

LA LETTRE

Technopolitaine

L'ACTIVITÉ DE LA TECHNOPOLE D'ORLÉANS

ACTIVITÉS 2022

N°57

INNOVONS ENSEMBLE !



RENDEZ-VOUS SUR WWW.TECH-ORLEANS.FR

ÉDITO



L'innovation est la réponse à un problème qui n'est pas satisfait, soit sur le marché, soit dans la société civile. Elle est fondamentale à la survie à long

terme des organisations. Celles qui n'encouragent pas la prise de risques ne sont pas celles qui survivront longtemps. Il ne peut pas y avoir d'innovation sans idée créative, sans offre de référence et différenciation. L'idée n'est qu'une infime part, créer de la valeur passe par un processus de formulation, de reformulation et de maturation qui nécessite beaucoup de réflexion, de pragmatisme, de courage et de résilience. Ne pas oublier que la meilleure

des innovations est celle qui nous échappe et souvent, elle découle d'une stratégie d'océan bleu (impulser de nouveaux clients).

2022 a été une année difficile (post Covid, guerre Ukraine, inflation). C'est pourtant dans ces moments-là qu'il faut faire preuve d'agilité et déployer beaucoup d'énergie, tout en gardant la meilleure des sérénités.

La Technopole d'Orléans a poursuivi l'ensemble de ses missions en y mettant les meilleurs efforts grâce à son savoir-faire et savoir-être. Le territoire a pu compter sur la structure pour sa forte implication dans de nombreux projets récents essentiels au développement stratégique du territoire (ARDs portées par la Région Centre Val de Loire, Filière Entomologie, LAB'IA Loire Valley, Santé, AGREENLAB'O Village by CA, programme Pearl,...). Elle est aussi dans

la continuité en jouant son rôle de Hub avec l'ensemble de l'écosystème économique, académique/recherche et institutionnel tout en s'ouvrant à d'autres publics. La communication, qui était un peu son talon d'Achille, a été boostée. Enfin, son action récurrente sur le développement de l'entrepreneuriat porte ses fruits : le LAB'O Village by CA est un vrai lieu de vie ancré et visible au-delà de notre territoire, source de business fertile soulignant le partenariat gagnant-gagnant avec le Crédit Agricole depuis l'origine sous le haut patronage de la Métropole d'Orléans. En 2023, la Technopole et ses équipes motivées et professionnelles resteront acteurs de vos projets d'innovation !

FRÉDÉRIC ROS

Directeur de la Technopole d'Orléans

BIENVENUE À...

JÉRÉMIE MEHAULT



Fort de 5 années de recherche en astrophysique et 9 années passées à accompagner des entreprises multi-sectorielles pour valoriser leurs données par les

statistiques et l'intelligence artificielle, il a de solides compétences pour vous assister dans vos projets innovants en matière de données.

Capable de comprendre rapidement votre métier, il saura vous aider à identifier votre besoin et cadrer le périmètre du cas d'usage sélectionné. Pédagogue, il vous expliquera de façon claire et synthétique mais néanmoins précise les travaux réalisés pour développer la solution répondant à votre problématique. Familier des outils classiques utilisés en langage Python et des environnements cloud AWS et Microsoft Azure, il pourra s'interfacer efficacement avec vos outils existants pour mettre en œuvre les solutions proposées.

Au-delà de l'aspect technique, il s'applique à développer des solutions reposant sur 6 piliers : le respect de la vie privée, l'explicabilité des résultats, la réduction de biais et la robustesse, l'inclusion des décisions humaines, la limitation des ressources consommées par les services.



ANTOINE MORALES



Originaire de Strasbourg, j'ai commencé ma vie professionnelle à Paris.

Passionné du monde des start-ups et des nouvelles technologies, j'ai rejoint le

monde du financement au sein d'une jeune start-up, où j'ai eu la chance de participer à la croissance très rapide et importante de la société et d'accompagner beaucoup de projets de financement. Après un détour chez l'un des acteurs majeurs de la livraison de repas, j'ai décidé de retourner dans le monde des start-ups et de mettre à profit cette expérience au service des entreprises innovantes et de la Technopole d'Orléans.

J'ai rejoint en février 2023, l'équipe de la Technopole d'Orléans en tant que chargé d'affaires innovation, référent capital risque et PME.

SOMMAIRE

CATALYSEUR BUSINESS

PÔLE ENTREPRISES

- P.04 | SAXO 45 : Une saison chasse l'autre
- P.05 | Une année d'accélération pour INCAHOOTS PRODUCTION
- P.05 | VICTEON a trouvé sa place dans le Smart Building
- P.06 | Du maraichage à l'entreprise agro-alimentaire : gros plan sur La Racinerie
- P.06 | La démarche POLYSERV TPE/PME
- P.07 | Lever des fonds auprès d'investisseurs privés : un travail de longue haleine
- P.07 | Activité du Pôle Entreprises : Chiffres clés 2022

PÔLE ANIMATIONS, PARTENARIATS ET SERVICES

- P.08 | Les services du LAB'O
- P.08 | Les nouveaux partenaires
- P.08 | Les start-ups arrivées en 2022
- P.09 | Les chiffres du LAB'O en 2022
- P.09-11 | Événements 2022
- P.11 | Calendrier 2022-2023

INNOVATION & TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

- P.12-14 | Le programme TT BOOSTER dédié à la DEEP TECH
- P.14-17 | Les projets structurants pour le territoire
- P.18-21 | Les partenariats Entreprises/Laboratoires : Projets & Formation
- P.21 | La Foire aux Neurones
- P.22 | Les actions en santé
- P.23 | Le LAB'IA Loire Valley s'installe progressivement sur le territoire régional !

FILIÈRES & EXPERIMENTATIONS

- P.24 | Filière Innovation Handicap & Silver Éco
- P.25 | Filière AgreenTech Valley
- P.26-27 | Évènements clés 2022

CENTRES DE RESSOURCES

- P.28 | Nekoé
- P.29 | IndustryLab

- P.30 | La Technopole d'Orléans fait peau neuve !
- P.31 | Calendrier 2023

PÔLE ENTREPRISES

SAXO 45 : une saison chasse l'autre

Les adhérents de la saison 6 mis à l'honneur le 5 juillet 2022

La saison 6 s'est terminée par le traditionnel évènement de clôture : le **DEMO DAY** du 5 juillet 2022, riche en échanges d'expériences et en rencontres entre les adhérents de toutes les promotions, les futurs adhérents et les partenaires du programme, dont les financeurs : **Métropole d'Orléans, Région Centre Val de Loire, Crédit Agricole Centre Loire**.

Deux témoignages d'adhérents de la saison 2021-2022 ont ouvert l'évènement. Le premier est celui de **Taher MESTIRI** de **SEABEX**, empreint d'émotion et de reconnaissance pour tous les acteurs de l'écosystème qui ont soutenu l'entreprise. Le second est celui d'**Elise THI-**

BAULT-GONDRE, dirigeante de **DAY ONE** qui a expliqué son parcours de financement ayant abouti à une levée de fonds auprès d'investisseurs privés en mars 2022.

Ensuite, les adhérents de la saison 6 ont présenté le chemin parcouru pendant les 8 mois de **SAXO 45**. La Technopole continue à les accompagner. Nous avons en particulier de bonnes nouvelles d'**INCAHOOTS**, société de production audiovisuelle, spécialisée dans les visites virtuelles de sites culturels, qui termine l'année 2022 avec une activité en hausse et une équipe de 4 salariés et 3 apprentis. Fin janvier, la fondatrice, **Justine Llorca** et son mari, associé dans l'entreprise depuis début 2022 s'envoleront pour un voyage d'affaires à Séoul, dans le cadre d'un programme de soutien à l'export des entreprises culturelles innovantes françaises (cf. article ci-contre).

De bonnes nouvelles aussi du côté de l'entreprise **NEOCSEM** qui porte la marque de réemploi des emballages « **REMPIL'IT** » créée en octobre 2021 par **Myriam REMBERT** (ex-cadre de l'industrie agroalimentaire) & **Coralie FEILLAUT** (ex-chargée de communication). L'une est Orléanaise et l'autre Tourangelle. Aujourd'hui **REMPIL'IT** compte un réseau consigne de 20 partenaires sur la Métropole d'Orléans et propose 5 tailles de contenants en verre remplaçant la vaisselle jetable. En moins d'un an, c'est plus de 3500 emballages jetables évités grâce à **REMPIL'IT** qui commence son expansion régionale. Début 2023, **REMPIL'IT** lancera sa boîte à pizza réutilisable permettant de réduire l'impact CO2 de 20% par rapport à une boîte classique



Les adhérents de la saison 7



Les adhérents en réflexion sur leur promesse clients, guidés par Judit Barta, formatrice en marketing de l'innovation

en carton. Hormis son activité de consigne, la sensibilisation des entreprises au réemploi et à l'économie circulaire via des formations et animations fait maintenant partie intégrante de l'activité de **REMPIL'IT**.

Huit nouveaux adhérents pour SAXO 45 SAISON 2022-2023

Ont adhéré à **SAXO 45** cette année pour la saison 7 :

- Robin Buisson, **GUILD STUDIO**
- Johnatan HERAUDET, **OGALO**
- Yasser RABBAI, **ALETHA COSMETICS**
- Pierre SOULETTE, **BLOK**
- Laurence SAUGE, **BOUTURES D'OBJETS**
- Anthony-Edouard AURE, **AURE EQUIPEMENTS**
- Mathieu FULLEN, **LOUI**
- Béatrice ROBERT, **PEP'S EXTRA**

DÉCOUVREZ-LES SUR LA PAGE LINKEDIN SAXO 45 ET SUR LE SITE WWW.SAXO45.FR



Les stands des entreprises lors du Demo Day du 5 juillet 2022

✉ CONTACTS

Anne VILLIEU :
anne.villieu@tech-orleans.fr

Matthieu JIMENEZ :
matthieu.jimenez@tech-orleans.fr

Une année d'accélération pour INCAHOOTS PRODUCTION

Justine Llorca a créé **INCAHOOTS PRODUCTION** sous la forme d'une entreprise individuelle en 2019.

Il s'agit d'un studio de production spécialisé dans la réalisation de visites virtuelles et interactives du patrimoine pour le rendre accessible aux personnes en situation de handicap mais aussi aux personnes qui ne souhaitent ou ne peuvent pas se déplacer. Ses clients sont majoritairement des musées ou des châteaux. Accompagnée par la Technopole d'Orléans, elle intègre la saison 2021-2022 du programme **SAXO 45** en novembre 2021.

L'année 2022 a marqué un tournant pour la dirigeante : elle a structuré son entreprise en la transformant en SAS, a trouvé de nouveaux financements, a embauché et a su diversifier son activité vers les entreprises.

En parallèle de cette évolution, un programme d'Innovation a été lancé cette même année pour aboutir à la plateforme de streaming **KIOSK**, adaptée aux personnes en situation de handicap, où seront disponibles 10 visites virtuelles de patrimoine. Cette plateforme sera en ligne en Mars 2023.



Le 5 juillet 2022, les visiteurs du stand de l'entreprise Incahoots pouvaient visiter virtuellement le Château de Blois

Du LAB'O à SEOUL

L'entreprise s'agrandissant, il était nécessaire de trouver un local pour accueillir les nouveaux collaborateurs : **Justine Llorca** et son associé **Bastien Picard** ont choisi le LAB'O Village by CA : 7 personnes y travaillent aujourd'hui.

Depuis 2021, la dirigeante s'intéressait à l'export, en particulier vers la Corée, où elle percevait un marché porteur. En septembre 2021, elle s'est mise en contact avec le réseau Business France de Séoul. Pendant le programme **SAXO 45**, elle a rencontré **Stéphane Munos**, Conseiller International CCI Centre-Val de Loire et a postulé, avec son soutien, au programme « Industrie créative et culturelle immersion Corée du Sud », lancé dans le cadre de France 2030. Les deux associés ont eu la joie d'apprendre en fin d'année que leur entreprise faisait partie des 15 entreprises françaises qui allaient s'envoler le 28 janvier 2023 pour une semaine de prospection à Séoul.

Après plusieurs ateliers de préparation en visio pendant le mois de janvier, le programme de la semaine d'Immersion en Corée s'annonce chargé :

- deux jours de visite de sites culturels
- trois jours de salon avec participation à des conférences
- des rendez-vous avec des entreprises coréennes.

L'objectif est dans un premier temps de trouver des distributeurs coréens pour vendre les visites des monuments français et dans un deuxième temps de travailler avec des institutions culturelles du pays pour la création de contenus sur leurs propres monuments.

Nous souhaitons un franc succès à l'international à cette jeune entreprise, accompagnée par la filière Innovation Handicap et Silver Economie et le Pôle Entreprises de la Technopole.

✉ CONTACT

Anne VILLIEU :
anne.villieu@tech-orleans.fr

VICTEON a trouvé sa place dans le Smart Building



Les fondateurs de VICTEON, Guillaume et Nicolas (à gauche) avec 4 de leurs salariés

En 2020, après avoir travaillé ensemble pendant 2 ans dans une PME proposant des solutions innovantes de la mesure de données, **Guillaume Courtois**, ingénieur informatique et **Nicolas Dubowski**, ingénieur en génie climatique ont décidé de créer l'entreprise **VICTEON**, afin de concevoir des solutions innovantes énergétiques et numériques pour le bâtiment et l'industrie (Smart Building) mais également des solutions clés en main de chauffage-ventilation-climatisation. Résidents du LAB'O Village by CA, Guillaume et Nicolas ont suivi le programme d'accélération **SAXO 45**. Grâce au soutien de **BPI-FRANCE**, d'**Initiative Loiret** et du **Réseau Entreprendre**, l'entreprise a pu recruter et développer sa solution innovante smart building commercialisée à partir de janvier 2023.

Si le développement a pris du retard à cause de la pénurie des composants électroniques, **VICTEON** en a profité pour développer des capteurs de CO₂ permettant d'équiper notamment de nombreuses écoles du Loiret.

Aujourd'hui **VICTEON** a bien grandi, compte 7 salariés et a un vrai impact local avec plus de 70% de ses clients en Région Centre-Val de Loire pour ses trois domaines d'activité. De futurs produits innovants sont en cours de développement.

✉ CONTACT

Matthieu JIMENEZ :
matthieu.jimenez@tech-orleans.fr

Du maraichage à l'entreprise agro-alimentaire : gros plan sur La Racinerie

L'EARL Michaud est une PME familiale spécialisée dans la culture de fruits et légumes. Situé à Saint-Cyr en Val, l'exploitation maraîchère est en agriculture raisonnée et réputée pour sa très large gamme de produits. La commercialisation des produits récoltés se fait en circuit court depuis 1959 : vente à la ferme, vente sur les marchés de l'agglomération orléanaise, cueillette à la ferme et enfin, site de commande en ligne de paniers depuis 2010.

Conscient de l'évolution nécessaire du métier d'agriculteur, le dirigeant de l'EARL Michaud, Gérard Michaud, a opté au fil des années pour une multiplication des canaux de ventes et des modèles économiques. En 2012, un tournant a lieu avec la création de la conserverie. Le concept est malin : plutôt que de jeter les fruits et légumes qui seront trop mûrs et inaptes à la vente, ils seront recyclés en jus, soupes, gaspachos et autres recettes en conserves. Les avantages de la nouvelle activité sont multiples : une valorisation économique accrue des récoltes, une durée de conservation des légumes de 3 ans sous forme de conserve, une diversification par la création de produits à valeur ajoutée.

Après un démarrage très satisfaisant de l'activité, sous la sollicitation de collègues maraîchers, la conserverie de La Racinerie commence en 2015 à effectuer de la prestation de services. Il s'agit de transformer les légumes produits par d'autres maraîchers pour leur propre compte : ils apportent leurs légumes, repartent avec leurs conserves et se chargent de leur commercialisation.

Depuis, La Racinerie récolte les succès avec une évolution des volumes de vente et une ouverture aux associations alimentaires. Ces dernières apportent leurs légumes et fruits des collectes qui sont transformés en conserves. Les produits de la conserverie sont aussi référencés et distribués depuis peu sur plusieurs épiceries bio de l'Île de France.

Véritable success story entrepreneuriale made in Saint-Cyr-en-Val, La Racinerie a dû faire face en 2022 à l'explosion de ses volumes de vente. Explosion qui nécessite une évolution des moyens de production, de nouveaux hangars, des aménagements de bâtiments et donc des financements conséquents. La Technopole a été sollicitée pour faire l'ingénierie financière complète du projet comprenant en particulier



La préparation du gaspacho à La Racinerie

un dossier de demande de subvention ADEME et un financement en dettes auprès d'acteurs bancaires.

Notre accompagnement s'est traduit par la mise en place des documents et tableaux financiers nécessaires et des contacts avec les interlocuteurs ciblés avec un résultat satisfaisant : un financement obtenu d'environ 500K€. Encore plus avec l'inflation, le modèle entrepreneurial de La Racinerie nous est apparu des plus pertinents : en effet, le fait de valoriser au maximum les produits des récoltes permet d'augmenter les revenus de l'entreprise. La conserverie a diversifié les activités de l'EARL Michaud et la rend plus compétitive. Ce modèle contribue également à structurer la filière maraichage en ayant un impact sociétal très important sur plusieurs maraîchers du territoire grâce à la prestation de services.

Dans le cadre de son action auprès des PME en croissance, la Technopole peut vous accompagner sur les volets du financier, recrutement, organisationnel, commercial et technique. Pour exemple, nous avons effectué en 2022 pour des PME des études de marché, valorisations, levées de fonds et travaillé sur bien d'autres problématiques telle que la numérisation de l'outil de production pour une PME industrielle.

Pour des informations supplémentaires sur notre accompagnement des PME, n'hésitez pas à contacter notre spécialiste Antoine Morales.



CONTACT
Antoine MORALES :
antoine.morales@tech-orleans.fr

La démarche POLYSERV TPE/PME

En 2022, la Technopole a accompagné plusieurs PME dans le cadre de son programme PME 45. Elle s'est aussi engagée dans une démarche plus large, intitulée POLYSERV TPE/PME en adjoignant des compétences externes à l'équipe projet qui accompagnera le dirigeant de la PME : d'une part, des consultants externes dont le cabinet REVEO et d'autres part, des étudiants. Sur ce dernier volet, un prototype de partenariat avec l'IAE / Université d'Orléans a été mis en place en septembre 2022.

Ainsi, d'octobre 2022 à avril 2023, 5 équipes de 4 étudiants de MASTER 2 « Contrôle de gestion Audit Opérationnel », coachées à la fois par un enseignant et par le chef de projet technopolitain travaillent sur 5 projets de TPE-PME, à raison de 50 heures environ par étudiant. Les entreprises qui ont bien voulu participer à cette expérimentation sont : HELINOX, MARTIN POURET, IDM'COM, GUILD STUDIO et IZIWUP. Des résultats engageants ont déjà été obtenus fin 2022 sur plusieurs projets. Les étudiants présenteront l'ensemble de leurs travaux lors d'une soutenance qui se tiendra au LAB'O Village by CA en avril 2023, en présence des chefs d'entreprises, des référents du pôle entreprises de la Technopole et des enseignants référents de l'IAE : Eric-Alain Zoukoua, Directeur de l'IAE, Nathalie Dubost, Responsable du Master 2 Contrôle de Gestion Audit Opérationnel, Frédérique Letort, enseignante.



Réunion de travail chez MARTIN POURET le 8 février 2023 : de gauche à droite : le groupe de 4 étudiantes, Paul-Olivier Claudepierre, Dirigeant, Nathalie Dubost, enseignante à l'IAE d'Orléans, Responsable du Master 2 Contrôle de Gestion Audit Opérationnel à l'IAE d'Orléans, David Matheron, Dirigeant



CONTACT
Anne VILLIEU :
anne.villieu@tech-orleans.fr

Lever des fonds auprès d'investisseurs privés : un travail de longue haleine

Dans le cadre d'une recherche d'investisseurs, la Technopole d'Orléans accompagne les sociétés innovantes (PMEs et start-ups) dans leur levée de fonds. Sur 2022, nous avons participé au succès de 6 sociétés engagées dans ce processus et avons conseillé une vingtaine de sociétés qui se posaient des questions sur la faisabilité, le timing et les bonnes pratiques pour le mener à bien.

Nous pouvons accompagner les entreprises sur la rédaction du dossier investisseurs, le ciblage et la mise en contact avec les investisseurs, les due-diligences (les éléments de fonds à fournir pendant le processus) et les négociations. Les dirigeants qui sont passés par la phase de levée de fonds le savent : c'est un travail de longue haleine...

Un point d'achoppement : la valorisation de la société

Au bout d'un marathon de plusieurs mois - 6 à 8 en moyenne - où vous avez rédigé un dossier copieux, pris de nombreux cafés dans les salles de réunion, enchaîné les meetings au sujet de l'avenir de votre société, vous avez enfin un investisseur qui souhaite rentrer dans votre capital, être votre partenaire financier et vous accompagner plusieurs années dans votre aventure entrepreneuriale.

Vous voici arrivé au bout d'un chemin qui va radicalement modifier la trajectoire de votre société, vous êtes en confiance avec l'investisseur qui pourra prendre un siège à votre board mais il y a un MAIS : vous n'êtes pas d'accord sur la valorisation de votre société.

Les ordres de grandeur sont similaires mais votre position est suffisamment éloignée de celle de l'investisseur pour ne pas signer le pacte d'actionnaires, pacte de mariage qui scelle la relation entre vous. Que faire dans ce cas ? Quelle proposition ingénieuse adopter pour rapprocher vos 2 positions ?

La solution : les BSA

Plutôt que de se figer sur une valorisation d'entrée fixe de l'investisseur, la solution intelligente est d'adopter une valorisation mouvante en fonction du temps. On part sur une valorisation de départ, on décide d'une feuille de route et d'objectifs. Et si ces objectifs sont tenus, dans par exemple 2-3 ans, l'entrepreneur se voit attribuer de nouvelles actions qui lui permet de monter au capital.

C'est comme si la valorisation de départ était recalculée de manière rétroactive. Si les objectifs sont tenus, on est proche de la valorisation souhaitée par l'entrepreneur. Et inversement, plus la feuille de route est non tenue, plus on se rapproche de la valorisation proposée par l'investisseur. Il est évidemment conseillé de faire un plan de délivrance d'actions progressif en mettant au point des paliers : 100% du CA prévisionnel, 90%, 80%, 70%...

Pour mettre en place ce mécanisme, l'outil préféré des investisseurs est le bon de souscription d'action - alias le BSA -. Il s'agit du mécanisme le plus simple pour attribuer des actions au dirigeant. Outre la valorisation, les BSA peuvent également être utilisés pour faire monter au capital des personnes clés de votre entreprise qui ont trop peu d'actions, parallèlement à leur apport. Comme un directeur commercial qui n'était pas là lors de la fondation mais qui est arrivé plus tard.

Il y a aussi une variante des BSA, appelée BSA AIR, qui est utilisée de manière fréquente sur l'entrée des investisseurs en amorçage, en particulier la love money et les business angels. Le principe est simple, on reporte la décision de la valorisation à la prochaine augmentation de capital. Les investisseurs ayant mis des BSA AIR se voient attribuer un discount de 20 à 30%, par rapport au risque d'être rentrés plus tôt dans la société.

Les BSA AIR sont surtout mis en œuvre avec des investisseurs non-professionnels qui savent qu'un fonds d'investissement va probablement investir dans la société avant 1 an. Le gros avantage des BSA AIR est d'être un mécanisme beaucoup plus rapide et beaucoup plus simple qu'une augmentation de capital. Dans le cas d'une start-up à la trésorerie tendue, cela peut être du temps gagné non négligeable.

Pour accroître vos chances de succès, n'hésitez surtout pas à contacter notre spécialiste levée de fonds.



CONTACT
Antoine MORALES :
06 20 02 24 86
antoine.morales@tech-orleans.fr

ACTIVITÉ DU PÔLE ENTREPRISES

CHIFFRES CLÉS 2022

CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT
D'ENTREPRISES INNOVANTES

121

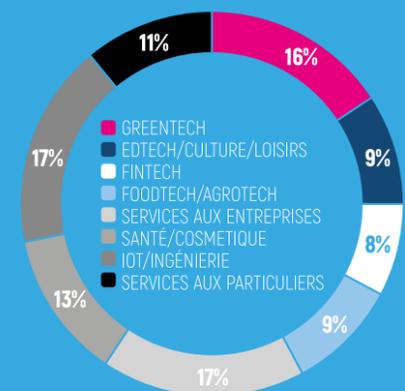
NOUVEAUX CONTACTS
AVEC PORTEURS DE PROJETS INNOVANTS

64

CRÉATEURS OU
JEUNES ENTREPRISES
ONT BÉNÉFICIÉ D'UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ DONT :

17 ONT CRÉÉ LEUR ENTREPRISE EN 2022

8 ONT ADHÉRÉ AU PROGRAMME
SAXO 45/SAISON 7



Thématique des 64
entreprises accompagnées

ACCOMPAGNEMENT PME

22

NOUVEAUX CONTACTS
AVEC DES DIRIGEANTS DE PME

7 PME

SOUHAITANT ACCÉLÉRER LEUR
DÉVELOPPEMENT ONT BÉNÉFICIÉ
D'UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

PÔLE ANIMATIONS, PARTENARIATS ET SERVICES

Les services du LAB'O Village by CA

Le LAB'O Village by CA Orléans est un accélérateur d'innovation qui a pour but de stimuler l'entrepreneuriat et la croissance des entreprises. Pour ce faire, le Pôle Animations, Partenariats et Services (PAPS) accompagne les start-ups au quotidien et met en place des services et événements tout au long de l'année.

Le LAB'O et ses différents acteurs facilitent la vie quotidienne des résidents en leur proposant un ensemble de services sur place. Par exemple, un foodtruck différent se déplace chaque jour au LAB'O, une salle de sport et un studio photo/vidéo entièrement équipés sont à disposition. Orléans Pépinières assure les services de base comme l'accueil des visiteurs, la gestion du courrier, la location des espaces et leurs accès ou encore la reprographie. De quoi alléger les tâches chronophages du quotidien pour les résidents.

Parmi les services proposés par le PAPS, nous pouvons citer les ateliers de sensibilisation ou webinars qui sont désormais ouverts au public. Des experts viennent expliquer et sensibiliser à certains sujets (levées de fonds, négociation, contractualisation, prise de parole en public, gestion des réseaux sociaux...) pour aider les labonantes.

Les relations que le PAPS entretient avec les partenaires, l'écosystème du LAB'O, l'Université d'Orléans, l'international (CA-CIB) et les start-ups du réseau du Village by CA permettent aux start-ups de bénéficier de mises en relation variées les aidant dans leur développement.



Les nouveaux partenaires

Cette année, le LAB'O Village by CA a été ravi d'accueillir 2 nouveaux partenaires :

IDM'Com

Expert en création, impression et objets publicitaires, IDM'Com se positionne en tant que partenaire des professionnels, avec des produits réalisés sur-mesure, qui s'adaptent à tous vos besoins.

Groupe Kiwik

Ce groupe est né de la volonté de réunir des équipes spécialisées dans leur domaine d'intervention : **Studio Kiwik** pour la partie e-commerce, **Krea'Lab** pour les sites vitrines et institutionnels et **K-Pulse** pour le webmarketing. Nous sommes d'autant plus heureux de les compter parmi nos partenaires puisque c'est une ancienne entreprise incubée au LAB'O Village by CA.

CONTACT

Léo MARIONNEAU : leo.marionneau@tech-orleans.fr

Les start-ups arrivées en 2022

Incahoots production est une société de production audiovisuelle réalisant des parcours interactifs en 360 degrés pour les monuments culturels avec du contenu complet et adapté, afin de permettre aux personnes en situation de handicap de pouvoir visiter les monuments qui ne sont pas adaptés.

La société est née à la suite d'un inconfort et d'une problématique que subit régulièrement **Justine Llorca**, fondatrice de l'entreprise. Celle-ci, elle-même en situation de handicap moteur, s'est retrouvée à de nombreuses reprises bloquée au rez-de-chaussée de nombreux monuments sans pouvoir visiter la suite.

La start-up produit également des vidéos d'entreprises, que ce soit pour de l'événementiel, de la culture ou encore de la fiction. En somme, le studio de production audiovisuelle **Incahoots** vous aide à créer du contenu multimédia adapté à vos besoins et à vos envies.

321 pitch est la première plateforme numérique visant à offrir aux pharmacies et parapharmacies de France le plus de vidéos de formation possible, sur un seul et même site.

Les laboratoires fournissent à **Pitch-Labos** les vidéos ainsi que les quizz, et la start-up se charge de les mettre à disposition des 22400 pharmacies et 1000 parapharmacies, via un seul et même identifiant.

BLOK est une société qui vise à tokeniser des actifs immobiliers sur la blockchain Elrond network en proposant à ses utilisateurs d'investir dans des actifs financiers indexés

sur des biens immobiliers et de percevoir les fractions de loyers.

L'objectif de **BLOK** est de rendre l'investissement immobilier accessible à tous et de mettre en place les mécanismes permettant une plus grande liquidité de ce marché.

Tennisgo est une application qui vous permet d'optimiser vos séances d'entraînement et de suivre vos performances en travaillant tous les aspects du tennis comme les pros, de la préparation physique aux techniques les plus complexes.

L'application est destinée à tous les joueurs et les joueuses amateur(e)s passionné(e)s de tennis souhaitant se dépasser, évoluer et même traquer leurs entraînements et leur progression.

Local Teams est une marketplace de mise en relation des donneurs d'ordres du second œuvre du BTP, avec des installateurs locaux. Celle-ci finance les missions confiées pour que l'installateur soit réglé 48h après la signature du procès-verbal de réception. L'entreprise a donc deux clients, les donneurs d'ordres, qui sont des PME et ETI du BTP, et des installateurs, qui sont des artisans et des TPE. Pour se faire, elle fournit un service permettant de satisfaire l'obligation de vigilance. Pour que ce service soit complet, elle offre une solution de planning. En termes d'outillage, la start-up fournit une solution SAAS pour le donneur d'ordre via leur plateforme web, et une app mobile pour l'installateur.

LES CHIFFRES DU LAB'O EN 2022

292

NOUVELLES INSCRIPTIONS
À LA NEWSLETTER DU LAB'O

8

START-UPS
ACCOMPAGNÉES FINANCIÈREMENT

44

START-UPS
AU LAB'O VILLAGE BY CA

196

EMPLOIS CRÉÉS

Événements 2022

CONNEXION DAYS

En juin 2022, le LAB'O Village by CA a organisé la deuxième édition des **Connexion Days**, 2 jours à destination des professionnels du territoire : TPE, PME et industries ayant des besoins et problématiques liés à l'innovation.

Plus de 230 personnes se sont réunies autour de 4 thématiques : la communication digitale, les nouveaux enjeux du recrutement et de la fidélisation, la protection des données et la cybersécurité, la responsabilité sociétale des entreprises.

Durant ces 2 jours, se sont succédés 17 temps forts : conférences, ateliers, minis-salons ou encore tables rondes faisant de cet événement un rendez-vous riche en échanges sur des problématiques actuelles.

CONNEXION DEJ

Dans la continuité des **Connexion Days** organisés depuis 2 ans maintenant, le LAB'O Village by CA a souhaité poursuivre sa lancée d'ouverture au monde économique local en organisant 2 à 3 rencontres supplémentaires. Sous format petit-déjeuner, les **Connexion Dej'** permettent un moment d'échanges, de découverte et d'apport de solutions ou outils, autour d'une problématique concrète, à destination des entreprises et des industries. Ainsi, l'accélérateur a atteint son objectif en entretenant le lien avec les TPE-PME tout au long de l'année avec 3 éditions en 2022 :

- « Quelle alternative agile à la pénurie des matériaux ? », co-organisé avec la **CPME du Loiret** en mars 2022.
- « Data & IA, leviers pour piloter en temps de crise », co-organisé avec l'**UDEL 45** en avril 2022.
- « Mieux comprendre les enjeux de l'énergie



Connexion Dej #3 : Les enjeux de l'Énergie

(eau et électricité) et trouver des solutions adaptées », co-organisé avec la **CCI du Loiret** et avec les interventions de **SUEZ** et **EDF** en décembre 2022.

STARTUP KIDS 4 ET 5

Depuis quelques années maintenant, le **Startup Kids** est organisé par le pôle Animations, Partenariats et Services du LAB'O Village by CA en collaboration avec **EDF**. Des enfants âgés entre 9 et 13 ans imaginent des projets innovants sur un sujet prédéfini, en immersion dans l'univers des start-ups. Par le biais d'animations, de réflexions en équipe et d'interventions d'experts, les enfants vont pouvoir se sensibiliser à une thématique actuelle tout en faisant preuve de créativité. Durant l'année 2022, le LAB'O Village by CA a organisé 2 éditions du **Startup Kids**.



Startup Kids #5 : Cyberharcèlement

thématique des Fake News en partenariat avec **EDF** a été organisée le 5 mai 2022 réunissant 45 participants.

Puis, le 15 décembre s'est déroulée la cinquième édition en collaboration avec un groupe d'étudiants du M1 marketing de l'**IAE d'Orléans** sur la thématique du Cyberharcèlement. 60 élèves de 5^{ème} du collège Étienne Dolet à Orléans ont eu l'opportunité d'échanger avec des experts et de réfléchir à des solutions afin de lutter contre le cyberharcèlement. Le **Startup Kids**, s'inscrit dans le cadre d'un projet pédagogique, un voyage à Tarragone en Espagne, qui aura lieu en mai 2023. Les élèves pourront partager les bonnes pratiques acquises lors du **Startup Kids**, et seront fédérés autour d'une course à pied contre le cyberharcèlement, avec d'autres collégiens espagnols.

Le 4 mai prochain sera organisée une table ronde ouverte au public sur le cyberharcèlement dans la continuité du travail réalisé avec les élèves du collège Étienne Dolet.



MY RECRUT' DAY

La première édition du **MY RECRUT' DAY**, journée de recrutement dédiée au domaine de l'innovation en collaboration avec le **Groupe Partenaire** a eu lieu le 28 septembre 2022.

Cette journée fut rythmée par des ateliers et conférences à destination des recruteurs sur les nouvelles méthodes RH, des conférences mais également des ateliers à destination des candidats pour monter en compétence. Au total, cette première édition a rassemblé 128 participants.

L'évènement s'est clôturé par l'organisation d'un Job Dating où 14 entreprises se sont réunies pour proposer des offres de CDD et CDI aux 41 candidats préalablement sélectionnés par le cabinet de recrutement du **Groupe Partenaire**, **TalentSkills**.



Le 28 septembre dernier s'est déroulé le MY RECRUT' DAY au LAB'O Village by CA

DEMO DAY INVESTISSEURS - LE CRASH TEST



24 novembre 2022 : Demo Day Investisseurs et Crash Test

Le **Demo Day Investisseurs** et le **Crash Test** sont deux événements du LAB'O Village by CA sur la thématique de la levée de fond.

Le 24 novembre s'est déroulée la troisième édition du **Demo Day**, une journée de rencontres individuelles entre investisseurs et start-ups en partenariat avec le **Crédit Agricole** et **Keolis**.

Cette année, lors du **Demo Day**, 17 start-ups et 15 investisseurs étaient présents et 93 rendez-vous ont eu lieu lors de cet après-midi.

Comme chaque année, le **Crash Test** a permis à 4 start-ups de pitcher leur projet devant un jury de 4 investisseurs. Animé par une journaliste et devant un public, l'évènement était

en partenariat avec le **cabinet Michel Creuzot Cabinet Martin** ainsi que **EY Ventury Avocats**.

Les start-ups **Holis** (Village by CA Brie-Picardie), **LIFY AIR** (LAB'O Village by CA), **Animoscope** (Village by CA de Nevers) et **SIPAD** (LAB'O Village by CA) ont pitché devant un jury prestigieux d'investisseurs composé de :

- **François MICELI**, directeur associé d'**UI Investissement**, spécialiste du développement des entreprises françaises non cotées,
- **Geoffroy DUBUS**, associé chez le fond d'investissement **Demeter**,
- **Yavna JAHADJEE** directrice d'investissement de la plateforme **Sowefund**,
- **Eric LARCHEVÊQUE**, fondateur de **LEDGER**, entrepreneur et investisseur.



LES PODCASTS DU LAB'O

En janvier 2022, le pôle PAPS a lancé le **Podcast du LAB'O**. Disponible sur toutes les plateformes d'écoute (**Spotify, Deezer, Apple Music...**), la première saison s'est construite en collaboration avec le cabinet d'experts comptables **Michel Creuzot Cabinet Martin** et portait sur les neurosciences. Animés par **Guillaume DECHAMBENOIT (Agence IRO)**, les 3 épisodes ont porté sur le sujet suivant : « Et si votre entreprise était un cerveau ? ».

Guidé par le dogme du cerveau qui est la perception, la cognition et l'action, Guillaume a échangé avec 3 acteurs en lien avec le **cabinet Michel Creuzot Cabinet Martin** pour comprendre comment ces mécanismes sont identifiables et comment ils peuvent être utilisés pour aider à la construction d'organisations apprenantes.

La seconde saison du Podcast a été publiée quelques mois plus tard, en avril 2022. En collaboration avec **Altyor**, celle-ci portait sur l'économie circulaire et était animée par **Vanessa DE BROUCKER**. À travers 3 épisodes, Vanessa et ses invités se sont penchés sur 3 axes : la compréhension de l'économie circulaire, l'éco-conception et le réemploi.

Enfin, l'année 2023 lance une nouvelle saison aux côtés de **Thélem assurances**, avec **Aurélien DUTERTRE** comme animateur. 5 épisodes sont consacrés à la RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises. En effet, malgré son omniprésence médiatique, la RSE reste difficile à cerner et à embarquer pour les organisations. Qu'elles soient petites ou grandes, toutes les entreprises sont concernées par le sujet et chaque épisode représente une opportunité et un partage d'expérience de la part de différents acteurs du territoire.

Au-delà de la valorisation de l'écosystème du LAB'O à travers les différents interlocuteurs et des sujets abordés, l'axe événementiel est également considéré puisqu'à la fin de chaque saison, un événement vient clôturer les échanges sur le sujet (conférence, table ronde, ateliers...).

CALENDRIER 2022-23

2022

- Janvier** | Podcast du LAB'O sur les neurosciences en partenariat avec Michel Creuzot
- 3 février** | Conférence sur les neurosciences : comment l'étude du cerveau et du vivant peut inspirer de nouveaux modèles d'entreprises apprenantes ?
- 7 mars** | Startup Kids #4 sur les Fake News
- 10 mars** | Connexion Dej #1 avec la CPME
- 21 et 22 mars** | Hackathon LAB'O
- 26 avril** | Connexion Dej #2 avec l'UDEL
- 5 mai** | Table ronde Fake News
- 12 mai** | Conférence économie circulaire
- 9 et 10 juin** | Connexion Days #2
- 28 septembre** | MY RECRUT' DAY
- 3 novembre** | Connexion Dej #3 avec la CCI du Loiret
- 24 novembre** | Le Demo Day Investisseurs #3 et Le Crash Test #3
- 15 décembre** | Startup Kids #5 sur le Cyberharcèlement

2023

- 5 janvier** | Sortie du 1^{er} épisode de la 3^{ème} saison des Podcast du LAB'O sur la RSE en partenariat avec Thélem assurances
- 21 février** | Conférence RSE en partenariat avec Thélem assurances
- 28 février** | Speed Business Meeting entre partenaires et start-ups du LAB'O et de l'AGREEN LAB'O

À VENIR

- 20 avril** | Connexion Dej #4 - Tout comprendre sur l'autoconsommation collective & comment se lancer ?
- 8 et 9 juin** | Connexion Days #3
- 28 septembre** | MY RECRUT' DAY #2
- 23 novembre** | Demo Day investisseurs #4 et le Crash Test #4



Suivez l'actualité du LAB'O



NEWSLETTER

Demande d'inscription auprès de contact@le-lab-o.fr



WWW.LE-LAB-O.FR

LE PROGRAMME TT BOOSTER DÉDIÉ À LA DEEP TECH

En 2022, l'accompagnement Deep Tech à la création d'entreprises issues de la recherche, aux porteurs et jeunes entreprises ayant une collaboration ou souhaitant mettre en place une collaboration avec un laboratoire de recherche a continué son développement et ses activités.

LES PROJETS

Chaque porteur a un accompagnement à la carte pour développer son projet avec une convention. Les 9 projets constituant le portefeuille de TT BOOSTER sont à des stades différents de développement et nécessitent un accompagnement dédié personnalisé.

Quelques éléments marquant : Création d'entreprise et obtention de ILAB : Loyaltech, Obtention label Deep Tech, BFTE et collaboration laboratoire : Everfly, Recrutement d'un CEO : FUSBRAIN, Partenariat académique : NBPHARMATOX.

LES PROGRAMMES

Les RDV TT BOOSTER

Cette année, un nouveau programme a été imaginé et conçu par l'équipe du TT BOOSTER pour diffuser notre connaissance et notre savoir-faire sur les entreprises Deep Tech via la création des RDV TT BOOSTER. Entre septembre et décembre, 7 temps forts ont eu lieu dans la salle de co-working dédiée aux porteurs de projets. D'une durée d'1h30 chacun, ils furent l'occasion pour les porteurs de projet de se former, de s'informer et d'échanger sur des thématiques en lien avec l'entrepreneuriat Deep Tech et de partager des moments avec notre communauté. Grâce à l'intervention de nos partenaires sur des thèmes de première importance comme le contrat de licence ou bien la propriété intellectuelle, le marché, le positionnement du produit, les financements dédiés, les porteurs de projets ont pu profiter de ces moments pour mieux appréhender l'ensemble de ces sujets complexes. Des témoignages de start-up de notre écosystème ont permis de rendre encore plus passionnantes ces séances grâce aux retours d'expériences des chefs d'entreprise.



Le programme des RDV TT BOOSTER

75 PERSONNES PRÉSENTES

17 INTERVENANTS

8 TÉMOIGNAGES

Quelques chiffres sur les RDV TT BOOSTER

INTERVENANTS

bpi france Cabinet BOUAN
CENTRE LOIRE In Extenso
inpi SPV
SUPER NCVA INVEST UI VENTURY EY

TÉMOIGNAGES

colibree DWS LASALYS
loValTech sigirenea

ORGANISÉ PAR

LA TECHNOPOLE D'ORLÉANS

Formation

Le cluster NEKOÉ est également intervenu le 1^{er} septembre pour former les porteurs sur un thème essentiel dans le process de création d'entreprise : « Mon projet et la conception centrée usage : quels principes clés, démarche méthodologique et opportunités de réussite ? ».



Les 7 RDVs TT BOOSTER



Formation sur les usages par le cluster NEKOÉ, Isabelle Jeanneau Directrice

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Ruddy CHANDELIER, Alexandra HUGNOT et Natacha OLIVIER animent ce TT BOOSTER.

SUIVEZ L'ACTU TT BOOSTER !



LE TT BOOSTER EN CHIFFRES

8 ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS À LA COMMUNAUTÉ DEEP TECH

81 PERSONNES PRÉSENTES

18 INTERVENTIONS DE PARTENAIRES

8 TÉMOIGNAGES DE START-UP

9 PROJETS EN PORTEFEUILLE

2 NOUVEAUX PROJETS INTÉGRÉS AU SEIN DU TT BOOSTER

LA PAROLE AUX PORTEURS



GABRIEL PEYRAS

PROJET HEAL VIEW

Pouvez-vous décrire votre projet de création d'entreprises ?

Le projet Heal View a pour ambition d'améliorer la prise en charge des plaies chroniques avec une technologie d'imagerie innovante. Les plaies chroniques représentent un enjeu de santé publique majeur. Elles concernent de nombreux patients - 700 000 - par an avec

des conséquences très lourdes en termes de qualité de vie pour les patients et de coût pour le système de santé. Le projet Heal View vise à aider les soignants à comprendre l'évolution de la plaie pour s'assurer que les patients reçoivent le meilleur traitement. Nous travaillons avec plusieurs laboratoires académiques qui apportent chacun une brique technologique essentielle au projet.

Pourquoi souhaitez-vous créer une entreprise ?

Je suis passionné par l'innovation dans le domaine de la santé et une start-up est un excellent moyen d'exprimer cette envie d'innover. C'est aussi une aventure humaine d'une grande richesse.

Quelques mots sur qui vous êtes...

Je suis ingénieur en optique de formation complétée par un Master en Management. J'ai passé une quinzaine d'année dans l'industrie médicale et les sciences de la vie. Je suis passionné par le domaine de la santé. C'est un domaine qui donne beaucoup de sens à ce que l'on fait au quotidien.

Comment la BU Innovation et Transfert de Technologie vous accompagne-t-elle dans cette démarche d'entrepreneur ?

L'équipe du TT BOOSTER apporte une expertise sur les aspects spécifiques aux start-ups « Deep Tech » : aspects juridiques, propriété intellectuelle, partenariat et financement... Au travers de rendez-vous réguliers, l'équipe du TT BOOSTER aide à structurer le projet, afin d'y agréger les bonnes expertises au bon moment. Un projet Deep Tech est toujours risqué, mais un accompagnement de qualité permet d'assurer des bases solides au projet et d'éviter de nombreux écueils. Et au-delà de l'expertise, la BU Innovation et Transfert de Technologie apporte aussi un accompagnement humain. Quand on lance une start-up, on se pose de nombreuses questions, et le coaching aide beaucoup dans cette aventure.

Un adjectif pour qualifier l'accompagnement de la Technopole ?

Bienveillant et rigoureux. Bienveillant car les conseils sont toujours donnés pour aider le porteur et le projet à réussir. Rigoureux parce que TT Booster, par son équipe et ses partenaires, c'est un concentré d'expertises pointues dans de nombreux domaines. C'est essentiel pour monter le projet avec le maximum de professionnalisme.

LA PAROLE AUX PORTEURS



PASCAL BRAULT

PROJET SICI

Pouvez-vous décrire votre projet de création d'entreprise ?

Le projet concerne la valorisation d'un savoir-faire en termes de simulations moléculaires avancées prédictives et design de procédés dans le domaine du traitement des matériaux (nitration, carburation, oxydation, etc.) , de l'élaboration de revêtements (anti-corrosion, biocide, etc), du traitement de l'eau (en particulier l'élimination des micropolluants organiques). Ce projet vise également à fournir, en plus des résultats bruts des simulations, une analyse des conséquences de ces résultats sur le design ou l'optimisation du procédé envisagé. Mon entreprise aura vocation à fournir trois types de services à ses clients :

- Conduire des expériences numériques répondant aux interrogations des clients sur le design de leur procédé sans investir dans des expériences coûteuses, notamment en termes d'équipement. Les livrables seraient, non exhaustivement : produits et taux de réactions, rendement de réactions de traitements, microstructure, morphologie de dépôts ou bien de zones traitées.
- Assurer les formations aux concepts et outils de simulations pertinents pour ces domaines.
- Fournir les interprétations des résultats et sur les conséquences à en déduire en termes de conception procédé. Plus généralement, fournir du conseil scientifique sur les procédés ciblés. A terme, il est envisagé la vente de logiciels, s'il s'avérait que les entreprises préféreraient un tel produit au lieu de services.

Pourquoi avez-vous souhaité créer une entreprise ?

Il y a deux raisons principales : la première est technique. Il s'agit de fournir des services aux entreprises leur permettant d'optimiser, et donc gagner du temps et économiser de l'argent, leurs procédés en identifiant par des simulations les verrous importants et les leviers possibles à actionner pour améliorer ou créer un procédé. La deuxième raison est d'aider les jeunes diplômés ayant leur Master et jusqu'à un Doctorat, à trouver un travail dans leur cœur de formation, sur les traitements de matériaux, traitements de l'eau.

Quelques mots sur qui vous êtes...

Je suis chercheur CNRS au laboratoire GREMI, unité mixte Université d'Orléans et du CNRS. Je suis spécialiste des procédés de pulvérisation plasma d'élaboration de couches minces, à la fois sur les volets expérimentaux et simulations moléculaires, et plus récemment sur des simulations moléculaires du traitement des micropolluants organiques dans l'eau (résidus pharmaceutiques, pesticides, perturbateurs endocriniens, etc.).

Un adjectif pour qualifier l'accompagnement de la Technopole ?

Fantastique et efficace.

Comment la Technopole vous accompagne-t-elle dans cette démarche de création d'entreprise ?

Mon projet a été initié en 2015 mais a réellement pris de la consistance en 2019 car j'ai pu bénéficier de l'aide de la Technopole pour monter un projet de prématuration C'Valo, qui a permis d'obtenir une étude flash. Après quoi, j'ai avancé dans la meilleure définition du projet. Puis en 2022, j'ai suivi le cycle de RDV TT BOOSTER. Depuis le 19 janvier, j'ai intégré officiellement l'accompagnement TT BOOSTER de la BU Innovation & Transfert de Technologie.

Vous avez suivi l'ensemble des RDV TT BOOSTER, comment avez-vous apprécié ces moments ?

J'ai particulièrement apprécié les échanges avec les autres collègues participant et la qualité des interventions des spécialistes de l'écosystème (BPI, Cabinets PI, Investisseurs, etc.). Plus particulièrement la séquence de présentation de pitch, BMC, etc. a vraiment été enrichissante.

Quelle plus-value, vous ont-ils apportés ?

La première plus-value a été de me remotiver pleinement sur ce projet. Ensuite, la force de conviction que permet de transmettre un pitch a été une réelle découverte. La construction du BMC réalisé par l'équipe TT BOOSTER a permis de mieux présenter le projet. Enfin la dynamique de l'environnement TT BOOSTER est extrêmement motivante.

CONTACTS

Pilote : Natacha OLIVIER
 natacha.olivier@tech-orleans.fr
 Ruddy CHANDELIER
 ruddy.chandelier@tech-orleans.fr
 Alexandra HUGNOT
 alexandra.hugnot@tech-orleans.fr

LES PROJETS STRUCTURANTS POUR LE TERRITOIRE

Partenariat CNRS - Technopole d'Orléans



Toute l'équipe du service de valorisation du CNRS

La Technopole d'Orléans et le CNRS ont poursuivi leurs collaborations en 2022 selon une feuille de route réactualisée, avec notamment les projets ARD MATEX, la filière ENTOMOLOGIE et le TT BOOSTER. Le service de valorisation SPVGC dirigé par Christophe Terrasse a tenu sa réunion d'équipe le 31 mai au LABO Village by CA.

Le projet Ambition Recherche Développement

ARD JUNON



Intervention de Frédéric Ros - Table ronde 16 janvier 2023

L'ARD JUNON, piloté par le BRGM et financé par la Région Centre-Val de Loire a été lancé opérationnellement en septembre 2022.

L'ARD JUNON a pour ambition de créer un pôle numérique unique innovant dédié à l'environnement ainsi qu'à la gestion des ressources naturelles avec comme point d'orgue le développement des jumeaux numériques* sur l'eau, le sol et l'air.

La Technopole d'Orléans est impliquée dans ce projet à un double niveau :

- par son Directeur Frédéric Ros qui anime et coordonne la méthodologie de conception de jumeaux numériques
- par la BU Innovation & Transfert de Technologie qui est également chargée en collaboration avec le pôle de compétitivité Dream et le

cluster AgreenTech Valley de la construction du modèle économique de JUNON et à la création de valeur en réalisant des entretiens d'acteurs économiques de la Région, afin de mettre en évidence les besoins et cas d'usage des futurs jumeaux numériques. Le but de cette étude est d'être au cœur des besoins présents et futurs des industriels et de contribuer à enrichir la feuille de route des scientifiques.

Le 13 septembre a eu lieu au BRGM le séminaire d'inauguration du programme réunissant tout le consortium des partenaires de l'ARD avec des présentations des objectifs des fiches

* Un jumeau numérique : Un jumeau numérique est un miroir dégradé de la réalité qui permet de simuler des comportements de cette réalité.

scientifiques des différents laboratoires de recherche impliqués.

En début d'année, le 16 janvier au BRGM se sont tenues des tables rondes réunissant des représentants des industries agroalimentaires, de la chambre d'agriculture, de la Métropole d'Orléans, des chercheurs impliqués dans le travail sur les données et la modélisation, des acteurs du secteur de l'Energie, le cluster AgreenTech Valley et la Technopole d'Orléans. Les deux tables rondes étaient animées par Monsieur Hervé Gaboriau, Directeur du pôle de compétitivité Dream et Monsieur Frédéric Ros, Directeur de la Technopole d'Orléans. Des échanges pertinents ont permis d'avancer sur la qualification des fonctionnalités des futurs jumeaux.

CONTACTS

Alexandra HUGNOT
 alexandra.hugnot@tech-orleans.fr
 Frédéric ROS
 frederic.ros@tech-orleans.fr



Contexte :

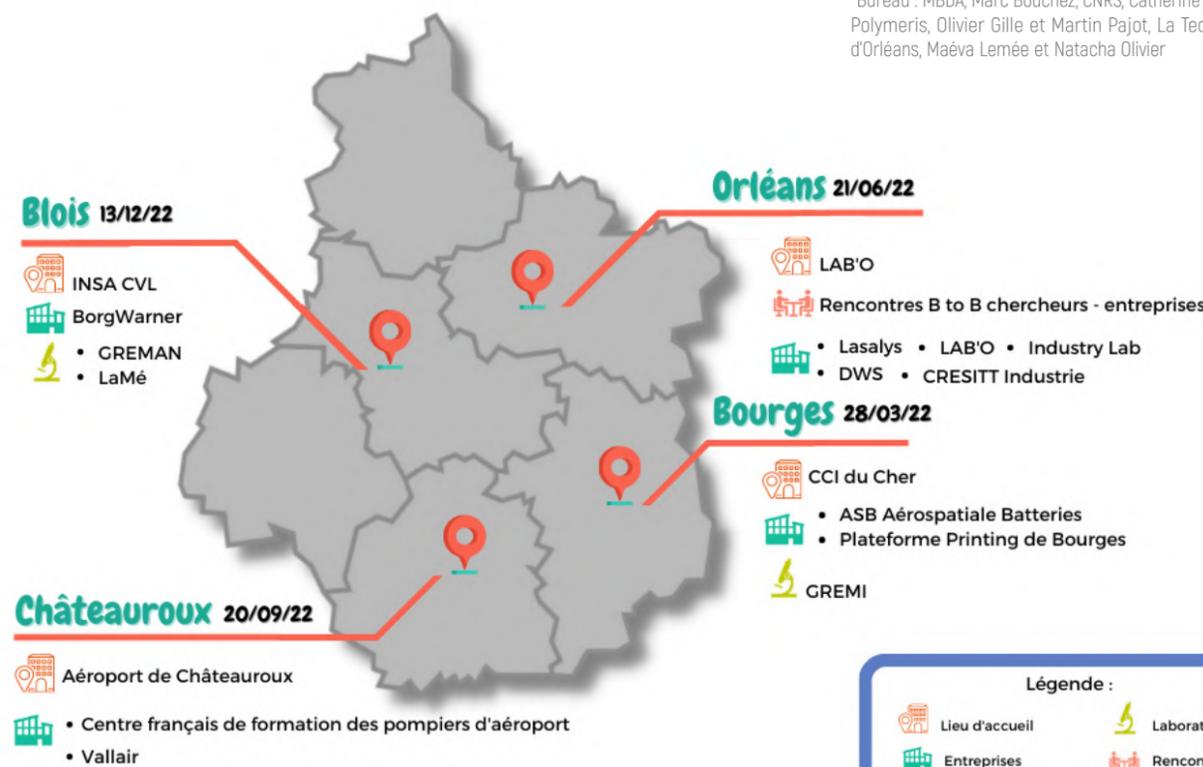
Le programme MATEX porte sur le comportement des multi-matériaux dans des conditions extrêmes, indispensables pour une utilisation en environnement sévère. Le programme MATEX est financé par la région Centre-Val de Loire. Le programme capitalise sur la spécificité des compétences académiques dans le domaine en région ainsi qu'une expertise scientifique et technique de haut niveau. Il met en œuvre plusieurs volets dont l'accès à un parc instrumental, un volet sur la formation continue et initiale, les collaborations internationales, la construction d'un projet d'Institut Carnot et l'animation d'un Club des Industriels. Après avoir été à l'origine de la structuration de ce projet, la BU Innovation et Transfert de Technologie est impliquée plus particulièrement et opérationnellement dans la co-animation du Club des Industriels.

Après déjà plus d'un an d'activité, le Club des Industriels s'est réuni 6 fois, dont 4 fois en 2022. Cette année a confirmé l'intérêt d'un tel Club et son installation dans la durée, avec un format d'organisation comprenant des visites d'entreprises et de laboratoires, des séances de présentations plénières permettant de faire connaître les membres du Club.

Des premiers outils de communication ont été réalisés par le Bureau* du Club : une Newsletter incorporant des informations issues des membres du Club (chercheurs, laboratoires, entreprises,...), des articles pour alimenter la page LinkedIn de l'ARD MATEX.

En septembre, nous avons accueilli au sein de la Technopole d'Orléans et pour 1 an, Maëva Lemée, apprentie qui a intégré l'équipe d'animation du Club des Industriels. Elle est chargée de projet du Club des Industriels, salariée de la Technopole et est présente jusqu'en août 2023 dans le cadre d'une Licence DEG parcours gestion des organisations. Elle organise avec le Bureau l'organisation opérationnelle du Club et contribue activement à la communication. Elle a notamment maqueté la Newsletter et réalise les posts LinkedIn.

*Bureau : MBDA, Marc Bouchez, CNRS, Catherine Bessada, Polymeris, Olivier Gille et Martin Pajot, La Technopole d'Orléans, Maëva Lemée et Natacha Olivier



La couverture géographique du Club des Industriels MATEX

MARC BOUCHEZ

MBDA, REPRÉSENTANT DES INDUSTRIELS DU CLUB

En fin d'année, Marc Bouchez a passé le témoin à Martin Depardieu de chez DWS pour l'année 2023. Marc Bouchez a contribué de manière très active à l'animation du club.

« Lors de la mise en place de l'ARD MATEX par la région Centre-Val de Loire, un Club des Industriels a été voulu et créé, avec une présidence tournante d'un industriel, tous les ans. Pour la mise en place de ce Club, c'est MBDA et moi-même qui avons été sollicités, il fut logique d'accepter. Pendant la mise en place et la première année de ce Club MATEX, j'ai pu apprécier son intérêt, son dynamisme, en grande partie due à l'équipe de tête spécialement efficace, réactive et à l'écoute. A titre industriel comme à titre professionnel, je crains (et fuis, dans la mesure du possible) les « coquilles vides » et les organismes « machins », et j'ai constaté que ce n'est pas le cas ici : le Club MATEX porte déjà des fruits visibles et appréciés des participants (industriels de tous genres, académiques, élus, opérateurs publics, ...).

Même si elle est inscrite dans un cadre clair (l'ARD MATEX) et une volonté, la réalité du Club s'est construite dans une certaine gratuité et un effort collectif de personnes motivées y trouvant de quoi les aider concrètement, réunion après réunion, newsletter après newsletter, témoignage après témoignage, sondage après sondage, fiche après fiche dans le catalogue des entreprises ou du parc instrumental. Je laisse la place comme convenu à un autre industriel mais je suis fier que cela existe (même si c'est encore perfectible, et on s'y emploie sous la houlette de son bureau exécutif et en fonction des retours des participants). Berrichon depuis 35 ans mais travaillant dans un contexte fortement international, j'ai été sensible à la volonté du Club de fonctionner par des « visites » partout dans la Région, territoire après territoire, à la rencontre des réalités et personnalités locales.

Le club MATEX est un bel exemple d'effort collectif associant volontés politiques, industrielles, personnelles pour développer l'industrie, la recherche, la société, la formation continue. Il permet l'ouverture des personnes impliquées dans un territoire régional original et divers. Cette initiative pratique et pérenne aidera notamment à éviter que des industriels, des PME mais aussi parfois de grands groupes européens comme le mien, souffrent de la soif

(des solutions innovantes pour résoudre les problèmes des environnements extrêmes de leurs produits et de leurs clients, ou de leurs usines) alors qu'ils sont à côté de sources (les laboratoires de recherche publics implantés en région Centre-Val de Loire).

J'apprécie enfin, car ce n'est pas si répandu, la capacité du Club des Industriels MATEX à ne pas séparer ces préoccupations industrielles et académiques, « sérieuses », très « professionnelles » dans l'acception donnée outre atlantique, avec d'autres dimensions humaines comme l'art, les défis ou les réalités de la vie courante : par exemple lors de la réunion de septembre à Châteauroux nous étions tous le matin en train de saisir, devant un exercice réel, la réalité concrète des pompiers d'aéroport, et l'après-midi nous découvrons rapidement une Route de la céramique, pas seulement pour faire des pièces de moteurs ou des fours industriels, mais aussi pour ré-enchanter concrètement notre monde et nos vies. »

L'équipe d'animation du Club des Industriels poursuit donc son activité pour répondre aux attentes et besoins de ses membres.



Réunion du Club des Industriels le 21 juin 2022 au LAB'O Village by CA



Les chiffres du Club des Industriels MATEX

CONTACT

Natacha OLIVIER
natacha.olivier@tech-orleans.fr

La création d'une filière industrielle et agricole sur l'Entomologie en région Centre-Val de Loire

La recherche en entomologie est une des forces vives d'excellence de notre territoire. Depuis 2021, nous travaillons à la construction d'une filière sur les insectes, filière qui se veut industrielle et agricole mais aussi avec des retombées pour les laboratoires et chercheurs impliqués. L'ensemble des parties prenantes établissements et financeurs sont maintenant rassemblés autour de ce projet ambitieux et fédérateur pour notre Région.

Le Groupe de travail à l'origine du projet, le laboratoire IRBI, le CNRS et le SPVGC, Entomocentre, AgreenTech Valley et la Technopole d'Orléans a poursuivi la structuration de la filière en rassemblant toutes les parties prenantes : l'ensemble des établissements, laboratoires, chercheurs, personnels de laboratoire sont maintenant mobilisés sur ce projet d'envergure : CNRS, Université de Tours, Université d'Orléans et l'INRAE ; IRBI, LBLGC, EFNO, URZF, ISP, BOA, UE PEAT.

La prospection des entreprises a démarré, les premiers rendez-vous ont eu lieu, menant à des feuilles de route. Nous souhaitons en effet :

- Amener les entreprises de notre territoire à développer de nouvelles activités grâce à l'entomologie
- Amener des filiales d'entreprises nationales à venir s'implanter dans notre Région
- Accompagner la création d'entreprises issues de la recherche ou les entreprises DEEP TECH

L'offre de cette filière est en train de se construire avec un centre d'expertise sur l'élevage des insectes, l'accès à différents plateaux techniques, des démonstrateurs, et l'accompagnement des projets. La formation est aussi au cœur de ce projet pour à la fois former des étudiants en cursus initial mais aussi accompagner les salariés des entreprises à acquérir une compétence entomologique. Un Club des Industriels verra le jour en 2023 ainsi qu'un Club des Alumnis.

Les marchés adressés sont entre autre le Feed and Food ; l'Agronomie, Sylviculture et Environnement Sécurité ; le Sanitaire ; la Santé ; le Tourisme et le Patrimoine ; la Cosmétique ; le Biomimétisme ; la Défense.



Les membres réunis du Comité d'Orientation Stratégique lors du 1^{er} COS

ISSA MOURIFIE

CEO D'EVERFLY

Pouvez-vous nous présenter et retracer l'historique de création de votre start-up Everfly, ses enjeux, pourquoi avoir choisi la région Centre-Val de Loire ?

EVERFLY SAS est une jeune start-up co-fondée en 2021 par Miguel LEIS (chercheur spécialisé sur le métabolisme énergétique des insectes au sein du laboratoire de l'IRBI à Tours) et par moi-même (entrepreneur et professionnel de l'industrie agroalimentaire).

De notre rencontre en 2020 est née une ambition commune de développer et promouvoir une filière de production de protéines d'insectes résiliente et vertueuse en région Centre-Val de Loire.

Nous avons choisi de nous implanter en région Centre-Val de Loire pour profiter du dynamisme régional en matière d'accompagnement de l'innovation porté par des structures comme DevUp ou la Technopole d'Orléans et de l'excellence de la recherche entomologique incarnée par l'IRBI de Tours au sein d'une région agricole de premier plan (première région céréalière d'Europe).

Quels sont les prochaines étapes de votre projet ?

Après l'ouverture début 2023 de notre centre de recherche et développement, nous préparons une levée de fonds pour financer la

construction de notre première usine pilote en région Centre-Val de Loire. Nous développons en parallèle des partenariats commerciaux et de recherche avec divers acteurs régionaux.

La Technopole, notamment via son dispositif TT BOOSTER, vous accompagne depuis plus d'un an. Comment décririez-vous sa capacité dans l'accompagnement de projet tel que le vôtre ?

L'accompagnement de la Technopole a été déterminant pour le décollage et le développement de notre start-up. Il nous a notamment permis de mieux cerner les enjeux propres aux projets Deep Tech : Financement de l'innovation, enjeux de protection de la Propriété Intellectuelle par exemple.

Sur quel sujet plus particulièrement vous a-t-elle apporté une aide spécifique ?

Dans le cadre du dispositif TT BOOSTER, nous avons par exemple été accompagnés dans le référencement Deep Tech de notre start-up et dans l'obtention de la Bourse French Tech Emergence de BPI France.

CONTACTS

Natacha OLIVIER
natacha.olivier@tech-orleans.fr
Ruddy CHANDELIER
ruddy.chandelier@tech-orleans.fr

LES PARTENARIATS ENTREPRISES / LABORATOIRES PROJETS & FORMATION

Le 2^{ème} FORUM IA en Région Centre-Val de Loire

La Technopole d'Orléans et sa BU Innovation & Transfert de Technologie ont été mandatées pour organiser le second Forum régional en Intelligence Artificielle. Ce format est né du besoin de faire connaître aux acteurs économiques les ressources de notre région en termes de recherche, modélisation, simulation, travail sur les données et l'intelligence artificielle regroupés notamment dans le réseau thématique de recherche RTR DIAMS depuis 2019. Ce besoin rejoignant celui des formations supérieures dans le domaine du numérique de trouver des stages pour leurs élèves et des feedbacks des cursus proposés par rapport aux métiers de demain, la BU Innovation & Transfert de Technologie a donc organisé le 19 octobre ce forum au LAB'O Village by CA d'Orléans.

La mobilisation a été très importante avec 200 participants qui ont pu assister aux temps forts de la journée :



Séance plénière du matin

AVEC LE MATIN :

- Une présentation de l'état des lieux et des actualités du numérique en Région Centre-Val de Loire ainsi que les stratégies nationales.
- Une présentation de NUMEUM, syndicat professionnel de l'écosystème numérique en France sur les actions nationales et régionales et les dispositifs de reconversion des demandeurs d'emploi vers le numérique.
- En parallèle de la présentation de NUMEUM, quatre ateliers ont été proposés. L'occasion pour chaque animateur de faire un focus sur une thématique liée à l'intelligence artificielle, les accompagnements et prestations proposés. Les animateurs des ateliers sont le LAB'IA Loire Valley, l'Afnor, le Da Vinci labs, le CRESITT Industrie.

PUIS L'APRÈS-MIDI :

- Présentation de témoignages de collaboration entre les chercheurs du Réseau Thématique de Recherche RTR DIAMS*, la fédération CaSci-ModoT* et des entreprises sur les thématiques de la recherche sur les données, l'intelligence artificielle, la modélisation et simulation.
- Présentation des formations universitaires dans le domaine du numérique, telles que la GSON*, le programme DILL*, l'université européenne Athena* et l'École de l'IOT* qui ont pu montrer les nombreuses propositions en région qui accompagnent les métiers du numérique du futur.
- La mobilisation pour ce deuxième Forum témoigne de l'effervescence des sujets du numérique en région Centre-Val de Loire et du besoin pour les différents acteurs de se connecter pour échanger sur leurs besoins.

*RTR DIAMS : Réseau Thématique de Recherche sur les Données, Intelligence Artificielle, Modélisation et Simulation
 *GSON, La Graduate School Orléans Numérique (GSON) propose une offre de formation complémentaire dans le domaine des sciences de la donnée aux étudiants de Master et aux doctorants.
 * DILLXP permet de réunir autour de projets concrets des groupes de travail multidisciplinaires composés d'étudiants issus de formations complémentaires, accompagnés par un enseignant chercheur et/ou un consultant expert du numérique.
 *L'université européenne Athena, axée sur la thématique de la transformation numérique des sociétés, ATHENA a pour ambition de créer des formations résolument internationalisées, d'ouvrir la mobilité internationale au plus grand nombre d'étudiants y compris ceux en situation de handicap.
 *L'école de l'IOT propose un parcours intense de 7 mois certifié par un diplôme de niveau Master permettant d'appréhender dans sa globalité toute la chaîne de valeur de l'internet des objets (architecture des réseaux d'objets connectés, conception et développement d'un objet connecté, analyse et traitement des données, design industriel, UX...).



TÉMOIGNAGE

STÉPHANE CORDIER

DÉLÉGUÉ RÉGIONAL ACADÉMIQUE
À LA RECHERCHE ET
À L'INNOVATION

Initié par le réseau de recherche thématique (RTR) DIAMS, du réseau CaSciModOT et du réseau régional IA (ia-loirevalley.fr), le deuxième forum dédié à l'intelligence artificielle (IA) au service des entreprises a réuni, le 19 octobre 2022 à Orléans (LAB'O Village by CA), plus de 200 participants issus du monde de la recherche et de l'entreprise avec notamment la 1^{ère} édition du Numeum Tour.

L'occasion en tant que Délégué Régional Académique à la Recherche et à l'Innovation (DRARI) de présenter l'état des lieux et les actualités du numérique en région Centre-Val de Loire ainsi que les stratégies nationales (France 2030) et d'annoncer une nouvelle lettre d'information dont le 1^{er} numéro a été envoyé en janvier 2023.

Cette journée a été l'occasion d'échanges fructueux et une réussite pour la Technopole d'Orléans qui organisait la journée !



CONTACTS

Alexandra HUGNOT
alexandra.hugnot@tech-orleans.fr

Ruddy CHANDELIER
ruddy.chandelier@tech-orleans.fr



Moment d'échanges entreprises / chercheurs / partenaires

TÉMOIGNAGE

ROMAIN ABRAHAM

ENSEIGNANT CHERCHEUR À L'INSTITUT DENIS POISSON

« Le Réseau thématique DIAMS (Données, Intelligence artificielle, Modélisation, Simulation) regroupe l'ensemble des acteurs académiques de la Région Centre-Val de Loire travaillant autour du numérique. Le but de ce réseau est de créer des synergies permettant de faire émerger des projets de recherche communs permettant éventuellement de répondre à certains appels d'offre nationaux (type projets ANR) ou européens.

Bien que purement académique, ce réseau a toujours cherché à inclure des collaborations industrielles dans ses thématiques. Pour cela, il a dès le début été envisagé d'organiser des rencontres avec des entreprises de la région, ce qui s'est matérialisé avec ce Forum IA du mois d'octobre auquel ont participé plusieurs chercheurs des principaux laboratoires du réseau DIAMS : l'IDP (laboratoire de mathématiques et physique théorique Orléans-Tours), le LIFO (laboratoire d'informatique d'Orléans), le LIFAT (laboratoire d'informatique de Tours), PRISME (laboratoire d'ingénierie d'Orléans), la fédération CaSciModOT (fédération autour du calcul Scientifique) ainsi que de nombreuses entreprises de la région.

Le but premier de ce forum était de faire se rencontrer des acteurs du monde académique et des acteurs du tissu socio-économique pour créer des contacts et discuter de possibles collaborations. Mission réussie ! La plupart des collaborations initiées par ce forum vont se concrétiser dans un premier temps par des stages longs d'étudiants en fin de master en espérant faire ainsi émerger des problématiques communes permettant de déboucher sur des thèses industrielles (thèses CIFRE) co-encadrées ou même de candidater sur certains appels d'offres. »

Notre expertise sur l'ingénierie de thèse CIFRE

Une thèse CIFRE est une collaboration entre trois parties : une entreprise, un laboratoire de recherche - un chercheur, et un(e) doctorant(e).

Depuis 4 ans La Technopole d'Orléans propose un accompagnement complet aux entreprises ou aux laboratoires qui ont un projet de thèse CIFRE en expertisant leur dossier pour bien mettre en évidence les verrous à lever, en s'appuyant grâce à son réseau, à identifier et recruter le/la doctorant(e).

Aujourd'hui nous mettons en avant le témoignage de Monsieur Aurélien Chateigner, responsable R&D de la société Impact que nous avons accompagnée dans le cadre du dépôt de leur dossier de thèse CIFRE à l'ANRT.

TÉMOIGNAGE

AURÉLIEN CHATEIGNER

RESPONSABLE R&D - IMPACT

« Bonjour, je suis Aurélien Chateigner, Responsable du département recherche et développement dans une entreprise qui s'appelle Impact, localisée actuellement au LAB'O Village by CA, l'accélérateur de start-up d'Orléans. Impact est une PME innovante spécialisée dans l'édition de logiciels et de services, et propose des solutions orientées gestion de crises et conduite des opérations pour les secteurs de la défense et de la sécurité. Impact a été fondé en 2012 par Stéphane Juigné, son actuel président et ancien membre des forces spéciales françaises.

Stéphane a eu l'idée d'Impact quand il était chef du service informatique et innovations technologiques du commando parachutistes de l'Air n°10, où il avait le besoin d'un logiciel permettant d'organiser des missions et de faire communiquer l'ensemble des forces déployées sur le terrain, qu'elles soient aériennes, navales ou terrestres ainsi que le chef d'une opération sur une base arrière. Notre suite logicielle, la Delta Suite se décline en version de supervision, basé sur un GIS,

permettant d'intégrer un grand nombre de capteurs et de traiter leurs données ou d'utiliser leurs capacités. Ces capteurs peuvent être des drones, des caméras, des radios, des GPS par exemple. Nous avons également une version Android rendant des services identiques mais dédiée aux entités mobiles et bien souvent à pied. Notre suite logicielle est actuellement utilisée sur le terrain par les forces spéciales. De mon côté, j'ai un parcours en recherche fondamentale en bio-informatique, j'ai notamment travaillé en Angleterre, au Canada, ou encore à INRAE Orléans, dans l'unité BioForA. Au sein d'Impact, mon travail est d'apporter l'innovation, notamment au travers de l'intelligence artificielle.

Pour faire avancer la recherche sur des sujets de fond qui intéressent les armées, nous allons très bientôt déposer un dossier de Thèse CIFRE, en collaboration avec le laboratoire PRISME, à l'Université d'Orléans.

C'est donc dans le cadre de ce dépôt de dossier que la Technopole d'Orléans, et notamment Alexandra Hugnot et Natacha Olivier sont intervenues pour nous aider. Elles ont notamment participé à l'amélioration du dossier de recherche, mais aussi aux questions plus générales d'organisation de la collaboration entre l'entreprise et le laboratoire. En effet, l'expérience de la Technopole en matière de dépôt de dossiers CIFRE leur permet d'avoir un recul nécessaire à un dépôt efficace et d'éviter les pièges ou futurs problèmes qu'engendrerait une collaboration entre un industriel et un laboratoire de Recherche.

Personnellement, je pense qu'elles ont permis au dossier d'acquiescer une maturité qu'il m'aurait été impossible d'atteindre sans elles. Je suis maintenant beaucoup plus confiant quant à ce dépôt. »

CONTACT

Alexandra HUGNOT
alexandra.hugnot@tech-orleans.fr

L'Ingénierie de Projet

La Technopole d'Orléans est une Technopole généraliste dans sa mission générique de contribuer au développement économique à travers l'innovation. Elle souhaite accompagner les acteurs économiques régionaux à trouver les bons leviers de financement pour poursuivre leur projet d'innovation. La BU Innovation & Transfert de Technologie ayant déjà accompagné la société Nextino dans son projet de thèse CIFRE, c'est tout naturellement que l'entreprise s'est tournée vers nous pour travailler sur leur dossier de demande de financement dans le cadre des appels à projets France 2030 régionalisé. Nextino est une filiale créée en février 2019, au LAB'O Village by CA à Orléans, par Atempo Wooxo, groupe français spécialisé dans la protection des données informatiques. Nextino axe notamment ses recherches sur l'IA.

TÉMOIGNAGE

BERNARD PEULTIER

COO & VP INNOVATION
DE LA SOCIÉTÉ NEXTINO

« En 2020, vu les enjeux de souveraineté européenne, nous avons lancé le développement du produit IA4Trust, qui est une solution logicielle basée sur les technologies TAL (Traitement Automatique du Langage) permettant d'adresser les attentes de la mise en conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) des entreprises européennes.

Dans le cadre du développement d'IA-4TRUST, nous avons décidé de lancer le projet Citadelle, objet du dépôt France 2030, qui nous permet d'amplifier, d'accélérer notre stratégie. En effet le projet Citadelle va permettre d'accroître le type de métadonnées collectées, d'augmenter la fiabilité des données produites ainsi que d'ancrer la solution IA4Trust dans des environnements plus hétérogènes augmentant considérablement le panel de format des fichiers supportés.

Le support de la Technopole d'Orléans, dans un premier temps, nous a permis de structurer notre démarche et de valider l'adéquation de notre projet avec le cadre de AAP France 2030 Régionalisé, puis dans un 2nd temps, la BU Innovation & Transfert de Technologie a été d'une aide précieuse pour la rédaction du dossier, pour le rendre à la fois accessible tout en mettant en avant l'aspect innovant du projet Citadelle et l'inscrivant dans la stratégie industrielle de NEXTINO.

Citadelle est un projet de recherche sur 12 mois, il a permis de créer, dès 2022, 4 emplois sur Orléans.

Le succès du projet Citadelle, nous permet de confirmer nos prévisions de mise sur marché d'IA4Trust en 2024. »

CONTACT

Alexandra HUGNOT
alexandra.hugnot@tech-orleans.fr



FOIRE AUX NEURONES

La FAN, ce concours d'idées, de produits ou de services innovants poursuit son objectif en 2022 d'ouvrir au plus grand nombre la sensibilisation à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

Comme l'année dernière, beaucoup d'idées sont venues du lycée Benjamin Franklin d'Orléans, grâce au soutien de Jean-Paul Basset, professeur. Il a, en effet, poursuivi la promotion de l'innovation et de la créativité en encourageant ses élèves à imaginer des projets innovants et à participer à cette édition 2022. L'une de ses étudiantes a d'ailleurs reçu le prix d'« Idée d'argent ».

Cette édition a marqué le retour à un jury et une cérémonie de remise des prix totalement en présentiel durant la même journée. Ainsi les porteurs d'idées qui avaient été sélectionnés ont été invités à pitcher devant le jury en début d'après-midi, puis ont enchaîné avec la cérémonie en fin d'après-midi.

Le jury a ainsi pu échanger avec les porteurs d'idées, un exercice inhabituel pour la majorité d'entre eux mais qui ont malgré tout, très bien réussi à défendre leurs projets. Ce fut un moment d'échanges très riche pour tous.

Pendant la délibération du jury, les porteurs de projets ont profité d'une visite du LAB'O Village by CA. L'occasion pour eux de découvrir les centres de ressources dont notamment l'IndustryLab.

Enfin, en fin d'après-midi, a eu lieu la cérémonie de remise de prix. Cette cérémonie fut marquée par plusieurs temps forts dont les témoignages de Jean Paul Basset, qui a expliqué comment il a guidé les élèves dans la construction de leurs projets innovants. Nous avons également eu la chance d'avoir 2 témoignages de participants de précédentes éditions de la Foire aux Neurons : Nicolas KASPRZIK et Jonathan FLAHAUT. Leurs témoignages furent l'occasion de nous expliquer leurs parcours depuis leurs participations à la FAN. Des témoignages riches et très encourageants pour les participants de cette année.

La soirée s'est terminée par un cocktail en terrasse dans la convivialité et la bonne humeur.

En 2023 la FAN revient pour une 10^{ème} édition. Le dépôt des idées sera possible du 1^{er} mars au 1^{er} mai. Le jury et la cérémonie de remise des prix auront lieu le 1^{er} juin.

Voici le palmarès de cette édition 2022



Affiche FAN 2022



Idée d'or!
Tommy RAJSOMBATH
avec son idée de batterie piézo-électrique

Idée de bronze!
Siméon BASSET
avec son idée WaterCube de système de réservoir d'eau pour les arbres

Idée d'argent!
Alexia LEMOINE et Alric HESSMANN
avec leur idée d'album photo connecté

Palmarès 2022

CONTACTS

Ruddy CHANDELIER : ruddy.chandelier@tech-orleans.fr
Alexandra HUGNOT : alexandra.hugnot@tech-orleans.fr

LES ACTIONS EN SANTÉ

La collaboration avec le pôle de compétitivité Atlanpole Biotherapies

Depuis deux ans, la Technopole d'Orléans a une convention de partenariat avec le pôle de compétitivité Atlanpole Biotherapies qui a permis d'organiser un certain nombre d'évènements et de mise en relation avec des structures du territoire de la Technopole.



Messieurs Youbicier-Simo et Dion de Atlanpole Biotherapies en échange avec Madame Morisset-Lopez porteur d'un projet de start-up DEEP TECH accompagné par le TT BOOSTER

Le moment impactant de cette année a été la venue du pôle de compétitivité Atlanpole Biotherapies le 5 décembre au LAB'O Village by CA d'Orléans afin de rencontrer l'écosystème de la Technopole.

Benoit-Jules Youbicier-Simo, Senior Project Manager nous a présenté les six axes d'excellence : immunothérapies, la médecine régénératrice, la radiopharmaceutique, la e-santé, la nutrition clinique et la santé animale. Des rencontres avec des porteurs de projet issus du monde de la recherche ont eu lieu. Ce fut aussi l'occasion de discuter sur les possibilités d'accompagnement du pôle notamment à travers des lettres de soutien et de labellisation.

Le 26 et 27 janvier 2023, une seconde visite du pôle a eu lieu. La Technopole d'Orléans avait organisé des visites notamment des centres de ressource hébergés au LAB'O Village by CA tels que le CRESITT Industrie, mais aussi le LAB'IA Loire Valley. Ces deux jours ont été l'occasion de consolider et d'enrichir la feuille de route de la collaboration pour l'année 2023.

CONTACT

Alexandra HUGNOT
alexandra.hugnot@tech-orleans.fr

Le partenariat avec l'hôpital d'Orléans dans le cadre de la Plateforme PRIMMO

En 2022, la Technopole a poursuivi sa collaboration avec l'hôpital d'Orléans notamment dans le cadre de sa plateforme PRIMMO à travers plusieurs missions :

- l'encadrement du PRIMMO Manager qui a pris ses fonctions en juillet 2021
- l'élaboration et la mise en place de la feuille de route stratégique
- l'accompagnement aux partenariats et à la valorisation des projets
- la participation aux comités à la fois technique et de direction

TÉMOIGNAGES

HECHMI TOUMI

DIRECTEUR SCIENTIFIQUE DE LA
PLATEFORME PRIMMO
CHR ORLÉANS & FUTURE CHU

« Dans le cadre de la Plateforme PRIMMO, j'ai eu la chance de travailler et collaborer avec la Technopole d'Orléans, notamment avec Madame Natacha Olivier depuis 5 ans.

Pendant ce temps, Mme Olivier a démontré une très forte éthique de travail, de solides compétences dans le domaine de l'ingénierie et de la valorisation de la recherche. Elle a toujours répondu aux attentes de notre plateforme de recherche PRIMMO avec un effort particulièrement important lors de sa structuration initiale, respecté les délais tout en collaborant avec toute l'équipe. Elle a également établi des liens entre PRIMMO et d'autres partenaires de recherche et industriels. »

ÉRIC LESPESSAILLE

DIRECTEUR MÉDICAL PRIMMO

« En tant que Directeur médical de la plateforme PRIMMO, j'ai pu apprécier du fait de la collaboration avec la Technopole d'Orléans, les qualités de sa représentante en la personne de Mme Natacha Olivier. Je retiendrais en particulier sur tous les aspects de cette collaboration les compétences en matière de prise en charge administrative juridique et organisationnelle dont fait preuve Mme Olivier. En outre, l'ensemble de l'équipe ne peut que se féliciter des qualités humaines de Mme Olivier qui a su instaurer dans le cadre de cette collaboration un climat de confiance et de sérénité pour une meilleure productivité en termes de valorisation et d'aide à l'émergence de projets de recherche. »



CONTACT

Natacha OLIVIER
natacha.olivier@tech-orleans.fr

LE LAB'IA LOIRE VALLEY S'INSTALLE PROGRESSIVEMENT SUR LE TERRITOIRE RÉGIONAL !



Jérémie Méhault, Tommy Rajsombath et Corinne Neau animant un atelier dédié à l'intelligence artificielle et au LAB'IA Loire Valley durant le Forum IA

Le centre de ressources partagées autour de la donnée continue son aventure et avance pas à pas ! Le LAB'IA Loire Valley est là pour vous informer. Il vous aidera de l'identification et la formalisation de votre besoin à la réalisation de prototype, en passant par la conception technique et fonctionnelle du projet, à coûts réduits et dans des délais courts. Son objectif est double :

- Démocratiser l'intelligence artificielle pour la rendre accessible à tous
- Accompagner toutes les structures de la région, toutes tailles et tous secteurs d'activité, dans l'utilisation de leurs données.

Nouveautés en communication

En parallèle du lancement du site internet, le LAB'IA Loire Valley a fait ses premiers pas sur LinkedIn, sa page compte actuellement plus de 500 abonnés, une ascension fulgurante ! Vous retrouverez sur cette page un tas d'actualités IA, des infos sur les événements que nous organisons et ceux auxquels nous participons. Mais surtout plusieurs séries de post comme : « Le saviez-vous ? » ou « L'IA est partout » ou la dernière en date « La découverte de la semaine ». Toutes ces séries de posts ont pour but de « casser les idées reçues » sur l'Intelligence Artificielle et de faire découvrir ses bénéfices et son utilité aux entreprises.

L'équipe s'étoffe

Le LAB'IA Loire Valley a également augmenté son effectif, en effet sur l'aspect technique, Jérémie Méhault est arrivé en septembre afin de compléter l'équipe de Data Scientists (voir sa présentation au début de cette Lettre). Côté équipe opérationnelle, Tommy Rajsombath a rejoint l'effectif pour 2 ans en alternance pour la partie commerciale et marketing et enfin Nicolas Andricopoulos pour 1 an en alternance également pour la partie communication et gestion des réseaux.

Plus de Partenariats

Le LAB'IA Loire Valley a signé de nouveaux partenariats avec le GIP FTLV-IP (représentant les 3 GRETA régionaux), la CCI du Cher ainsi que le groupe La Poste. Ces collaborations s'ajoutent à celles déjà en cours avec : Antea Group, Keolis et la Wild Code School.

Ces partenariats qui se multiplient montrent un fort intérêt pour l'IA en région quel que soit les secteurs d'activités, car ils sont tous concernés.

Le LAB'IA Loire Valley devient un acteur majeur en matière d'IA dans la région Centre Val de Loire.

Qu'est-ce que le CAF'DATA ?

Le LAB'IA a créé sa propre série trimestrielle d'évènement qui s'intitule CAF'DATA. Cet évènement a pour but de rassembler les personnes intéressées par l'IA autour d'un café afin de pouvoir discuter et échanger sur différents sujets.



Affiche du CAF'DATA #2

Le 1^{er} qui s'est déroulé en collaboration avec l'Industry Lab, a réuni une quinzaine de personnes avec cette question : « comment apporter de la valeur ajoutée à vos données ? ».

Les retours ont été plus que positifs et cela nous a incité à mettre en place la deuxième édition toujours en collaboration avec l'Industry Lab, qui était sur le thème de « la science de la donnée au service de votre métier » où nous avons principalement parlé de cas d'usage et comment mettre en place un projet IA dans une structure. Durant cette 2^{ème} édition, nous avons accueilli une vingtaine de personnes, avec qui des échanges ont eu lieu et des projets ont été lancés.

En 2023, deux rendez-vous sont prévus, le 3^{ème} CAF'DATA en mars autour de l'agriculture numérique avec la collaboration de l'AgriGreenTech Valley et le 4^{ème} en partenariat avec La Poste sur la cybersécurité...

LES CHIFFRES

17 ÉVÈNEMENTS 6 PARTENARIATS 13 PROJETS + DE 100 RENDEZ-VOUS

AGENDA 2022

Les manifestations se sont multipliées au vu de la notoriété grandissante du LAB'IA Loire Valley :

- 23/03 Salon du numérique à Blois
- 24/03 Visite de l'armée de l'air
- 25/04 Webinaire Industrie du futur
- 26/04 Connexion Dej' « La data et l'IA leviers pour piloter en temps de crise. »
- 28/04 Masterclass à la Wild Code School
- 03/05 CAF'DATA N°1
- 30/05 Visite ISC Orléans
- 31/05 Speed-meeting régional DEV'UP
- 09/06 HumanTechDays à Orléans
- Du 15/06 au 18/06 Salon VivaTech à Paris
- 13/09 Les centres de ressources à l'AgriGreen LAB'O
- 11/10 Rencontre performances CCI 45
- 19/10 Forum IA et atelier sur la science des données
- 10/11 Intervention à l'INSA Blois
- 05/12 Rencontre Atlanpole Biotherapies
- 06/12 CAF'DATA N°2
- 20/12 Webinaire Industrie du futur

Nos financeurs



CONTACT

Corinne NEAU
corinne.neau@tech-orleans.fr

FILIÈRE INNOVATION HANDICAP & SILVER ÉCO

Innovation Handicap



L'année 2022 riche en reprise se caractérise par deux volets majeurs pour ce qui concerne le handicap :

Malgré ces dernières années de doute et de difficultés, le soutien au profit des entreprises accompagnées par la Technopole, n'a jamais été pris en défaut. Ainsi, la **Société GYROLIFT**, qui est une de nos sociétés majeures au sein de la Filière Innovation Handicap, qui après des années d'efforts entame la commercialisation de sa solution avec grand succès.

Mais la crise a impacté aussi l'économie solidaire et notamment les entreprises qui emploient des personnes en situation de handicap. Les conventions de partenariat signées avec certaines d'entre elles, ont permis de réfléchir à la filière d'apporter une aide plus collaborative à la recherche de nouveaux marchés. Il convient de soutenir ces entreprises, ESAT ou Entreprises adaptées de mieux faire face à la difficulté économique qui se traduit par un resserrement du marché.

Ainsi, il a fallu réfléchir pour elles à modifier l'offre de services, pour convaincre de nouveaux



GYROLIFT à l'ESAT

partenaires économiques d'aller, en toute quiétude, vers une économie plus solidaire, plus durable. Bien souvent ces projets se révèlent innovants dans leur objectif ou dans leur mise œuvre, ce qui permet à la Technopole de faire jouer son écosystème au profit du handicap.

SILVER ECO



Photo avec le ministre des Solidarités et M. Broussy

Concernant la **SILVER économie**, l'année 2022 permet de dégager deux problématiques :

- Les réflexions et les mises en œuvre de projet liés à l'habitat « intelligent » au bénéfice de résidents en fragilité se poursuivent. Ces projets où la technologie permet une aide non intrusive et adaptée, dans l'objectif de favoriser un maintien à domicile en sécurité. Il n'en demeure pas moins que l'humain reste au cœur de la logique. Ce concept repose d'une part sur des systèmes de technologies fiables et intelligentes, notamment liées à l'IOT, et d'autre part de manière prépondérante sur un recours indéfectible à une assistante humaine.

- Le second volet concerne la participation, cette année encore, au Salon parisien de la **SILVER économie** au parc des expositions à Paris. Parmi les projets et les entreprises accompagnées par la Technopole d'Orléans, ont été sélectionnées : **PAPYHAPPY**, **COLIBREE intergénérationnel** et **SIPAD**. Il est important de faire connaître les champs d'expertise développés par la Technopole d'Orléans, au-delà des frontières du territoire.

Ce salon professionnel a permis un bel échange avec **Luc BROUSSY** et avec **M. Jean Christophe COMBE**, ministre des Solidarités de l'Autonomie et des personnes handicapées.

L'entrepreneuriat dans les quartiers



La Technopole d'Orléans se caractérise par sa volonté permanente d'explorer de nouvelles pistes qui mènent vers l'entrepreneuriat et la création de valeur sur le territoire.

Ainsi, l'année 2022 a vu s'ouvrir un nouveau programme d'accompagnement. En effet, co-financé par **BPI France**, désormais, la Technopole adresse désormais une « clientèle » de futurs entrepreneurs sur lesquels elle n'était pas attendue. En formalisant le programme d'accompagnement **PEARL EMERGENCE**, la Technopole a pris le pari de mettre ses savoirs-faire et ses réseaux au bénéfice de futurs entrepreneurs issus des quartiers prioritaires de la ville. Un public qui ne correspond pas au public habituel des projets de start-ups mais qui pour autant représente une dynamique économique que l'on aurait tort de mésestimer.



1^{ère} promotion : Janvier à Juin 2022.

2^{ème} promotion : Octobre 2022 à Mars 2023.

Partenariat avec l'Armée de l'Air et de l'Espace

La convention de partenariat qui lie **l'Armée de l'Air et de l'Espace** à la Technopole d'Orléans se poursuit. Après avoir envisagé des solutions de mobilité décarbonées avec la Base aérienne de BRICY Orléans, la Technopole a été interrogée sur un équipement individuel au profit d'opérateur des forces spéciales. Dernièrement, c'est une société résidente du LAB'O qui va pouvoir bénéficier d'un accès aux installations militaires pour effectuer des calibrations de capteurs numériques en ambiance de crise.

Ce lien de confiance et d'innovation qui relie **l'AAE** et la Technopole est un véritable axe de collaboration active et de fierté pour la Technopole d'Orléans et son écosystème.

CONTACT

Jean-Claude ROUX
jean-claude.roux@tech-orleans.fr

FILIÈRE AGREENTECH VALLEY

CHIFFRES CLÉS 2022

26
NOUVEAUX ADHÉRENTS

+ 1000
ABONNÉS SUR LINKEDIN

10
ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS
OU EN CO-ORGANISATION :

- 3 FORUMS
- 3 CONFÉRENCES
- 3 FOCUS ADHÉRENTS
- 1 GROUPE DE TRAVAIL THÉMATIQUE

EXPOSANT SUR
2
SALONS INTERNATIONAUX

Les technologies numériques au service du végétal



A propos

AgreenTech Valley est un **cluster national** basé à Orléans, dédié aux **technologies numériques pour le végétal** (grandes cultures, cultures spécialisées, forêt et 1^{ère} transformation biomasse). Son objectif est de **développer des solutions innovantes**, en s'inscrivant dans les **enjeux des transitions numérique, énergétique et agroécologique**, au service d'une **agriculture durable, résiliente et de qualité**.

Le rôle du cluster est d'**accompagner l'innovation** afin de dégager des **leviers de compétitivité** pour les producteurs et les acteurs du monde agricole et sylvicole **sur toute la chaîne de valeur**.



Nos services



Focus sur deux services

Club Agriculteurs Référents



Lancé en 2021, l'objectif du club est d'**associer les agriculteurs aux offreurs de solutions numériques**, à travers des tests de prototypes en conditions réelles, le développement et l'optimisation des solutions, des avis utilisateurs, la structuration de l'offre commerciale... **Le club compte aujourd'hui 11 agriculteurs technophiles** travaillant sur différents types d'exploitation, allant des grandes cultures au maraîchage sous serre.

Lancement de notre Newsletter « What's Num ? »

« What's Num ? » est un **nouvel outil de veille stratégique et technologique** proposé par AgreenTech Valley depuis décembre 2022, à ses adhérents et partenaires. Cette newsletter vise à balayer l'actualité et l'innovation de l'écosystème AgTech, au croisement des thématiques du végétal et du numérique, afin d'identifier de nouveaux acteurs et solutions, de suivre les projets, les développements en cours et les tendances actuelles.



Évènements clés 2022

Entomologie

AgreenTech Valley poursuit son engagement dans la stratégie régionale entomologie, aux côtés de la Technopole d'Orléans, du CNRS, de l'IRBI et d'EntomoCentre. Elle vise à terme à faire émerger une filière industrielle et agricole innovante sur les insectes en Centre-Val de Loire.

Dans la continuité de cette stratégie, le cluster anime sa démarche d'entomologie numérique qui concerne les technologies numériques appliquées à la gestion des insectes dans les filières végétales, et sur l'entomoculture. En mai, un groupe de travail a eu lieu sur ce

concept, afin de fédérer les acteurs locaux autour d'un projet de démonstrateur territorial sur le suivi connecté non destructif des insectes. L'ambition est de positionner la région comme un futur pôle d'excellence dans ce domaine.

SIMA



SIMA
PARIS
100 ANS

6 > 10 NOVEMBRE 2022
PARIS NORD – VILLEPINTE / FRANCE



NOUS Y SERONS !

stand : **6 E 053**



Agreen Tech Valley
LA VALLEE NUMERIQUE DU VEGETAL

AVEC NOS START'UPS





AGREEN LAB'O
VILLAGE

AgreenTech Valley et l'Agreen LAB'O Village by CA, ont tenu un stand commun au SIMA, le salon international des solutions et technologies pour une agriculture performante et durable.

4 start-ups adhérentes du réseau ont été hébergées sur le stand pour y présenter leurs solutions : Farmviz, Mon Hangar, Rize et Seabex. Muriel DOUCET, directrice du cluster, et les start-ups présentes ont eu l'opportunité d'échanger quelques mots avec Marc FESNEAU, ministre de l'Agriculture, afin de lui présenter notre écosystème d'innovation AgTech.



AgreenTech Valley au SIMA



Forum AgTech

Le 29 novembre 2022 s'est déroulé le forum AgTech au LAB'O Village By CA Orléans, co-organisé par AgreenTech Valley, le Groupe AFNOR, la Technopole d'Orléans et le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire, en partenariat avec la French Tech Agri20 et

l'Agreen LAB'O Village by CA. Le sujet : « La norme comme outil stratégique pour structurer le marché et accompagner le développement des filières agricoles ». Après une matinée dédiée aux présentations d'experts, les participants ont travaillé en groupes sur les besoins de la

filière AgTech pour structurer le marché. L'objectif final sera de fédérer un collectif français pour contribuer aux actions de normalisation stratégiques dans le domaine de l'AgTech.



Présentations d'experts



Groupe transition agroécologique / résilience

Groupe data

Novembre 2022 : Forum AgTech

VivaTech

En juin 2022, le cluster a participé au salon international Viva Technologie, à l'invitation de la région Centre-Val de Loire, afin de promouvoir les atouts de la région : hub des transitions numériques et écologiques. AgreenTech Valley a mobilisé 6 start-ups de son réseau d'adhérents, pour exposer sur le salon, sur des stands mis à disposition par la région.

Une belle opportunité de mettre en avant nos adhérents. De plus, Nicolas MANIEZ a eu l'occasion d'animer la table ronde « L'AgTech : Le Centre-Val de Loire relève le défi de la data pour l'agriculture. Retour d'expériences des acteurs spécialisés dans la conception d'outils de pilotage et la modélisation dans la région Centre-Val de Loire » pendant le salon.



CONTACTS

Muriel DOUCET - Directrice | muriel.doucet@agreetechvalley.fr
 Nicolas MANIEZ - Chargé de mission R&D Innovation | nicolas.maniez@agreetechvalley.fr
 Lucie STUTZ - Apprentie chargée de mission | lucie.stutz@agreetechvalley.fr



www.agreetechvalley.fr

Nekoé

Le constat est sans appel : le modèle économique « classique » s'essouffle. Il est donc essentiel pour les entreprises de s'emparer dès à présent du sujet.



Pour répondre aux nouveaux enjeux socio-économiques, Nekoé promeut et appuie la transformation des entreprises vers des modèles de développement responsables, soutenables et désirables.

Sur cette lignée, Nekoé a lancé en 2022 son 1^{er} dispositif d'accompagnement à la transformation des entreprises de la région.

Ayant pour objectif d'impulser la trajectoire vers un nouveau modèle économique tourné vers la performance d'usage, plus soutenable, ce sont **6 dirigeants** qui se sont engagés dans une formation-action de 10 mois. Celle-ci s'est clôturée par un voyage apprenant et inspirant dans une entreprise ayant déjà entamée sa trajectoire.

Les suites, collectives et individuelles, commencent à se dessiner en ce début d'année 2023 et viendront nourrir la nouvelle offre de Nekoé sur la transition économique.

Il est impensable de construire des trajectoires de transition sans impliquer l'écosystème : la sensibilisation s'adresse donc aussi aux experts métiers, en lien direct avec les entreprises de notre territoire.

En 2022, Nekoé a initié une dynamique auprès de ces publics avec l'animation de sessions de découverte notamment au sein de Dev'up, à destination des développeurs économiques de communautés de communes comme aux côtés de l'UDEL et de la CPME45.



Dirigeants ayant suivi la formation-action, engagés dans une trajectoire soutenable

L'action de Nekoé se renforce en 2023 !

Le format historique de **Voies de Pionniers**, visio-conférence mensuelle et interactive d'1h30 visant à donner la parole à un dirigeant qui partage l'expérience de sa transformation vers un modèle plus vertueux, motivant et responsable, se mutualise pour encore plus d'impact ! **Angers Technopole**, **l'ADI Nouvelle-Aquitaine** et le **Club Terres EFC Île-de-France** rejoignent l'aventure et montrent que la dynamique est nationale.

Découvrez le format en moins de 2 minutes :



En 2022, 10 entreprises de la région Centre-Val de Loire mais aussi d'autres régions ont témoigné, montrant que d'autres voies sont possibles !

Vous aussi, prenez le temps en 2023 de nous rejoindre et faites un pas de côté pour franchir la 1^{ère} marche de votre transformation !

L'AGENDA NEKOE 2023

Voies de Pionniers
Écoutez la voix d'un dirigeant ayant débuté sa trajectoire

1^{er} vendredi du mois
En visio

Conférence
Nouveau modèle économique :
Vos commerciaux peuvent-ils suivre ?

29 juin 2023
LAB'O Village by CA

Conférence
Inspirations : découvrez des trajectoires

16 novembre 2023
Lieu à confirmer

IndustryLAB, centre de ressources techniques en libre-service

L'IndustryLAB, un service à la carte pour prototyper vos innovations !



Les relations étroites avec la Technopole d'Orléans nous ont permis de nous rapprocher de plusieurs organismes liés au monde du Handicap (**Esat de la Couronnerie**, les PEP45...), aboutissant à plusieurs partenariats. Le but est d'essayer de répondre à leurs problématiques par des solutions souvent personnalisées.

Grâce à l'initiative **TT Booster** de la Technopole d'Orléans, nous avons réalisé un prototype mécatronique pour une équipe issue du **CNRS** et nous avons été mis en contact avec un nouveau porteur de projet dont le prototypage vient de démarrer.

CONTACT

Flavien LEGRAND
flavien.legrand@industrylab.fr

L'IndustryLAB propose un ensemble de services pour amener une idée à un **prototype fonctionnel**. Nous accompagnons nos adhérents dans la **conception** et la **réalisation** de prototypes de systèmes complexes (IoT, robotique...).

Cet accompagnement comprend :

- La prestation de **conception** (mécanique, électronique)
- La réalisation de **prototype**
- La **programmation** de systèmes mécatroniques
- La **formation**
- La **location** de notre parc machine.

2022 a été marquée par l'obtention de l'agrément **CII** (Crédit Impôt Innovation) et la **labellisation Qualiopi** (Organisme de formation).

SUIVRE L'INDUSTRY LAB



IndustryLab



IndustryLab-Orleans

www.industrylab.fr



Entreprises embarquées dans la formation-action

Pour plus d'informations : isabelle.jeanneau@nekoé.fr



La Technopole d'Orléans fait peau neuve !



L'ancienne identité visuelle de la Technopole d'Orléans nous a suivi durant de longues années, il était temps de la changer afin de refléter l'évolution de notre association au fil des années. Notre signature « **Innovons ensemble** » est conservée, puisque les objectifs de l'association n'ont pas changé. Notre but étant d'assurer un développement économique à travers l'innovation sur l'ensemble du territoire.



Quelles sont les composantes de cette nouvelle identité visuelle ?

Du haut de nos 34 ans d'expérience, nous avons choisi le bleu en couleur principale pour cette identité visuelle parce qu'elle est synonyme de **confiance** et de **fiabilité**, ce qui sied à la perfection à notre association.

Bien que le rose ne soit pas la couleur prédominante de cette nouvelle identité visuelle, il est tout de même présent dans le logo pour prouver le côté **créatif** et **innovant** de la structure.

Les pixels de couleurs ont diverses significations : cela peut représenter la modernité, les services pluriels de l'association, l'**importance de la Technopole d'Orléans dans son écosystème** et le réseau qui s'étend au fil des années. De plus, la typographie utilisée pour ce nouveau logo est sans empattement pour souligner le caractère **moderne** et **dynamique** de notre structure.

A nos yeux, cette nouvelle identité visuelle représente La Technopole d'Orléans autant sur ses valeurs que son expertise dans l'innovation.

Afin de transmettre les évolutions de l'association et maintenir une cohérence avec sa nouvelle identité visuelle, une refonte complète de notre site internet est en route.



CALENDRIER 2023

FÉVRIER

- 21 | Conférence RSE en partenariat avec Thélem assurances [faisant suite à la sortie des 5 épisodes de la 3^{ème} saison des Podcast du LAB'O sur la RSE en partenariat avec Thélem assurances]
- 28 | Speed Business Meeting

MAI

- 01 | Fermeture du dépôt des idées de la Foire Aux Neurones
- 04 | Table ronde au LAB'O Village by CA sur le Cyberharcèlement en partenariat avec EDF

JUIN

- 01 | Jury pitches et cérémonie remise des prix FAN 10^{ème} édition au LAB'O Village by CA
- 08-09 | Connexion Days #3 au LAB'O Village by CA
- 29 | Conférence au 5^{ème} étage du LAB'O Village by CA proposé par Nekoé - nouveau modèle économique et approche commerciale

JUILLET

- 04 | CAF'DATA #5 - l'éco-conception et l'IA
- 04 | Demo Day saison 7 de SAXO 45 au LAB'O Village by CA

SEPTEMBRE

- 28 | MY RECRUT' DAY #2 au LAB'O Village by CA

NOVEMBRE

- 16 | Conférence proposé par Nekoé - nouveau modèle économique - illustrations de trajectoires
- 23 | Demo Day investisseurs #4 et le Crash Test #4 au LAB'O Village by CA

MARS

- 01 | TT BOOSTER Overview au LAB'O Village by CA
- 01 | Ouverture du dépôt des idées de la Foire Aux Neurones
- 03 | Connexion Dej #4 - Autoconsommation collective (à l'AGREEN LAB'O)
- 07 | Comité partenaire de l'AGREENLAB'O
- 09 | CAF'DATA #3 - le LAB'IA Loire Valley et l'Agreen-Tech Valley : les données numériques du secteur agricole (à l'AGREENLAB'O)
- 21 | Club des Industriels de MATEX à Chartres
- 22 | Cérémonie de clôture PEARL Emergence Saison 2 au LAB'O Village by CA

AVRIL

- 04 | CAF'DATA #4 - le LAB'IA Loire Valley et le Groupe La Poste : table ronde sur la cybersécurité au LAB'O Village by CA
- 11 | Connection Dej #4 - Tout comprendre sur l'autoconsommation collective & comment se lancer ?



2023 SERA UNE ANNÉE DE CHANGEMENT.

Ne ratez rien de l'actualité de la Technopole
en nous suivant sur les réseaux sociaux !



WWW.TECH-ORLEANS.FR

Pour recevoir nos actualités, inscrivez-vous par mail : contact@tech-orleans.fr

Technopole d'Orléans

1 avenue du Champ de Mars - CS 30019 - 45074 Orléans Cedex 2 - France

☎ 02 38 69 80 98



LA LETTRE TECHNOPOLITAINE EST UNE PUBLICATION
DE LA TECHNOPOLE D'ORLÉANS

Directeur de la publication : Frédéric Ros

Rédacteurs : les équipes de la Technopole d'Orléans

Coordinatrice : Corinne Neau

Conception graphique : La Fabrique de Com

Crédits photos : Technopole d'Orléans

À vos côtés pour innover !

ORLÉANS
MÉTROPOLÉ

