

EDITO

Innovation, valorisation et transfert de technologie : un lien fort entre recherche et entreprise

L'Université d'Orléans, depuis cinq ans, fonde sa dynamique sur une lisibilité accentuée de sa recherche au niveau international, tout en développant une implication territoriale effective.



Dans ce contexte, l'Université d'Orléans s'est donnée comme objectif d'accroître son impactage socio-économique, à travers son offre de formation en utilisant le cadre du système européen de l'enseignement supérieur, le LMD, pour favoriser une meilleure professionnalisation de ses formations.

Dans le domaine du transfert des résultats de la recherche, l'Université d'Orléans s'est totalement investie dans la démarche régionale des pôles de compétences et des pôles de compétitivité qui associent et associeront la recherche à l'innovation.

Dans le contexte mondial, cette innovation constitue une préoccupation permanente pour conforter la compétitivité ce qui induit une professionnalisation du personnel des entreprises de plus en plus soutenue. L'Université a également un rôle et une mission à ce niveau. Outre la

formation continue, elle est ainsi conduite à adapter perpétuellement son offre d'enseignement et ses thématiques de recherche pour réussir sa mission de transfert vers le monde socio-économique.

C'est dans cet esprit que l'Université d'Orléans fait de l'année 2006 **L'Année de l'Innovation, de la valorisation et du transfert de technologie** afin de soutenir les capacités de recherche des PME tout en consolidant ses propres domaines d'excellence. Dernièrement l'Université d'Orléans et l'Université de Tours ont monté le premier colloque « Université Entreprise » en association avec le MEDEF Centre. Les participants à cette journée ont pu mesurer la nécessité d'une plus grande connaissance les uns des autres. Une meilleure compréhension devrait en effet se traduire par des possibilités accrues de collaboration pour constituer ensemble un cercle vertueux nommé développement économique.

Pr Gérald Guillaumet
Président
Université d'Orléans



Le premier colloque de l'association GRIVES* s'est tenu au Muséum des Sciences Naturelles d'Orléans sur le thème « Fragilité et Vieillesse ».

Créée en 2004 avec l'appui d'Orléans Val de Loire Technopole, l'association GRIVES réunit des acteurs de la recherche scientifique de différents secteurs d'activités ; recherche académique, clinique ou industrie. Cette approche multidisciplinaire et pluridisciplinaire propose une vision originale sur la thématique du vieillissement. L'étude des pathologies afférentes au vieillissement et la découverte de nouvelles stratégies thérapeutiques concernent l'ensemble des spécialités scientifiques. Dès lors, une recherche innovante et efficace suppose des échanges transversaux entre ces différentes disciplines. Ce colloque était à cet égard un événement majeur dans la vie de l'association.

Pour ce colloque, une douzaine de spécialistes de différentes disciplines scientifiques ont ap-

RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Réunion de compétences autour d'un sujet porteur

porté à la centaine de personnes présentes l'éclairage des connaissances les plus récentes dans leur domaine. M. Guillaumet, Président de l'Université d'Orléans a ouvert le colloque, en soulignant combien l'Université était engagée dans ce type de démarche multisectorielle et pluridisciplinaire. A cet égard, le laboratoire de M. Guillaumet, a largement contribué à l'initiative de GRIVES, qui propose des échanges réguliers entre les équipes locales de recherche. Les conférences qui ont suivi étaient d'une grande qualité et ont donné lieu à des échanges intéressants sur la question essentielle du « bien vieillir ».

Bien vieillir, une thématique riche

Vieillesse du cerveau, de la peau, des muscles, fragilité osseuse, modification du système hormonal sont des sujets clés qui impliquent des modifications au niveau de nombreux gènes et protéines. Survie des cellules, fonctionnalités cellulaires maintenues sont essenti-

els pour éviter des désordres tissulaires et fonctionnels des organes pouvant conduire à une perte d'autonomie plus ou moins importante ou invalidante. Une diététique colorée, variée et équilibrée apparaît être une composante fondamentale pour assurer à tout notre organisme sa longévité fonctionnelle. Face aux dérèglements et à l'accumulation des dommages cellulaires et tissulaires apparaissant avec l'âge, l'organisme a mis naturellement en place de nombreux mécanismes de protection, de recyclage, d'élimination et de réparation. Avec l'âge, ces systèmes sont souvent ralentis et deviennent la cible plus facile du stress oxydatif. Antioxydants naturels ou synthétiques, cellules souches, nouveaux médicaments contre la perte neuronale sont autant d'espoirs, objets de toutes les recherches dans de nombreux laboratoires. Un dépistage précoce de la fragilité chez le sujet âgé par les cliniciens peut également permettre d'éviter à temps le déclenchement d'une cascade d'évén-

ments qui font basculer l'individu. Ces différents paramètres permettent de comprendre que seule une approche globale et multiparamétrique permet d'avancer dans un domaine aussi complexe que la médecine anti-âge.

Bel avenir pour Grives

Mme Barruel, Maire adjointe d'Orléans, déléguée à l'enseignement supérieur et la recherche a clôturé ce colloque en rappelant que la municipalité soutient les initiatives qui permettent de développer le tissu local de la recherche. Devant la qualité des travaux de ce colloque et l'intérêt des participants (public et confédérés), l'association Grives envisage de poursuivre l'organisation de manifestation de ce type et d'amplifier par-là même ces activités d'échanges. ● P.P.

*GRIVES : Groupe de Recherche et d'Innovation sur le Vieillesse et la Santé

CONTACT

➤ Fabrice Trovero, Président de GRIVES
www.grives-aging.com
E-mail : info@grives.fr

ESPRIT D'ENTREPRENDRE

La création d'entreprises vue par les étudiants : palmarès 2005 et édition 2006

Le 14 Octobre 2005, s'est déroulée dans les locaux de l'IRD, la remise des prix de l'édition 2004-2005 du concours pédagogique de création d'entreprises spécial étudiants. Sur 14 projets présentés au jury, 6 ont été primés.

Des projets pertinents...

Trois de ces projets étaient à forte valeur technologique :
• FOCUSSTEC : conception de solutions informatiques appliquées à la création de chimiothèques (bases de données de molécules)
Pour ce projet, Alban Arreau et Aurélien Monge, doctorants à l'ICOA ont reçu le 2^{ème} prix « Business Plan »

et un bonus prototype (2 000 €).
• CESIPLI : appareil de détection de véhicules en agglomération (technologie utilisée : traitement de l'image).
Ce projet présenté par Rémy Colson et son équipe, tous étudiants à POLYTECH et mené en collaboration avec la commune de la Ferté St-Aubin, s'est vu attribuer le prix environnement et sécurité (1 000 €).
• TRACEA : conception de progiciels de traçabilité (technologie utilisée : RFID)
Le prix spécial du jury (500 €) a été remis à Frédéric Robic, élève ingénieur à POLYTECH et trois étudiants du Master Management

européen qui ont porté ce projet.
Les 3 autres projets primés concernaient les services aux personnes :
• L'ARCHE DE BEBE (crèche) a reçu le 1^{er} prix Business Plan (3 000 €)
• Le prix de la meilleure étude de marché (1 500 €) a été remis à TRAQU'IMMO : chasseur d'appartements
• OSC'ARTS, ateliers culturels pour enfants, s'est vu attribuer le prix spécial du jury (500 €)

Une édition 2006 déjà bien lancée

Pour l'édition 2006, 40 équipes sont actuellement en compétition.

Deux modules de formation ont été organisés par la Technopole. Le module, concernant l'étude financière du projet, a lieu le 30 mars et est animé par la Caisse d'Epargne. Par ailleurs, les étudiants ont rencontré leurs parrains, conseillers création dans diverses structures d'accompagnement à la création d'entreprises et chefs d'entreprises. La première étape clef du concours se situe le 15 avril 2006, date à laquelle les équipes devront remettre leurs rapports d'étude de marché. Les business plans complets sont à rendre pour le 30 juin 2006. ● A.V.

RENCONTRES

Colloque Université Entreprise l'Innovation gagnante

Le premier colloque Université Entreprise a été monté en collaboration entre le MEDEF Centre et les universités d'Orléans et de Tours dans le cadre de leurs actions de sensibilisation aux possibilités de collaborations scientifiques. L'objectif était de susciter le rapprochement de ces deux « mondes » que sont l'Université et l'Entreprise.

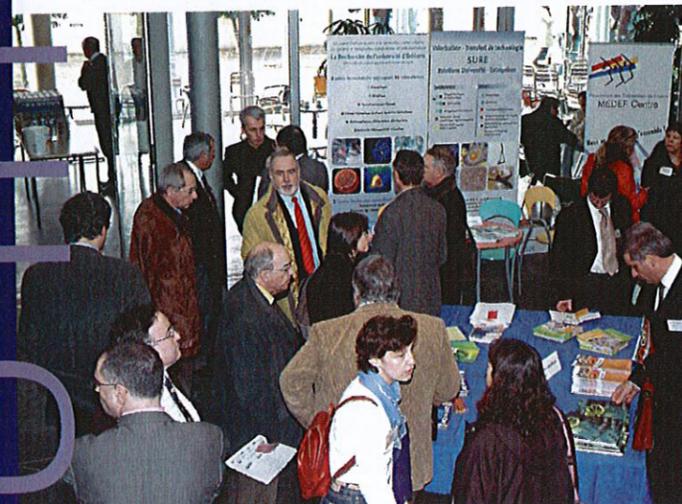
Les ateliers

Les organisateurs entendaient favoriser l'échange entre universitaires, représentants des entreprises et ceux des organismes interfaces. Ils ont ainsi structuré le colloque autour de quatre ateliers, choisis en relation avec les secteurs d'activité phares de la Région Centre : la Biologie-Santé, l'informatisation/automa-

tion économique entre partenaires aux compétences complémentaires.

Lors de la restitution des ateliers, certains mots sont revenus régulièrement dans la bouche des rapporteurs :

Mondialisation : c'est l'enjeu de l'entreprise, c'est aussi l'enjeu de l'enseignement supérieur



Les participants ont largement fréquenté le Forum présentant les partenaires du Colloque.

tisation, Mécanique et Matériaux, et un thème transversal : les hommes dans l'Entreprise. Les participants ont apprécié les exposés d'expériences réussies. Les témoignages, les questions, les réactions ont commencé à construire de nouvelles perceptions de ce que peut être l'innovation gagnante : une collaboration scientifique en R&D contributrice du développe-

ment de la recherche. C'est enfin un enjeu sociétal dans lequel université et entreprise ont leur influence.

Plateau technique : c'est en effet une des expériences répandues dans plusieurs centres économiques de la région, qui répondent à la nécessité de valoriser et d'optimiser les moyens disponibles dans les universités pour privilégier les prestations technologiques au service des PME/PMI, en facilitant les conditions d'accès.

CIFRE* : Considéré comme un investissement. Des entreprises ont témoigné que le CIFRE est une des premières interactions possibles de l'entreprise avec la recherche académique. Elles y ont trouvé une opportunité pour promouvoir l'innovation et le développement économique, répondre fructueusement à des appels d'offres, obtenir des subventions et à terme générer des emplois.

Des idées reçues

Faut-il en tuer, des idées reçues ? De part et d'autre. Les organisateurs ne s'y sont pas trompés qui y ont consacré 12 fiches dans le dossier remis aux participants « Accès à l'innovation gagnante ». Pour montrer que universités et entreprises ont :

- la même obligation de relever le défi économique,
- la même capacité à innover,
- les mêmes contraintes financières,
- la même contribution à un maillage économique, industriel, scientifique et académique total sur la région,
- la même préoccupation d'accessibilité à des outils de promotion de l'innovation,
- le même souci d'une écoute réciproque,

et font le constat :

- de l'apport indiscutable de la transformation de la recherche,
- de la complémentarité des moyens et des compétences,
- du bienfait de contacts réguliers et suivis.

« Où est la porte de l'université ? »

Beaucoup entendue cette question au cours du colloque et



déjà lors des petits déjeuners-rencontres organisés antérieurement par les universités d'Orléans et de Tours et le MEDEF Centre.

A cette question, un des rapporteurs conseille aux entreprises d'ouvrir la porte à laquelle elles sont habituées : celle d'un organisme interface, d'une CCI, d'une collectivité locale ou territoriale, d'un service d'Etat. L'université travaille avec ces partenaires pour être accessible directement derrière cette porte. C'est l'objectif de l'Année de l'innovation, de la valorisation et du transfert de technologie que l'université d'Orléans a lancé en 2006. Cela devrait faciliter l'accessibilité réciproque des interlocuteurs de l'innovation. ● J.B.

* CIFRE : Convention industrielle de formation par la recherche

CONTACTS

- Youssoufi Touré
Vice Président Recherche Valorisation
Université d'Orléans
Tél. : 02 38 41 71 97
E-mail : vpcs@univ-orleans.fr
www.innovationgagnante.com
- Janick Brabant
Chargée de communication
Université d'Orléans
Tél. : 02 38 41 71 88
E-mail : charge.com@univ-orleans.fr



L'équipe de L'Arche de Bébé, entourée de Thierry Montalieu et Charles-Eric Lemaignan.

Année de l'innovation, de la valorisation et du transfert de technologie à l'université d'Orléans

Les missions de l'Université sont la formation, la recherche et le transfert au monde socio-économique. La participation de l'Etat à l'organisation, le renforcement et la coordination de la formation, et à un autre degré à la recherche, est structurée. C'est sur la troisième mission, celle du transfert, que l'université d'Orléans a décidé de mettre en place une politique volontariste, pour exercer sa responsabilité dans le développement économique territorial. Une telle démarche associe et englobe bien entendu de très nombreux partenaires, dont les collectivités locales et territoriales, et les entreprises grandes et petites.

Pour une lisibilité réciproque

L'université d'Orléans entend consolider ses domaines scientifiques d'excellence, les sciences pour l'ingénieur, les géosciences et la chimie par exemple, pour mobiliser leur vitalité et leur donner une lisibilité de niveau international. Parmi les 100 établissements d'enseignement supérieur français, son volume d'affaires réalisé en relations industrielles la place dans les 25 premiers en 2004. Ce volume d'affaires a doublé sur 6 ans, de 1999 à 2005.

Un constat : 5 % des entreprises nationales réalisent 2/3 des dépenses en R & D, emploient 60 % des chercheurs et reçoivent 87 % des financements publics aux entreprises*.

La France compte 2 400 000 entreprises, dont 90 % ont des effectifs inférieurs à 10 salariés. L'Europe entend renforcer les capacités de recherche et innovation des PME et améliorer la collaboration recherche et transfert des universités vers les PME/PMI. Or, l'accès au monde de la recherche paraît souvent trop complexe aux entreprises : trop de structures, trop d'interlocuteurs apparaissent, entre les institutions et les structures interfaces, trop de dispositifs différents.

Pour instaurer une accessibilité

réciproque maximale entre la recherche et le besoin d'innovation de l'entreprise, la démarche de l'université d'Orléans est de trouver les moyens d'être directement accessibles par l'entreprise ayant des besoins d'innovation liés à la recherche, avec l'aide de l'Europe, la Région et des autres collectivités territoriales.

Pour rapprocher la recherche académique de l'innovation de l'entreprise, l'idéal serait que l'Université et les grandes entreprises et les PME/PMI puissent travailler directement avec l'aide de l'Europe, de l'Etat.

Des outils pour l'innovation

Une approche spécifique aux PME/PMI, hors R & D classique paraît donc indispensable.

• Le Crédit Recherche Innovation

Les aides nationales et/ou européennes permettent de financer la phase industrielle de l'innovation. Toute la phase en amont, de pré-amorçage et de maturation, reste à la charge de l'entreprise, ce qui est difficilement supportable, pour une PME/PMI en particulier. L'université d'Orléans souhaite et propose, à ses partenaires Recherche, tel que le CNRS, de mettre en place un crédit en temps de recherche, « sur sa matière grise », jusqu'à ce que



Youssoufi Touré,
Vice-Président
Recherche Valorisation
de l'université d'Orléans

l'entreprise puisse souscrire aux aides financières nationales ou européennes.

Le Crédit Recherche est utilisé à l'identification de besoins Recherche liés aux projets d'innovation, et à l'étude de faisabilité.

• Le Contrat d'objectif

Dans ce contexte, l'université d'Orléans propose, aux structures d'interfaces, un contrat d'objectif. Il règle leurs relations sur des thématiques précises en fixant des résultats quantifiables évalués tous les 6 mois. Dans ces conditions, les collectivités locales et territoriales peuvent accompagner l'innovation de façon visible et qualitative.

Un réseau performant et de plus en plus professionnel se met en place. On entre ainsi dans une culture de résultats, fixés ensemble, qui correspond bien aussi au fonctionnement des structures interfaces et à celui de l'université d'Orléans, redevables de l'argent public.

Plus généralement, ce rapprochement de l'innovation et de la recherche est déjà dans l'esprit des pôles de compétitivité en facilitant la mobilisation des moyens économiques, technologiques, scientifiques. Les mêmes collaborations doivent pouvoir trouver le jour pour faciliter la constitution de véritables pôles de compétences régionaux à stratégie internationale. Voilà de quoi donner une dynamique nouvelle dans la concurrence mondiale. • Y.T.

*Source : Dossier Enseignement supérieur Recherche et Technologie « R&D en France. Résultats 2002, estimations 2003 »

Innové en réseau, une véritable force pour les entreprises

« L'innovation est un moteur
de croissance essentiel. »



CLAUDE BRIQUET,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

En quoi l'innovation constitue-t-elle un enjeu pour votre activité ?

Notre secteur est extrêmement concurrentiel. Numéro 2 en France avec 13 % de part de marché face à LEGRAND, notre croissance passe par l'augmentation du nombre de gammes et l'extension des gammes existantes, avec une stratégie d'outsider assez agressive.

Mais précisément, qu'entendez-vous par innovation ?

Notre démarche est très pragmatique. Notre principal concurrent et nous-mêmes sommes au coude à coude en terme d'efficacité industrielle, de service-client ou de logistique. Pour orienter la décision d'achat, il nous faut tableur sur le design et surtout sur l'apport de fonctionnalités nouvelles. Ainsi, nous sommes très à l'écoute des électriciens installateurs et imaginons toutes sortes de solutions pour leur faciliter la pose. Sur notre dernière gamme de boîte encastrable, sa mise en place et son équipement sont réalisés avec deux vis seulement au lieu de quatre chez nos concurrents. De même, nous avons imaginé pour notre gamme « Altira » des prises qui peuvent prendre trois positions à 45° : à la fois esthétique et pratique pour brancher plusieurs appareils sur une rampe de prises

Mais dites moi, tout ça doit être assez gourmand en ressources et en argent ?

Justement, vous touchez là un point essentiel. Certes, notre effectif et notre chiffre d'affaires sont importants mais la faiblesse des marges de notre activité ne nous permet pas de faire des folies. Notre bureau d'étude est de taille assez réduite et se concentre essentiellement sur notre cœur de métier, la conception et fabrication de pièces injectées. Maîtriser les technologies que requiert notre stratégie est donc très difficile. Il nous faut donc développer nos réseaux de proximité et nous ouvrir largement aux partenariats.

En quoi votre environnement vous aide-t-il dans cette démarche ?

En premier lieu, j'ai découvert en OVLT une « tête de pont » d'un très large réseau de compétences technologiques et industrielles. A mon arrivée dans le Loiret, j'étais loin d'imaginer le potentiel des laboratoires et des entreprises locales. Animateur et acteur de ces

réseaux, OVLT assure une mise en relation et un accompagnement efficace.

Peu de temps après notre première rencontre, OVLT nous a proposé de rejoindre un groupe qui s'est donné pour objectif d'étudier la faisabilité technique d'emploi de matériaux bactéricides pour les environnements hospitaliers. OVLT a réalisé un état de l'art et a proposé des technologies applicables. Pour tester ces produits, nous avons mis en place un partenariat avec le Centre Hospitalier d'Orléans et avec la faculté des Sciences de l'Université et également utilisé les compétences spécifiques du CRITT HYGINOV. Nos produits, destinés à limiter la prolifération des germes afin de réduire le risque d'infection nosocomiale, sont en cours d'évaluation.

A plusieurs reprises également, la technopole a attiré notre attention sur une technologie ou une action au niveau local ou régional qui pouvait nous intéresser. C'est ainsi que nous participons activement au pôle de compétitivité « Sciences et Système de l'Energie Electrique ». Le travail de terrain de la technopole a permis de regrouper autour de WIRECOM les principaux acteurs du Loiret concernés par la maîtrise de l'énergie électrique dans le bâtiment. Aujourd'hui, ce sujet fait partie des axes majeurs du pôle régional.

Et maintenant, comment percevez-vous votre évolution ?

L'objectif, c'est de poursuivre ce mouvement d'ouverture et de la faire partager au sein de l'entreprise. C'est en misant sur les compétences et la créativité de notre personnel et de notre environnement que nous assurerons le développement de l'entreprise.

Propos recueillis par S.B.

Si vous êtes également intéressé par les polymères fonctionnalisés pour application dans le domaine de l'hygiène et de la santé, n'hésitez pas à contacter Sébastien Besson, Orléans Val de Loire Technopole : sebastien.besson@tech-orleans.fr

CARTE D'IDENTITÉ

- > Raison sociale : ALOMBARD SA
- > Localisation : Saint-Privy Saint-Mesmin
- > Produits : Equipements électriques (interrupteurs, prises...)
- > Savoir Faire : Conception/fabrication injection plastique et montage
- > C.A. : 40 M€
- 2000 références vendues à 40 millions d'exemplaires

Wirecom et les capitaux risqués

CDC Entreprises Innovation, Emertec Energie Environnement et Centre Capital Développement ont investi et participent au développement de WIRECOM Technologies, société innovante, dont l'activité principale est la fourniture de solutions de gestion technique de bâtiment par courant porteur, orientées efficacité énergétique. Cette levée de fonds d'un montant de 2,4 M€ permettra à WIRECOM Technologies d'accélérer sa croissance par le renfort de sa structure commerciale et l'ouverture de nouvelles agences en province et de conserver son avance technologique en industrialisant de nouveaux produits issus de son activité de Recherche et Développement. Wirecom participe activement aux activités du Pôle de Compétitivité de la région Centre « Sciences et Systèmes de l'Energie Electrique ».

> CONTACT : WIRECOM - Tél. : 02 38 69 80 62

L'Institut de la Peau au travail

Un groupe de travail s'est mis en place au sein du Pôle « Sciences de la beauté et du bien-être » afin de réaliser une étude de faisabilité.

> CONTACT : Arnaud Biette - Tél. : 02 38 69 80 98
E-mail : abiette@tech-orleans.fr

Guide de l'innovation et de la recherche, édition 2006

La réactualisation de cet ouvrage est en cours. Une quinzaine de nouvelles entreprises doivent y figurer. Date de sortie prévue : fin du 1^{er} semestre 2006.

> CONTACT : Estelle Dufour-Benni - Tél. : 02 38 69 80 93
E-mail : e.dufour@orleans-valdeloire.com

Pépinière du moulin à Olivet

Avancement des travaux pour cette pépinière dédiée « Technologie » qui va bénéficier du système Wirecom de gestion intelligente des consommations d'énergie du bâtiment. Livraison prévue pour l'été 2006.

> CONTACT : Chrystèle Capy - Tél. : 02 38 69 80 98
E-mail : c.capy@orleans-valdeloire.com

L'ARITT lance LANCEO

La fusée LANCEO (incubateur de la région Centre) est sur le pas de tir. Décollage juin 2006 !

> CONTACT : ARITT Centre - Tél. : 02 38 88 88 10



AGENDA TECHNOLITAIN

- > **Les technologies RFID**
« Etiquettes électroniques : état de l'art, mise en œuvre et applications » - Le 13 avril 2006 à Tours
Inscription sur : www.cresitt.com
- > **11^{ème} colloque de l'ADOC (association des doctorants du centre de biophysique moléculaire d'Orléans)**
« Microscopie et imagerie »
Le 30 mai 2006 sur le campus de l'Université d'Orléans
Contact : Sébastien Besson • Tél. : 02 38 69 80 59
E-mail : sebastien.besson@tech-orleans.fr
- > **Start-West** Les rencontres du capital et de l'innovation
Les 30 et 31 mai 2006 à Nantes
Contact : Isabelle Camus • Tél. : 02 38 69 80 20
E-mail : isabelle.camus@tech-orleans.fr
- > **9^{ème} Colloque Expérimentique**
Le 15 juin 2006 à l'IUT d'Orléans
Contact : Sébastien Besson • Tél. : 02 38 69 80 59
E-mail : sebastien.besson@tech-orleans.fr
- > **Ecole des Business Angels**
Orléans Val de Loire Technopole et la CCI du Loiret organisent une journée d'information et de formation des candidats « Business angels »
Le 27 juin 2006 à la CCI du Loiret
Contact : Isabelle Camus • Tél. : 02 38 69 80 20
E-mail : isabelle.camus@tech-orleans.fr
- > **Tremplin ESSEC Sénat**
Rencontres entrepreneurs - investisseurs
Les 5 et 6 juillet 2006 au Sénat (Paris 8^{ème})
- > **Pollutec 2006**
Du 28 novembre au 1^{er} décembre 2006 à Lyon

Création d'entreprises technopolitaines

- ONTOMANTICS** : Plate-forme de logiciels métiers
> CONTACT : Michel Baumann - Tél. : 02 38 69 80 73
- HOLOBIZ** : Site Internet relations d'affaires
> CONTACT : Michel Memnant - Tél. : 02 38 53 42 47
- LOC-CHARGE** : Location de charges aux industriels pour contrôle des appareils de levage
> CONTACT : Franck Fiel - Tél. : 02 38 64 23 08



ORLÉANS VAL DE LOIRE TECHNOPOLE

Centre d'Innovation - 16 rue Léonard de Vinci - 45074 Orléans cedex 2 - France
Tél. 33 (0)2 38 69 80 98 - Fax. 33 (0)2 38 69 80 42

www.tech-orleans.fr

