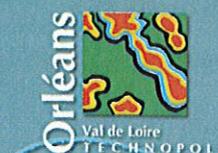


La Lettre

# technopolitaine

N°39 JANV. 2008



EDITO

## Orléans, capitale de la recherche en cosmétiques

**P**our la première fois, un congrès scientifique international consacré exclusivement à la recherche en cosmétologie, s'est tenu à Orléans, les 11 et 12 octobre derniers, sur le thème « Stress Environnemental et Recherche Cosmétique ». Pendant deux jours, COSM'Innov a réuni les acteurs les plus importants de l'industrie et de la recherche en cosmétologie, et les experts de l'innovation autour d'un programme scientifique unique. D'éminents spécialistes ont présenté les prochaines avancées scientifiques en matière de cosmétique.

Les plus grands noms de l'industrie cosmétique ont choisi de s'installer à Orléans pour diverses raisons. Leurs motivations sont, avant tout, locales avec les deux grands pôles universitaires d'Orléans et de Tours qui proposent des formations universitaires adaptées aux besoins de ces acteurs économiques. Ces entreprises peuvent aussi s'appuyer sur un réseau de sous-traitants efficaces à la pointe de la recherche en cosmétique. La proximité avec Paris constitue un atout supplémentaire.

Orléans possède ce savoir-faire dans le domaine de la recherche en cosmétologie depuis plusieurs années grâce à la Cosmetic Valley. Celui-ci s'accompagne maintenant d'un véritable faire-savoir. Le pôle de compétitivité représente une réelle opportunité pour vendre notre territoire.

L'organisation de cette filière et les collaborations fructueuses entre la recherche publique et privée ont fait d'Orléans, la capitale scientifique en cosmétologie.

Retour sur ce congrès, avec au programme différents sujets et « personnalités » qui ont su valoriser notre territoire et sa compétence.

© C. HEL



RETOUR SUR

## Synthèse de COSM'Innov

Pour sa 1<sup>ère</sup> édition COSM'Innov, premier congrès international consacré à la recherche en cosmétologie, s'est démarqué par sa qualité en mettant en avant, un grand nombre d'intervenants de haut vol dont 7 venaient de l'étranger, mais également un programme diversifié en cosmétologie, en dermatologie ou encore en neurosensoriel.



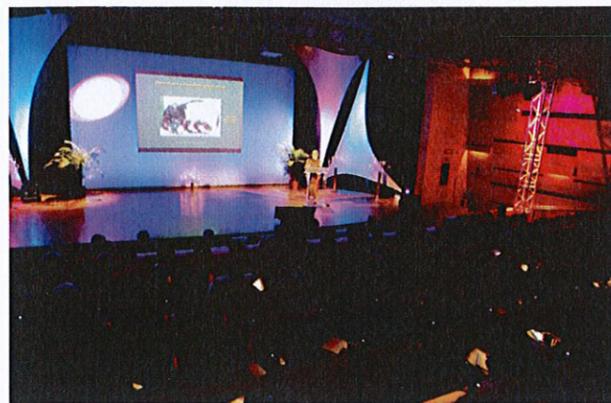
Lors de ce colloque, le programme scientifique proposé s'est tourné vers le futur de la recherche en cosmétologie ainsi que sur l'innovation. Ce qui a permis de répondre à la demande des chefs d'entreprises concernés par ce sujet : « Ce congrès était un espace d'échanges qui permettait de consolider les relations scientifiques, mais surtout de créer de nouveaux contacts dans le domaine de la recherche » selon Youssoufi Touré.

« COSM' Innov a été d'un niveau scientifique très correct, montrant la richesse et le potentiel de la recherche pour plusieurs aspects traités dans le Pôle de compétitivité. Cela confirme la nécessité et les possibilités de la recherche sur le long terme pour la Cosmétique. »

Yousoufi Touré,  
Vice Président Recherche  
de l'université d'Orléans

COSM'Innov a aussi contribué à apporter de l'information, à susciter des réflexions, et à offrir des outils aux entreprises pour innover. Le choix d'organiser ce congrès à Orléans a été motivé par son tissu économique, par son pôle cosmétique, qui se caractérise par la présence de Start-up biotechnologies et d'entreprises de R&D privés, mais également par son pôle universitaire enrichi de formations scientifiques adaptées à l'industrie cosmétique.

COSM'Innov a donc trouvé toute sa légitimité par rapport aux autres congrès dans ce domaine. On développe ainsi une bonne synergie entre chaque territoire qui possède une spécificité propre de l'industrie ou de la recherche en cosmétologie. Orléans, capitale scientifique sur ce secteur ? Pour Youssoufi Touré : « La recherche n'a pas de "capitale" a priori. Mais si Orléans peut être considéré comme un des centres importants de la recherche pour le Pôle Cosmetic Valley, voire son point focal, ce serait intéressant ». C.D.



Le monde de la cosmétique La connu, en quelques dizaines d'années, de grandes évolutions. Les spécialistes de ce domaine ne cherchent plus simplement à réparer la peau des effets du temps, du soleil, du vieillissement. La cosmétique d'aujourd'hui et de demain, c'est de savoir comment agir en amont sur les effets du vieillissement avant de devoir réparer... et les chercheurs, prenant conscience de cette nouvelle donne, focalisent leur travaux sur la correction des dérèglements des mécanismes biologiques qui, insensiblement, au terme d'un long processus, vont aboutir à une dégénérescence.

Le 1<sup>er</sup> congrès international en cosmétologie, COSM'Innov aura rassemblé, au Centre de Conférences d'Orléans, près de 200 scientifiques, qui ont pu échanger sur le thème du futur de la cosmétique. Organisé par Orléans Val de Loire Technopole, l'Agence de Développement du Loiret (ADEL), et la Cosmetic Valley porteur du Pôle de compétitivité « Sciences de la Beauté et du Bien être », ce congrès avait pour objectif de renforcer la place d'Orléans en tant que capitale de la recherche scientifique en cosmétique. Cette manifestation a permis également de montrer la dynamique du territoire ainsi que les synergies entre les membres du pôle de compétitivité.

Au total ce sont 20 intervenants venant de France, des Etats-Unis, de Corée, du Royaume-Uni, du Japon, d'Italie, pour une partie se trouvant être des dermatologues, des médecins, des directeurs de recherches qui se sont succédés sur les thèmes définis pour cette première année : les technologies régénératives, la perception et le neurosensoriel, les nouveaux ingrédients et techniques de formulation, le bien être et sa mesure avec comme thème transversal le stress environnemental et la recherche en cosmétologie.

Fort de ce premier succès, les organisateurs ont décidé de « pérenniser cette manifestation sur un rythme biennal », comme l'a annoncé Daniel Guillermin, PDG de Shiseido International France et vice-président du pôle de compétitivité Cosmetic Valley. Rendez vous maintenant



COLLOQUE CAPTEURS 2008

Le 6<sup>ème</sup> Colloque Capteurs se tiendra les 5 et 6 mars à Bourges, Palais des congrès « Les rives d'Auron ». Il sera co-organisé par le Pôle Capteurs Automatismes de l'université d'Orléans, le GIXEL : Groupement des Industries de l'interconnexion des composants et des sous-ensembles électroniques, le Pôle de compétitivité « Sciences et Systèmes de l'Energie Electrique » et le CRESITT, sur le thème des Capteurs et de l'Energie.

La participation de ces partenaires permettra un élargissement national de la thématique phare de la région Centre en matière d'énergie : l'efficacité énergétique, et un regard sur les thématiques émergentes des autres régions

## Capteurs et Energie

Autour de thématiques d'actualité, présentations de posters, démonstrations, les échanges permettront de faire le point sur les connaissances récentes, les réalisations émergentes et potentielles. L'objectif de cette manifestation est de stimuler fortement les échanges entre les chercheurs confirmés et débutants, entre les équipes de recherche et les industriels, entre les distributeurs et les utilisateurs de technologie.

Les thèmes développés de cette 6<sup>ème</sup> édition seront :

- les capteurs pour la surveillance et la protection de l'individu : santé, maintien à domicile, protection contre les agressions par impact...
- les capteurs et risques industriels : mesure de la pollution, des fuites, des fumées, électromagnétique, radiofréquences...
- les capteurs pour la maîtrise de l'énergie dans le bâtiment : mesure de la consommation, des pertes, gestion et optimisation de l'énergie...

### Le Pôle Capteurs Automatismes et ses partenaires

Le Pôle Capteurs Automatismes est une structure mise en place par l'Etat et adossée à l'université d'Orléans sur son site de Bourges. Son objectif est de maintenir et d'accroître le potentiel industriel dans cette thématique par le développement d'une filière intégrée de recherche et transfert de technologie en région Centre. Site : [www.pole-capteur.com](http://www.pole-capteur.com)



Le Commissariat à l'Energie Atomique mène sur son site du Ripault à Monts (37) des recherches au profit de la défense et de grands programmes nationaux, en particulier sur les Nouvelles Technologies de l'Energie. Ces recherches concernent la



de nouveaux matériaux. Site : [www.cca.fr](http://www.cca.fr)

Le CRESITT Industrie soutient les industriels dans leurs développements en électronique à travers des actions d'information ou de conseil. Il contribue à trouver une solution concrète à un problème technologique en utilisant les compétences scientifiques régionales et ses compétences propres. Site : [www.cresitt.com](http://www.cresitt.com)

Le pôle de compétitivité S<sup>2</sup>E<sup>2</sup> (Sciences et Systèmes de l'Energie Electrique) est présent dans les régions Centre et Limousin, avec son siège à Tours. Il réunit plus de 50 laboratoires et entreprises, dont de nombreux acteurs de niveau mondial. S<sup>2</sup>E<sup>2</sup> accède à plus de 600 chercheurs publics et privés. Il a déjà lancé plus de 20 projets de recherche partenariale dans 4 domaines : nouvelles

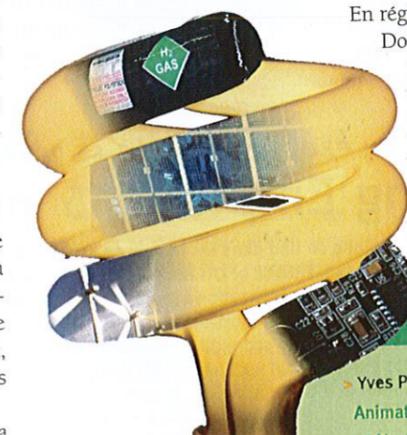
sources d'énergie (dont les piles à combustible), systèmes de conversion d'énergie électrique, systèmes de gestion d'énergie dans les bâtiments, capteurs pour l'énergie. Site : [www.s2e2.fr](http://www.s2e2.fr)

Le GIXEL (Groupement des industries de l'interconnexion des composants et des sous-ensembles électroniques) représente 70 adhérents : grands groupes français et internationaux, PMI dont les centres de décision sont en France. Site : [www.gixel.fr](http://www.gixel.fr)

CAPTRONIC - JESSICA France est un programme du Ministère de l'Industrie à l'intention des PME-PMI. Il vous permet de bénéficier de l'aide d'un expert lors de la phase d'amorçage des projets d'électronisation de vos produits. La prise en charge financière de l'expertise peut atteindre 70 %.

En région Centre :  
Dominique Joseph  
Tél. : 02 38 69 12 57  
ou 06 60 35 80 98.  
[joseph@jessica-france.fr](mailto:joseph@jessica-france.fr)

L'université d'Orléans.  
Site : [www.univ-orleans.fr](http://www.univ-orleans.fr)



INSCRIPTION GRATUITE

Yves Parmantier  
Animateur du Pôle Capteurs Automatismes  
[Pole.Capteur@bourges.univ-orleans.fr](mailto:Pole.Capteur@bourges.univ-orleans.fr)

INNOVATION

## Des outils pour l'innovation par la recherche

**Le développement des partenariats entre entreprises, recherche et formation est au cœur de la compétitivité. Sur ce constat unanime et à l'initiative du MEDEF Centre, de l'université d'Orléans et de l'université François Rabelais, réunies au sein du Pôle Universités Centre Val-de-Loire, un partenariat s'est organisé pour favoriser le développement de projets concrets associant les universités et les entreprises régionales.**



*L'innovation est le vecteur principal qui permettra aux entreprises de s'adapter aux nouvelles conditions de la concurrence internationale.*

L'objectif global de cette manifestation, dont c'est la 2<sup>ème</sup> édition, est de faciliter le rapprochement entre le monde de l'Université et celui de l'entreprise, en particulier les PME, dans la perspective de contribuer efficacement au développement économique en région Centre, par la Recherche et l'Innovation, dans un esprit de co-responsabilité.

La première édition a servi à sensibiliser les acteurs à ce projet. La seconde édition entend les familiariser avec les outils à disposition, sous toutes leurs formes possibles, à travers des conférences, des tables-ronde, des mini-conférences, des témoignages... L'accent est mis sur les possibilités de dialogue et de contacts, avec un large espace, en lieux et en temps, consacré à un forum, à des espaces-rencontres, à des rencontres d'affaires...

La manifestation devrait voir se concrétiser des projets de collaboration et naître des partenariats en réseau pour innover par la recherche, conquérir de nouveaux marchés, investir dans la formation...

**Pour que l'Innovation gagne**  
Dans le contexte international, d'Enseignement Supérieur et de

Recherche, les universités d'Orléans et de Tours, acteurs majeurs du développement territorial économique et social, apportent leur contribution aux questions économiques, technologiques, sociétales, stratégiques par leur politique scientifique, et leur offre de formation initiale et continue, notamment des filières scientifiques. En co-organisant ce colloque, elles souhaitent mettre en évidence les compétences universitaires des laboratoires et des étudiants.

- Programme**
- > 20 tables rondes réparties sur 5 thématiques identifiées :
    - Développement technologique,
    - Compétitivité Internationale,
    - Compétences Humaines,
    - Financement,
    - Partenariats.
  - > Des rendez-vous d'affaires
  - > Des mini-conférences
  - > Un espace forum
  - > Présentation et de débats en assemblée plénière

**Cette manifestation s'adresse tout particulièrement :**

- aux jeunes chercheurs-porteurs de projets,

Colloque  
Université Entreprise  
L'Innovation gagnante  
31 janvier 2008  
De 8.30 h à 20 h  
Centre de Conférences, Orléans  
Avec la participation  
de Laurence Parisot,  
Présidente du MEDEF

- aux équipes scientifiques,
- aux chercheurs nationaux,
- aux collectivités locales, territoriales,
- aux PME/PMI primo-innovantes, innovantes et TPE...
- aux Pôles de compétitivité (Cosmetic Valley, S'E<sup>2</sup>, Elastopôle, ...) et pôles économiques (AVR, Pôle Capteurs et Automatismes, ...),
- aux structures interfaces (ARITT, Orléans Val de Loire Technopole, ADEME, ...),
- aux curieux scientifiques et économiques,
- à la presse locale, régionale, nationale, spécialisée.

**Les partenaires**  
La Chambre Régionale de Commerce et Industrie du Centre, Innovation, Magazine bimestriel de prospective économique, l'AggLO, l'ARITT, le Conseil général 45, la CGPME, la DRIT, Orléans Val de Loire Technopole, OSEO, la Ville d'Orléans.

**RENSEIGNEMENTS**  
Inscription gratuite obligatoire  
[www.univ-orleans.fr/innovationgagnante](http://www.univ-orleans.fr/innovationgagnante)  
[innovationgagnante@univ-orleans.fr](mailto:innovationgagnante@univ-orleans.fr)

## L'INSERTION PROFESSIONNELLE SE PRÉPARE À L'UNIVERSITÉ Dating Emploi : 15 minutes pour convaincre

Le 1<sup>er</sup> Dating Emploi a eu lieu dans les locaux de l'UDEL. Organisé par l'université d'Orléans, l'UDEL et Orléans Val de Loire Technopole le 14 novembre 2007, cette manifestation a réuni 13 étudiants de formation Informatique et 13 entreprises locales.

Cette rencontre entre dans le cadre du dispositif d'aide à l'insertion professionnelle des étudiants qui est une des missions du Service Universitaire d'Information et d'Orientation de l'université d'Orléans. Elle avait pour objectif de permettre aux étudiants de s'entraîner à un entretien de recrutement, mais aussi de prendre contact pour des offres de stages ou de postes. Chaque étudiant avait un entretien individuel avec une entreprise.

Etudiants et représentants d'entreprises ont apprécié cette démarche. Elle permettait aux premiers de mieux connaître les compétences des étudiants de niveau et de cursus différents : DUT, Licences professionnelles, Masters professionnels et recherche pour les seconds de se prêter à un test grandeur nature, hors des murs de l'université et de profiter du temps du cocktail pour échanger CV et cartes de visite avec les entreprises qu'ils n'avaient pas rencontrées en entretien. La prochaine édition du Dating Emploi aura lieu le 23 janvier prochain.



IMAGERIE

## L'association DIIP réunit plus de 100 participants lors de la journée consacrée aux nouvelles technologies d'imagerie de la peau

L'association DIIP (Développement de méthodes d'Investigation et d'Imagerie de la Peau) a été fondée en septembre 2007 à l'initiative de Bruno Pittet, Directeur d'Orion Concept, Sylvianne Schnebert, Responsable du Département Biologie et Objectivation Cutanée chez LVMH Recherche et Jean-Jacques Servant, Directeur d'Eotech avec l'appui d'Orléans Val de Loire Technopole. Elle compte une dizaine de membres issus de la recherche publique ou privée en chimie, cosmétologie, biophysique, informatique. Cette association a pour objet de promouvoir et développer les activités de recherche scientifique et industrielle et d'applications économiques dans le domaine de l'étude de la peau et ses annexes, notamment par imagerie, pour sa connaissance de méthodes ou techniques innovantes d'investigation et pour l'évaluation d'effets de produits et de traitements.

Cette première manifestation a été consacrée le 8 novembre dernier, à faire connaître les technologies d'imagerie de la peau

que sont l'imagerie numérique quantitative, la projection de franges, la microscopie confocale, l'échographie haute résolution par des experts des sociétés Eotech, Orion, Lucid Mavig, AtyS Médical.

Des conférences en anglais et des ateliers de démonstration ont présenté les applications concrètes de ces techniques pour valider, valoriser les produits cosmétiques et dermatologiques de demain.

Une centaine de participants, notamment des personnes issues de groupes privés internationaux sont venus pour ce premier échange autour d'une thématique importante pour la région Centre, avec le pôle de compétitivité « Cosmétique, Science de la Beauté et du Bien Etre ».

• I.C.G.  
Pour toute information complémentaire ou rejoindre l'association :  
Bruno Pittet, Orion Concept,  
E-mail : [Web@orion-concept.com](mailto:Web@orion-concept.com)

CONCOURS

## Concours du meilleur poster 2007

Organisé par Orléans Technopole Développement, l'ADEL et la Cosmetic Valley, ce concours a eu pour objectif de présenter les travaux des chercheurs et des laboratoires à travers des posters scientifiques. Des récompenses ont été attribuées au meilleur poster, à la meilleure innovation et au meilleur jeune chercheur lors de ce congrès.

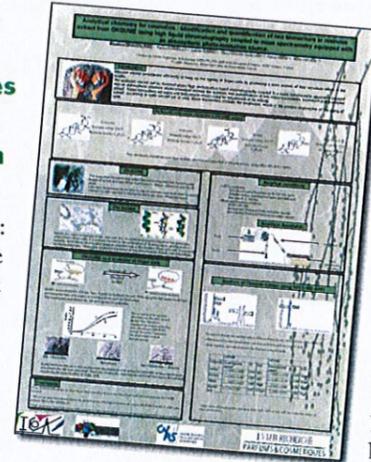
Nous avons recueilli les impressions de deux membres du jury : Frédéric Bonté, Responsable de la communication scientifique de LVMH Recherche, et Michel Sabadie, Directeur Recherche et Développement de Shisheido, voici leurs réactions.

**> Qu'est ce qu'un poster ?**  
**Michel Sabadie :** Un poster est une présentation écrite par opposition à une présentation orale (conférence). Il se présente en général sous la forme d'une affiche cartonnée. Son rôle est de présenter un plus grand nombre de travaux que ne le permettent les présentations orales ou de présenter des travaux qui n'intéressent qu'un nombre restreint de congressistes.

**Frédéric Bonté :** Les posters sont encore dénommés « communications affichées ». Les posters se présentent sous la forme d'un format papier affiché de 90 x 120 cm et décrivent en

ou récents. Ces posters sont visibles par les participants du congrès au cours de sessions dédiées. Leur auteur est devant et peut ainsi discuter avec les chercheurs intéressés. C'est extrêmement fructueux en termes d'échanges. Cela permet d'avoir accès à un grand nombre d'informations dans un laps de temps relativement court.

**> Quels ont été les critères de sélection ?**  
**M. S. :** Les critères de sélection sont : l'adéquation avec le sujet de COSM'Innov, la difficulté technique, le niveau d'innovation et la qualité de la présentation.  
**F. B. :** Les critères de sélection



la lisibilité, c'est à dire la clarté dans le message transmis et la qualité, la nouveauté de la recherche présentée. Pour moi un poster doit se lire, se comprendre en 3 minutes et à 1.5 m de distance ! Cela exige donc un véritable effort dans sa conception et sa réalisation.

**> Y a-t-il eu beaucoup de réponses à ce concours ?**  
**M. S. :** Environ 30 posters sélectionnés.  
**F. B. :** La participation était bonne pour un premier congrès,

ayant déjà préalablement sélectionné les posters d'après les résumés envoyés.

**> Quels regards/impressions portez-vous sur ce premier concours ?**  
**M. S. :** Plusieurs posters ont été présentés par l'université d'Orléans et relataient de travaux effectués en collaboration avec des entreprises locales. Ce qui démontre la légitimité d'Orléans comme capitale scientifique de la Cosmetic Valley. En particulier de nombreux posters proposés par l'ICOA étaient d'un excellent niveau. On peut objectivement considérer que pour un premier concours nous avons obtenu un nombre correct de posters et surtout d'excellente qualité.  
**F. B. :** Nous espérons pour le prochain congrès COSM'Innov une ouverture plus européenne et un nombre de posters beaucoup plus grand. •  
Propos recueillis par C.D.

## Un nouveau Président délégué pour Orléans Technopole Développement

Réunis en Assemblée Générale puis en Conseil d'Administration, les membres d'Orléans Technopole Développement ont élu un nouveau bureau.

Le nouveau Président Délégué, Michel Hugnot préside la société Inel, qu'il a créée, entreprise spécialisée dans la diffraction des rayons X, un procédé permettant d'analyser la structure des matériaux au niveau atomique. Il préside le CRESITT (Centre Régional en Electronique et Systèmes pour l'Innovation par les

Transferts de Technologies dans l'Industrie). Le CRESITT est adossé à Polytech Orléans et au LESI. Il travaille en partenariat avec les universités d'Orléans et de Tours et les laboratoires spécialisés ou utilisant de l'électronique. Ses adhérents et ses partenaires sont les industriels, les écoles et centres de formation, et les laboratoires de recherche. Il s'agit donc d'un outil d'innovation, au service des PME, labellisé CRT (Centre de Ressources Technologiques).



## Un nouveau directeur pour Orléans Val de Loire Technopole

Frédéric Ros, docteur ingénieur en informatique scientifique, a passé 14 ans dans le secteur de la carte à puces (GEMALTO R&D hardware) où il a managé l'activité visionique. Vacataire à l'université d'Orléans et partenaire de l'ESPEO puis Polytech, il



### AGENDA TECHNOLITAIN

#### > Colloque Université Entreprises

##### « L'Innovation gagnante »

Orléans, le 31 janvier 2008.

Organisé par les universités d'Orléans et de Tours et le MEDEF Centre, ce colloque aura pour thème : « Des outils pour l'innovation par la recherche » et se déroulera sous la présidence de Laurence Parisot, Présidente du MEDEF.

• Contact et inscription obligatoire : [innovationgagnante@univ-orleans.fr](mailto:innovationgagnante@univ-orleans.fr)

#### > 6<sup>ème</sup> colloque Capteurs 2008

Février 2008 à Bourges.

• Contact : Yves Parmantier, animateur du Pôle Capteurs Automatismes

• [pole.Capteur@bourges.univ-orleans.fr](mailto:pole.Capteur@bourges.univ-orleans.fr)

• [www.bourges.univ-orleans.fr/pole\\_capteur](http://www.bourges.univ-orleans.fr/pole_capteur)

a été de nombreuses années chercheur associé au laboratoire de chimimétrie de l'université d'Orléans. Plus récemment, il a collaboré avec le LESI à travers des sujets de recherche appliquée. Il a obtenu en Novembre 2007 l'aval de l'université d'Orléans pour présenter son habilitation à diriger les recherches.

## Offre technologique

> **Objet :** Nous sommes vendeurs du site [www.proethicsecurite.com](http://www.proethicsecurite.com)

La société « PRO-ETHIC-AGENCY » est experte dans la création de sites Internet recueillant des demandes de devis de professionnels ou de particuliers en position d'achat de produits ou de prestations. Nos sites sont de véritables outils d'apport d'affaires, capables d'impacter le développement d'une entreprise ou d'un groupement d'entreprises. Une fois finalisés, nos sites sont mis en vente auprès d'entreprises en recherche de croissance.

Le site [www.proethicsecurite.com](http://www.proethicsecurite.com) dédié à la sécurité électronique a été

mis en ligne avec succès début janvier 2007 et a depuis démontré toute sa pertinence. Ce site est en mesure de recueillir jusqu'à 2000 demandes de devis par an émanant d'entreprises en position d'achat d'un système de détection d'intrusion, de vidéosurveillance ou de contrôle d'accès.

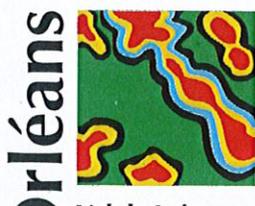
1<sup>er</sup> site français de demandes de devis en sécurité électronique, ce site a atteint tous ses objectifs grâce à un concept mariant un professionnalisme rigoureux à une communication anticipant résolument sur les attentes et besoins du marché en plein développement. Au cours des 12 prochains mois, ces 2 000 demandes de devis,

avec un taux de transformation de 30 %, généreront chez les partenaires du site un chiffre d'affaires compris entre 6 et 10 millions d'euros. En phase avec nos objectifs, nous avons décidé de mettre en vente le site [www.proethicsecurite.com](http://www.proethicsecurite.com) et sommes ouverts à toute proposition d'achat, que se soit en totalité ou en partenariat avec d'autres acquéreurs. N'hésitez pas à nous contacter sur cette démarche ainsi que pour recevoir tous renseignements complémentaires relatifs à son exploitation.

CONTACT : M. Vacher, ProEthic Agency  
EMAIL : [pv@proethicsecurite.com](mailto:pv@proethicsecurite.com)



Fonds social européen



[www.orleans-valde Loire-business.com](http://www.orleans-valde Loire-business.com)

ORLÉANS VAL DE LOIRE TECHNOPOLE

Centre d'Innovation - 16 rue Léonard de Vinci - 45074 Orléans cedex 2 - France  
Tél. 33 (0)2 38 69 80 98 - Fax. 33 (0)2 38 69 80 42



Member of