La Lettre technopolitaine
N°38 SEPT. 2007
Orléans Val de Loire TECHNOPOLE

EDITO

Unissons nos forces

L'actualité passée et à venir nous pousse à célébrer, dans cette édition, les actions partenariales.

En effet, nous vous proposons un retour sur le Village des créateurs d'entreprises qui s'est déroulée en juin dernier, place du Martroi. Cette opération organisée conjointement par l'AgglO, la CCI du Loiret, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et Orléans Val de Loire Technopole se donne pour objectif d'insuffler l'esprit d'entreprendre au grand public et susciter des envies.

Et quand l'idée est là, il est temps de passer à l'action. Ainsi, les mêmes quatre partenaires se rassemblent pour proposer aux porteurs de projets le Salon de la création et reprise d'entreprises qui aura lieu le 9 novembre au Centre de conférences.

Autre évènement majeur de cette rentrée et mené en partenariat avec la Cosmetic Valley et l'ADEL : Cosm'Innov, les 11 et 12 octobre 2007. Ce congrès international sur les innovations en cosmétique conforte la place d'Orléans Val de Loire comme capitale de la recherche au sein du pôle « Sciences de la Beauté et du Bien-être ». Un partenaire de taille s'associe à cette manifestation et même bien au-delà : l'Université d'Orléans.

Des sujets bien divers et des partenaires très impliqués pour valoriser et toujours plus dynamiser notre territoire, tel est le programme de cette rentrée 2007.

Evènement

RETOUR SUR

Village des créateurs d'entreprises Cuvée 2007 !

Diffuser l'esprit d'entreprendre, susciter des envies de création, rencontrer des créateurs d'entreprises, tels sont les principaux objectifs du Village des Créateurs d'Entreprises qui s'installe chaque année place du Martroi.

Le 9 juin dernier, pour sa 3ème édition, le Village des Créateurs d'Entreprises a reçu la visite de plus de 1 500 visiteurs. Une étude auprès du public a permis de mieux connaître les visiteurs, il en ressort que :

- les visiteurs sont en majorité des hommes ;
- ils sont majoritairement issus de la tranche d'âges 26/35 ans ;
- ce sont avant tout des salariés ;
- 71 % des personnes interrogées habitent l'AgglO (37 % Orléans) ;
- 20 % viennent du reste du département ;
- 39 % des personnes interrogées envisagent de créer une entreprise dans le secteur des services (aux particuliers et aux entreprises) ;
- 12 % veulent créer ou reprendre un commerce ;
- 10 % souhaitent entreprendre dans l'artisanat ;
- 9 % sont attirés par les métiers des secteurs café-hôtel-restaurant et tourisme ;
- 9 % souhaiteraient voir leur projet aboutir dans le secteur libéral ;
- 5 % se voient chef d'une entreprise industrielle ou innovante ;
- les 16 % restant n'ont pas encore d'idée arrêtée ;
- les visiteurs ont principalement eu connaissance du Village par la presse mais également par l'intermédiaire des partenaires du Village.

© WWW.EVECURTIS.NET

Le Village atteint son but puisque, après une première discussion avec un créateur, les visiteurs demandent un entretien avec un membre du Réseau Création Orléans Loiret (www.orleanscreation45.com), pour les aspects plus pratiques de leur projet. •

>>>> Témoignages

Jean-Pierre Prunier, créateur et dirigeant de Process'X

Activité : Création de sites Internet

« J' ai commencé comme beaucoup, seul, dans ma grange, et j' ai dû faire face très rapidement à de multiples difficultés : l' isolement du créateur, le manque de réseau de connaissances, la communication à mettre en place, le manque de références clients, l' apprentissage et la compréhension des mécanismes financiers, les problèmes de gestion du temps et les journées qui passent trop vite, etc ... Difficultés qui m' ont permis de m' impliquer beaucoup plus dans mon projet et d' y croire plus encore : ce qui est facile n' a que peu d' intérêt !

Les créateurs et repreneurs ont en effet ce point commun : un courage à toute épreuve et un mental. Tous se démènent pour un épanouissement professionnel, qui est la plus belle richesse.

Huit ans plus tard, ma petite entreprise fait travailler cinq personnes et deux vacataires, dans une ambiance saine et professionnelle... Bref, si c' était à refaire, je ferais le même

Ludovic Bauchet, Dirigeant de CIVO

Activité : Réalisation d'enquêtes de comptage de personnes par systèmes automatiques. Le matériel est adapté à chaque environnement et permet d'obtenir des données de fréquentation fiables nécessaires aux études statistiques et commerciales, au suivi de projets, à la mesure de l'évènement.

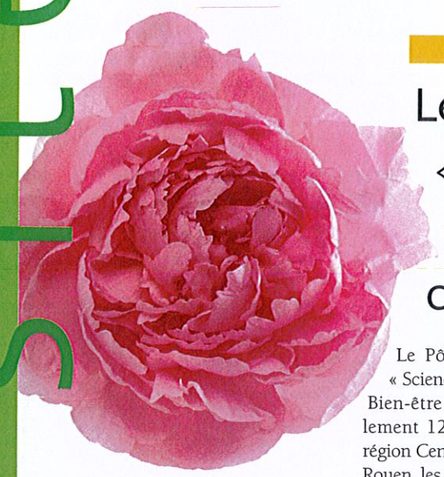
« Ce qui m' a motivé à créer mon entreprise est que la société dans laquelle j' évoluais était en pleine mutation (effectifs, ISO9000). Le secteur du comptage est en plein essor et j' ai identifié un manque pour le comptage ponctuel. Mon licenciement étant d' actualité, ce projet s' est imposé de lui-même.

La première grande étape de la création de mon entreprise est tout d' abord, le fait même de prendre conscience de sa capacité à entreprendre, par l' idée puis un enchaînement de conditions personnelles et professionnelles. Après un an de préparation, ma rencontre avec la boutique de gestion du Loiret a réellement finalisé mon projet avant le grand saut.

Créer son entreprise est une aventure passionnante, formatrice et surtout réalisable. Il faut être patient, tenace mais le résultat est à la hauteur de l' engagement, quelque soit le

Université

AMBITION



Le Pôle Cosmétique « Sciences de la Beauté et du Bien-être » crée son Campus Cosmetic

Le Pôle Cosmetic Valley « Sciences de la Beauté et du Bien-être » regroupe actuellement 125 entreprises de la région Centre et de la région de Rouen, les universités d'Orléans et de Tours, de Rouen, de Saint-Quentin en Yvelines, ainsi que l'ISIPCA – Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique, à Versailles.

La structure Pôle Cosmétique apporte à ses membres des contributions efficaces dans la gestion des projets immédiats et le développement mondial du domaine de la parfumerie et des cosmétiques. Il est nécessaire maintenant de consolider les objectifs de ce réseau d'innovation cosmétique, dans la perspective d'un véritable développement stratégique. Le concept du Campus, associant Recherche et Formation, est la réponse adaptée.

CONTACT

> Janick Brabant
Chargée de communication
Université d'Orléans
Tél. : 02 38 41 71 88
06 31 92 44 50
E-mail :
charge.com@univ-orleans.fr

Transformer la compétition en compétitivité

C'est l'enjeu actuel du Pôle Cosmétique : garder l'avance de la France en recherche cosmétique. Il faut pour cela du temps et des objectifs partagés par plusieurs entreprises.

Le Campus Cosmetic permet de promouvoir plusieurs axes de recherche à long terme, simultanément pour différentes entreprises, au sein de « nœuds » thématiques en réseau. Un nœud est un plateau technique créé pour la R&D à long terme, installé dans une entreprise et constitué de plusieurs entreprises dispersées sur le large territoire du Pôle Cosmétique.

Cibler des formations dans le secteur cosmétique

Des secteurs en développement tels que le parfum, les conservateurs, les poudres, la gestion des process, l'emballage, nécessitent des compétences pointues et finalisées. Le second volet consiste à recenser des métiers prédéfinis de ces secteurs à long terme, et d'établir une carte des compétences, afin de donner une visibilité immédiate des débouchés aux étudiants en Master et au-delà.

Le Campus Cosmetic a vocation de devenir un vecteur de lisibilité de la R&D du Pôle de compétitivité « Sciences de la Beauté et du Bien-être » et de l'employabilité des étudiants des universités qui y participent. •

COMMUNICATION

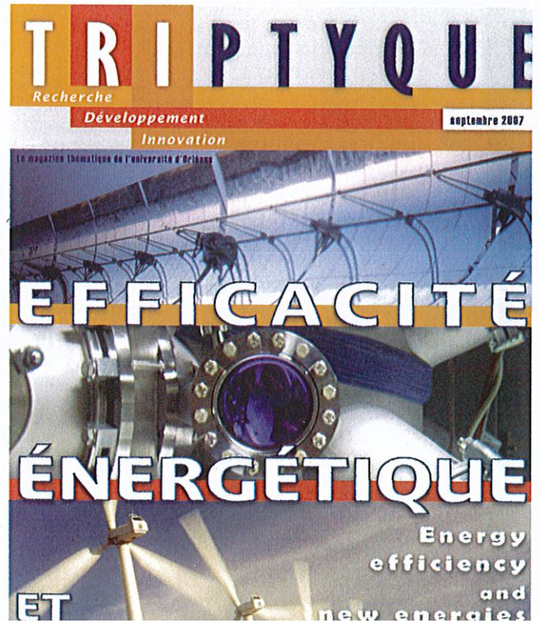
L'université sort son magazine

Le magazine thématique de l'université d'Orléans, *TRIPTYQUE*, est paru pour la première fois le 17 septembre, sur la thématique de l'« Efficacité énergétique et nouvelles énergies ».

Au sommaire, la présentation de transfert de technologie des laboratoires de l'université aux PME et une expérience de territorialisation des produits de la recherche. Dans le Dossier, Agnès Thibal, Vice-Président du Conseil régional du Centre déléguée à l'environnement, au développement durable et à la Loire, et Nicolas Dubouloz, Directeur de l'Enseignement supérieur témoignent de la mobilisation de tous les acteurs : Collectivités, monde économique, laboratoires de recherche.

CONTACT

> Janick Brabant
Chargée de communication
Université d'Orléans



RENDEZ-VOUS ANNUEL

La création et reprise d'entreprises tiennent salon

Le 9 novembre prochain, le salon de la création et reprise d'entreprises prendra ses quartiers au centre de conférence d'Orléans.

Depuis quelques années déjà, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Loiret, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Loiret, l'AgglO et Orléans Val de Loire Technopole travaillent main dans la main pour encourager la création d'entreprises. Ces quatre partenaires, les mêmes que pour l'organisation du Village des créateurs d'entreprises (NDLR : lire p.2), se mobilisent pour offrir aux porteurs de projets les informations pratiques indispensables au parcours de la création d'entreprises.

Ainsi, quatre pôles d'exposants ont été organisés :

- le pôle accompagnement comprenant le Réseau Création Orléans Loiret, les associations, les professions libérales ;
- le pôle financier avec les banques et les organismes de prévoyance ;
- le pôle information regroupant les administrations, les organismes sociaux et les partenaires publics.

Enfin, nouveauté 2007, un espace numérique a été prévu. Il rassemble des entreprises proposant des services liés à Internet, fenêtre sur le monde et son marché, devenue aujourd'hui incontournable !

Pour rappel, l'édition 2006 a rassemblé plus de 1 400 visiteurs et 46 exposants.

Il souffle un vent neuf sur l'édition 2007 du salon puisque pour la première fois est organisée une conférence inaugurale. Celle-ci aura pour thème central « Les jeunes et l'entreprenariat ».
Et en toute logique, c'est à l'issue de cette conférence qu'aura lieu la remise des prix du concours pédagogique Spécial étudiants.

Outre les informations qu'ils pourront recueillir lors de leurs rencontres sur les différents stands, les visiteurs sont invités à participer aux conférences proposées sur différentes thématiques :

- Passeport pour l'économie numérique ;
- Réaliser son étude de marché ;
- Le commerce indépendant organisé ;
- Comment financer l'innovation ;
- Choisir sa forme juridique ;
- Trouver un site pour son entreprise en milieu rural ;

Le salon est un véritable moment fort de l'année dans le soutien apporté à la création d'entreprise. Il faut noter cependant que toute l'année durant, les équipes de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Loiret, de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Loiret, d'Orléans Val de Loire Technopole, au sein du réseau Création Orléans Loiret (www.orleanscreation45.com), accompagnent les créateurs en herbe pour mener à bien leur projet.

Vous pouvez retrouver l'ensemble du programme et des informations pratiques sur le site dédié au salon : www.saloncreation2007.com

COLLOQUE INTERNATIONAL

Cosm'Innov

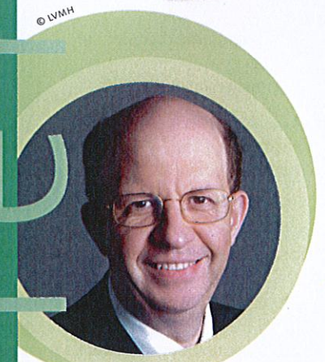
La cosmétique de demain se prépare aujourd'hui

Les 11 et 12 octobre prochains, se tiendra au centre de conférences d'Orléans, le 1er congrès international consacré à la recherche cosmétique.

Ce congrès est organisé dans le cadre des événements de la Cosmetic Valley, en collaboration avec Orléans Technopole Développement (www.orleans-valdeloire-business.com) et l'Agence de Développement Economique du Loiret (www.adeloiret.com).
Véritablement tourné vers le futur, Cosm'Innov a pour objectif principal de présenter les prochaines avancées en matière de cosmétique.
Ce congrès réunira les acteurs de l'industrie et de la recherche cosmétique et les experts de l'innovation des secteurs les plus variés.

> > >> Le programme est consultable en ligne sur www.cosminnov.fr

© LVMH



3 questions à Frédéric Bonté

Responsable de la communication scientifique de LVMH Recherche

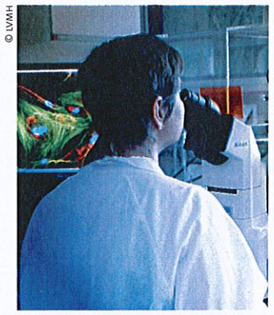
> En quoi la recherche cosmétique est-elle importante pour LVMH ?
La recherche est extrêmement importante pour un groupe comme le nôtre car elle est l'un des supports de la qualité et du côté innovant des produits. Bien connaître la peau dans sa diversité, découvrir des actifs et des ingrédients nouveaux, développer des technologies nouvelles en formulation ou encore mieux connaître les attentes des consommateurs sont essentiels pour construire les produits de soins et de maquillage que nous développons. C'est pourquoi ces dernières années en collaboration avec des instituts de recherche français et internationaux, nous avons pu acquérir des connaissances nouvelles que nous déclinons dans nos produits.
Quelques exemples: des ingrédients actifs venant des quatre coins du monde, des polymères nouveaux, des modes de formulations inspirés d'autres univers, des études de consommateurs sur les marchés amé-

> Orléans est considérée comme la capitale de la recherche en cosmétique, qu'en pensez-vous ?
Partie prenante de la Cosmetic Valley, Orléans, ville dynamique, proche de grands centres d'excellence, possède les atouts tels que des laboratoires publics de recherche, que ce soit Université, CNRS, ICOA… ainsi que des entreprises orléanaises de taille plus petite mais au savoir faire unique. Orléans tient, de par le dynamisme individuel et collectif de ses acteurs publics et privés, une place importante dans le Pôle de compétitivité.
Orléans regroupe, sur son territoire proche, des grands noms de la cosmétique qui sont reconnus mondialement pour la qualité de leurs travaux de recherche. Ainsi un groupe comme le nôtre réalise de nombreuses publications et communications scientifiques par an dans des congrès mondiaux et a construit, au cours de ces dernières années, un portefeuille de brevets conséquent.

> Qu'attendez-vous d'un colloque tel que Cosm'Innov ?
Cosm'Innov est le premier grand congrès transversal dédié au futur de la cosmétique. Son programme scientifique est unique car ouvert sur le monde et tourné vers des disciplines très diverses qui traditionnellement ne sont pas intégrées dans les congrès professionnels clas-

térise Orléans est la volonté de fédérer les énergies autour d'un thème. Par exemple, avec l'aide d'Orléans Technopole Développement s'est créée une association, l'association GRIVES, autour du thème du vieillissement qui regroupe aussi bien des cosmétologues, des gériatres, des immunologistes et des chercheurs d'horizons divers qui échangent sur le thème et ainsi enrichissent la recherche dans le domaine. Ceci s'est déjà concrétisé par l'organisation, à Orléans, de colloques scientifiques à succès et de nouvelles collaborations multidisciplinaires.

© LVMH



vont germer des idées nouvelles provenant de domaines très variés tels que le neurosensoriel, les techniques régénératives, la biocatalyse, les mousses, la nutrition, la perception de la beauté ou les implications psychologiques du maquillage. Des intervenants de renommée internationale, américains, européens, asiatiques vont venir exposer leurs travaux et leur vision du futur dans leurs domaines. Ce congrès, qui je l'espère pourra avoir lieu tous les deux ans, se doit de réunir des publics nouveaux car c'est de la diversité et de l'échange que naissent la créativité et l'innovation qui sont les vecteurs des succès économiques

Brèves

Labellisation du CRESITT

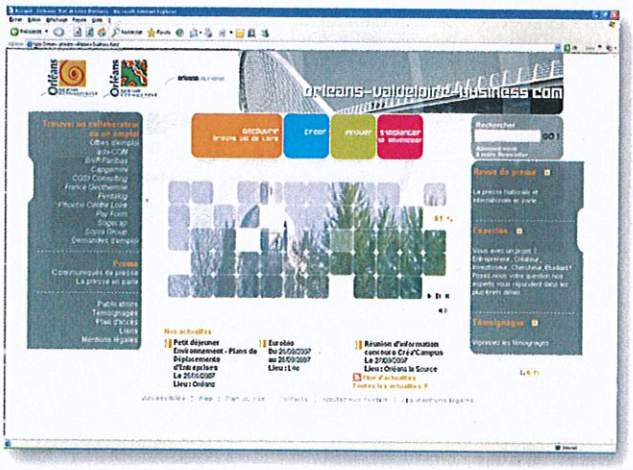
La structure de la région Centre du CRESITT a été reconnue comme CRT (Centre de Ressources Technologiques), pour une durée d'un an (dossier à conforter en 2008). L'audit a été réalisé par l'AFNOR pour le compte du ministère, avec un cahier des charges assez contraignant.

Ce label est le résultat de beaucoup de travail, dans un contexte difficile, et n'a pu être obtenu qu'avec le soutien des partenaires institutionnels et scientifiques (Polytech'Orléans en particulier), grâce à l'énergie consacrée par le Président et le bureau du CRESITT et aux retours de tous les industriels.

On parle de nous !

Orléans Val de Loire Technopole s'est doté d'une plaquette afin de présenter ses missions et les actions qu'elle mène auprès des créateurs d'entreprise, des entreprises innovantes et du monde de la recherche.

Côté Internet aussi, les choses bougent…depuis fin août, la nouvelle version du site www.tech-orleans.fr désormais rebaptisé www.orleans-valdeloire-business.com est en ligne. Il s'agit en fait de la fusion des sites de la technopole, d'Orléans Pépinières et d'Orléans Val de Loire Développement. L'objectif est de proposer une offre globale de solutions aux entreprises en création, en développement et en recherche de nouvelles implantations. Résolument tourné vers les problématiques de nos interlocuteurs, c'est un véritable « site-services » qui est désormais accessible.



AGENDA TECHNOPOLITAIN

> **Créa-Campus - Concours pédagogique « Spécial Etudiants »**
Réunion d'information le 4 octobre 2007 au Centre d'Innovation à Orléans La Source.
Pré-inscription avant le 15 octobre 2007
- Contact : Anne Villieu - OVLT - Tél. 02 38 69 80 56
- E-mail : anne.villieu@tech-orleans.fr

> **Cosm'Innov**
Centre de conférences d'Orléans, les 11 et 12 octobre 2007
- www.cosminnov.fr

> **Fête de la Science**
du 8 au 14 octobre, Programme complet sur : www.fetedelascience.fr
- Contact : centre.sciences@wanadoo.fr

> **Salon de la création et reprise d'entreprises**
Centre de conférences d'Orléans, le 9 novembre 2007.
- www.orleanscreation45.com

> **Colloque Université Entreprise « L'innovation gagnante »**
Orléans, le 31 janvier 2008. Organisé par les universités d'Orléans et de Tours et le MEDEF Centre, il aura pour thème : « Des outils pour l'innovation par la recherche » et se déroulera sous la présidence de Laurence Parisot, Présidente du MEDEF.
- Contact : innovationgagnante@univ-orleans.fr

> **6ème Colloque Capteurs 2008**
Février 2008 à Bourges.
- Contact : Yves Parmantier, animateur du Pôle Capteurs Automatismes
- pole.Capteur@bourges.univ-orleans.fr
- www.bourges.univ-orleans.fr/pole_capteur

Création d'entreprise technopolitaine

> **Plus Nature** : Développement et commercialisation d'un procédé complet permettant d'installer facilement sur les toitures et les terrasses une couverture végétale permanente, durable et à entretien réduit. Cette technique offre de nombreux avantages en matière d'isolation thermique, de gestion de l'eau, d'esthétisme et de préservation de la biodiversité.

CONTACT : Denis Bergère • www.plus-nature.fr
EMAIL : denis.bergere@wanadoo.fr

Retis
Fonds social européen
Member of IASP
Orléans Val de Loire TECHNOPOLE

www.orleans-valdeloire-business.com

ORLÉANS VAL DE LOIRE TECHNOPOLE
Centre d'Innovation - 16 rue Léonard de Vinci - 45074 Orléans cedex 2 - France
Tél. 33 (0)2 38 69 80 98 - Fax. 33 (0)2 38 69 80 42

A vos côtés pour innover