

La lettre

technopolitaine

N°40 MARS 2008



EDITO

Innovation et créativité

Tous les ingrédients pour promouvoir l'innovation et le transfert de technologie existent sur notre territoire !

Orléans, 2^e au palmarès des villes, où il fait bon vivre, (Courrier Cadres Février 2008) possède une attractivité sans faille. Fruit du hasard ? Non ! Une recherche publique, fondamentale et appliquée, très présente, une industrie à la fois diversifiée, et présente sur plusieurs pôles d'excellence. Il ne faut pourtant pas se contenter de ces simples atouts et chercher à aller plus loin. La promotion de l'innovation et le transfert de technologies représentent des éléments clés du développement du territoire.

Orléans Val de Loire Technopole joue un rôle dans ce partenariat. Elle met l'énergie nécessaire pour favoriser l'émergence de nouvelles thématiques transversales à l'image de DREAM, mais aussi pour faciliter la mise en relation des entreprises avec les centres de recherche. Elle n'entend pas faire ce travail de terrain seule mais en collaboration avec les différents partenaires locaux. L'envie d'entreprendre est à chacun, unis on avance.

Le mot du Directeur Frédéric Ros

L'entreprise prend conscience des bienfaits d'une recherche qui peut l'aider à améliorer sa politique et ses résultats. Pourtant, les entreprises, notamment les PME, restent quelquefois frileuses. Elles se focalisent plus logiquement sur la rentabilité à court terme et la productivité que sur le moyen et long terme. Pour les chercheurs se pose le problème récurrent de la valorisation d'une recherche « finalisée ». De nombreuses initiatives se mettent en place dans l'objectif de faire bouger les mentalités en rapprochant le monde de l'Université et de l'industrie et en mutualisant les savoirs et les savoirs faire. Un véritable partenariat entre les entreprises et la recherche est nécessaire !

© E. THOUVENIN



ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Apprendre à entreprendre avec CREA'CAMPUS

Concours créé il y a 9 ans par Orléans Val de Loire Technopole, CREA'CAMPUS mobilise chaque année des étudiants, des enseignants, des chefs d'entreprises et des conseillers « création » du Réseau Création Orléans Loiret venant de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Loiret, de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Loiret et de la Boutique de Gestion d'Orléans et du Loiret.

Il est organisé en partenariat avec l'Université, OSEO Innovation, le Conseil régional, l'Académie d'Orléans Tours, la Caisse d'Épargne et tous les organismes qui soutiennent la création d'entreprises.

> Objectifs du concours

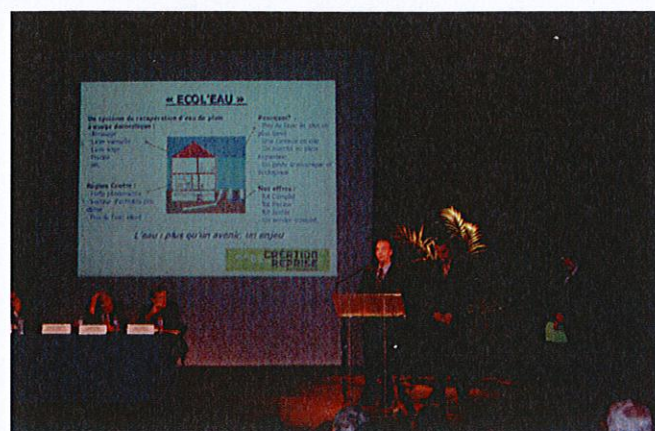
Orléans Val de Loire Technopole propose aux étudiants d'acquies une expérience concrète et d'apprendre comment on devient entrepreneur. Les étudiants doivent élaborer, en équipes, un projet fictif de création d'entreprise. Ce travail pédagogique a pour objectif de susciter le goût d'entreprendre, de donner un certain nombre de repères, de créer des relations personnelles entre les jeunes et les chefs d'entreprise. Il permet aussi, pour certains étudiants, d'appliquer des connaissances théoriques acquises au cours de leur cursus.

> Nouvelle Formule pour l'édition 2007-2008

Une nouvelle formule de ce concours a été lancée cette année : une durée plus courte (de septembre 2007 à février 2008), des équipes pluridisciplinaires et des ateliers pratiques de mise en oeuvre du projet, animés par des chefs d'entreprises, des conseillers « création » et des experts. 12 équipes (46 étudiants) se sont inscrites et ont remis leur Business-Plan. Le jury CREA'CAMPUS du 28 février 2008 a désigné les lauréats 2007-2008.

> Contenu pédagogique

Cinq modules de formation de



2 heures sur la création d'entreprises ont été animés par des professionnels de la création, appartenant au Réseau Création Orléans Loiret (CCI, Boutique de gestion, CMA, OVLT). Ces modules sont organisés en alternance avec des ateliers pratiques où les étudiants peuvent poser des questions à des professionnels sur leur projet, lors d'entretiens individuels.

> Essaimage université de Tours Un concours de création pour les étudiants, sur le modèle de CREA'CAMPUS, a été lancé, à titre expérimental, à l'université de Tours. Orléans Val de Loire Technopole a effectué le trans-

fert d'outils de promotion et pédagogiques vers l'université de Tours. Une vingtaine d'équipes se sont inscrites. Une communication commune est envisagée à la rentrée 2008-2009.

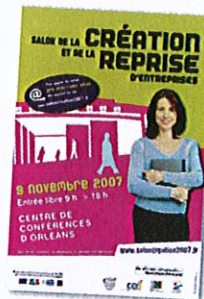
> CREA'CAMPUS 2008 • 2009 Orléans Val de Loire Technopole pense à la prochaine édition et souhaite mobiliser un nombre d'étudiants plus important. La création d'entreprises est un sujet transversal, qui présente un intérêt certain pour toutes les disciplines et constitue une ouverture concrète sur le monde de l'entreprise. • A.V.

RETOUR SUR

Salon de la création et de la reprise d'entreprises 2007

La 4^e édition du Salon de la Création et de la Reprise d'entreprises s'est tenue le vendredi 9 novembre 2007 au Centre de conférences d'Orléans. Ce salon organisé par le Réseau Création Orléans Loiret a reçu 900 visiteurs. Ils se sont rendus sur les différents stands mis à leur disposition (52 stands au total) et ont assisté aux conférences ou ateliers qui suscitent un intérêt croissant d'année en année. Un atelier sur « Le financement de l'Innovation » a été animé par la Orléans Val de Loire Technopole et a accueilli 20 personnes. En introduction à cette conférence, ont été récompensés les projets lauréats de l'édition 2006-2007 du concours Créa'Campus organisé par Orléans Val de Loire Technopole. La conférence inaugurale, également organisée par OVLT, sur « Les

où elle travaille plus particulièrement à l'Observatoire des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat. Elle a présenté les actions de développement de l'entrepreneuriat dans l'appareil d'enseignement français. Des exemples ont étayé ses propos : « Créa IUT », la formation « Ingénieur, Manager, Entrepreneur » mis en place à Lille... Les tenants de cette intervention appuyé par le témoignage de Guillaume Oltra ont prouvé que talent et réussite rimaient aussi avec jeunesse. Un questionnaire de satisfaction a été renseigné par 92 visiteurs du salon qui lui ont attribué une note de 7,6 sur 10. Malgré ce bon score, les membres du Réseau Création Orléans Loiret réfléchissent aux améliorations à apporter à l'édition 2008, comment présenter un éventail plus large de conférences ou ateliers, inscrire le salon dans un programme complet d'événements liés à la création ou la reprise d'entreprises...



VALORISATION DE LA RECHERCHE

Une interaction en progression continue

L'université d'Orléans, née au XIV^e siècle et refondée en 1961, se caractérise par sa pluridisciplinarité : 4 UFR, 1 Ecole d'ingénieurs universitaire, 4 IUT, 1 IUFRM, sur 4 sites.

La politique scientifique menée par l'établissement depuis plusieurs années s'exprime dans l'énergétique, les matériaux et la mécanique ; la pharmacie, la santé, les cosmétiques et l'agroalimentaire ; l'énergie électrique et électronique ; les sciences humaines et sociales ; l'automobile ; les géosciences.

Sa recherche et sa capacité de transfert de technologie en font un partenaire privilégié dans les 3 pôles de compétitivité régionaux : Pôle Cosmétique « Sciences de la beauté et du bien-être, S2E2 Sciences et Systèmes de l'Energie Electrique et Elastopôle, aux côtés de l'université de Tours, avec laquelle elle est associée dans le PUCVL¹, qui devront constituer prochainement un PRES².

Rendre la recherche accessible aux PME/PMI

Depuis 2002, l'Université d'Orléans mène une politique volontariste vers le monde socio-économique. Elle a engagé, sous l'impulsion du Vice-Président Recherche et Valorisation, une campagne de sensibilisation des PME/PMI de la Région Centre à l'Innovation. Afin de leur faciliter l'accès au monde de la recherche, deux outils sont mis en place : le Crédit Recherche Innovation, et la mise en place de cellule R & D, en liaison avec les PME/PMI, par filière, inscrite dans le CPER 2007/2013. Le premier, appelé aussi « Crédit Matière grise » est conçu pour que les chercheurs de l'université accompagnent scientifiquement et technologiquement l'étude de faisabilité d'un projet d'innovation, ainsi que la maturation et le pré-amorçage industriel, jusqu'à ce que l'entreprise puisse souscrire aux aides nationales ou européennes. L'université d'Orléans met à disposition des entreprises et des chercheurs son service spécialiste du partenariat et de la valorisation : SUREO innovation. www.univ-orleans.fr/recherche/sureo/ directeur.sureo@univ-orleans.fr

Colloque Université Entreprise

Le Colloque Université Entreprise Innovation gagnante s'est déroulé le 31 janvier 2008 à Orléans. Co-organisé avec le MEDEF Centre et l'université de Tours, il s'est attaché à présenter aux 420 participants, chefs d'entreprise, universitaires, représentants des collectivités locales et territoriales « les outils pour l'innovation par la recherche ». A travers des témoignages développés dans 5 thématiques : développement technologique, compétitivité internationale, compétences humaines, financement partenariale les « non-

tion, de participation à un cluster, de compétitivité par la veille, d'accès à la recherche par l'intermédiaire de stagiaires, d'embauche autour d'un projet innovant, d'adaptation de formation, d'aide à la création, de l'intégration dans un pôle de compétitivité, de recherche collaborative, d'accès à des ressources novatrices...

Le succès d'une telle opération doit beaucoup au soutien et à l'investissement des partenaires institutionnels et financiers qui soutiennent en Région Centre le challenge de la compétitivité aux côtés des universités et des entreprises.

Les Actes seront disponibles sur www.innovationgagnante.com à la fin du mois de juin 2008.



De gauche à droite :
Loïc Vaillant, Vice-Président Recherche à l'Université de Tours,
Gérald Guillaumet, Président de l'Université d'Orléans,
Laurence Parisot, Présidente du MEDEF et Serge Richard, Président du MEDEF Centre.

Nouvelles compétences. Développement par la formation

La formation continue à l'université d'Orléans entend répondre aux attentes des entreprises par une offre diplômante ou qualifiante dans ses domaines de compétences : gestion, commerce international, production industrielle, informatique, du DUT¹ et de la licence au doctorat et formation d'ingénieur. La

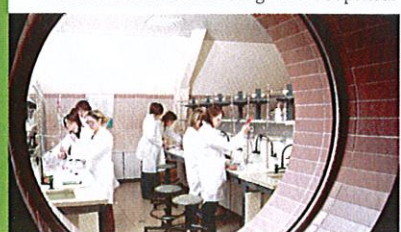
CONTACT

> Janick Brabant
Chargée de communication
E-mail :

Laurence Parisot
au Colloque
Université
Entreprises.

© UNIVERSITÉ ORLÉANS COMMUNICATION - JUIN 2008

¹ Pôle Universités Centre Val-de-Loire
² Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur



L'Université d'Orléans

Ancrée dans le territoire, ouverte à l'international
Rooted in the region, open to the international world

Deux scientifiques de l'université d'Orléans distingués en France et en Allemagne

En ce début d'année 2008, l'université d'Orléans a connu un mois de février valorisant. En effet, lors de ce mois, deux de ses scientifiques – Marie-Louise Saboungi, professeur des universités et directrice du CRMD, et Pascal Brault, Directeur de recherche au GREMI – ont été distingués pour leur travaux et la qualité de leur engagement au profit d'une coopération scientifique nationale et européenne.

© UNIVERSITÉ ORLÉANS COMMUNICATION



Marie-Louise Saboungi, Professeur des universités, Directrice du CRMD, – Centre de Recherche sur la Matière Divisée (Unité mixte de recherche Université d'Orléans/CNRS), s'est vu décerner le **Prix Helmholtz-Humboldt** pour l'excellence de ses travaux et la qualité de son engagement au renforcement de la coopération scientifique franco-allemande. La pluridisciplinarité des sujets étudiés par Marie-Louise Saboungi, à l'interface de la physique, de la chimie et de la biologie, joue un rôle essentiel dans le domaine des nano-matériaux bio-compatibles. Cette démarche trouve son application dans les domaines de la vectorisation, du médicament, de la cryo-protection, de l'énergie (batteries) et de l'environnement. Marie-Louise Saboungi a reçu ce prix, le 29 février 2008 à la Maison de la Chimie à Paris, des mains des Ministres de l'Enseignement supérieur et de la Recherche de la France et de l'Allemagne, Valérie Pécresse et Annette Schavan, à l'occasion des 25 ans du Prix scientifique franco-allemand Gay Lussac – Humboldt.

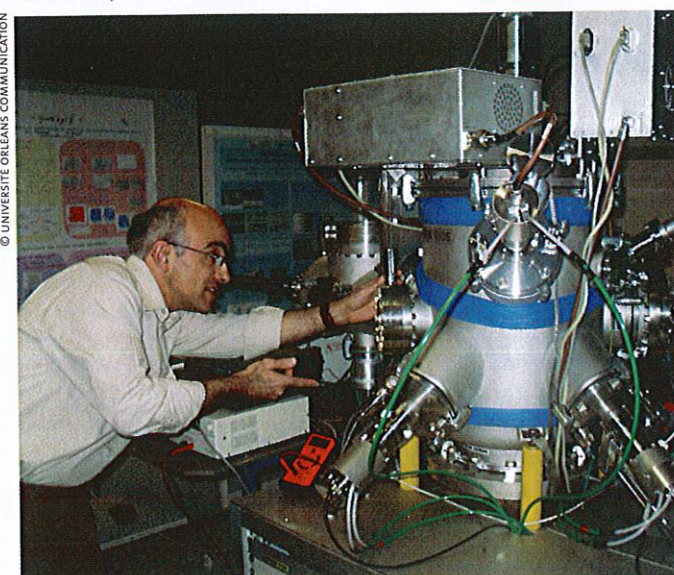
Tremplin recherche

Le Comité scientifique « Tremplin Recherche » a classé dans

GREMI – Groupe de recherche sur l'Energétique des Milieux ionisés (Unité mixte de recherche Université d'Orléans/CNRS) et de **J. Durand**, Directeur de recherche à l'Institut Européen des Membranes (Université de Montpellier). Des sénateurs, des industriels et des scientifiques ont participé, au Sénat, le 12 février 2008, à l'exposé des deux chercheurs, en présence du Président de l'université d'Orléans, Pr. G. Guillaumet : Le

léans a rendu compte de l'activité de ce réseau dans sa parution de septembre 2007. (www.univ-orleans.fr/presse Rubrique TRIPTYQUE) • J.B.

Pascal Brault,
Directeur
de recherche
au GREMI.



projet scientifique « Elaboration de piles à combustible par procédés plasmas » est issu du rapprochement entre la recherche, l'entreprise : MHS Equipement et une collectivité : la Communauté d'Agglomération du

innovation interview



GUILLAUME OLTRA,
GÉRANT

AMBITION

Innovation et création une aventure passionnante pour Roul'Net

Depuis toujours, Guillaume Oltra, 25 ans, a souhaité être entrepreneur. A la suite de CREA'CAMPUS, et ayant acquis son BTS de Comptabilité et gestion des organisations, celui-ci se décida de réaliser son rêve. En l'espace de trois ans, Guillaume Oltra a su gérer et développer son entreprise dont le chiffre d'affaires prévisionnel avoisine les 500 000 €.

> Pouvez-vous nous présenter votre entreprise ?

Guillaume Oltra : Roul'Net est spécialisée dans le nettoyage automobile sans eau, et dans la vente de produits de nettoyage automobile. J'ai créé cette entreprise en mai 2005. L'avantage de notre activité, c'est qu'elle nous permet de nous déplacer et d'être en contact avec nos clients (entreprises et particuliers). Depuis peu, nous faisons également du stockage de voitures pour les entreprises et concessions automobiles qui manquent cruellement de place, cela nous permet de gagner de nouveaux clients. Nous sommes implantés à Orléans, Tours, Saumur et Chinon. La société compte 17 salariés.

> Comment avez-vous eu cette idée ?

G.O. : Tout simplement à la suite d'un concours. Il s'agissait du concours CREA'CAMPUS 2004 organisé par Orléans Val de Loire

Technopole. En équipe, nous devions créer une entreprise et proposer un business plan. Nous avons été lauréat de ce concours. J'avais donc l'idée de base et un aperçu du travail à fournir.

> En quoi l'innovation constitue-t-elle un enjeu pour votre activité ?

G.O. : Cette entreprise a un côté environnemental que je souhaitais développer. Notre activité respecte activement l'environnement car nos méthodes de nettoyage permettent de laver une voiture entièrement sans eau. Il faut savoir qu'en moyenne plus de 200 litres d'eau sont nécessaires au nettoyage d'un véhicule. Une autre innovation se trouve être dans les produits que nous utilisons et vendons. Ils sont conçus pour respecter l'environnement car ils sont fabriqués à base d'huiles essentielles et de cires végétales et ont un pourcentage de biodégradabilité de 98 %.



> Quelles sont vos perspectives d'évolution ?

G.O. : Tout d'abord de nouveaux locaux, l'entreprise se développant, Roul'Net a dû « déménager » afin d'accueillir et de stocker les véhicules de nos clients. Ce nouveau local qui sera le siège social, je l'ai souhaité sur l'agglomération orléanaise. Etant originaire d'Orléans, je connais le potentiel de développement

économique qui devient intéressant en terme d'infrastructures, de main d'œuvre... Notre local va nous permettre de stocker les produits afin que nous les mettions en vente (chose que nous ne faisons pas à l'heure actuelle ou très peu). Nous comptons prochainement franchiser le concept Roul'Net.

> Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui souhaiterait créer son entreprise ?

G.O. : J'ai toujours su que je serais chef de mon entreprise. Ce n'est pas évident tous les jours car la pression et le stress sont permanents. Mais cela reste une belle aventure alors il faut la tenter. Je dirai juste qu'il suffit de se lancer, de savoir où on souhaite « emmener » notre entreprise et savoir bien s'entourer.

Propos recueillis par C.D.

DÉVELOPPEMENT



Entre biologie et informatique, Biochemics a trouvé la bonne combinaison

BioChemics est une société spécialisée dans la prédiction de l'activité biologique assistée par ordinateur. Son objectif est de développer des méthodes alternatives permettant de remplacer les tests sur les animaux et d'accélérer les phases initiales de la recherche dans les domaines de la cosmétique, de la pharmacie et de l'environnement.

L'entreprise a été créée par le Pr. Jacques Chrétien et le Dr. Marco Pintore en 2002, alors qu'ils étaient respectivement Directeur et Directeur Adjoint du Laboratoire de Chimiométrie et BioInformatique de l'université d'Orléans. Ils ont choisi de transférer les compétences développées dans leur expérience universitaire dans une réelle aventure entrepreneuriale.

La structure a d'abord été accueillie au Centre d'Innovation tout en conservant des locaux à la Faculté des Sciences de l'université d'Orléans. Aujourd'hui, dans le cadre de sa croissance, BioChemics est hébergée à la pépinière du Moulin, avec un environnement propice à soutenir son développement : espaces modulables, ressources mutualisées, etc...

Cet environnement, ainsi que le soutien toujours actif d'Orléans Technopole Développement, entre autre pour le développement du logiciel, par l'action de consulting effectuée par Frédéric Ros, directeur d'Orléans Val de Loire Technopole, devrait permettre à BioChemics d'enrichir rapidement son « business model » d'une activité supplémentaire : l'édition de logiciels spécialisés (incluant

Prévention des risques industriels avec REACH

Le jeudi 6 mars a eu lieu le 14^e séminaire de l'Année de Spécialisation en Gestion Environnementale des Sols à Polytech'Orléans. Cette matinée d'information et de débats a été l'occasion de faire le point sur le thème d'actualité : la réglementation européenne REACH. Quatre interventions de grande qualité ont traité les aspects législatifs et opérationnels de cette réglementation. Le public très impliqué, composé d'une trentaine d'industriels de secteurs variés, d'une dizaine d'enseignants chercheurs, ainsi que de représentants de chambres consulaires et de collectivités territoriales a permis de nourrir un débat très

animé orienté vers des questions de communication, de coût de mise en œuvre et d'aide aux entreprises. Finalement, REACH garantira une meilleure protection des opérateurs sur les chaînes de production et une maîtrise plus importante des risques humains et environnementaux liés aux substances chimiques. Malgré les contraintes REACH est le premier véritable texte réglementaire moteur de la politique de développement durable.



Un nouveau chargé de mission pour Orléans Val de Loire Technopole



Après 17 années passées dans l'industrie de la carte à puce, Denis Groeninckx vient de rejoindre l'équipe d'OVLT en tant que chargé de mission.

Il va travailler plus particulièrement sur le Cluster DREAM. Il a occupé des fonctions de support aux lignes de production jusqu'en 1996, puis de chef de projets (industrialisation puis R&D) pour l'ensemble des sites du groupe Schlumberger/Gemalto implanté sur tous les continents. Responsable d'une équipe d'ingénieurs développements produits et process, dans le secteur de l'assemblage des composants microélectroniques de 2003 à 2006, il a ensuite eu la responsabilité du transfert de technologies des sites européens et américains vers les sites asiatiques.

Orléans Technopole nouveau partenaire du réseau Challenge +

L'institut HEC start-up propose une formation challenge + pour les porteurs de projets innovants. Ce programme s'adresse aux projets à fort potentiel de croissance et s'étale sur des périodes de trois ou quatre jours par mois. Les créateurs d'entreprise bénéficient d'un enseignement de haut niveau et ont tous les ingrédients pour transformer leur idée en entreprise à fort potentiel. Le forum de la 24^e promotion s'est déroulé le jeudi 14 février 2008. Il a permis aux entrepreneurs de cette promotion de pré-

senter leur plan de développement devant une quarantaine d'experts incluant les membres du Conseil d'Oriental de CHALLENGE +. Orléans Val de Loire Technopole en tant que nouveau partenaire a eu l'occasion, lors de l'inauguration de la 25^e promotion de CHALLENGE +, de rencontrer et d'échanger. Parmi les premiers contacts initiés à l'occasion de ces journées, celui avec un CRITT parisien devrait se transformer en une visite de la technopole et l'occasion de promouvoir notre territoire.



AGENDA TECHNOLITAIN

> La semaine du financement de l'innovation

La 15^e édition de Capital-Week se déroulera les 22, 23 et 24 avril prochains, au Centre Sorbonne-Malesherbes (Paris 17^e). Cet événement a pour objectif de rassembler les acteurs de l'innovation au sein d'une semaine dédiée au management des entreprises de croissance, au financement de l'innovation, au transfert de technologie, bref, au développement de l'entrepreneuriat en France.

Contact : Mme Isabelle Camus-Grecourt
Tél : 02.38.69.80.20
Email: isabelle.camus@tech-orleans.fr

> Remise des prix CREA'CAMPUS

Le mardi 3 juin 2008 à 15h15.
Contact : Anne Villieu - Tél : 02.38.69.80.56
Email: anne.villieu@tech-orleans.fr

Idée technologique et innovante



Christophe Martinat : des concepts écologiques mis en application

Un prix du fioul trop cher, pas assez d'assainissement collectif dans son village, il en fallait pas plus à Christophe Martinat pour se lancer dans la construction d'une maison en adéquation avec ses idées écologiques. Aérothermie, pompes à chaleur à air, pour le plancher chauffant, panneaux solaires pour l'eau chaude sont les concepts mis en place dans cette maison. Au total 25 000 € investit « c'est un investissement en plus, mais 50 % de crédit d'impôt sur tout le matériel en aide, cela fait réfléchir » affirme Christophe Martinat. Ce dernier ne compte pas en rester là, il a prévu d'ici quelques temps, d'installer dans son jardin une cuve pour récupérer l'eau de pluie.



www.orleans-valdeloire-business.com

ORLÉANS VAL DE LOIRE TECHNOPOLE

Centre d'Innovation - 16 rue Léonard de Vinci - 45074 Orléans cedex 2 - France
Tél. 33 (0)2 38 69 80 98 - Fax. 33 (0)2 38 69 80 42