

La lettre technopolitaine



édito

L'année 2018 a été dense pour la structure technopolitaine qui fête cette année ses 30 ans d'existence.

Des projets co-construits, partagés ou aidés qui démarrent ou d'autres qui ont vu le jour. C'est par exemple la 1^{ère} thèse CIFRE au LAB'O Village by CA pour une start up, la concrétisation de l'AMI grandes écoles qui va changer le paysage universitaire de l'Orléanais dans les prochaines années, l'émergence de la formation d'ingénieurs IOT au sein de Polytech, l'opération autour de la GSON avec l'Université d'Orléans.

Mais aussi du côté des filières, le démarrage de l'initiative services aux particuliers avec la FESP, le projet de partenariat avec l'AFNOR, la montée en puissance du LORIAS, de NEKOE dont la marque fait écho au national, le travail sur le repositionnement d'Agreentech Valley.

Enfin l'initiative cap LAB'O 2020 qui va progressivement se mettre en place et permettre de renforcer l'accompagnement des start up pour plus de performance encore.

Au LAB'O Village by CA, le bilan est fait de nombreux événements dont 1 start up weekend, 3 Hackathons, 20 conférences. C'est aussi un écosystème riche de partenaires, 120 visites, plus de 100 porteurs de projets qui ont tapé à la porte, 15 nouvelles entreprises entrantes en résidence, 384 Labonantes et plus de 180 emplois créés. L'offre du lieu s'est aussi enrichie avec la venue du Cresitt de la pépinière du Moulin et la phase finale de l'ingénierie de l'Industry Lab.

Cette panoplie de centre de ressources au LAB'O est un réel élément différenciant qui attise la curiosité et l'intérêt des porteurs venus d'ailleurs et se révèle être un élément majeur d'attractivité pour notre métropole. L'ambition 2019 est maintenant de transformer les essais et de créer encore plus de valeurs.

Olivier Carré

Maire d'Orléans

Président d'Orléans Val de Loire Technopole



Sommaire

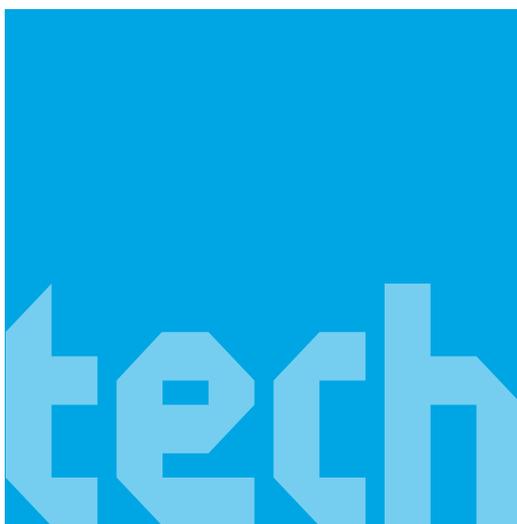
Pôle Ingénierie de projets	2
Pôle Filières	7
Pôle Entreprises	11
Pôle Réseaux, Partenariats, Prospective et LAB'O Nekoé	14
	19



n°53

L'activité d'Orléans Val de Loire Technopole

mai 2019



nopolit

aine



CONSTRUCTION D'UN NOUVEAU PAYSAGE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

UNE OFFRE GLOBALE ET ATTRACTIVE



Orléans Val de Loire Technopole a apporté sa contribution à la Métropole, aux côtés de l'Université d'Orléans pour étoffer l'offre d'enseignement supérieur. Véritable soutien de la compétitivité et de la pérennité des entreprises de notre territoire, c'est en effet un des premiers enjeux stratégiques pour faire d'Orléans une métropole attractive et rayonnante à l'échelle nationale et internationale.

Avec environ 20 000 étudiants sur l'ensemble de la métropole et le constat qu'il y a sur le territoire une évacuation des étudiants de niveau masters et doctorats, l'attrait d'Orléans Métropole (dont la population active compte 25% de jeunes de moins de 20 ans) réside notamment dans son offre et d'enseignement supérieur.

Les entreprises locales souffrent d'une pénurie pour le recrutement de leurs cadres, en particulier dans les domaines de la gestion, du marketing et de l'ingénierie. Les 8000 offres d'emplois non pourvues sur le territoire témoignent de cet enjeu essentiel de renforcer le dynamisme économique du bassin Orléanais et de répondre aux problématiques d'emploi des cadres qui se posent pour les grandes entreprises locales et nationales installées sur le territoire.

De la stratégie...,

dont l'ambition vise à implanter sur le territoire des grandes écoles privées et publiques, et à développer de nouvelles offres de formation d'enseignement supérieur, qui soient adaptées aux besoins des entreprises du territoire et aux filières économiques qui leur sont associées.

à l'action...,

qui a consisté à rédiger et diffuser un Appel à Manifestation d'Intérêt auprès des acteurs nationaux de l'enseignement supérieur, et à un recensement prospectif des besoins en compétences des professionnels des différents secteurs économiques du territoire.

Emergence de 3 projets d'installation d'établissements supérieurs à Orléans :

■ L'ISC Paris business school,

qui propose des cursus de Bachelor en management, de Masters en finances ou marketing et des formations continues, compte développer à Orléans des programmes répondant aux besoins des filières banque, assurance, logistique et expertise comptable.



■ L'ESTP Paris,

qui forme les ingénieurs en travaux publics, proposera une offre pédagogique en concordance avec les entreprises, les fédérations professionnelles, et autres acteurs économiques du territoire.



■ **AgroParisTech**, qui forme des cadres, ingénieurs, docteurs et managers, dans le domaine des sciences du vivant et de l'environnement contribuera à la création et au développement de formations de référence dans le domaine de la cosmétique.



L'arrivée de ces écoles est un véritable atout pour Orléans Métropole. La Technopole mobilise et fédère les équipes pluridisciplinaires (enseignants, chercheurs, étudiants, dirigeants d'entreprises) pour anticiper les compétences nécessaires aux métiers de demain.

La co-construction des programmes pédagogiques qui formeront les futures recrues locales, complétera ainsi l'offre de formation actuelle de l'Université et renforcera la compétitivité des acteurs économiques de la Métropole. ■

Une nouvelle formation différenciante sur l'IoT

L'école de l'IoT* (Internet of Things) co-portée par l'Université d'Orléans (Polytech), Orléans Métropole, Hitachi, et associant un ensemble de partenaires industriels va être mis en place dès septembre 2019.

Elle formera des architectes experts dans le développement d'objets connectés, au service des usages et créateurs de valeur.

www.ecoleiot.fr/

*IoT : "Institut Orléans Tech"



brochure de la nouvelle formation

contacts :

Gilles Mary

E-mail : gilles.mary@tech-orleans.fr

Corinne Neau

E-mail : corinne.neau@tech-orleans.fr

PLATEFORME PRIMMO

PLATEFORME RECHERCHE INNOVATION MÉDICALE MUTUALISÉE

La plateforme **PRIMMO** a pour mission d'accueillir et de soutenir la recherche translationnelle des laboratoires du Grand Campus dans le domaine médical. Cette plateforme est ouverte à tous les projets de recherche des laboratoires du Grand Campus matures et prêts à passer à la phase translationnelle. La mise en place de cette plateforme bénéficie aux patients aussi en permettant le développement de nouveaux modèles de recherche accélérant le transfert des connaissances vers la clinique et le système de santé.

contacts :

Natacha Olivier :

Natacha.olivier@tech-orleans.fr

Gilles Mary

E-mail : gilles.mary@tech-orleans.fr

Collaboration entre chercheurs et industriels

PRIMMO vise à favoriser le travail conjoint entre les chercheurs et les industriels en s'appuyant sur une forte collaboration :

- avec les cliniciens-chercheurs, pour faciliter l'application concrète et rapide des observations fondamentales et précliniques à la pratique

- avec le LAB'O et Orléans Val de Loire Technopole pour fluidifier les échanges avec les industriels et booster l'innovation.

Partenaires : le CHR, l'Université d'Orléans, le CNRS, le Grand campus, la Région Centre-Val de Loire, Orléans Métropole et l'Union Européenne avec le Fond Européen de Développement Régional.

Témoignages

- **Hechmi Toumi**,
Directeur du COST, UFR Collegium Sciences et techniques

- **Olivier Boyer**,
Directeur du CHR d'Orléans

- **Natacha Olivier**,
Chargée de mission Technopole Orléans

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/centre-val-de-loire/loiret/orleans/ouverture-au-chr-orleans-primmo-plate-forme-recherche-innovation-medicale-mutualisee-1501131.html>



RÉALISATION D'UNE EXPÉRIMENTATION INNOVANTE

DANS LE CADRE
DE LA GSON
(GRADUATE SCHOOL
ORLÉANS NUMÉRIQUE)
POUR LES
STARTUPS
DU LAB'O

Dans la lettre technopolitaine de l'année dernière, nous vous présentions la GSON : Graduate School Orléans Numérique, pilotée par **Sophie Robert**. En 2018, 160 étudiants ont suivi les modules de la GSON dont 57 sont susceptibles d'avoir le DU GSON. Cette formation a rencontré un réel succès.

Une équipe GSON s'est constituée avec Corinne Neau, Natacha Olivier chargées de mission innovation d'Orléans Technopole et **Stéphane Cordier**, chercheur et porteur du projet ICON (Institut de Convergence Orléans Numérique). La Technopole d'Orléans a mené une expérimentation pour les startups du LAB'O dans le cadre de la GSON qui s'est déroulée en deux temps.



1^{er} temps : Diffusion des offres de stages et recrutement de stagiaires

L'équipe GSON a tout d'abord participé au **FORUM COST les 23 et 24 novembre 2017** en proposant des présentations et a récolté plus de 60 Curriculum Vitae. Ensuite lors du Forum Emploi Maths le 13 décembre à Paris, 45 entretiens avec des étudiants de provenances diverses ont eu lieu et 21 CV ont été collectés.

9 offres de stages ont été proposées par les startups du LAB'O : JANASENSE, PSASS, ALTEREGO et par ATTILA et la METROPOLE D'ORLEANS.



2^{ème} temps : Expérimentation innovante

Une **expérimentation innovante au sein du LAB'O sous la forme d'ateliers collaboratifs et de permanences** entre les stagiaires, les chefs d'entreprises, et les chercheurs a été imaginée et mise en place. Ces réunions collaboratives ont permis des échanges riches sur les sujets des traitements de données, des algorithmes et de l'intelligence artificielle.

Chronologie GSON 1



contacts :

Corinne Neau :
Corinne.neau@tech-orleans.fr

Natacha Olivier :
Natacha.olivier@tech-orleans.fr

Des Résultats satisfaisants !

Quelques chiffres

- 14 permanences réalisées dont 3 ateliers thématiques
- 5 entreprises accompagnées
- 9 stagiaires encadrés

<http://www.univ-orleans.fr/icon/graduate-school-orleans-numerique-gson>



Un questionnaire de satisfaction a été réalisé pour connaître la pertinence de cette expérimentation, 34% des personnes ont répondu, en voici quelques extraits :

L'avis **des chercheurs** : « dispositif intéressant dans l'ensemble », « prévoir un cadre pour une participation plus importante »

L'avis **des entreprises** : « satisfaction générale, un vrai support et un plus pour la cohésion et le travail en équipe »

L'avis **des étudiants** : « partage multidisciplinaire et prise de parole lors des permanences », « intérêt des regards extérieurs »

Une restitution et le lancement officiel de la 2^{ème} année GSON

Le 16 octobre 2018 a eu lieu la réunion de clôture de la 1^{ère} année GSON et le lancement officiel de la 2^{ème} année, en présence d'un amphithéâtre rempli d'étudiants, d'enseignants chercheurs, de représentants de la Métropole et du Président de l'université d'Orléans.

Une vidéo de cette manifestation est accessible sur le site GSON via le lien : https://www.youtube.com/watch?v=YMwuMQjrB_g

Pour l'événement, plusieurs témoins se sont succédés pour apporter leurs retours d'expériences.

Des Témoignages

■ **Nicolas BARBIER**, dirigeant de l'entreprise **AlterEgo** témoigne sur les 2 stages collectifs, selon lui « les résultats ont été excellents » à tel point qu'il réitère ses demandes de stage pour 2019.

■ **Fjolla SHALA**, stagiaire Master 1 Informatique de l'**Université d'Orléans** chez AlterEgo, a réalisé un module en data science proposée par la GSON. Les permanences lui ont permis « la mise en relation avec des professeurs » et « la découverte du métier data scientist ». Elle remonte le fait que les permanences l'ont beaucoup aidée dans l'exécution de son stage : « Les ateliers collectifs nous ont permis d'avancer plus vite »

■ **Stéphan LANDRE**, dirigeant d'**Agéona** a voulu, avec ses associés que leurs « deux étudiants puissent se rapprocher d'autres étudiants » et « faire profiter les uns des autres de leurs expériences, de leurs compétences mutuelles et favoriser les échanges ». Il est lui aussi très satisfait.

■ **Sophie JACQUOT**, enseignante chercheuse en Mathématiques de l'**Université d'Orléans** décrit les permanences auxquelles elle a activement participé : « c'est un rapprochement entre l'entreprise et le monde académique. C'est quelque chose qu'il faut renforcer », et conclut en disant : « les solutions sont plus nombreuses quand on est plusieurs »



Technopole est partenaire du programme de formation HEC Challenge + qui a été pionnier en France dans l'accompagnement de créateurs d'entreprises innovantes à fort potentiel de croissance. Le 11 décembre dernier, la promo 2018-2 a fait étape au Lab'o. Ce jour-là, les labonautes ont pu profiter des enseignements du **Professeur Etienne Krieger** sur la création et le financement des startups, et les entrepreneurs de la promo ont eu l'opportunité de découvrir de plain-pied le dynamisme de l'écosystème d'innovation orléanais. Les témoignages des chefs d'entreprises installés au Lab'o ont su mettre en avant les atouts d'Orléans et susciteront probablement l'intérêt de certains à s'y installer à l'avenir pour créer et développer leur activité.



LE DISPOSITIF CIFRE

CONVENTIONS INDUSTRIELLES DE FORMATION PAR LA RECHERCHE



Le dispositif CIFRE permet d'accompagner les entreprises qui souhaitent mettre en place une thèse en collaboration avec un laboratoire de recherche. Ce dispositif est piloté par l'**ANRT** (Agence Nationale pour la Recherche Technologique www.anrt.asso.fr/fr) qui alloue une subvention à l'entreprise. Un partenariat entre l'entreprise, le chercheur et le laboratoire est mis en place pour la bonne réalisation de la thèse.

La Technopole a développé une expertise dans le dispositif CIFRE.

En 2018, 25 entreprises ont été accompagnées dans l'ingénierie de montage des CIFRE dans l'ensemble du process décrit ci-dessous. Les laboratoires du campus d'Orléans ont été sollicités pour collaborer avec ces entreprises.

Témoignage

« Nous venons d'obtenir l'acceptation de notre dossier de thèse CIFRE, en partenariat avec Karim Abed Meraïm, Professeur à PRISME, laboratoire de l'Université d'Orléans. Je remercie Natacha OLIVIER, de la Technopole, de nous avoir accompagnés dans cette démarche. »

Antoine Bocqueho, CEO Géonomie, Start up du LAB'O.

Pour plus d'informations sur le dispositif CIFRE :
http://www.anrt.asso.fr/sites/default/files/cifre_2018_web.pdf

PROCESS TECHNOPOLE

Accompagnement Technopole

Mise en place d'un stage M2
démarrer la collaboration entreprise/laboratoire

Problématique R&D d'une entreprise
Positionner le sujet de thèse
Identification du partenaire académique
Identification du document

Préparer le dossier de candidature
Déposer le dossier de candidature

Examen préliminaire du dossier par l'ANRT
Instruction du dossier par l'ANRT
Décision du comité d'évaluation et de suivi

Contractualisation :
• ANRT - Entreprise
• Entreprise - Laboratoire
• Contrat de travail Entreprise
• Doctorant

Recherche de stagiaire

Constitution du Partenariat

Le dossier

Instruction

Démarrage et réalisation de la thèse

3 ans

contact :

Natacha Olivier :
Natacha.olivier@tech-orleans.fr

L'ASSOCIATION PROJET-LORIAS AFFIRME SON POSITIONNEMENT

Événements du second semestre 2018

■ Septembre 2018 :

journée innovation entre le LORIAS et les unités opérationnelles de la base aérienne d'Orléans-Bricy

■ Octobre 2018 :

accueil du CEA-TECH pour une présentation du potentiel du LORIAS au sein de son incubateur

■ Décembre 2018 :

préparation, par le LORIAS et l'armée de l'air, d'un exercice de sécurité-protection prévu en mars 2019

Le **LORIAS** réunit un plateau technique d'entreprises innovantes capables d'agréger leurs compétences pour répondre à l'enjeu majeur des systèmes d'aide à la décision ou de pilotage d'activités. Les solutions développées répondent à la nécessité de valoriser les données pour garantir une information pleinement utilisable par tout acteur évoluant notamment dans des environnements complexes et isolés.

La chaîne de valeur sur laquelle opère le **LORIAS** concerne principalement le traitement de la donnée du capteur à l'hyperviseur : fusion des données en temps réel, interconnexion de réseaux classifiés, interopérabilité entre systèmes d'information, sécurisation des communications, IHM de dernière génération, etc.

Outre sa capacité à offrir des solutions techniques, le **LORIAS** organise des mises en situation concrètes (exercices, démonstrations ...) permettant d'éprouver les solutions développées.

Un marqueur visuel

Le **LORIAS** a déposé ses marques auprès de l'INPI. Un marqueur permet aujourd'hui d'améliorer sa visibilité :



Elargissement du collège des membres partenaire

La société **ATOS** et la **Banque Populaire** ont rejoint l'association au second semestre 2018 et ouvrent ainsi l'opportunité à de nouvelles relations permettant l'accompagnement de projets structurants. Des discussions, aujourd'hui bien avancées, permettront probablement de voir d'autres grands partenaires participer à la dynamique initiée depuis le LAB'O.

Création d'un outil stratégique de développement : le COS-L

Le Comité d'Orientation Stratégique du **LORIAS** est un outil à la disposition du Conseil d'administration permettant de réaliser des études pour le développement du **LORIAS**. Les travaux seront divisés en commissions auxquelles les membres de l'association sont invités à participer selon leurs compétences et leurs aptitudes.

Un plateau technique qui s'étoffe.

Si l'association **Projet-LORIAS** a vu partir une de ses entreprises innovantes dont les axes de développement ne s'inscrivaient plus dans ses chaînes de valeur, il a eu le plaisir d'accueillir la société **SENSIVIC**.



Cette jeune entreprise quitte la région PACA pour s'installer au plus proche des autres entreprises du **LORIAS** sur son Plateau au 4^{ème} étage du LAB'O. Le déménagement sera réalisé courant 2019.

Deux autres entreprises innovantes sont amenées à compléter le plateau technique. **Harfang 3D** et **CARBON 01** démontrent en effet des savoir-faire qui s'agrègent parfaitement à ceux détenus par les autres entreprises. Des pistes de collaboration sont d'ores et déjà imaginées.

contact :

Frédéric Brulefert

E-mail : frederic.brulefert@tech-orleans.fr



UNE NOUVELLE DIMENSION

POUR AGREENTECH VALLEY

AgreenTech Valley - La Vallée Numérique du Végétal, créée en avril 2015 à Orléans, au cœur de la première région agricole de France pour la variété de ses cultures, est un Pôle d'excellence dédié aux technologies numériques pour la filière du végétal (agricole et première transformation agro-alimentaire), afin de relever les **défis majeurs de l'agriculture**:

- Accroître quantité et qualité des productions
- Assurer la compétitivité et la pérennité des exploitations agricoles
- Accroître les compétences des professionnels
- Anticiper les contraintes environnementales afin de réduire leur impact sur l'agriculture
- Préserver l'environnement et tenir compte des changements climatiques

Xavier Beulin était le Président fondateur d'AgreenTech Valley, Jean-Michel Gallier, producteur maraîcher (45) en assure la Présidence depuis novembre 2017.

Rappels des missions d'AgreenTech Valley :

- **Fédérer l'ensemble des acteurs**
- **Innover, développer de grands projets de R&D collaboratifs**
- **Animer le réseau et l'écosystème**
- **Développer l'attractivité du territoire**
- **Diffuser les résultats issus des projets**
- **Assurer la formation des acteurs**

Pour tout savoir : www.agreentechvalley.fr/

Les expertises s'étoffent

AgreenTech Valley réunit aujourd'hui plus d'une **cinquantaine d'adhérents** régionaux et nationaux présents sur toute la chaîne de valeur : producteurs, offreurs de solutions, centres techniques, académiques, collectivités, réseaux professionnels... de la start-up au groupe international.





L'association a également lancé en 2018 son prix éponyme, le **Prix AgreenTech Valley**, parrainé par Orléans Métropole, visant à gratifier une start-up qui développe une solution numérique pour les acteurs de la filière agricole.

Clément Campus a remporté cette première édition du Prix AgreenTech Valley avec le projet « **La Cagnotte des Champs** », une application permettant de financer des projets d'agriculture locale et durable par le grand public et les entreprises, grâce au don sur terminal de paiement.



Le Campus Xavier Beulin, catalyseur d'innovation au cœur du Grand Campus Orléanais

Le Campus Xavier Beulin, orienté vers l'environnement et les écotecnologies, porté par Orléans Métropole se construit au sein de l'écosystème académique sur 7 hectares.



Lancement de la 2^{ème} édition du Grand Prix Xavier Beulin et création du Prix Agreen-Tech Valley

En hommage à son Président fondateur, le **Grand Prix Xavier Beulin** a été créé en 2017 pour récompenser un jeune agriculteur ayant mis en œuvre un projet exemplaire innovant, intégrant les technologies numériques.

Jean-Baptiste Vervy, lauréat du Grand Prix Xavier Beulin 2018 grâce au projet « **Petits Comptes entre agris** », a développé une application qui simplifie et fiabilise la saisie des activités réalisées dans le cadre de l'entraide entre entreprises agricoles ou viticoles, en calculant automatiquement et instantanément ce que chacun doit à l'autre.



Les deux prix sont reconduits pour 2019, les candidatures seront ouvertes courant mai.

Un appel à parrainage va être lancé prochainement pour le Grand Prix Xavier Beulin.



Les parrains du Grand Prix Xavier Beulin

contact :

Muriel Doucet

E-mail : muriel.doucet@tech-orleans.fr



www.agreentechvalley.fr

Il accueillera la **Cité AgreenTech Valley**, hôtel d'entreprises et incubateur de start-ups, qui offrira un accompagnement de qualité pour les porteurs de projet en lien direct avec le LAB'O, l'incubateur numérique orléanais. Livraison en 2020.

Le Campus et tout particulièrement la Cité s'adressent aux entreprises offrant un produit/service numérique innovant dans le e-vegetal et les Agtechs (Agritech, Agrotech) :

- Start-up, grow-up, TPE, PME
- Emanation d'ETI, grands groupes

Des parcelles sont déjà disponibles à la vente pour accueillir de nouveaux projets sur les thématiques numériques et environnementales.

Contact commercialisation :

Thierry Ziero,
Loire&OrléansEco - 02 38 69 35 64
thierry.ziero@loiretorleans.fr

En parallèle, AgreenTech Valley finalise le projet **Serre du Futur** : outil de développement et d'innovation transversal high-tech, la Serre du Futur permettra de mener de nouveaux projets de R&D portés par les adhérents et d'héberger des projets scientifiques connexes.

La **Serre de l'Université** : Serre hébergeant les activités recherche du Laboratoire de Biologie des Ligneux et des Grandes Cultures (LBLGC) s'implantera très prochainement sur le Campus.

Orientations 2019 :

■ **Préparer l'avenir** : AgreenTech construit sa prochaine **feuille de route**, cette dernière livrera le **nouveau positionnement** de l'association, les orientations prioritaires pour les prochains mois ainsi que les **nouveaux services** apportés aux adhérents.

■ Avec les atouts du Campus, positionner le cluster comme **pôle d'excellence** sur les technologies du numérique dans le e-vegetal, et les Agtechs (agritech, agrotech) au niveau national et international.

■ Valoriser, développer les domaines d'expertises existants dans l'écosystème, et créer des **briques métiers d'expertises sur des technologies disruptives (IA, blockchain...)** ou des outils structurants (serres...).

■ Faire de la Cité AgreenTech Valley, un **lieu d'accueil référent** pour les entreprises du e-vegetal et du Campus, un **Centre attractif** en matière de savoir-faire et faire-savoir. ■



FESP ET ORLÉANS TECHNOPOLE : UN PROJET CO-PILOTÉ POUR UNE MEILLEURE EFFICIENCE



En Novembre 2017, la Fédération du Service aux Particuliers, la FESP, et la Métropole d'Orléans signaient un partenariat visant à faire émerger une filière de Services aux Particuliers en environnement numérique.

L'idée, en associant cette Fédération professionnelle et la Métropole orléanaise, est de créer au sein du LAB'O une véritable filière pour promouvoir le numérique dans les activités délivrées au domicile de particuliers. Le but est de fonder des leviers économiques, qui empruntent le champ de l'innovation, en explorant et en validant l'usage de solutions portées par des startups du LAB'O.

Le service aux particuliers : 21 métiers !

Une filière en plein essor :

Pour des raisons sociologiques connues et réelles, ces secteurs d'activités (21 métiers) très utilisateurs de main d'œuvre vont connaître une demande très forte dans les prochaines décennies.

Pour la Région Centre Val de Loire, sur la décennie à venir c'est environ 8000 emplois temps plein qui devront être créés.

Le numérique prend toute sa place en proposant, par exemple, des connections en temps réel entre l'ensemble des intervenants au domicile d'une personne en fragilité. Il peut permettre l'accès au domicile de manière sécurisée, mais moins contraignante que le recours à un double

de clefs. Le recrutement et l'attractivité sont aussi des problématiques majeures. Ainsi, le recours à des outils numériques adaptés et innovants, va permettre d'élargir la cible des potentiels salariés du secteur des SAP.

Un projet ambitieux, mobilisateur et créateur de valeurs :

Depuis 8 mois, à raison, en moyenne d'une réunion de travail par mois, les pistes de réflexion s'affinent. Les efforts se maintiennent pour que le réseau de partenaires se consolide. Très régulièrement, de nouveaux partenaires rejoignent le projet pour enrichir les réflexions. La prise de conscience qu'une dynamique est née au LAB'O, animée par la Technopole d'Orléans, porte ses premiers fruits.

Les startups du LAB'O sont sollicitées sur le projet. De plus, des startups, qui évoluaient dans d'autres incubateurs se présentent au LAB'O. Des porteurs de projet en lien avec le domicile du futur et le service aux particuliers viennent présenter leurs solutions.

+ de 2 Millions de particuliers utilisateurs de services à domicile en France.

Par ailleurs, des partenaires n'hésitent plus à présenter des pistes de collaboration avec l'équipe projet pour rechercher des solutions à leur problématique, et pour s'installer dans une logique d'innovation. Nul doute que 2019 verra se concrétiser une des pistes explorées. ■

+ de 35000 acteurs pour + de 20 Milliards d'€ !!

1,2 millions d'emplois en France à pourvoir d'ici 2022.

contacts :

Jean-Claude ROUX

Email : jean-claude.roux@tech-orleans.fr

LE PÔLE ENTREPRISES A ÉTOFFÉ SES MISSIONS EN 2018

ACTIVITÉ DU PÔLE ENTREPRISES :

Le pôle Entreprises de la Technopole a pour **mission d'accompagner les porteurs de projets innovants et les entreprises existantes qui souhaitent se développer par l'innovation.**

Doté de trois personnes depuis mars 2018, il peut répondre par des services adaptés aux besoins des dirigeants ou futurs dirigeants innovants du Loiret, quelle que soit son activité et quel que soit le stade de développement du projet comme l'indique le tableau ci-dessous.

L'accompagnement se fait sous la forme de rendez-vous individuels réguliers : une convention et un parcours personnalisé sont signés conjointement par le porteur de projet et la Technopole, où sont décrites les actions à mener pendant la période d'accompagnement.

Le pôle Entreprises travaille en synergie avec les pôles « Ingénierie de projets » et « Réseaux & partenariat » dans le but d'apporter une offre de services complète et pertinente aux entreprises accompagnées. ■

Stades	Services proposés par le pôle entreprises
Idéation , maturation	Études de faisabilité technico-économique définition de l'offre
Incubation, création	Structuration du projet (Business Plan) Mise en relation avec les partenaires - clés de la future entreprise accompagnement dépôt de dossiers de financement ou demandes CIR, CII, JEI
Développement, croissance	Structuration de l'entreprise Accompagnement dépôt de dossiers de financement ou demandes CIR, CII, JEI Préparation à la levée de fonds
Entreprises de moins de 5 ans	Programme d'accélération SAXO 45 (sélection à l'entrée)

Chiffres clés 2018

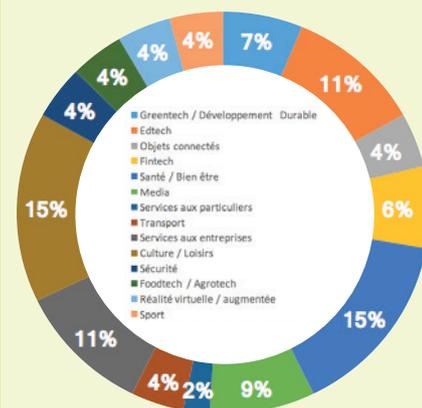
Création d'entreprises innovantes :

- **145 porteurs de projet en contact**
- **47** ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé
- **14** ont créé leur entreprise en 2018
- **10** ont bénéficié d'une étude technico-économique
- **4** ont adhéré au programme SAXO 45 / saison 3

Développement des entreprises par l'innovation :

- **52 entreprises** en contact
- **20** ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé dont 6 sur des problématiques de crowdfunding ou de levée de fonds
- **4** ont adhéré au programme SAXO 45 /saison 3

Thématiques des 47 projets de créations d'entreprises accompagnés



- les secteurs Santé / Bien-être et Culture / Loisirs représentent chacun 15 %
- les secteurs Edtech (Techniques de l'éducation) et Services aux entreprises représentent chacun 11 %

UNE TROISIÈME SAISON À MI-PARCOURS POUR LES HUIT ENTREPRISES DE SAXO 45



L'intervention de Benoît Corret, du 14 décembre 2018 sur le protocole de tests utilisateurs a été suivie avec intérêt par les 8 participants.

Les 8 entreprises de la 3^{ème} saison du programme SAXO 45 ont bénéficié de 8 journées de formation depuis le 22 novembre 2018. Si les modules de formation durent la journée, les intervenants les conçoivent de manière interactive et mettent les dirigeants en situation opérationnelle.

S'ils se déroulent sur une matinée, ils sont suivis d'entretiens individuels où les formateurs - experts donnent aux dirigeants les grands axes d'application de la formation dans leur propre entreprise.

Le marketing, la gestion de projet, les tests utilisateurs, le financement, le leadership sont autant de thèmes abordés pendant ces 8 mois de programme. Après les formations, les entreprises « passeront à l'action », toujours encadrées par les référents du Pôle Entreprises de la Technopole, organisateurs de SAXO 45. Pour certaines, ce seront des tests utilisateurs, pour d'autres la mise en place d'un plan d'action marketing ou encore la structuration de leur entreprise pour atteindre un nouveau marché.

Ce programme constitue une aventure commune pour les 8 adhérents : Isabelle d'**ADB WELCOME** (JOBPACK.fr), Guillaume d'**AGENCEIRO**, Julien de **DROMPY**, Dominique d'**E-NERGIE**, Maïwen de **FEDMIND**, François de **LASALYS**, Mélissa de **PROJET I/O** et Grégoire de **WINTER MUSHROOM**.

Les échanges et la bonne entente entre les dirigeants contribuent également à la réussite de l'ensemble.

En Mai 2019, les chefs d'entreprises présenteront leurs avancées à tous les partenaires du programme, dont les partenaires financiers que sont Orléans Métropole, la Région Centre Val de Loire et le Crédit Agricole Centre Loire. ■

Le 7 février 2019, Maïwen JANOVET, dirigeante de FEDMIND a été reçue en entretien par Stéphane Munos, de la CCI International Centre Val de Loire.



www.saxo45.fr

PRÉSENTATIONS ET TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

Agence IRO

«L'intelligence d'un individu ou d'une organisation est le reflet de sa faculté à comprendre, connaître et saisir par la pensée l'environnement dans lequel il évolue » G. Dechambenoit.

L'agence IRO, fondée par Guillaume Dechambenoit en octobre 2015, se positionne sur le marché des EdTech. Véritable laboratoire inspiré des neurosciences, son travail est d'imaginer, de concevoir et de commercialiser des outils, produits et services originaux destinés au développement intellectuel, au sein d'une organisation. L'Agence Iro développe Carto, un logiciel doté d'intelligence



contacts :

Anne Villieu

Email : anne.villieu@tech-orleans.fr

Selda NGUYEN

Email : selda.nguyen@tech-orleans.fr

artificielle pour cartographier la connaissance au sein d'une entreprise et ainsi pouvoir assurer la rétention de cette connaissance dans l'entreprise, sa transmission mais surtout sa compréhension par les autres collaborateurs. D'abord seul, Guillaume a constitué une équipe de 3 personnes qui devrait s'agrandir prochainement. Il a intégré le programme d'accélération SAXO 45 en Novembre 2018 et une augmentation de capital est en cours.

« Le principal problème lorsque l'on est un entrepreneur solo est que l'on se limite à se donner la rhétorique. La Technopole m'a apporté ces retours dont j'avais besoin et les a accompagnés d'objectivité et d'un soupçon de critiques constructives. Cette recette a permis la transformation du concept qu'était Cartography en produit que sera Carto. »

Guillaume Dechambenoit
CEO de l'Agence Iro.



Grégoire AUDIBERT présente WINTER MUSHROOM lors de l'ouverture de la saison 3 de SAXO 45

qui caractérisent nos trois Labonautoes. Pour cela, ils ont conçu une borne publicitaire qui est capable de reconnaître le genre et l'âge des passants et permet d'adapter en temps réel le contenu de la publicité. Il n'y a pas de reconnaissance des visages en tant que telle et surtout aucun stockage des données.

« Depuis que nous sommes incubés par Orléans Technopole au Lab'O, nous avons été en mesure de sérieusement augmenter notre vélocité dans le développement de notre startup. En effet, entre les conseils, la veille technologique et commerciale, le support sur les dossiers de financements et les nombreuses mises en relation, les chargés d'affaires de la Technopole et son directeur ont été d'un soutien sans faille. »

Grégoire Audibert - CEO.

place et l'entretien de jardins. Concevoir son jardin selon ses goûts et son style, le dessiner, y planter des plantes de qualité et l'entretenir grâce à un accompagnement pas à pas et des conseils personnalisés.

Créée en Mars 2017, Draw Me A Garden, avance à grands pas grâce à la complémentarité des fondateurs, diplômé de l'INSEAD pour l'un, spécialiste de la communication pour le 2^{ème} et paysagiste pour le 3^{ème}, ainsi que leur équipe composée de personnes formées à la Wild Code School et d'un responsable marketing. Draw Me A Garden a reçu un soutien de l'Europe dans le cadre d'Horizon 2020 et de la Région Centre Val de Loire. Une levée de fonds est en cours pour financer le développement, la commercialisation et les recrutements associés.

« L'accompagnement de DMAG par la Technopole est vital. Depuis février 2018, nous avons des points réguliers qui aident à prendre du recul et à connecter les start-up avec les interlocuteurs de l'écosystème Orléans/Région. C'est ainsi que nous avons été mis en contact avec la Région Centre, pour une aide Cap Jeunes pousses et avec l'INPI, pour une étude de brevetabilité. Depuis quelques temps, un accompagnement plus précis et plus proche est possible, qui amène écoute et énergie mais aussi conseils et mises en relation, même sur des sujets très opérationnels, comme la constitution d'un dossier CII/CIR. »

Florent de Salaberry - CEO de DMAG.



Winter Mushroom

« Publicité ciblée éthique »

Grégoire Audibert, son frère Benoit et Arthur Latimier ont fondé **Winter Mushroom** en mai 2017 dans le but d'apporter des solutions aux enseignes commerciales pour augmenter leur chiffre d'affaires via la publicité au sein même du magasin et surtout sans transiger sur les valeurs éthiques fortes



Draw Me A Garden

« Créons le jardin qui vous ressemble »

Draw Me A Garden (DMAG) redonne au jardin toute sa place au cœur de la maison pour permettre à ses clients de s'éloigner du stress quotidien, se reconnecter à la vraie vie & à la Nature et passer plus de temps en famille. Draw Me A Garden est un service innovant d'aide pour la conception, la mise en



Pôle **réseaux, Partenariats, Prospective et LAB'O**

LES SERVICES DU LAB'O

L'incubateur numérique de startups du LAB'O a pour but de stimuler l'entrepreneuriat et la croissance des entreprises. Pour se faire la Cellule Opérationnelle du LAB'O (COP) accompagne les startups au quotidien et fournit des services tout au long de l'année.

La COP facilite aussi la vie quotidienne des startups en leur proposant, chaque midi, un foodtruck différent qui propose ses plats aux labonautes. Le LAB'O possède aussi une salle de sport avec des équipements de sport et de bien-être et des séances de yoga et de capoeira hebdomadaires.

Parmi les services de la COP nous pouvons citer les ateliers de sensibilisation où chaque mois, souvent un vendredi midi, un expert dans son domaine vient traiter d'un sujet (réseaux sociaux, levées de fonds, Big Data, ressources humaines...). Aussi, les permanences d'experts qui se déroulent toutes les semaines permettent aux startups d'avoir de l'aide dans différents domaines : comptabilité, juridique, informatique, banque, assurances... Les startups peuvent, également, s'entraider, se donner des conseils grâce au lunch & learn qui a lieu tous les deuxième jeudi du mois. Des RDV coup de pouce pour aider les startups sur une problématique, grâce à des personnes extérieures et expertes dans les domaines demandés sont aussi réalisés.

"Les permanences avec les partenaires nous ont permis par exemple de trouver des réponses

54 
STARTUPS

 **384**
LABONAUTES

DE 16 À 60 ANS
+ 180 EMPLOIS

à nos questions juridiques et par la suite de travailler avec Soline QUIDET de Ventury Avocats qui nous aide dans le développement et la structuration juridique de notre entreprise.

Le partenariat avec le Crédit Agricole nous a permis également de gagner de nouveaux clients grâce à la participation de NUOO sur la plateforme de vente privée du Crédit Agricole destinée à ses clients. Grâce au LAB'O Village by CA, nous avons également pu être mis en relation avec CACIB (branche investissement du Crédit Agricole) qui nous a rapproché des leaders du e-commerce en France." (NUOO)

Les relations que la COP entretient avec ses partenaires, l'Université, l'International

(CACIB), les startups du réseau du Village by CA permettent aux startups de bénéficier de mises en relation variées les aidant dans leur développement.

"Elle simplifie les mises en relation, c'est à la fois un carnet d'adresse et un guide de bonnes pratiques, elle permet de faire tomber les barrières entre start-up, grands groupes grâce aux événements organisés. La COP est aussi l'élément fédérateur du LAB'O, elle nous apporte une ouverture sur différents sujets, nous permet d'évoluer sur certains thèmes inhérents à nos métiers." (Wild Code School)

LAB'O VILLAGE BY CA ORLÉANS LES SERVICES DU LAB'O

PAR LA COP



SENSIBILISATION/ FORMATIONS

- Formations
- Ateliers
- Conférences inspirantes
- Lunch & Learn
- Événements de networking
- Permanences experts



MISE EN RELATION

- Partenaires du LAB'O
- Entreprises externes : événements PME, Gallery Walk...
- Startups du réseau Village by CA
- Centres de ressources (CRESITT, Industry LAB, FABLAB)
- Université
- Investisseurs
- International (CA-CIB)



SUIVI PERSONNALISÉ

- Appui au quotidien
- Accompagnement dédié : mentoring, parrainage...
- Entraînement au pitch
- RDV coup de pouce
- Programmes d'incubation (SAXO 45, Deep Startup) à travers le pôle entrepreneuriat d'OVL

Silence plateau ! ça tourne au LAB'O

Nous avons découvert une autre facette du LAB'O avec le portrait de 8 résidents dans la web série "LABSTORIES". Dans ce format court et pendant 8 semaines nous avons suivi plusieurs personnalités du LAB'O :

■ **Julie**, co-fondatrice de NUOO, et cheffe de tribu du LAB'O. C'est une jeune cheffe d'entreprise épanouie. En avril 2015, elle a créé avec son frère, Maxime, et une amie, Gwenaëlle, la startup NUOO.

■ **Fabrice**, fondateur et dirigeant de Wenumérique, une association qui accompagne les cadres seniors à créer des startups. Les numiens acquièrent de nouvelles compétences et savoir-faire qui leur permettent de correspondre à ce que les entreprises attendent. Sa démarche est unique en France.

■ **Isabelle**, fondatrice de Jobpack. Sa startup accompagne les entreprises à mieux accueillir les nouveaux arrivants grâce à un pack et à apporter du bien-être au travail. Elle a monté une communauté de «welcomers» qui vont aider les personnes en mobilité professionnelle à mieux s'intégrer dans la ville.

■ **Mathieu** co-fondateur de G-Keep, c'est la solution de carburant connecté qui permet de connecter en temps réel et avec précision le réservoir des poids lourds afin de prévenir le vol de carburant et la surconsommation.

■ **Soline** qui travaille chez Ventury Avocats. Elle est avocate au sein du Cabinet parisien Ventury Avocats, un des partenaires du LAB'O. Régulièrement, elle est présente lors de permanences ou d'événements afin de conseiller et accompagner les labonautes, toujours avec le sourire.

■ **Filipe**, directeur du Fab Lab et de l'Industry Lab. Il accompagne des startups et des entreprises de toute taille pour concevoir et réaliser leur prototype en petite série grâce aux machines à disposition (imprimantes 3D, découpe laser, électronique, fours, IoT...).

■ **John**, ancien Campus Manager à la Wild Code School. La Wild, c'est une école de code qui forme en 8 mois (5 mois à l'école + 3 mois de stage) de futurs développeurs. Les élèves codent en chaussons parce que «quand les pieds sont libres, l'esprit l'est aussi.»

■ **Stéphanie**, responsable pôle réseaux, partenariats et prospective chez Orléans Val de Loire Technopole. Elle coordonne la cellule opérationnelle (COP) qui met tout en oeuvre pour créer le terrain le plus fertile possible pour que les startups des labonautes croissent le plus rapidement possible. La COP assure l'animation au quotidien, les services, l'organisation des événements, les relations avec les partenaires et les étudiants, l'accompagnement et le conseil aux résidents...

Et bonne nouvelle, la websérie aura le droit à une 2^{ème} saison !

8 autres personnalités du LAB'O seront suivies à travers ces LAB'STORIES en 2019.



Aussi le LAB'O accompagne toute sorte de projets vidéos comme ça a été le cas pour NUOO.

"Nous avons pour nos 3 ans, l'envie de développer un projet de websérie de 3 épisodes sur NUOO, ses origines et son équipe. Ces vidéos ont été réalisées avec 3 collaboratifs qui est hébergée au LAB'O et ont été soutenues financièrement par la COP et le Crédit Agricole à travers le budget des partenaires." (NUOO)

"Le LAB'O nous a accompagné sous différents aspects, notamment à travers la websérie qui a été tournée pendant le CES. Cela nous a permis de partager notre aventure avec les autres." (Projet I/O)

Événements :

La Lab'Party : inspirante et conviviale

Le LAB'O a accueilli sa deuxième LAB'PARTY le 22 février 2018, un événement fédérateur et convivial qui réunit l'écosystème de la French Tech Loire Valley. En présence d'une centaine de personnes, la soirée s'est déroulée en 3 temps : conférence de Marjolaine Grondin, fondatrice du chatbot Jam, concours de pitch et cocktail musical. Labonautes, Mameurs (Tours), passionnés et curieux étaient présents pour ce moment de partage. ■

SWO #7 :

L'expérience Startup Weekend, c'est découvrir le monde de l'entrepreneuriat en accéléré. Du concept exposé le vendredi soir au pitch final le dimanche après-midi, les participants doivent passer par toutes les étapes qu'ont connues les plus grandes startups. Former une équipe, valider un business model, développer un produit, tester le marché... Expérimenter toutes les sensations d'un startuper, des plus grandes joies aux moments de doute...

11 projets pour révolutionner le bien-être ont été proposés au Startup Weekend Orléans Happy Tech du 25 au 27 mai 2018.

Le premier prix de la septième édition du Startup Weekend à Orléans a été décerné à Mus't, une souris ergonomique et connectée qui "ne casse pas le poignet". ■



Evénements :

International Day :

L'International Day est une journée réseau dédiée à l'accompagnement international des startups et des partenaires des Villages by CA. Le constat est le suivant : le déploiement des startups et des partenaires à l'international est nécessaire mais est peu actif à cause du manque d'informations ou d'accompagnement.

Le but de cette action est de rassembler le savoir-faire international du groupe CA dans un même lieu (les Villages) et sur une même journée : le 19 juin 2018, pour accélérer le déploiement des startups et des partenaires à l'étranger. Lors de cette manifestation, le LAB'O a accueilli plus de 60 personnes du monde entrepreneurial intéressé par cet aspect de l'internationalisation. ■

Hackathon Wild Code School :

Chaque année, la promotion d'étudiants wilders met en pratique le codage sur des projets réels. Du 19 au 21 décembre 2018, les wilders ont donc développé une plateforme de suivi de l'activité de la COP afin de comptabiliser et de quantifier tous les événements et services mis en place.

"Le format du hackathon permet aux wilders de travailler sur un projet en respectant une deadline très courte, d'apprendre à travailler en dépassant ses limites, de faire preuve d'organisation, de cohésion et de sang froid. Pour nos élèves, le fait de travailler sur un cas client concret les professionnalisent et leur permet d'approfondir leurs connaissances en gestion de projet." (Wild Code School) ■

contact :

Site : www.le-lab-o.fr

Mail : contact@le-lab-o.fr



Le LAB'O Kids :

Pour cette première édition, le LAB'O a ouvert ses portes aux plus jeunes pour leur faire découvrir le codage et la robotique. Du 9 au 13 juillet 2018, 16 enfants ont participé à la découverte d'activités liées au numérique. Ils ont travaillé principalement à la programmation d'un robot (réalisé en 3D grâce à l'Industry Lab) et à l'activation de ses commandes externes (musique, lumières, gestes). Un atelier de création de films avec la Mashup Table (startup résidente au LAB'O) leur a également été proposé. Le vendredi après-midi, les enfants ont présenté le résultat



de leur travail devant leurs parents. Tout ceci a été réalisable grâce à EDF, partenaire du LAB'O. Toutes ces animations ont permis de développer l'esprit critique et le sens logique des jeunes participants, le tout dans la bonne humeur et l'amusement. ■

Conférence d'Albert Meige :

La Cellule Opérationnelle du LAB'O prévoit pour l'année 2019 la réalisation de quatre conférences à destination du grand public. L'une d'entre elles a déjà eu lieu le jeudi 7 février 2019 au cinquième étage du LAB'O, "En 2033, on ne travaille plus, on transfère". Les 160 participants ont découvert dans la première partie le mode de travail en holocratie, présentée par Pierre Verkest salarié d'Anybox. La seconde partie était assurée par Albert Meige, célèbre speaker et fondateur de Presans. Il a dressé un portrait du travail en 2033 où l'on « transfère » grâce à une plateforme qui régule la même occasion l'intégralité de l'emploi sur le marché mondial. En 2033, on va aussi rechercher l'agilité des entreprises et la flexibilité des jeunes générations. Ce sont ensuite les entreprises Michel Creuzot, Thélem Assurances, Partnaire, une coach professionnelle et deux membres de la Wild Code School qui se sont prêtés au jeu de la table ronde pour discuter du présent mais surtout de l'avenir de leurs professions respectives. L'événement a été clôturé par un cocktail dînatoire musical. ■



VOY'ELLES,

FAVORISER L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ, L'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES ET LA MIXITÉ AU TRAVAIL

Depuis 2010, l'association Voy'Elles a pour but d'accompagner les femmes dans leur parcours d'entrepreneures. Aujourd'hui l'association regroupe 60 membres investis dans des commissions : éducation, marrainage, bien-être, partenariats, convivialité, communication et les RDV (Rendez-vous) Voy'Elles.

www.asso.voyelles.fr



VoyELLES



asso_voyelles



Un nouveau Conseil d'Administration

Début décembre 2018, un nouveau Conseil d'Administration a été élu par les membres Voy'Elles, 3 membres du CA ont été remplacées par 3 autres membres Voy'Elles. Cécile DE MONVALLIER succède à Fany CHERIERE dans le rôle de présidente de l'association Voy'Elles pour une durée de 2 ans.

Une journée dédiée à l'entrepreneuriat au féminin et à la mixité en entreprise

Le 20 mars 2018 a eu lieu la 3^{ème} édition des RDV Voy'Elles. Cet événement est une journée dédiée à l'entrepreneuriat au féminin et à la mixité en entreprise dans différents lieux au coeur d'Orléans à travers 8 RDV thématiques :

■ **Le RDV éducation** : un rdv qui sensibilise les plus jeunes puisque l'association est intervenue dans des établissements scolaires pour débattre sur le sujet de la mixité des formations et des métiers.

■ **Le RDV Coups d'Elles** : les participants des coups d'Elles ont bénéficié des conseils, des réseaux et des expériences des membres Voy'Elles.

■ **Le RDV Digital** : 3 "digital ladies" ont apporté leur regard sur les enjeux business et sociétaux de la transformation digitale.

■ **Le RDV bien-être** : Yoga, respiration, flash coaching et conférence sur le bien-être était au programme de ce RDV consacré au bien-être au travail.

■ **Le RDV Emploi** : Le groupe Partnaire est venu apporter ses conseils sur les réseaux sociaux, les lettres de motivation et les CV non sexués

■ Toute la journée la librairie Chantelivre a proposé un corner avec des livres dédiés à l'entrepreneuriat au féminin, l'égalité hommes-femmes, la mixité, le bien-être...

■ Un micro-trottoir a été réalisé pour interroger les passants sur l'égalité Homme-Femme. Pour 97%, les femmes devraient être payées autant que les hommes pour un poste à responsabilité égale. Pour 94%, la performance d'une entreprise est supérieure si elle est dirigée par une femme. 78% estiment que hommes et femmes sont traités également dans leur entreprise.

■ La journée s'est achevée par une conférence "Les femmes dans les métiers à dominance masculine" et une table ronde sur la mixité des métiers et l'égalité femme-hommes. Etaient présents : une adjudant cheffe pompier, la déléguée départementale aux droits des femmes et à l'égalité, la responsable communication et sourcing de Groupe Partnaire RH, la présidente des Elles du Groupe BPCE et du Directoire de la Caisse d'Épargne Centre-Loire. Un sketch de COME INC est venu clôturer la journée.

NB : La 4^{ème} édition des RDV Voy'Elles se tiendra le 8 mars prochain avec de nouveau 8 RDV thématiques.



Accompagner les créatrices d'entreprises

La commission marrainage appelée "Prog'Elles" a pour rôle d'aider les créatrices d'entreprises dans leur développement. L'association s'est associée à la couveuse d'entreprise PES 45 pour mener à bien ce projet. Le principe est le suivant : 6 membres de l'association Voy'Elles marrainent 6 membres de PES 45 avec des séances durant l'année qui servent à échanger sur les problématiques que rencontrent les créatrices. Un bilan positif sur l'année 2018 puisque l'action est reconduite en 2019 pour accompagner d'autres créatrices d'entreprises.

contact :
Email : association.voyelles@gmail.com

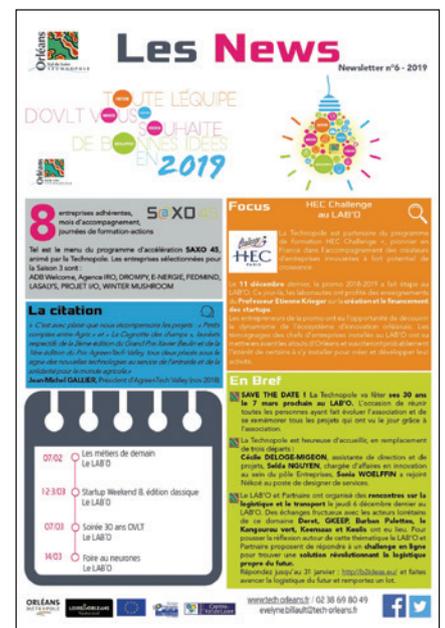


La Newsletter : les News

Ce nouvel outil de communication lancé fin 2017 poursuit son chemin à raison d'une publication tous les trimestres. Après 18 mois d'existence, le bilan est plutôt positif, cette newsletter nommée « **Les News** » nous permet de vous informer des événements à venir et vous tient au courant des dossiers ou projets sur lesquels nous travaillons au quotidien.

Ce qui n'empêche pas la Technopole de vous envoyer tous les ans notre « **Lettre Technopolitaine** » qui elle valorise ses missions dans leur globalité. Elle se présente sous la forme de synthèses de toutes les activités sous deux formats, conservées en version papier et en version informatique.

Tous ces documents (Les News + Lettre Technopolitaine) restent téléchargeables dans un historique hébergé sur notre site internet : www.tech-orleans.fr onglet "Découvrir"





Orléans Service Jam organisé par Nekoé
du 29 au 31 mars 2019 au Lab'O d'Orléans.

DEVELOPPER DE NOUVELLES PRATIQUES POUR SE PREPARER A DEMAIN

Actif depuis 10 ans sur le territoire de la Région Centre Val de Loire, Nekoé, spécialiste de l'innovation par les services, a accompagné plus de 80 projets d'entreprises et formé plus de 2000 personnes à la conception centrée usages.

Méconnues il y a encore peu, les **méthodologies d'intelligence collective comme de conception de service** au travers du design, contribuent à la nécessaire transformation des pratiques et des organisations pour répondre aux enjeux de demain.

Encore faut-il les apprendre et être capable de les mettre en oeuvre au quotidien.

Organisme de formation depuis 2012, Nekoé décline une offre tout public, dont l'objectif principal est de transférer ses compétences et de permettre à ses apprenants de gagner rapidement en autonomie.

Il ne s'agit plus d'apprendre des choses hors de leur contexte mais de mobiliser, dans une situation professionnelle donnée, différentes ressources (connaissances, savoir-faire, savoir-être acquis dans une formation par exemple), en vue d'atteindre un résultat.

Nous cherchons à rendre le design de service accessible à tous dans l'espoir que celui-ci ne soit pas qu'une technique à la mode mais devienne un véritable mode de fonctionnement et une porte vers l'innovation.



Nous partons du postulat que plus nos publics auront élargi leurs compétences (opérationnelle et stratégique) en matière de conception de services et d'intelligence collective plus le territoire deviendra innovant et attractif et nous mobilisera sur des sujets exigeants. ■

« Une formation très concrète pour moi qui me donne des outils pour être opérationnelle sur le sujet. Avec une approche qui permet de rendre accessible le contenu »

Evelyne, chargée de mission accompagnement des pme.

Elles nous ont rejoint :

Sonia Woelfflin :

Designer de service.

Originaire de Gien et diplômée en master 2 de design, Sonia a œuvré en freelance dans des projets collaboratifs en région parisienne et a développé des compétences diverses en conception centrée usages, animation de collectifs et recherche transversale.

Elle est mobilisée sur les projets d'entreprises comme d'organisations intermédiaires et s'engage dans les activités internes de Nekoé.

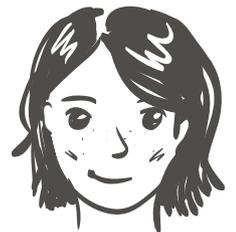


Gaëlle Ducresot :

Responsable communication et support projets

Après un Bachelor en communication, elle poursuit en alternance en master expérience client et innovation à Bourges d'où elle est originaire. Elle anime la communication sur les réseaux sociaux, pilote la newsletter et prend en charge les événements.

Elle est aussi en soutien dans les diverses activités de formation et accompagnement de projets. ■



NOUS CONTACTER :

www.nekoe.fr
contact@nekoe.fr
02 38 69 80 92

Bienvenue à



Selda MENNESSIER-NGUYEN

Chargée d'affaires innovation

Après un Master en management des entreprises et quelques années d'entrepreneuriat, j'ai intégré le pôle Entreprises de la Technopole en novembre 2018 afin d'accompagner les entreprises en développement.

Passionnée par l'innovation et l'esprit qui anime les entrepreneurs, je travaille à leurs côtés sur des problématiques concrètes comme la préparation à une levée de fonds ou lorsqu'il s'agit de prendre de la hauteur sur leur projet par exemple.

J'ai choisi d'être orléanaise et je mets mon énergie au service de notre territoire car je souhaite qu'il soit un terreau économique encore plus fertile. ■



Cécile DELOGE-MIGEON

Assistante de Direction

De formation initiale, gestion et développement commercial, j'ai eu une vie professionnelle riche et formatrice, dont plus de 10 ans comme chargée de mission RH, dans l'accompagnement et l'assistance d'entreprises du bâtiment.

Depuis décembre 2018, je mets à disposition mon expérience et mes qualités aux fonctions d'assistante de direction et de projet, auprès de Monsieur Frédéric ROS et de toute l'équipe, et œuvre à répondre aux exigences et à la rigueur de ce poste. ■

Actualités 2019

■ 30 ans d'Orléans Val de Loire Technopole

7 mars 2019

■ 6^{ème} édition de la Foire aux Neurones

14 mars 2019

■ AgreenTech Valley signature convention de partenariat avec AREA Centre

26 mars 2019

■ Orléans Global Service Jam Nekoé

29-30-31 mars 2019

■ Assemblée Générale Nekoé

23 avril 2019

■ Démo Day Saxo 45

4 juillet 2019

■ Portes Ouvertes du Lab'O

Septembre 2019

■ Séminaire intelligence artificielle et électronique embarquée organisé par le CRESITT

17 octobre 2019

■ AgreenTech Valley, soirée de remise des Prix

5 novembre 2019

■ 10^{ème} Anniversaire Nekoé

5 décembre 2019

Pour recevoir nos actualités par mail, inscrivez vous auprès d'Evelyne Billault : evelyne.billault@tech-orleans.fr

www.tech-orleans.fr

A vos cotés pour innover !



Orléans Val de Loire Technopole - Centre d'Innovation

1 avenue du Champ de Mars - CS 30019 - 45074 Orléans Cedex 2 - France
Tél. 33(0)2 38 69 80 98 - Fax. 33 (0)2 38 69 80 85

La lettre Technopolitaine est une publication d'Orléans Val de Loire Technopole
Directeur de publication : Frédéric Ros
Rédacteurs : les équipes d'OVLT - Coordinatrice : Corinne Neau
Conception graphique : www.carakter-design.com
Crédits photos : OVLT, Mairie d'Orléans, Fotolia, Open Agrifood Didier Depoorter, Ludovic Letot.

