit 1312 nouveaux patients pour 2017 et 1600 qui étaient déjà en cours de traitement en 2016. On doit regretter toutefois que, pour l'année 2017, 800 patients ne se soient pas présentés, sans se décommander, à des rendez-vous qui leur avaient été fixés !

L'activité totale de l'unité a été la suivante :

- **Consultations : 1665**
- **Soins divers : 4250 actes
dont 1545 actes de radiologie**
- **Avulsions : 940**
- **Prothèses : 381**
- **Interventions
au bloc chirurgical : 57.**



Les patients provenaient du Loiret, mais aussi de départements limitrophes qui ne disposent pas de capacités équivalentes à celles de l'unité d'odontologie du CHR d'Orléans, notamment dans le cadre d'une prise en charge d'un spécialiste en soins spécifiques : personnes très jeunes, très âgées ou toute personne enfant ou adulte en situation de handicap.

Beaucoup de ces patients accueillis en soins spécifiques vivent dans des structures de santé spécialisées : Foyer de Vie, EHPAD, IME, FAM et autres Maisons de santé spécialisées.

Cette compétence de l'unité explique que le délai d'attente pour rendez-vous de l'unité soit maintenant de l'ordre de six mois au minimum, sauf pour certaines situations. Il convient de rappeler que ce service n'est en aucun cas un service d'urgence dentaire, l'accueil se fait sur rendez-vous pris au secrétariat de l'unité. ■

contact :

Docteur Pierre C. Pesquiès

E-mail : ppesquies@tech-orleans.fr

ACTIVITÉ DU PÔLE ENTREPRISES : CHIFFRES CLÉS 2017

Création d'entreprises innovantes :

- **110 contacts**
 - **28** ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé
 - **11** ont créé leur entreprise en 2017
 - **4** ont adhéré au programme SAXO 45 / saison 2
- La majorité des projets ont un caractère numérique

Développement des entreprises par l'innovation :

- **132 visites** pour **52 entreprises** différentes, dont **39 entreprises nouvelles**
- **4 entreprises** ont adhéré au programme SAXO 45 (saison 2)
- **20 entreprises** bénéficient d'un accompagnement soutenu, dont 8 sur des problématiques de levée de fonds (investisseurs ou financement participatif)
- **3 animations** sur des thèmes différents qui ont réuni 112 participants

SAXO 45 : LA SAISON 2017 - 2018 A DÉMARRER POUR HUIT ENTREPRISES

En novembre 2016, la Technopole a lancé un programme d'accélération sur huit mois pour des entreprises de moins de cinq ans : SAXO 45. Il se traduit par un parcours intensif et personnalisé qui associe des ressources opérationnelles dédiées aux adhérents, du coaching individuel, des formations adaptées et de la confrontation avec des clients potentiels et des entrepreneurs confirmés. L'objectif est d'atteindre ses premiers clients le plus rapidement possible. La première saison s'est terminée par un évènement le 5 Juillet 2017 : le DEMO DAY a permis de mettre en valeur les 6 entreprises participantes : DI2S, IMPACT, CARESSEA, 3ZA INTECH, GEONOMIE et INFINYFIT.

Par exemple, DI2S a pu finir le prototype de son réservoir connecté, commence les tests et prépare sa levée de fonds. 3ZA INTECH a réalisé une étude de marché qui a recentré toute son équipe autour d'une stratégie commerciale. IMPACT a « prototypé » ses futurs utilisateurs et avancé sur sa stratégie commerciale pour atteindre son nouveau marché !



Les six chefs d'entreprises réunis sur scène présentent leur bilan des 8 mois de SAXO 45 /saison 1

Pôle **Entreprises**

Forte de cette expérience réussie, la Technopole et ses partenaires financiers (Orléans Métropole, Crédit Agricole Centre Loire, Région Centre-Val de Loire) viennent de lancer la saison 2 avec à la clé un programme de formation renouvelé et un accompagnement personnalisé plus soutenu. Cette année, 8 entreprises ont été sélectionnées pour le suivre : PSASS, KEENSAAS, 0673, LIVE FORMATION, MASHUP STUDIO, YAKAYGO, STYX, VR AEROTRAINING.

La première séance de formation-action a eu lieu le 21 novembre au LAB'O. Il s'agissait pour les chefs d'entreprises de faire connaissance et de présenter leur entreprise sous la forme d'un pitch rapide et de terminer l'après-midi par un moment convivial.

Ces premiers échanges ont permis de créer une bonne dynamique de groupe qui s'est révélée productive lors de la séance suivante, le 30 novembre où les participants sont rentrés dans le vif du sujet : l'étude de marché en innovation. Gageons que cette nouvelle promotion de SAXO 45 nous réserve de bonnes surprises lors du DEMO DAY qui aura lieu le 5 juillet 2018.



La séance de formation-action a été suivie d'un moment d'échanges conviviaux

contacts :

Anne Villieu
Email : anne.villieu@tech-orleans.fr
Izabela Sandu
Email : izabela.sandu@tech-orleans.fr

EMERGENCE DESIGN

Le dispositif Emergence design a refait cette année son site internet. Il propose désormais deux portes d'entrée : une qui dirige les entreprises vers des informations spécifiques et une autre destinée aux designers. Des exemples de réalisations seront ajoutés au fur et à mesure pour illustrer les différentes collaborations et donner envie à d'autres entreprises d'utiliser le design comme un outil d'innovation pertinent.

Exemples de projets réalisés par des entreprises membres de l'association Arbocentre qui ont misé sur le design et l'écoconception pour innover et développer leur activité :

■ L'entreprise TECSABOIS avec le projet « Librairie La Friche » : collaboration avec Art In Progress qui a constitué l'équipe d'agenceur D. Sautier. Ce projet a obtenu le 1^{er} prix national 2016 Construction Bois catégorie « Aménagement intérieur ».

■ L'entreprise MOREAU a fait appel au designer Samuel Accroceberry pour le projet « Beam Bench » (collaboration avec Art In Progress). Le projet a été nommé au German Design Award en 2018.

contact :

Izabela Sandu

Email : izabela.sandu@tech-orleans.fr



RÉALISER UNE LEVÉE DE FONDS : QUELS EXPERTS MOBILISER ?

Près de 70 personnes ont assisté le 4 avril 2017 à la table ronde sur le thème de la levée de fonds. Les participants ont pu bénéficier des conseils avisés des experts présents : Didier Piccino (Fonds d'investissement Seventure), Nicolas Ivaldi (Cabinet Ventury-avocats), Sabrina Ramirez et Jean-Pierre Boisseau (Cabinet d'expertise comptable In Extenso) et Michel Lévy (Cabinet L. Brandon).

Xavier Laszcz, dirigeant de Hypervision Technology, a partagé son expérience de jeune entrepreneur et son parcours pour réussir sa levée de fonds.

La matinée s'est poursuivie par des rencontres « speed-dating » entre les experts et les participants qui ont souhaité avoir des conseils personnalisés pour leurs projets. Ainsi, 18 mini-rendez-vous de 15 minutes se sont tenus en même temps qu'un cocktail déjeunatoire au troisième étage du Lab'O.



PROGRAMME ECO- MASTERCLASS BY ADEME & RETIS

Orléans Val de Loire Technopole a organisé le 14 juin 2017 en partenariat avec l'ADEME et RETIS le programme Ecomasterclass, **programme personnalisé d'accompagnement et de coaching** destiné aux entreprises early stage ou plus matures qui souhaitent développer leur activité éco-innovante et mieux communiquer sur leur projet éco-innovant.

Cinq entreprises ont bénéficié de conseils et d'un coaching collectif par des experts nationaux et européens, dont KIC, des grands groupes mais aussi par des partenaires locaux. Il s'agit de : NORIP, LE KANGOUROU VERT, TLG PRO, ATELIERS LA COLLINE et CONFIDENCE & LIGHT.

Deux d'entre elles (LE KANGOUROU VERT et CONFIDENCE & LIGHT) ont continué le parcours en participant à la **Session Open Innovation avec networking**, mise en situation et rencontre avec grands groupes et investisseurs qui a eu lieu à Paris le 23 novembre 2017.



ATELIER « INNOVONS ENSEMBLE »

Le projet les Innopreneurs, porté par le Réseau C.U.R.I.E. en partenariat avec RETIS et Conectus Alsace, Eurasanté, l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris, fait partie des 18 lauréats de l'appel à projets de l'action « Culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat » du Fonds National pour l'Innovation, géré par la Caisse des Dépôts et Consignations pour le compte de l'Etat dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA).

Les objectifs du projet

Programme pluriannuel devant se dérouler jusqu'en 2018, « les Innopreneurs » a pour objectif, en capitalisant sur le foisonnement d'expériences existantes, de mettre en place des actions permettant de développer l'esprit entrepreneurial chez les étudiants et les jeunes chercheurs, susciter des vocations, et faire émerger davantage de projets de création, de meilleure qualité, exploitant la richesse des innovations issues des laboratoires de recherche publics.

La mise en oeuvre

La concrétisation opérationnelle de ce projet sera la mise à disposition d'une boîte à outils structurée, facile d'utilisation (serious game, e-learning...) et qui sera déployée sur les territoires et au niveau national ainsi que sur la plateforme web lesinnopreneurs.com.

contact :

Izabela Sandu

Email : izabela.sandu@tech-orleans.fr



En amont et durant tout le programme, des actions de sensibilisation et d'acculturation au portage de projets innovants seront dispensées dans chaque Région, à travers un parcours d'initiation constitué de 3 étapes successives :

- Démystifier l'entrepreneuriat
- Former & Coacher
- Organiser la rencontre entre projets / porteurs orphelins mais surtout projets orphelins et porteurs

Session de sensibilisation

Une session de sensibilisation et de coaching auprès d'étudiants et de chercheurs d'Orléans a été organisée par la Technopole et co-animée avec le Réseau C.U.R.I.E. et RETIS le 13 décembre 2017.

LA VIE AU LAB'O

Ouvert depuis le 9 mai 2016,
le LAB'O accueille

**50 startups en bureau
et 25 en coworking,
soit plus de 360 résidents.**

Des services pour accélérer le business des startups

La Cellule Opérationnelle du LAB'O (COP) anime l'incubateur, notamment en proposant des services aux startups afin de leur permettre d'évoluer beaucoup plus rapidement que si elles restaient seules chez elles.

Au-delà des services classiques et de conciergerie, chaque midi, un foodtruck différent propose ses plats aux labonautes. Toutes les semaines, des séances de sport et de bien-être sont proposées aux résidents.

Presque tous les jours, des partenaires (assurance, banque, avocat, propriété intellectuelle...) effectuent une permanence afin de répondre aux questions des labonautes. Une fois par mois, les chefs d'entreprise se retrouvent autour d'un « lunch and learn »



sur un thème de leur choix. Chaque mois, les résidents peuvent assister à un atelier de sensibilisation ou s'entraîner au pitch. La COP les met en relation avec des prospects, des financeurs et l'éco-système.

« Les entraînements au pitch nous ont été très profitables. Ils nous ont permis d'une part, d'améliorer la présentation de notre projet en prenant en compte les remarques qui nous ont été faites ; d'autre part, d'avoir à chaque fois une véritable réflexion sur les fonctionnalités et les finalités de notre produit. Cette étape nous a ainsi permis de conforter certaines de nos orientations-produit mais également de repenser certains de nos choix. Nous avons également beaucoup apprécié les conseils méthodologiques qui nous ont été prodigués lors de ces entraînements au pitch. » (Project 7)

« Nous avons installé la société G-KEEP au LAB'O en mai 2016 lors de l'ouverture après plusieurs mois passés au Centre d'innovation d'Orléans La Source.

Cette intégration a été extrêmement bénéfique, tant pour G-Keep que pour ses co-fondateurs. Le LAB'O apporte de nombreux bénéfices avec notamment le partage d'expérience. Permettre à chacun d'échanger sur son projet ou ses problématiques avec d'autres entrepreneurs, se challenger ou simplement s'entraider, sont pour moi les principaux atouts de ce lieu.

Les services proposés par le LAB'O sont également intéressants pour une jeune entreprise comme G-KEEP afin de se consacrer à ses activités. Notamment la mise en relation avec des partenaires spécialisés par métier,

sélectionnés en amont pour leur sérieux, nous a permis de traverser des étapes beaucoup plus facilement et plus rapidement que si nous les avions vécues seuls. Le LAB'O permet également aux entreprises d'adapter leurs services et leurs surfaces locatives facilement en fonction des évolutions, ce dont nous avons pu profiter il y a peu.

Enfin l'aspect médiatique. Le LAB'O permet une réelle mise en avant des projets et des personnes. Loin d'être négligeable, sur un territoire dynamique de pouvoir obtenir une visibilité Régionale voire Nationale.

C'est un réel plaisir de pouvoir exercer son projet au LAB'O à qui il faut savoir donner autant que l'on reçoit. » (G-Keep)



Un incubateur animé quotidiennement

La Technopole est missionnée pour animer l'incubateur afin qu'il y ait toujours des événements au LAB'O, à l'attention de ses résidents mais aussi de tout l'écosystème.

Le Startup WE Orléans

En 2017, le LAB'O a accueilli 2 Startup WE Orléans, l'un thématique (sur la Smart City) au printemps, et l'autre classique à l'automne, soit 200 participants.

Pendant 54 heures, les participants montent un projet de startup en équipe, coachés par des mentors. Le vendredi soir, les porteurs de projets ont une minute pour « pitcher » leur idée. Les 10 meilleures sont retenues après un vote des participants. Les équipes se constituent ensuite naturellement, regroupant des compétences différentes et complémentaires. Elles ont alors 2 jours pour finaliser au mieux leur projet avant le « pitch » final de 3 minutes le dimanche soir. Le jury récompense les 3 meilleurs projets.

Environ 30% des projets continuent par la suite. C'est notamment le cas d'Eclô'in qui a remporté le 6^{ème} Startup WE Orléans et le prix international et qui travaille désormais sur son projet en coworking au LAB'O). Plus qu'une école de la création d'entreprise, c'est aussi l'occasion pour eux de renforcer leur réseau. Les participants soulignent notamment « l'ambiance joyeuse, l'apport d'expérience et de connaissance, la bonne organisation ».



Les Hackathons

D'une durée de 48h, l'événement rassemble des personnes de cultures différentes, d'expériences de vie et de compétences diverses et variées, toutes rassemblées dans le but de répondre à un besoin/ une problématique et d'innover dans un domaine particulier.

En 2017, le LAB'O a organisé deux hackathons en collaboration avec des partenaires : l'un sur la mobilité (9-10 septembre) et les transports publics (14-15 octobre), l'autre sur l'énergie. Suite au WE de travail, les vainqueurs continuent d'accompagner les entreprises afin de les aider à réaliser la solution qu'ils ont pensée. Ils permettent à la fois aux partenaires d'avancer rapidement sur des sujets importants pour eux, et aux participants d'entrer en contact avec de potentiels clients ou employeurs, de renforcer leur réseau et de collaborer sur des sujets qui les passionnent.

« Je voudrais tout d'abord vous remercier pour l'organisation de ce Hackathon qui était le premier auquel je participais et ce fut pour moi une très bonne expérience. L'ambiance était super et tout était mis en oeuvre pour que l'on soit accueilli dans les meilleures conditions ». (Adrien L, participant Hackathon mobilité et transports publics)

contacts :

Vanessa de BROUCKER

Email : vanessa.debroucker@tech-orleans.fr

Stéphanie Hublin-Besson

Email : stephanie.besson@tech-orleans.fr

LAB'O

La venue du Secrétaire d'Etat au numérique

Le 10 novembre 2017, monsieur Mounir MAHJOUBI, Secrétaire d'Etat au numérique, est venu à la rencontre des startups du LAB'O, dans le cadre de son tour de France des startups, afin d'alimenter sa réflexion sur les mesures à mettre en oeuvre, notamment dans le cadre du plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises.



LA VIE AU LAB'O

Des tables rondes et conférences

Tout au long de l'année, le LAB'O a également organisé de nombreuses tables rondes et conférences, comme « la digitalisation des entreprises », l'intelligence artificielle, « industrie 4.0 : voyage dans l'énergie du futur ».

« Je vous remercie encore une fois pour votre invitation à participer à la table-ronde sur la digitalisation, les débats étaient très riches ».

Jérôme Lebacle, BPI

« Bien organisé. Du beau monde. Des intervenants de qualité. C'était l'endroit où il fallait être ce soir-là à Orléans. »

participant du TEDxSalon

« Environnement idéal pour réseauter, s'aérer, échanger (encore plus pour nos équipes) ! »

labonaute



14 000 m² ouverts depuis février 2018

En mai 2016, la moitié nord du bâtiment a ouvert ses portes. Début février 2018, c'est tout le bâtiment qui a été réhabilité, avec 14 000 m² sur 6 étages.

En plus des espaces de coworking et de la salle de repos, le LAB'O dispose désormais pour ses résidents d'une salle de sport et bien-être et d'un studio photo-vidéo.

 <http://www.le-lab-o.fr>

 [lelaboorleans](#)

 [Le_Lab_0](#)

 [lelaboorleans](#)

Contact pour louer une salle :
accueilabo@orleanspepinieres.fr
02 38 69 80 75

Contact pour un bureau
ou le coworking : **02 38 69 80 80**



contact :
Site : www.le-lab-o.fr
Mail : contact@le-lab-o.fr

VOY'ELLES FAVORISER L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ,

L'ÉGALITÉ HOMMES – FEMMES ET LA MIXITÉ AU TRAVAIL



Créée en 2010, l'association Voy'Elles regroupe aujourd'hui 70 membres investis dans des commissions : éducation (pour sensibiliser les enfants), marrainage (pour accompagner des créatrices d'entreprise), bien-être (pour l'équilibre avec la vie professionnelle) et les RDV Voy'Elles (pour impacter l'agglomération orléanaise sur ces sujets). Les membres assistent également une fois par mois à un Club pour appréhender des notions d'un sujet de leur choix.

Encourager et accompagner l'entrepreneuriat au féminin

Voy'Elles accompagne les créatrices d'entreprise grâce au **marrainage**. Il leur permet de se poser les bonnes questions et de se fixer des objectifs à réaliser afin de progresser dans leur activité. En 2017, 4 cheffes d'entreprise ont ainsi été accompagnées, conseillées et orientées, pour se sentir moins seules et avoir un regard extérieur. « Seul on est créateur ; accompagnée on devient entrepreneure. » Depuis 2015, Voy'Elles a mis en oeuvre les **Coups d'Elles** pour ses membres qui en ressentent le besoin. Cela permet à un membre de partager une problématique professionnelle (lancement d'un nouveau produit ou service, remise en question, management...) auprès de membres bienveillants et respectueux de la confidentialité de l'échange qui pourront l'éclairer en lui faisant bénéficier de ses conseils, réseaux et expérience. En 2017, 3 membres Voy'Elles ont pu en bénéficier, ainsi que 30 créatrices lors des RDV Voy'Elles du 8 mars.

Sensibiliser les jeunes pour changer les mentalités

Parce que c'est dès le plus jeune âge qu'il faut sensibiliser à la mixité au travail et lutter contre les stéréotypes, Voy'Elles est agréée par l'Education Nationale pour intervenir dans les écoles, de la maternelle à l'Université. Les membres se relaient pour intervenir au sein de collèges, lycées et universités. Par ailleurs, lors des RDV Voy'Elles (le 8 mars, Journée Internationale des Droits des Femmes), les membres font voter un projet de Loi fictif auprès de collégiens afin de les faire débattre sur l'interdiction aux hommes d'exercer le métier de « sage-femme » : l'occasion d'échanger sur la mixité des métiers..

voy'elles

Donnons de la voix à vos projets !

www.asso.voyelles.fr



VoyELLES



asso_voyelles

contact :

Vanessa de BROUCKER

Email : association.voyelles@gmail.com



Aujourd'hui, **29 entreprises sont membres d'Orléans Barter et 2 d'entre elles ont réalisé une transaction.** Ils proposent des services tels que : innovation par les services, activité de plein air, création de sites Web, outils collaboratifs Google, production de films institutionnels et publicitaires, services d'ingénierie technique, conseils juridiques, community management, coaching, ergonomie, design industriel, objets publicitaires, équipements de distribution, traiteur, fleuriste, communication, bornes tactiles, conseil en systèmes et logiciels, traduction, chambres d'hôtels...

 **OrleansBarter**
 **orleansbarter**



Isabelle JEANNEAU,
directrice de NEKOE

contact :
Vanessa de BROUCKER
 Email : vanessa.debroucker@tech-orleans.fr
02 38 69 80 90



Vous aussi pouvez rejoindre Orléans Barter. Pour cela, il vous suffit de vous inscrire sur le site **www.orleansbarter.com**, puis de renseigner les informations sur votre entreprise, indiquer vos offres et vos besoins. Les échanges réalisés sur la plateforme peuvent avoir lieu 100% en échange, ou en partie en échange et en partie en numéraire. La TVA est dûe et collectée, comme pour une transaction « classique ».



ORLÉANS SERVICE JAM 2018

#8^{ème} édition #100 villes #48 heures #7 projets #60 participants



FOCUS SUR L'ÉCONOMIE DE LA FONCTION- NALITÉ ET DE LA COOPÉRATION EN RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE



Nekoé

Dans un monde aux ressources finies et aux besoins infinis, la remise en question des modèles économiques traditionnels est inévitable. Volontaires ou contraintes, les entreprises doivent se questionner sur ce sujet pour anticiper au maximum et ne pas avoir à subir les mutations. Une voie de transformation repose sur les principes et les opportunités de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération.

Avec le soutien de l'ADEME, de la région Centre-Val de Loire et de la CCIR, Nekoé a amorcé en 2017 une action qui se poursuit en 2018 pour sensibiliser, expérimenter et échanger autour de ces nouveaux modèles économiques.

Elle s'articule autour de 3 axes.

- Des sessions de sensibilisation destinées aux décideurs d'entreprise dans chaque département de la région Centre-Val de Loire. Sous format d'ateliers participatifs d'une demi-journée, ces sessions visent à comprendre et à partager autour des principes de l'EFC.

- Des accompagnements pour évaluer les potentiels de ce modèle auprès d'entreprises volontaires de la région. Ils seront réalisés via une méthode éprouvée qui minimise les risques de déploiement. Elle consiste à prototyper et tester en itératif.

- La mobilisation et l'animation d'un collectif d'acteurs hétérogènes autour d'une plateforme prEFics pour identifier les leviers à actionner et insuffler une dynamique territoriale autour de l'EFC. Cette plateforme, unique en région Centre, rejoint les autres clubs régionaux de l'IEEFC (Institut Européen de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération).

www.prefics.fr



«L'EFC (Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération) consiste à fournir aux entreprises, individus ou territoires, des solutions intégrées de services et de biens reposant sur la vente d'une performance d'usage ou d'un usage et non sur la simple vente de biens.»

ADEME



Simon Abraham, diplômé en ingénierie de l'innovation, après avoir passé 6 ans chez Dev'up a rejoint l'équipe en tant que coordinateur du réseau Nekoé. Ses missions sont d'accompagner le réseau dans son développement et de participer à l'accompagnement des entreprises.



contact :
contact@nekoe.fr
02 38 69 80 98

Bienvenue à

Natacha OLIVIER

Chargée de mission Innovation

Docteur en chimie organique - pharmacochimie et diplômée du CEIPI, Natacha OLIVIER travaille dans le monde de l'Innovation depuis 20 ans. Elle a occupé différents postes, à l'INPI en tant qu'Examinatrice Brevets, dans un pôle de compétitivité Elastopôle, comme Responsable Gestion Projets puis à la SATT Grand Centre en tant que Directrice Commercialisation et Licensing. Arrivée en octobre 2017 au sein de la Technopole d'Orléans, elle a rejoint le pôle « Ingénierie de projets » en tant que Chargée de mission Innovation. ■



Frédéric BRULEFERT

Chef de Projet LORIAS

Ayant rejoint l'équipe d'Orléans Technopole en octobre 2017, je suis en charge de favoriser l'émergence du **LORIAS** (Laboratoire Opérationnel de Recherche sur l'Intégration des données et systèmes Air-Surface) sur le territoire orléanais. Ancien officier de l'armée de l'air où j'ai exercé principalement des fonctions de management du soutien technique sur les bases aériennes d'Orléans-Bricy (45) et d'Avord (18), mon expérience et ma connaissance du milieu opérationnel me permettent de mettre en place une dynamique fondée sur des partenariats solides et de définir les axes stratégiques de développement du LORIAS. ■



Jean-Claude ROUX

Chef de projet Digital et service à la Personne

Après un cursus d'administrateur militaire, expert juridique et financier, je rejoins Orléans Technopole pour prendre la direction d'un projet nouveau portant sur **le service aux particuliers en environnement numérique**. Ce projet fait suite à la signature d'un partenariat entre Orléans Métropole et la Fédération des services aux particuliers. Il correspond pleinement à mes attentes professionnelles du fait des enjeux sociétaux et économiques qu'il sous-tend.

J'ai été séduit par le caractère humaniste de son objet. Grâce à la méthodologie de la Technopole, vont travailler ensemble en mode « living lab » des startup et des experts du domaine, ce qui va permettre d'accélérer les délais, de définir un projet au plus près du besoin de l'utilisateur, et aboutir à un projet pratiquement prêt pour une exploitation commerciale. ■



Matthieu JIMENEZ

Chargé d'études technico-économiques en innovation

Après une formation en Master génie des matériaux, j'ai commencé ma carrière en tant qu'ingénieur d'étude en laboratoire avant de rejoindre le monde de la valorisation de la recherche académique. A présent, je travaille au pôle Entreprises de la Technopole où j'accompagne les porteurs de projet en réalisant l'étude technico-économique en amont de la création de leur entreprise innovante. ■



Actualités 2018

■ Conférence Lions Club Université « l'Agriculture de demain se prépare à Orléans »

18 mai 2018

à la CCI45
co-organise par la conférence
régionale d'innovation
AgreenTech Valley

■ DEMO DAY SAXO45 / Saison 2 5 juillet 2018 au LAB'O à Orléans

■ TEDxSalon en octobre 2018 au LAB'O à Orléans

■ 8^{ème} édition du Startup WE Orléans à l'automne 2018 au LAB'O à Orléans

Pour recevoir nos actualités par mail, inscrivez vous auprès d'Evelyne Billault : evelyne.billault@tech-orleans.fr

www.tech-orleans.fr

A vos cotés pour innover !



Orléans Val de Loire Technopole - Centre d'Innovation

1 avenue du Champ de Mars - CS 30019 - 45074 Orléans Cedex 2 - France

Tél. 33(0)2 38 69 80 98 - Fax. 33 (0)2 38 69 80 85

La lettre Technopolitaine est une publication d'Orléans Val de Loire Technopole

Directeur de publication : Frédéric Ros

Rédacteurs : les équipes d'OVL - Coordinatrice : Carole Bouali

Conception graphique : www.carakter-design.com

Crédits photos : OVL, Mairie d'Orléans, Fotolia, Open Agrifood Didier Depoorter, Ludovic Letot.

