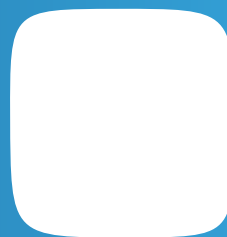


LA LETTRE

Technopolitaine

L'ACTIVITÉ DE LA TECHNOPOLE D'ORLÉANS



INNOVONS ENSEMBLE !

N°60

SOMMAIRE

04

INNOVATION & TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

- P.04** | Nos programmes
- P.05** | Collaborations
- P.06** | Des projets structurants pour le territoire
- P.08** | Le LAB'IA Loire Valley : Centre de ressources partagées autour de la donnée

10

FILIÈRES & EXPÉRIMENTATIONS

- P.10** | PEARL Saison 4 : Un bilan riche en réussites
- P.11** | PEARL Saison 5 : Diversité et entrepreneuriat féminin à l'honneur
- P.11** | Technopole & Armée de l'Air et de l'Espace : Un partenariat stratégique pour l'innovation
- P.12** | Handicap et innovation : L'accompagnement de Thomas Rall
- P.12** | PEP 45 & PLA'NET : L'inclusion par la technologie
- P.13** | Silver Économie : La Technopole au cœur des enjeux sociétaux
- P.13** | AgreenTech Valley : Le numérique au service de l'agriculture

16

OPÉRATIONNEL LAB'O & AGREEN LAB'O

- P.16** | Focus startups
- P.17** | Notre réseau de partenaire
- P.17** | Retour sur les événements de 2025
- P.19** | Candidater c'est déjà décoller
- P.20** | Lancement du podcast "Le Vocal"
- P.20** | Agenda 2026
- P.21** | L'AGREEN LAB'O Village by CA se réinvente

ÉDITO''

Dans un monde traversé par l'incertitude et les grandes transitions, l'agilité, la lucidité et la résilience sont devenues indispensables. Cette résilience se construit chaque jour, portée par des valeurs fortes et la conviction que chaque effort compte.

C'est cette conviction que les technopolitaines et technopolitains incarnent aux côtés de celles et ceux qui imaginent, entreprennent et innovent. Nous vivons un moment charnière : l'innovation s'est longtemps pensée sous l'angle unique de la croissance. Elle se réinvente aujourd'hui, plus responsable, plus attentive aux limites de notre planète et aux attentes de la société. Le débat autour de l'intelligence

artificielle en est un symbole. Elle fascine, interroge, parfois inquiète, mais bien guidée et humanisée, elle peut devenir un levier puissant pour une innovation plus sobre, efficace et responsable.

En 2025, l'activité technopolitaine a été dense : missions régaliennes, programmes d'accompagnement, projets structurants menés avec d'autres acteurs... Une année riche, exigeante, parfois éprouvante, mais marquée par de belles avancées et une communication renouvelée. La Technopole a connu des succès, relevé des défis et traversé quelques déceptions, toujours guidée par le souci de servir l'intérêt général. Je remercie

chaleureusement les équipes, dont l'engagement ne faiblit jamais, ainsi que tous ceux qui contribuent dans l'ombre à notre réussite collective.

Les mois à venir ouvriront un nouveau chapitre. La Technopole entend y jouer un rôle clé : point d'appui dans le doute, catalyseur dans l'élan, partenaire dans la transformation. L'équipe est prête à agir, en s'appuyant sur l'intelligence collective, pour accompagner celles et ceux qui œuvrent à un avenir plus juste, plus durable et plus conscient.



Frédéric ROS
Directeur de la
Technopole d'Orléans

22

ACCOMPAGNEMENT D'ENTREPRISES

P.22 | Les Chiffres Clés 2025

P.22 | SAXO 45

P.24 | SDH Recrutement : Amener les talents jusqu'à l'entreprise

P.25 | DAY ONE : Du mécénat de compétences à la générosité en entreprises

P.27 | PEPSO : Le bilan de la saison 1

28

CENTRES DE RESSOURCES

P.28 | Nékoé : L'innovation servicielle au cœur des transitions

P.29 | Industry LAB : Un service à la carte pour prototyper vos innovations

30

TRANSVERSALITÉ

P.30 | PSASS : quand la Technopole d'Orléans devient le phare d'un projet innovant en santé

BIENVENUE À ...



LUCIE
PIGEON

Docteure en biologie moléculaire et cellulaire, j'ai évolué vers la gestion de projets scientifiques et l'innovation. Après avoir piloté le projet MATEX au CNRS sur les multimatériaux, j'ai rejoint la Technopole d'Orléans dans la BU ITT en tant que chargée de mission innovation pour accompagner des projets DEEP TECH (sciences de l'ingénieur, numérique, SHS).

Mon rôle au sein de la BU Innovation et Transfert de Technologie créer des synergies chercheurs/industriels, structurer des partenariats et promouvoir des dispositifs comme les thèses CIFRE. Je pilote entre autres des initiatives stratégiques autour de la recyclabilité et de l'économie circulaire, rapprochant acteurs académiques et industriels.



ANAÏS
JOUIN

Professionnelle de la communication avec 10 ans d'expérience dans la conception, le pilotage et le déploiement de stratégies 360° pour des acteurs publics et privés. J'ai à cœur de coordonner des projets multi-acteurs, à animer des écosystèmes et à construire des dynamiques collectives autour de projets innovants et à impact.

Mon rôle au sein de la Technopole est dédié au LAB'O Village by CA et AGREEN LAB'O Village by CA. En tant que manager opérationnel du lieu, je pilote et coordonne au quotidien l'animation, la communication, les services proposés aux startups, ainsi que les partenariats au sein de ce lieu unique, véritable accélérateur d'innovation.

Notre équipe est au service du territoire pour accompagner l'innovation des entreprises et des chercheurs, de manière individuelle ou en collaboration.

Nous intervenons dans le transfert de technologies, le montage de projets, le développement de partenariats et l'animation de programmes et

d'événements d'innovation. Notre expertise couvre également l'accompagnement de startups DEEP TECH et la structuration de filières.

Nous mobilisons des compétences pluridisciplinaires dans des domaines clés du territoire tels que la santé, les sciences de l'ingénieur, l'intelligence artificielle et

le numérique, l'entomologie, l'économie circulaire tout en accompagnant tout projet de toute thématique.

Découvrez nos temps forts 2025 et nos programmes : TT Booster, CIFRE ACCESS et LAB'IA Loire Valley.

Nos programmes

TT BOOSTER, CATALYSEUR D'INNOVATION DEEP TECH POUR LE TERRITOIRE

Le TT Booster, incubateur DEEP TECH de la Technopole d'Orléans, accompagne les projets DEEP TECH du territoire, de l'idée à la création et au développement d'entreprise.

Cet accompagnement, structuré et personnalisé, couvre la pré-incubation, l'incubation, avec des programmes

comme : CEO ACCESS, i-Lab ACCESS et webinaires ACCESS.

Fort de process éprouvés, d'un réseau solide de partenaires et de son expertise, le TT Booster a atteint en 2025 une pleine maturité et renforce son impact au sein de l'écosystème.

Retrouvez toutes les infos sur les incubés et le TT Booster



Sur le site internet de la Technopole



Sur la page LinkedIn

UN SUCCÈS NOTABLE GRÂCE AU PROGRAMME I-LAB ACCESS

Les porteurs de l'entreprise incubée, Harmonix, représentée par Delphine Galezowski et Anthony Delalande ont remporté le Grand Prix du concours i-Lab 2025, grâce au soutien de TT Booster.

L'accompagnement du TT Booster a été un véritable atout dans la construction de notre dossier i-Lab. Grâce à leur soutien, nous avons pu mieux comprendre les attentes du jury et le niveau d'exigence requis. L'équipe nous a challengés de manière constructive tout au long du processus, nous aidant à affiner notre positionnement et à faire évoluer notre projet dans la bonne direction.

Dans la dernière ligne droite, leur réseau et leurs conseils ont été précieux pour préparer l'oral final dans les meilleures conditions. Un tandem TT Booster / Harmonix qui a fait ses preuves, avec à la clé un Grand Prix du Jury i-Lab 2025 !

DELPHINE GALEZOWSKI
CEO Harmonix



LE PROGRAMME CIFRE ACCESS : ON VOUS GUIDE PAS À PAS DANS VOTRE THÈSE CIFRE

Depuis 8 ans, la BU Innovation & Transfert de Technologie propose un accompagnement dédié aux thèses CIFRE, de la définition jusqu'au dépôt du dossier auprès de l'ANRT. Nous intervenons sur la compréhension du sujet, la recherche de partenaires et le

montage du dossier, en tenant compte des attentes de chaque acteur : doctorant-e, entreprise et chercheur-e. La thèse CIFRE est un dispositif clé pour initier des collaborations académiques et lever des verrous scientifiques. Elle bénéficie

à tous : formation du doctorant, avancée R&D pour l'entreprise et valorisation des travaux du laboratoire.

Pour + d'informations



EXEMPLE D'UN PROJET ACCOMPAGNÉ PAR CIFRE ACCESS

Adeline De Los Rios Diot, professeure des écoles, porte un projet de thèse en sciences de l'éducation sur l'appropriation d'outils numériques inclusifs par les

enseignant-e-s. Elle vise à co-concevoir des ressources éducatives non genrées et à analyser leurs usages afin de formuler des recommandations pour le

premier degré. La Technopole d'Orléans l'accompagne dans la recherche d'un laboratoire et d'une structure d'accueil.

RETOUR D'UN CHERCHEUR SUR NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre d'un projet de thèse CIFRE, j'ai pu voir l'apport du programme d'accompagnement CIFRE ACCESS aux enseignants chercheurs et aux entreprises. Dès la première réunion, un planning de travail a été mis en place permettant de respecter les délais pour le montage et le dépôt à l'ANRT. Les conseils réguliers et la relecture du dossier nous ont permis d'améliorer sa qualité mais ont montré une rigueur et une

efficacité remarquable des accompagnatrices.

Cet accompagnement nous a encouragé pour aller vers un deuxième projet CIFRE pour un montage mettant de notre côté plus de chance de réussite.

Naima BELAYACHI

Professeur des universités (Université d'Orléans) - Polytech'Orléans

Collaborations

L'INNOVATION ACCÉLÉRÉE PAR NOS PARTENARIATS ACADÉMIQUES

La Technopole d'Orléans collabore étroitement avec les établissements de recherche du territoire via des conventions de partenariat favorisant l'innovation, le

transfert de technologie et les projets à forte valeur ajoutée.

Ces partenariats renforcent son rôle de passerelle entre le monde académique

et économique, en facilitant le dialogue, la structuration des projets et l'apport de compétences complémentaires.

NOTRE PARTENARIAT AVEC LE CNRS RENOUVÉLÉ

La Technopole d'Orléans est un partenaire essentiel pour notre établissement, en accompagnant nos projets innovants depuis leur conception jusqu'à leur valorisation.

Grâce à son expertise en ingénierie de projet, elle nous a aidés à structurer nos démarches, sécuriser des financements et accélérer le transfert technologique.

Elle a aussi joué un rôle majeur dans la création de filières collaboratives, en fédérant acteurs académiques et industriels autour de thématiques stratégiques, comme les matériaux ou l'entomologie. Ses actions ont permis de renforcer les liens avec les entreprises, facilitant partenariats, co-développements et accès à des infrastructures partagées.

C'est pourquoi le CNRS, soucieux d'ancrer ses recherches dans une logique d'impact économique, sociétal et territorial, a décidé de renouveler ce partenariat en signant une nouvelle convention pour les trois prochaines années.

Marine DURAND

Responsable SPVGC CNRS DR8

VALIDATION D'UN APPEL À PROJET DE RECHERCHE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL (APR-IR) BAPTISÉ « PEAUPIG »

Tropicalthèque, incubée par TT Booster, développe des actifs dermo-cosmétiques issus de la forêt gabonaise. Sa fondatrice, Raissa Mouketa, souhaite créer une

plateforme pour évaluer les actifs sur les peaux phototypes foncés. La BU Innovation et Transfert de Technologie a collaboré avec le laboratoire CBM-CNRS, permettant

la validation d'un financement régional pour ce projet innovant.

LA FEHAP CENTRE-VAL DE LOIRE : BILAN DE LA PREMIÈRE FEUILLE DE ROUTE

En 2025, nous avons accompagné la FEHAP Centre-Val de Loire (Fédération des Établissements Hospitaliers et d'Aide à la Personne) pour promouvoir l'innovation

auprès des adhérents via des échanges avec start-ups et un webinar organisé avec le LAB'IA Loire Valley et le cluster Nekoé. En 2026, le partenariat continue

avec une après-midi co-organisée dédiée à l'innovation lors de l'assemblée générale de la FEHAP en mars.

FORMATION EXCLUSIVE POUR LES ADHÉRENTS FEHAP SIGNÉE AVEC LE LAB'IA LOIRE VALLEY

En juin et décembre, deux groupes de 10 employés d'adhérents FEHAP ont suivi une journée d'acculturation à l'IA : bases de l'IA générative, pratique des prompts et découverte des outils d'automatisation et leur limite. Succès confirmé, la formation sera reconduite en 2026 pour d'autres adhérents !

L'Association AMIVILLE développe un jeu de cartes pédagogique destiné aux équipes soignantes, visant à améliorer la compréhension des troubles neurocognitifs et de leurs manifestations comportementales. Issu de l'expérience de terrain en EHPAD, ce projet s'inscrit dans une volonté de proposer des outils de formation innovants, accessibles et directement opérationnels pour les professionnels. Le partenariat entre la FEHAP et la Technopole d'Orléans constitue un levier essentiel pour la

structuration de cette démarche. Il permet de créer des passerelles concrètes entre le secteur médico-social et l'écosystème de l'innovation, en facilitant la mise en relation avec des acteurs spécialisés en ingénierie pédagogique, en game design et en accompagnement de projets innovants.

Léonard POUILLOT

Directeur de l'association Amiville

PARTENARIAT RENOUVELÉ AVEC LE CHUO

En 2025, la Technopole et le CHU d'Orléans ont renouvelé leur partenariat, intégrant les évolutions du territoire en santé : transformation du CHRO en CHUO, obtention du label Délégation à la Recherche Clinique et à l'Innovation (DRCI) et développement des activités santé de la Technopole.

Dans le cadre de sa construction, le CHU d'Orléans est aujourd'hui doté d'une DRCI reconnue par la Direction Générale de l'Offre de Soins du Ministère de la Santé. La DRCI du CHU d'Orléans présidée par le professeur Marc Vérin, neurologue et spécialiste de la maladie de Parkinson, constitue une plateforme d'expertise au service de la promotion des projets de recherche clinique, de recherche

translationnelle et d'innovation en santé. Pour l'accompagner dans la structuration et le développement de ses projets d'innovation en santé, le CHU d'Orléans a souhaité engager un nouveau partenariat avec La Technopole d'Orléans qui s'est traduit par la signature d'une convention le 10 octobre 2025. Compte tenu de l'enjeu majeur que constitue le développement de l'intelligence artificielle en santé, le CHU

d'Orléans souhaite notamment s'appuyer sur les compétences de La Technopole d'Orléans pour accompagner ses expérimentation et choix stratégiques dans ce domaine. Une expérimentation prometteuse avec la start-up Data Officer en est une première concrétisation.

Juliette VILCOT-CRÉPY
Directrice de la Recherche et l'Innovation du CHUO

LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ ATLANTPOLE BIOTHERAPIES : RENFORCEMENT DES ACTIONS

Le partenariat initié en 2020 s'intensifie avec le recrutement en mai 2025 de Juline Beudez comme chargée de mission innovation pour Atlanpole.

Objectif : structurer les actions santé sur Orléans Métropole et le Loiret, autour des domaines clés (chimie, dispositifs médicaux, biomédicaments, numérique

santé, santé mentale). Des échanges catalysés par la Technopole avec le CHUO et l'Université d'Orléans renforceront les coopérations scientifiques et innovantes.

Depuis mon arrivée comme chargée de mission Innovation pour Atlanpole Biotherapies sur le site d'Orléans en mai 2025, mon quotidien consiste à faire le lien entre les besoins des acteurs santé du territoire et les opportunités d'innovation régionales et nationales. Grâce au partenariat étroit avec la Technopole d'Orléans, j'accompagne les équipes de re-

cherche, les start-up et les établissements de soin dans le montage de projets collaboratifs, la recherche de financements et la mise en relation avec des industriels ou acteurs clés. Cette immersion dans l'écosystème orléanais me permet d'identifier les compétences du territoire, d'animer des dynamiques collectives et de porter la voix du Grand Ouest au

plus près des enjeux locaux. C'est un poste qui se construit au cœur des collaborations, où la Technopole constitue un relais essentiel pour amplifier l'impact du pôle sur le territoire.

Juline BEUDEZ
Chargée de mission innovation pour le pôle en région Centre-Val de Loire

LABELLISATION DES PROJETS DE RECHERCHE

En 2025, nous avons proposé la labellisation à deux projets innovants (Harmonix et HKVOR). Le comité scientifique du pôle, composé de 34 experts (entreprises, laboratoires, CHU), évalue les projets dans des domaines clés (bioproduction,

essais cliniques, immunologie, oncologie, dispositifs médicaux, e-santé), renforçant leur structuration et crédibilité. Les projets labellisés affichent un taux de succès au financement de 43 à 59 %, contre 8 % au niveau national (ex. i-démo).



Des projets structurants pour le territoire

SPRINT INNOVATION

L'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) lance Sprint Innovation, un dispositif finançant à 100% des études pour développer des filières stratégiques dans les Territoires d'Industrie. Orléans Métropole, labellisée depuis 2023 aux côtés

de la communauté de communes de la Beauce Loirétaine a été lauréate : une étude pour structurer la filière Santé débutera en 2026 associant la Technopole et la Métropole.

FILIÈRE INSECTES & INNOVATION

L'année a été marquée par un travail d'accompagnement à l'émergence de projets au sein des 5 entomocentres de la filière Insectes & Innovation, copilotée par le CNRS et la Technopole d'Orléans, autour par exemples de deux actions structurantes.

En septembre, un workshop « Qualité des produits et sécurité dans les entreprises entomocoles feed/food » s'est tenu au LAB'O, coorganisé avec des chercheurs du CNRS, de l'Université de Tours et de l'INRAE, et enrichi par des experts du SYSAAF, de l'ITAVI et de l'IFREMER. Trois ateliers ont permis d'aborder la maîtrise des cycles biologiques, la qualité nutritionnelle et les conditions d'un élevage sain et productif. Encore émergente, la filière entomocole doit consolider ses bases par une approche scientifique, technique et économique intégrée, fondée sur la coopération et l'intelligence collective, de la recherche au marché.

Par ailleurs, un atelier «Vers une électronique bio-inspirée ?» dédié au biomimétisme a exploré les perspectives d'une électronique plus durable et innovante, illustrant l'intérêt de s'inspirer du vivant pour concevoir les technologies de demain.

LES ARDs : MATEX ET JUNON

ARD JUNON : une thématique au cœur des enjeux environnementaux

Porté par le BRGM, avec la Technopole d'Orléans comme partenaire, JUNON développe des jumeaux numériques pour optimiser la gestion durable des ressources naturelles. Un logiciel « Eau Quantité » a été créé : outil duplicable intégrant cas d'usage et modèles prédictifs, avec un

premier prototype dédié à la ressource en eau. Une plaquette de présentation et un atelier « crash-test » réunissant chercheurs et industriels prépareront une diffusion à grande échelle début 2026.

Sous la responsabilité de F. Ros, une architecture de données flexible inspirée du modèle ENVRI a été conçue par deux chercheurs recrutés via le Studium.

Félix Iglesias Vasquez a intégré le jumeau eau, puis Amit Sharma l'a étendue en prototype opérationnel sur serveur BRGM, incluant qualité de l'air et modules d'analyse prédictive. Le système gère désormais un suivi environnemental multimodal : données temps réel, satellites, analyses spatio-temporelles et modélisation.

ARD MATEX : 2021 – 2025, un projet exemplaire pour le territoire

Piloté par le CNRS, avec la Technopole d'Orléans comme partenaire, ce programme régional dédié aux multimatériaux en conditions extrêmes

a structuré depuis 2021 une dynamique forte entre laboratoires et industriels autour des matériaux en environnements sévères.

Arrivé à son terme en septembre 2025, il a réuni la communauté lors d'un événement

de clôture mêlant bilan et prospective. Trois ateliers sur l'idéation, la gouvernance partenariale et la valorisation de la recherche ont permis d'identifier les enseignements du programme et de poser les bases d'un futur MATEX#2.

BU ITT : natacha.olivier@tech-orleans.fr | **Manager BU ITT, pilote du TT booster et CIFRE Access**

Pôle Santé : alexandra.hugnot@tech-orleans.fr | **Pilote, chargée de mission innovation**
juline.beudez@atlanpolebiotherapies.com | **Chargée de mission innovation, Atlanpole Biothérapies**

Pôle SIN : lucie.pigeon@tech-orleans.fr | **Pilote, chargée de mission innovation**

LAB'IA : corinne.neau@tech-orleans.fr | **Pilote et son équipe**



LAB'IA Loire Valley - Centre de ressources partagées autour de la donnée

LE LAB'IA LOIRE VALLEY, UN ACTEUR TOUJOURS PLUS ENGAGÉ AU SERVICE DE L'IA EN RÉGION

En 2025, le LAB'IA Loire Valley poursuit et renforce son rôle de centre de ressources partagées autour de la donnée et de l'intelligence artificielle. Fidèle à ses missions, il continue d'accompagner les structures du territoire dans leurs projets d'IA, de la phase d'idéation à la mise en œuvre opérationnelle, tout en contribuant à la diffusion d'une culture numérique accessible et responsable.

Cette nouvelle année a été marquée par une dynamique collective forte, une équipe qui se renforce, des événements fédérateurs et une implication croissante dans des dispositifs structurants à l'échelle régionale et nationale.



UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION ET DE PRÉSENCE TERRITORIALE

Tout au long de l'année 2025, le LAB'IA Loire Valley a maintenu une présence active au sein de l'écosystème régional. Interventions, ateliers, temps d'échanges et accompagnements ont permis de poursuivre le travail de vulgarisation

de l'intelligence artificielle auprès d'un public toujours plus large : entreprises, collectivités, établissements de formation et partenaires institutionnels. Cette présence régulière sur le terrain confirme le positionnement du LAB'IA

comme interlocuteur de confiance pour les structures souhaitant mieux comprendre les enjeux de l'IA et engager des projets concrets, adaptés à leurs besoins et à leurs moyens.

UNE ÉQUIPE QUI SE RENFORCE POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS



L'année 2025 a également été marquée par le renforcement de l'équipe en octobre avec l'arrivée de **Sylvine Durand** une data scientist qui a rejoint le LAB'IA et **Selim Mohamed**, qui a conclu avec nous une alternance en Data Science. Ces recrutements viennent consolider les compétences internes du LAB'IA Loire Valley et renforcer sa capacité à accompagner un nombre croissant de

projets, tout en maintenant un haut niveau d'expertise technique et méthodologique.

Au-delà des compétences, le LAB'IA reste avant tout une aventure humaine, portée par une équipe engagée, convaincue que l'intelligence artificielle doit être un levier au service des usages, des territoires et des transitions.

LES CAF'DATA, DES RENDEZ-VOUS TOUJOURS INCONTOURNABLES

En 2025, des CAF'DATA ont été organisés autour de thématiques variées liées à la donnée et à l'intelligence artificielle. Ces rendez-vous ont une nouvelle fois permis de rassembler les acteurs du territoire dans un format propice au partage d'expériences, aux échanges concrets et à l'émergence de nouvelles collaborations. Face à l'intérêt constant pour ces

événements, un nouveau CAF'DATA est d'ores et déjà programmé début janvier 2026 dédiée à l'IA et les RH avec notre partenaire La Poste, prolongeant ainsi la dynamique engagée depuis plusieurs années.

De nouveaux partenariats comme l'AFNOR, l'ARACT et la CODA, ont été signés cette année et ont permis de varier nos sujets

et d'inviter des experts sur chaque événement.

L'objectif reste inchangé : rendre les sujets liés à l'IA compréhensibles, concrets et accessibles, tout en valorisant les projets, les partenariats et les réussites accompagnées.

SENSIBILISER ET FÉDÉRER AUTOUR DES ENJEUX DE L'IA

Temps fort de l'année, la **journée de sensibilisation coorganisée avec le Loire Valley Data Hub** (consortium EDIH dont le LAB'IA fait partie), s'est tenue le **3 décembre 2025** en présence de plus de 90 personnes. Cet événement a réuni de nombreux acteurs autour de deux tables rondes thématiques, complétées par un **espace découverte**, favorisant les

échanges, les retours d'expérience et la montée en compétence des participants.

Cette journée illustre pleinement la volonté du LAB'IA Loire Valley de contribuer à une appropriation collective et éclairée de l'IA, en lien étroit avec ses partenaires régionaux.



UNE IMPLICATION DANS LES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

Le LAB'IA Loire Valley s'inscrit pleinement dans les dynamiques nationales, notamment à travers son engagement dans le cadre du plan « Osez l'IA », visant à encourager les organisations à franchir le cap de l'intelligence artificielle.



Cette implication vient renforcer le rôle du LAB'IA comme relais opérationnel des politiques publiques, au service des acteurs économiques du territoire.



Découvrez notre
site internet



corinne.neau@tech-orleans.fr

LA PAROLE EST AUX CLIENTS DU LAB'IA LOIRE VALLEY

Retours d'expérience de 3 structures accompagnées par le LAB'IA Loire Valley, illustrant la diversité des projets et des usages de l'intelligence artificielle sur le territoire.

Vous avez bien voulu accompagner le consortium du projet iTEEnéraire dans la réalisation d'une étude de faisabilité d'un Système d'Information de Gestion des Compétences. Je tenais à vous remercier sincèrement pour le travail que vous avez réalisé. Votre professionnalisme, votre réactivité et la qualité de votre prestation ont été particulièrement appréciés.

Ce fut un réel plaisir de collaborer avec vos équipes qui ont été particulièrement efficace pour réaliser cette étude dans des délais contraints. Encore merci pour votre excellent travail. Au plaisir de collaborer de nouveau avec vous dans le futur.

Nathalie MATHIAS

Délégation Centre-Val de Loire, Cheffe de projet national iTEEnéraire

Vous avez bien voulu intervenir (...) pour sensibiliser les agents de la Direction Départementale de l'emploi, du travail et des solidarités du Loiret, aux enjeux de l'intelligence artificielle pour les organisations de travail notamment les entreprises et les administrations.

Un grand merci à tous pour la qualité de vos interventions ce matin qui ont été unanimement appréciées par nos invités, notre équipe et par Thibault COULON, Vice-Président au développement économique. Vous avez transformé cette conférence

Je tiens à vous remercier tout particulièrement pour la qualité de cette intervention qui a été unanimement appréciée par les agents de mon service.

Gérard TARDIF

Directeur de la DDETS

matinale en un moment d'échanges riches et c'est une belle réussite

Denis CHAREYRE

Manager territoire entreprises, Direction du développement économique Tours Métropole

En 2025, le LAB'IA Loire Valley confirme son rôle de facilitateur et d'accélérateur de projets en intelligence artificielle. Grâce à une équipe renforcée, des partenariats solides et des actions structurantes, il poursuit sa mission au service de l'innovation, des transitions et du développement du territoire.

Rendez-vous en 2026 pour poursuivre ensemble cette dynamique.

PEARL Saison 4 – Un bilan riche en réussites

La quatrième saison du programme PEARL s'est achevée en avril 2025, confirmant son rôle moteur dans l'accompagnement entrepreneurial local.



Du 14 novembre 2024 au 2 avril 2025, PEARL (Programme pour l'Entrepreneuriat par l'Accompagnement vers la Réussite Locale) a soutenu dix porteurs de projets.

Malgré deux abandons, sept entrepreneurs, sur les huit restants, ont concrétisé leur activité dans l'année suivant le stage : boutiques spécialisées (POP Culture, art de la table oriental), location de véhicules de collection, formation artistique, vente à domicile de cosmétiques, conseil en décoration et « homestaging » et création artisanale de bougies parfumées.

Ce programme se distingue par la diversité des profils admis : bénéficiaires de France Travail, résidents en Quartier Prioritaire de la Ville (QPV), personnes en situation de handicap (RQTH) ou en reconversion après burn-out. Une approche originale et inclusive qui illustre la vocation sociale et économique de PEARL tout en s'attachant à finaliser un projet réaliste et réalisable.

LES PARTICIPANTS DE LA SAISON 4 DE PEARL TÉMOIGNENT

Mon parcours de création d'entreprise n'aurait clairement pas été le même sans le programme PEARL.

En tant que porteuse de projet, j'avais une vision, une passion et une réelle envie d'entreprendre, mais comme beaucoup, je faisais face à des doutes, à des questionnements et à la complexité des démarches.

Le programme PEARL m'a offert un véritable cadre, une structure et surtout une dynamique qui m'ont permis d'avancer sereinement. J'ai bénéficié d'un accompagnement humain, personnalisé, où chaque étape était clarifiée, expliquée et adaptée à mon projet.

Ce que j'ai le plus apprécié, c'est l'approche globale : on ne parle pas seulement d'administratif ou de financement, mais aussi de posture entrepreneuriale, de vision stratégique et d'alignement avec son projet. PEARL a été bien plus qu'un accompagnement : c'est un accélérateur, un soutien indispensable et un révélateur de potentiel.

BADIA

Le programme PEARL m'a appris 2 choses essentielles.

La première : lorsque l'on accepte vraiment la remise en question et que l'on prend du recul, c'est là que le véritable projet commence. Le programme, son déroulement et les précieux conseils de Jean-Claude ROUX n'ont pas toujours un impact immédiat, mais ils continuent de résonner et nous accompagnent tout au long de notre avancée.

La deuxième : penser qu'entreprendre signifie obligatoirement être auto-entrepreneur, seul, dans son coin, est une erreur. J'ai compris que la force du collectif nous rend bien plus performants dans notre progression individuelle. Être accompagné, c'est finalement la base de tout projet !

Jean-Claude ROUX réussit à réunir, à travers ce programme, toutes les notions indispensables à quiconque veut se lancer dans le grand bain de l'entrepreneuriat. Mentoring, structure, mise en relation... rien n'est laissé au hasard.

SARAH

PEARL c'est 6 mois aussi intenses qu'enrichissants. Des moments de doute, des moments d'euphorie, de belles rencontres. Ça remue, ça bouscule, on en ressort grandi. PEARL c'est bien plus qu'une formation pour apprendre à créer une entreprise. On apprend sur soi, on gagne en confiance et on se sent plus légitime à se lancer dans l'entrepreneuriat. Véritable chef d'orchestre virtuose, Jean-Claude ROUX a une approche du coaching à la fois très professionnelle et également

humaine et bienveillante. Il a l'art de cerner les problèmes et les interrogations, et de donner les conseils pertinents aux bons moments, de dissiper les doutes, d'éclaircir la route et de rebooster en quelques mots. C'est un soutien de tous les instants.

Suite à PEARL, j'avais toutes les connaissances nécessaires pour me lancer sur le terrain, trouver un local, obtenir un prêt bancaire, etc. Je me suis tout de suite rendu compte que PEARL

était en parfaite adéquation avec la réalité du terrain et qu'elle m'avait été indispensable.

8 mois après la formation, j'ouvre « L'épicerie du Geek » en hypercentre d'Orléans, une boutique spécialisée dans les produits alimentaires pop culture et tendances.

Avant PEARL, je savais à peine ce qu'était un Business Plan.

MATHIAS

PEARL Saison 5 – Diversité et entrepreneuriat féminin à l'honneur

La cinquième saison de PEARL démarre cet automne avec une promotion marquée par la diversité et une forte présence féminine.

Lancé le 14 novembre 2025, le programme PEARL se clôturera le 30 mars 2026. Cette année, la sélection a été particulièrement exigeante : 30 candidatures pour 10 places. La promotion affiche une moyenne d'âge rehaussée et une pluralité de parcours, tout en mettant en lumière l'entrepreneuriat féminin. En effet, parmi les PEARL sélectionnés, 9 femmes qui souhaitent devenir entrepreneures sur les 10 candidats retenus.

Selon l'INSEE, la part des femmes créatrices d'entreprises en France dépasse 40 %, un chiffre en progression constante. PEARL s'inscrit dans cette dynamique en favorisant l'égalité des chances.

Pour mémoire, il convient de rappeler que ce programme innove pour lui-même dans sa propre structuration puisqu'il ne peut exister que grâce à la mobilisation d'acteurs institutionnels et privés du territoire qui font confiance

à la Direction du programme, JC ROUX, chef de projet à la Technopole. Ainsi, les partenaires financiers de cette saison 5 sont : MALAKOFF HUMANIS, la Métropole d'Orléans, FRANCE TRAVAIL Loiret, BURGER KING.

Les sponsors ont souhaité que le programme soutienne également ceux que l'on appelle les "seniors des entreprises", c'est-à-dire les professionnels considérés comme ayant changé de génération dès 45 ans.

Ainsi, la direction du programme a sélectionné des porteurs de projet qui permet de **croiser les âges et les expériences** au sein de cette nouvelle promotion. Au résultat des porteurs de projets âgés de **27 à 60 ans**, avec une moyenne d'âge de **47 ans**, enrichissant ainsi les échanges, les regards et l'apprentissage collectif.

La saison 5 du programme PEARL s'annonce d'ores et déjà prometteuse, grâce à l'engagement des partenaires,



à la vision humaine de son pilotage et à la richesse des projets sélectionnés. Tout est réuni pour que ces 10 entrepreneurs puissent transformer leurs idées en réussites locales durables.

Rendez-vous en mars 2026 pour découvrir les projets innovants portés par cette nouvelle génération d'entrepreneurs à l'occasion de la cérémonie de la clôture du programme qui se tiendra au LAB'O.

Technopole & Armée de l'Air et de l'Espace – Un partenariat stratégique pour l'innovation

Une convention historique renouvelée qui renforce les liens entre la Technopole d'Orléans et l'Armée de l'Air et de l'Espace.



Le 25 mai 2025, sur la base aérienne 123 d'Orléans-Bricy, la Technopole d'Orléans et l'Armée de l'Air et de l'Espace ont signé un partenariat stratégique.

Objectif : faciliter les coopérations en matière de veille technologique, innovation et expérimentation pour répondre aux enjeux de sécurité et de défense nationale.

Ce cadre juridique ouvre la voie à des projets duals (civil et militaire) et à l'accueil

de porteurs de technologies innovantes dans un environnement institutionnel sécurisé.

Elle témoigne d'une synergie exemplaire qui positionne la Technopole d'Orléans comme un acteur clé de l'innovation et de la culture de l'innovation y compris dans ce secteur technologique directement aux côtés d'unités opérationnelles stationnées à Orléans.

Handicap et innovation – L'accompagnement de Thomas Rall

Et si on éveillait les plus jeunes au handicap ? La Technopole soutient ce projet audacieux.

Depuis mai 2025, la Technopole accompagne Monsieur Thomas Rall dans la conception d'une BD éducative sur le handicap. Son objectif au travers l'art du dessin vise à changer le regard des jeunes sur les différents handicaps grâce à un support ludique. L'objectif est d'éclairer le plus grand nombre sur les réalités concrètes du handicap. Ce projet illustre l'engagement de la Technopole pour l'accessibilité, l'inclusion et la pédagogie innovante.

Aujourd'hui l'édition jeunesse inclusive connaît un réel essor, portée par des initiatives qui allient créativité et impact social. Une publication attendue pour 2026, avec un potentiel fort auprès des écoles et associations.

J'ai eu le privilège d'être accompagné par la Technopole d'Orléans au Lab'O, et plus particulièrement par Jean-Claude ROUX spécialiste de la filière handicap, dans le cadre de mon projet de bande dessinée « Les Amisante - A la découverte du handicap ». Une BD ludique et pédagogique sur le handicap conçue pour sensibiliser les enfants et les parents.

Jean-Claude a fait preuve d'une bienveillance exceptionnelle et d'une disponibilité constante. Son expertise et son expérience m'ont été d'une aide précieuse pour clarifier la direction et affiner la stratégie économique de mon projet.

Grâce à l'accompagnement dont j'ai pu

bénéficier, à la fois humain et professionnel, j'ai pu avancer avec confiance, tout en restant pleinement maître de mes choix.

Je tiens à remercier sincèrement Jean-Claude ROUX et la Technopole d'Orléans pour la qualité du soutien et les conseils toujours pertinents et éclairés.



THOMAS RALL

Créateur et dirigeant des AMISANTE

PEP 45 & PLA'NET – L'inclusion par la technologie

Un partenariat renouvelé pour développer des solutions innovantes au service des personnes en situation de handicap.

En juin 2025, la Technopole d'Orléans a reconduit son partenariat avec les PEP 45 et l'Industry Lab autour de la plateforme PLA'NET. Depuis 2023, cette collaboration a permis de créer des dispositifs concrets : agenda adapté, guide-doigts pour plaques vitrocéramiques, fixation personnalisée pour manettes de jeu.

L'innovation inclusive est un levier majeur pour l'autonomie et la qualité de vie des personnes qui connaissent un handicap temporaire ou définitif. Selon l'OMS, 15 % de la population mondiale vit avec un handicap, d'où l'importance de ces solutions.

De nouveaux prototypes sont en cours pour répondre aux besoins émergents mis en avant par l'association partenaire PEP 45. Très prochainement une équipe

projet va être constituée pour approfondir un besoin d'algorithme intelligent pour faciliter le quotidien de personnes en situation de handicap.

Le partenariat avec la Technopole s'est construit grâce aux bouches à oreilles. C'est par l'intermédiaire d'un partenaire commun, l'entreprise NODON, que j'ai rencontré Jean Claude ROUX pour parler d'innovation au service du handicap. Dans une ambiance conviviale et bienveillante, nos réflexions ont naturellement fait émerger l'apport de chacun. De notre côté, nous avons des besoins et des idées pour concrétiser l'innovation technologique comme un moyen de compensation. Dans un secteur médicosocial qui peine à formaliser une expression de besoin claire, Jean Claude nous apporte son expertise pour qu'ensemble

nous puissions répondre à une problématique concrète. Une convention de partenariat a été signée par l'Industry Lab et nous avons commencé à produire des objets en 3D au service des personnes accompagnées par la plateforme Adaptation Numérique Transition des PEP45. Un projet intégrant l'IA au service de l'inclusion scolaire est en cours et la problématique du logement nous rassemblera très prochainement d'ici quelques mois.

Julien CANCEL

Directeur Adjoint du Pôle Accompagnement
Accueil Soins Spécialisés – Les PEP 45

Silver Économie – La Technopole au cœur des enjeux sociétaux

Viellissement, innovation et inclusion : la Technopole d'Orléans s'engage dans la Silver Économie.

Depuis 2018, la Technopole investit dans la réflexion et dans les pistes d'innovation liées à la Silver Économie, secteur stratégique face au vieillissement de la population française. En 2025, la création d'un Gêrontopôle en Centre-Val de Loire renforce cette dynamique. JC Roux, responsable de la filière Silver Eco au sein de la Technopole, siège désormais au collège des personnalités qualifiées, apportant son expertise sur l'innovation. Cette reconnaissance des expertises au sein des salariés de la Technopole est un vrai levier de croissance afin de parfaire le positionnement de la structure associative



au sein du développement économique du territoire.

Le marché mondial de la Silver Économie est estimé à plus de 6 000 milliards d'euros en 2030 (source : OCDE). Les gêrontopôles jouent un rôle clé dans la réflexion et la mise en œuvre de solutions adaptées au territoire.

La Technopole poursuit ses travaux et ses accompagnements pour conjuguer technologie, recherche de nouveaux concepts, approfondissement de tendances, pour concourir au bien vieillir et au bien-être des seniors d'une manière générale.



La Technopole d'Orléans peut s'enorgueillir de la nomination de Jean-Claude ROUX au sein du collège numéro 5 du Gêrontopôle Centre Val de Loire.

En effet, la Technopole compte désormais un expert reconnu en matière de SILVER ECONOMIE parmi les 18 personnalités désignées à ce jour au niveau régional. Cela permet de positionner la structure Technopolitaine dans l'écosystème de l'Innovation.

AgreenTech Valley – Le numérique au service de l'agriculture

AgreenTech Valley est une association loi 1901, cluster AgTech, dédié aux technologies numériques pour les filières végétales.

s'inscrivant dans les enjeux des transitions numérique, énergétique et agroécologique, au service d'une agriculture durable, résiliente et de qualité.

Objectif : démocratiser et développer des solutions innovantes pour répondre aux besoins des acteurs agricoles, en

AgreenTech Valley a été créé à Orléans en 2015 et incubé au sein de la Technopole d'Orléans.



LE 2 DÉCEMBRE, LE CLUSTER A FÊTÉ SES 10 ANS !

Cet événement commémoratif et festif a réuni ses adhérents, ainsi que les partenaires de son écosystème innovant, qui œuvrent ensemble depuis 2015. L'opportunité de revenir sur le chemin

parcouru, de proposer une rétrospective vidéo des moments forts de ces 10 dernières années, mais également de remercier tout particulièrement les bâtisseurs de la première heure,

administrateurs engagés pour AgreenTech Valley, qui ont cru au projet et ont contribué à le structurer au départ et à le faire grandir ensuite.



Des remerciements tous particuliers ont été adressés individuellement aux fidèles membres fondateurs, qui continuent à s'impliquer pour développer le cluster : la Région Centre Val de Loire, Orléans Métropole, Sofiproteol, la Chambre d'Agriculture Centre Val de Loire & l'Université d'Orléans.



De gauche à droite : Thomas Schmit, Muriel Doucet, Taher Mestiri - vice-président, Jean-Michel Gallier - président, Gilles Mary & Hafsa Yamin.

LES PROJETS EN COURS

AgreenTech Valley s'implique dans des projets de R&D, afin d'apporter son approche terrain et des cas d'usage, favoriser le transfert de technologie et travailler les volets valorisation socio-économique.

Fin 2025, le cluster est impliqué dans 6 projets :

- **SPEED** : Traitement des semences par plasma froid (porteur SEMAE Centre)
- **AMIGO** : Argumentaire sur la géothermie profonde (porteur BRGM)
- **ATOU** : Agriculture périurbaine agroécologique et résiliente (porteur Orléans Métropole, copilote Chambre d'Agriculture Loiret)
- **JUNON** : Jumeaux Numériques de plaine (porteur BRGM)
- **Loire Valley Data Hub** : Centre de Ressources pour la transformation numérique (porteur DEV'UP pour la région Centre VdL), AgreenTech Valley est porteur de l'axe agri-agro



- **Démarrage du projet TWINFARMS : Jumeaux Numériques d'exploitations agricoles**, porté par la Fondation AgroParisTech, une vraie opportunité via l'Alliance H@RVEST. L'objectif de ce projet de recherche (financé par

l'ANR) est de développer des briques technologiques pour modéliser les différentes composantes présentes sur une exploitation agricole, puis les décliner complètement ou partiellement, sur des fermes expérimentales ou commerciales. La plupart des instituts techniques agricoles français sont parties

prenantes du projet et 9 cas d'usages ont été retenus. AgreenTech Valley, prestataire de la Fondation, apporte le cas d'usage du « cycle de l'eau et pilotage de l'irrigation », avec comme sujet d'application, l'exploitation agricole d'un membre du Club d'Agriculteurs Référents du Cluster.

GRAND PRIX XAVIER BEULIN ET PRIX AGREENTECH VALLEY

Cette année, le Grand Prix Xavier Beulin (depuis 2017), qui récompense un agriculteur innovant grâce au numérique, ainsi que le Prix AgreenTech Valley (depuis 2018), qui récompense une start-up, une PME développant une solution numérique pour le monde agricole, seront remis au

salon de l'agriculture le 27 février 2026. Merci à la région Centre VdL et à la Chambre d'Agriculture Centre VdL, ainsi qu'au Crédit Mutuel d'accueillir le cluster sur leurs stands, pour mettre en avant les futurs lauréats et communiquer positivement sur l'innovation agricole.

Merci aux fidèles sponsors des Prix :



EVÉNEMENTS CLÉS 2025

23 janvier : AgreenTech Valley partenaire du 10ème Caf'Data du LAB'IA Loire Valley sur la thématique « Faire parler les données au service de la planète ». L'opportunité

de partager un moment privilégié pour découvrir les enjeux majeurs de l'IA au service de l'environnement.



5 juin : AgreenTech Valley a eu le plaisir d'accueillir à l'AGREEN LAB'O Village by CA, les membres du COPIL H@RVEST et de communiquer sur les expertises de l'écosystème local. Nous avons ainsi convié Sébastien Dupraz, chef de projet JUNON

pour le BRGM, afin qu'il puisse partager son retour d'expériences, témoignage précieux au regard du projet TWINFARMS en démarrage, qui porte également sur le développement de jumeaux numériques.



ANIMATIONS LOIRE VALLEY DATA HUB

Le **27 mars**, la conférence « Agriculture & Numérique : osez la transition », a permis d'expliciter l'opportunité de réaliser le Diagnostic de Maturité Numérique lors des phases de transition numérique. La formation, la sensibilisation à la cybersécurité, la démocratisation des outils d'aide à la décision ainsi que l'importance des bonnes pratiques IT & réseaux dans le secteur agricole, ont également été discutées et illustrées.



Le **30 septembre**, la conférence « Agri-Agro & Numérique : impulser la transition en région et en Europe », a été organisée en partenariat avec l'AREA Centre VdL, afin d'élargir la cible aux acteurs de l'agroalimentaire, toujours au travers de témoignages inspirants d'acteurs de terrain, convaincu de l'apport du numérique, qui ont partagé leurs succès ainsi que les problématiques rencontrées.



DIRECTION DU CLUSTER : DÉPART DE MURIEL DOUCET ET ARRIVÉE DE GILLES MARY

Le cluster AgreenTech Valley, projet structurant du territoire est né en 2015 à la Technopole d'Orléans. Muriel Doucet, en tant que Chef de projet Environnement à la Technopole, en a assuré l'émergence, la création puis en a été la Directrice pendant 10 ans. Elle a souhaité passer le relai de la direction pour revenir à la Technopole, afin de reprendre et développer des sujets portant sur l'environnement au sens large. Gilles Mary est arrivé début septembre en tant que nouveau Directeur du cluster et a travaillé en tutelage avec Muriel jusqu'à fin

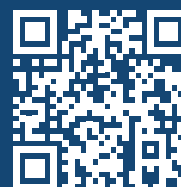
décembre, pour ce passage de relai, afin d'écrire ce prochain chapitre du cluster, tout en veillant à la continuité des actions. Pour la suite, Muriel, de par ses fonctions de Chef de projet Environnement, reste bien évidemment en contact opérationnel avec AgreenTech Valley, afin de préserver les liens historiques avec la Technopole et plus largement avec les partenaires liés à cette thématique environnementale, en favorisant le développement sur le territoire, d'actions, de projets, d'événements sur cette thématique.



Cheffe de projet environnement
muriel.doucet@tech-orleans.fr

Directeur du cluster AgreenTech Valley
gilles.mary@agreetechvalley.fr

**Site
internet
d'AgreenTech Valley**



Opérationnel LAB'O & AGREEN LAB'O Village by CA – Un lieu au service de l'entrepreneuriat

Le LAB'O Village by CA Orléans est un accélérateur d'innovation de 14 000 m². Ce lieu propulse l'entrepreneuriat et la croissance des jeunes entreprises du territoire depuis presque 10 ans maintenant.

Pour ce faire, l'équipe de la BU Opérationnelle LAB'O et AGREEN LAB'O accompagne les startups au quotidien et met en place des services, ateliers, formations, communication et événements tout au long de l'année. Le LAB'O Village by CA et ses différents acteurs facilitent ainsi le développement des entreprises en leur proposant de nombreux accompagnements et mises en relations

qualifiées dans un environnement créatif et dynamique.

Orléans Pépinières assure les services indispensables du quotidien, de l'accueil des visiteurs à la gestion du courrier, en passant par la location et l'accès aux espaces ainsi que la reprographie, permettant ainsi aux résidents de se concentrer pleinement sur leur activité.



NOUVELLES STARTUPS RÉSIDENTES



03A

mobilise les sciences cognitives pour transformer durablement les façons d'agir, de coopérer et de décider.

Face aux transitions, un levier est souvent sous-estimé : le comportement humain. Mais pourquoi est-il si difficile d'innover en matière de comportements ? Parce que nous n'avons pas encore une conscience claire de nos mécanismes cérébraux et de leurs limites.

C'est à ce défi qu'03A répond, en développant une méthode originale fondée sur les sciences cognitives : la méthode des 3A – Appréhender, Ancrer, Agir. Cette approche permet d'accélérer les transitions et les adaptations collectives, en facilitant l'émergence de nouveaux comportements durables.

Atelier Joconde propose des œuvres d'art sur toile en éditions limitées, montées sur châssis, numérotées et signées à la main. Chaque création associe influences contemporaines et narration visuelle, avec une exigence artistique pensée pour s'intégrer aux intérieurs

modernes. Réalisées en atelier avec une qualité premium, les œuvres s'inscrivent dans une démarche d'estampe et de digigraphie haut de gamme, garantissant authenticité, durabilité et singularité. Une sélection d'œuvres exclusives, prêtes à accrocher, destinée aux amateurs d'art et aux collectionneurs.

INFRA est une entreprise innovante spécialisée dans le développement de solutions d'imagerie médicale de rupture, dédiées à transformer la manière dont les pathologies, notamment le cancer du sein, sont prédites et détectées. Leur expertise se situe à l'intersection de l'imagerie médicale avancée, de l'intelligence artificielle (IA) et de l'apprentissage profond (Deep Learning), nous permettant de concevoir des outils d'aide à la décision clinique de nouvelle génération.

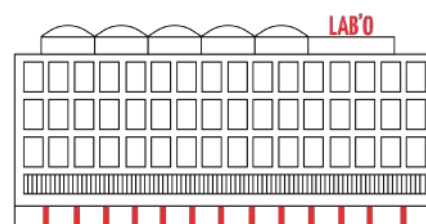
Apnolab est une startup innovante spécialisée dans le suivi de l'apnée du sommeil et des troubles respiratoires nocturnes. Elle propose une plateforme collaborative qui connecte patients, médecins et techniciens pour une prise en charge personnalisée et efficace.



Veeking Biosens

développe des capteurs biomédicaux à destination de la médecine vétérinaire de rente et plus particulièrement les bovins, qui récoltent les données contenues

dans la salive afin de pouvoir anticiper les maladies et ainsi réduire la consommation d'antibiotiques.



FOCUS SUR LES LEVÉES DE FONDS

Le processus d'une levée de fonds consiste à structurer son projet, convaincre des investisseurs et négocier les meilleures conditions pour financer sa croissance. C'est une étape clé pour toute startup quand elle souhaite accélérer son développement !

Comme chaque année, les startups résidentes lèvent des fonds pour développer leurs activités. En 2025, 2 d'entre elles ont réussi à lever des fonds, pour plus de deux millions d'euros.

SORTIE STARTUPS

Le monde de l'innovation et des startups ne cesse d'évoluer. Parler des entrées de startups dans nos accélérateurs est tout aussi important que de mentionner les sorties de cette année 2025 :

- TENNISGO
- TAKE UP
- GEG EXPERTS
- EMERGENCE ENTREPRISES
- LIFY AIR
- BANANA CONTENT
- DMAG
- DAY ONE

NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRE

La force du LAB'O Village by CA et de l'AGREEN LAB'O Village by CA repose sur un écosystème riche, réunissant à la fois des startups innovantes et un réseau engagé de partenaires.

Aujourd'hui, 27 partenaires fidèles et dynamiques s'investissent au sein de cet écosystème, répartis en trois niveaux de partenariat : sponsors, mentors et ambassadeurs.

Les niveaux de partenariats donnent accès à différents degrés de services, visibilité et liens avec l'écosystème de startups.



Ce partenariat avec le LAB'O Village by CA nous permet justement de répondre à cet enjeu de l'innovation en étant au plus proche des entreprises et des startups qui aujourd'hui portent ces sujets

Marwane KAMAL
Responsable Service Réseaux Loiret, SUEZ

RETOUR SUR LES ÉVÈNEMENTS DE 2025

Connexion days

Les Connexion Days ont, pour la 5ème fois, rassemblé tout l'écosystème de l'innovation au LAB'O Village by CA, les 26 et 27 juin 2025.

Près de 200 professionnels du territoire (startups, grands groupes, partenaires, experts et curieux de l'innovation) ont vécu deux jours d'échanges, d'inspiration et de découvertes intensives.

Organisés en partenariat avec le Crédit Agricole Centre Loire, Keolis Métropole Orléans, EDF, Groupe Partnaire et Suez, les Connexion Days ont pour but de mettre en coup de projecteur sur les acteurs locaux qui réinventent le quotidien grâce à l'innovation !



un coup de projecteur sur les acteurs locaux qui réinventent le quotidien grâce à l'innovation !

La journée s'est ouverte par une belle conférence signée Duralex « Comment renaître sans se briser », animée par François et Antoine Marciano. Une entrée en matière percutante qui a plongé les

participants au cœur d'un enjeu majeur pour le territoire orléanais.

Cet événement, riche en échanges et en opportunités, est essentiel pour dynamiser l'écosystème entrepreneurial d'Orléans et soutenir l'innovation. Nous vous donnons rendez-vous en juin 2026 pour la nouvelle édition.



Hackathon

Les 4 et 5 novembre 2025 ont eu lieu deux jours de hackathon pour **réinventer le Recrutement à l'ère de l'IA**.

L'objectif donné par notre partenaire : le Groupe Partenaire : imaginer des solutions plus humaines, plus efficaces et plus responsables.

14 groupes ont réfléchi autour de 2 problématiques :

Thème 1 : L'ATS (Applicant Tracking System) Augmenté - Le Co-pilote IA du

Recruteur

Imaginez et prototypez l'ATS de demain : un co-pilote IA qui augmente l'efficacité et l'intuition du recruteur.

Thème 2 : L'Expérience Candidat Réinventée

Concevoir et maquetter une expérience candidat exceptionnelle grâce à l'IA.

Mission relevée par les 90 étudiants de l'ISC Paris - Campus Orléans, CODA - École

d'informatique et l'ETIC - École de Design à Blois qui ont pitchés devant un jury d'experts du Groupe Partenaire et du LAB'O Village by CA.



Le jeudi 20 novembre 2025, une journée autour de l'innovation et de la levée de fond battait son plein au LAB'O Village by CA.

Pour le Demo Day Invest, l'événement de la journée, 60 rendez-vous privés se sont déroulés entre 15 startups sélectionnées et 13 investisseurs.



RENDEZ-VOUS PRIVATIFS ENTRE LES INVESTISSEURS ET STARTUPS LORS DU DEMO DAY INVEST 2025

Pour Pitch4Invest, 175 personnes se sont réunies au LAB'O Village by CA pour assister à une soirée dédiée à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

4 startups du réseau Village by CA ont eu l'opportunité de présenter leurs projets en

8 minutes chrono, devant le public présent et un jury de 4 investisseurs :

- **Cyrille Canitrot** – UI Investissement
- **Valentin Bernard** – Paris Business Angels

- **Alexis Menard** – GO CAPITAL
- **Joséphine Bontemps-Bazin** – Crédit Agricole Régions Investissement



GAGNANT DU PRIX COUP DE CŒUR 2025 ALAIN DE ARTIFEEL

Au cours de cette soirée, la startup Artifeel a été mise à l'honneur en remportant le prix "Coup de cœur du public" et un chèque de 4000€, remis par les partenaires

historiques de l'événement : Michel Creuzot, EY Ventury Avocats, KEOLIS Métropole Orléans et le Crédit Agricole Centre Loire.

Les startups et leurs innovations :

- **Artifeel** : réinvente la sécurité des infrastructures grâce à l'intelligence artificielle embarquée (Edge AI).
- **NO La Crupote** : révolutionne le snacking sain avec la Crupote, une préparation de fruits sans cuisson, conservée par haute pression à froid pour préserver vitamines et saveurs naturelles.
- **Seatrackbox** : a conçu le seul boîtier au monde capable de localiser un container tombé à l'eau, qu'il flotte ou soit coulé.
- **Olenbee** : facilite les avantages salariés sans plastique ni papier, pour reconnecter ces avantages à leur usage réel.

CANDIDATER, C'EST DÉJÀ DÉCOLLER !

En fin d'année 2025, le LAB'O Village by CA a lancé un appel à candidatures afin d'identifier de nouveaux projets innovants à intégrer au sein de sa prochaine promotion.

Ouvert du 12 novembre au 12 décembre 2025, cet appel s'adressait aux fondateurs et cofondateurs d'entreprises innovantes, quelle que soit la maturité de leur projet, disposant de premières preuves de marché (validation de la proposition de valeur, POC, chiffre d'affaires récurrent) et portant une ambition de développement forte à horizon trois ans. Une attention particulière a été portée à l'ancrage territorial des projets, avec des entreprises déjà implantées dans le Loiret ou souhaitant s'y installer durablement.

La campagne a permis de recueillir des candidatures variées, une vingtaine de dossier, reflétant la diversité et la richesse des initiatives entrepreneuriales souhaitant rejoindre l'écosystème du LAB'O Village by CA. Après une phase de présélection des dossiers entre le 15 décembre 2025 et le 3 janvier 2026, les projets finalistes ont été auditionnés lors du comité de sélection du 20 janvier 2026.

Les entreprises retenues intégreront le dispositif à partir de février 2026. Elles bénéficieront d'un accompagnement expert et personnalisé, d'un accès à des ressources technologiques, à des programmes de coaching, ainsi qu'au réseau national des Villages by CA, fort de 47 Villages et de plus de 900 partenaires.



LANCEMENT DU NOUVEAU PODCAST : "LE VOCAL"

Cette année 2025 résonne également comme le point de lancement du tout nouveau podcast du LAB'O Village by CA : « Le Vocal ». Il s'agit d'un podcast dédié à la mise en lumière des parcours de vie business, avec un parti pris fort : mettre en avant la personne avant le projet. Chaque épisode est centré sur la présentation d'un visage emblématique



d'une startup ou d'un partenaire, afin de raconter l'entrepreneuriat à hauteur d'humain.

À travers des échanges authentiques, « Le Vocal » explore les trajectoires professionnelles, les choix déterminants, les réussites comme les échecs, et les enseignements qui en découlent. Ce format permet de valoriser les femmes et les hommes qui font vivre l'écosystème du LAB'O, tout en proposant des retours d'expérience concrets à destination des porteurs de projets et des publics intéressés par l'entrepreneuriat.

Enregistré au LAB'O Village by CA, le podcast suit une trame commune et se conclut par une question signature, fil rouge de chaque épisode :

« Si tu pouvais envoyer un message vocal

à ton "toi du passé", que lui dirais-tu ? » Diffusé en format audio et vidéo sur Spotify, « Le Vocal » se présente comme une nouvelle approche, plus personnifiée, afin de valoriser les talents entrepreneuriaux du territoire. Le premier épisode tourné en compagnie de Yann Le Borgne (EDF) et Aurélien Dutertre (Thelem Assurance) est déjà disponible à l'écoute depuis le 14 janvier 2026 !



AGENDA 2026

**10 Juin**

10 ans du LAB'O Village by CA

Mai / Juin

Journées portes ouvertes du LAB'O

**11 & 12 Juin**

Connexion Days

17 & 20 Juin

VivaTech

**19 Novembre**

Demo Day Invest/Pitch4Invest

Les Chiffres clés

37

Startups au LAB'O

256

Labonautes

30

Événements organisés par les équipes du LAB'O Village by CA

7

Résidentes à l'AGREEN LAB'O

+ 1 089

Abonnés sur la page LinkedIn du LAB'O

Notre arrivée au LAB'O Village by CA nous a littéralement boosté. Nous sommes passés de 3 à 15 collaborateurs et de quelques dizaines de milliers d'euros de chiffre d'affaires à près d'un million d'euros aujourd'hui.

Plusieurs facteurs amènent cette réussite. Le premier, c'est de pouvoir disposer au

LAB'O Village by CA d'un très large réseau de partenaires et d'avoir un accès privilégié avec eux. Le second, c'est de pouvoir continuer à être accompagné par les équipes de la Technopole d'Orléans. Le troisième, selon moi, c'est aussi d'être présent dans un écosystème de chefs d'entreprise et pouvoir échanger sur

les problématiques que l'on peut rencontrer. Enfin, être présent au LAB'O Village by CA, c'est se faciliter le passage à l'échelle supérieure, notamment lorsqu'on veut se déployer partout en France.

Stevens LUCEREAU
Co-fondateur d'ALL SPONSORED

Le LAB'O Village by CA, c'est beaucoup de startups, c'est beaucoup d'innovation, c'est de l'enrichissement personnel, c'est de belles

rencontres. Mais c'est aussi un dynamisme que l'on n'a pas lorsqu'on est seul dans son bureau.

Delphine SANTINI
Fondatrice d'Andiamo

L'AGREEN LAB'O VILLAGE BY CA SE RÉINVENTE

UN NOUVEL ÉLAN AU SERVICE DES STARTUPS GREENTECH

Début 2025, le deuxième Village by CA d'Orléans, l'AGREEN LAB'O Village by CA, a amorcé une nouvelle étape de son développement en faisant évoluer son positionnement.

Jusqu'à présent dédié aux startups de

l'AgTech (les technologies au service de l'agriculture), ce lieu, piloté par Orléans Métropole, le Crédit Agricole Centre Loire et la Technopole d'Orléans, élargit désormais son champ d'action. Il accueille aujourd'hui l'ensemble des jeunes

entreprises engagées dans les transitions environnementales, énergétiques et agricoles, communément regroupées sous le terme de GreenTech.

LA GREENTECH, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Toutes les technologies et innovations visant à réduire l'impact environnemental et à promouvoir la durabilité. Elle inclut des solutions comme les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la gestion des déchets, etc.

Les thématiques Greentech concernée :

- Agriculture durable
- Gestion des déchets
- Technologie de l'eau, des milieux et des sols
- Technologie de l'air

- Technologie propre
- Économie circulaire
- Énergies renouvelables

AGREEN LAB'O MEMBRE DU RÉSEAU LIVING LAB GREENTECH

Ce nouveau positionnement s'accompagne de la labellisation Living Lab Greentech, portée par Écolab, le laboratoire d'innovations du Ministère de la Transition écologique. Administré par Orléans Métropole, ce lieu accueille

des éco-entreprises développant des solutions durables pour les marchés publics. Il s'intègre également au Réseau National des Incubateurs Greentech, dédié à l'accompagnement des innovations écologiques.



Commissariat Général au
Développement Durable



Anaïs JOUIN
anaïs.jouin@tech-orleans.fr



Léa CHACHIGNON
lea.chachignon@tech-orleans.fr

Betty ADAM
betty.adam@tech-orleans.fr

Retrouvez-nous
sur les réseaux
sociaux



Un nouvel appel à candidature pour
l'AGREEN LAB'O Village by CA aura lieu
au premier semestre 2026

Les chiffres clés 2025

CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES INNOVANTES

87 nouveaux contacts avec porteurs de projets innovants

48 créateurs ou entreprises ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé

↳ dont **7** ont créé leur entreprise en 2025

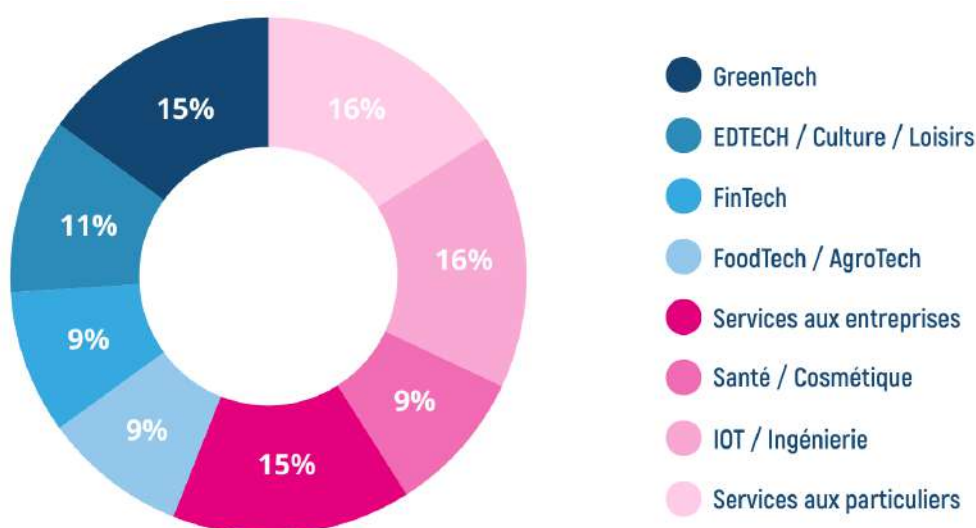
↳ dont **7** ont adhéré au programme SAXO 45 /saison 10

ACCOMPAGNEMENT PME

13 nouveaux contacts avec des dirigeants de PME

21 PME souhaitant accélérer leur développement ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé

THÉMATIQUE DES 48 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES



SAXO 45

9ÈME SAISON : UNE ACCÉLÉRATION RÉUSSIE POUR 7 STARTUPS

Le programme 2024-2025 s'est conclu par le Demo Day organisé le 3 juillet 2025, qui a rassemblé 70 participants issus de divers horizons professionnels.



Cet événement s'est déroulé en présence des partenaires institutionnels et financiers du programme : Orléans Métropole, la Région Centre-Val de Loire et le Crédit Agricole Centre Loire, dont le soutien financier et logistique a été déterminant pour la réussite du programme.

Lors de cet événement, les 7 entrepreneurs du programme ont présenté l'évolution de leurs entreprises respectives et leurs réalisations au cours des 8 mois d'accompagnement.

Go Nano Travel a lancé en novembre 2025, son guide de voyage personnalisé (Nano-book) réalisable en moins de 3 minutes avec plus de 120 Utilisateurs en 2 mois.

Kursus AI a lancé sa solution pointue sur la synthèse IA de CV, permettant une vitesse et une simplicité d'utilisation supérieures aux solutions généralistes d'automatisation ou de CRM. Cette dif-

férenciation par rapport à ses multiples concurrents a permis de signer ses premiers clients.

PHLOXE a développé une combinaison unique d'IA conversationnelle intelligente, filtrage éthique strict et positionnement stratégique dans l'écosystème émergent des moteurs IA comme interface de shopping. Elle compte actuellement plus de 144 marques éthiques sur sa plateforme.

Wailo est devenue la première solution française de gestion de contacts combinant IA intelligente, souveraineté numérique, simplicité d'usage et modèle

économique transparent, positionnée comme alternative légère aux CRM lourds pour les commerciaux, dirigeants, organisateurs d'événements et clubs d'affaires.

Face aux géants du coworking standardisé, **OPYK** propose maintenant une réponse agile, locale et hautement différenciée, idéale pour les entreprises en quête de rupture, les freelances en mal d'isolement et les acteurs territoriaux cherchant à innover dans leur environnement de travail ou cherchant des lieux originaux pour brainstorming, recrutement, séminaires.

URLR a développé sa solution permettant de raccourcir les URLs en conservant votre nom de domaine dans toutes vos communications. Elle s'impose aujourd'hui comme l'alternative idéale pour les entreprises françaises et européennes soucieuses de protection de données, de

transparence et de performance, face aux solutions américaines dominantes mais coûteuses et moins conformes.

ANDIAMO se différencie par un double accompagnement fondé sur la psychologie du travail, intégré dans une expertise RH de haut niveau, une tarification transparente et souple, et une approche volontairement humaine et personnalisée.

Elle s'impose comme l'alternative locale et spécialisée aux réseaux nationaux de bilan de compétences, particulièrement pour les salariés en reconversion cherchant une compréhension profonde de leur personnalité, couplée à un plan d'action réaliste et piloté par une équipe stable et impliquée sur le territoire.

Retrouvez l'interview de Delphine Santini, Présidente d'ANDIAMO en page 24.



SAISON 10 : DÉMARRAGE LE 21 NOVEMBRE 2025 AVEC 7 NOUVELLES ENTREPRISES ADHÉRENTES

GLIB – Mama TOURE-SQUARE

Une application de voyage intelligente qui programme, réserve et détecte en temps réel les imprévus. Une nouvelle façon de voyager, plus fluide et sereine

03A Institut – Blaise AMIR TAHMASSEB

Une méthode de formation et de conseil en entreprise basée sur le facteur cognitif : inciter plutôt que contraindre. Une approche innovante pour transformer durablement les organisations

POP MY COMPANY – Fabien THOUVENIN

Des tableaux POP ART haut de gamme, blocs et NFT : œuvres uniques ou séries limitées pour allier art contemporain et nouvelles technologies

TETÖ – Alwina CALLE

Développement de produits de puériculture écoresponsables. Leur premier produit : une peluche éco-conçue qui favorise le sommeil des jeunes enfants associée à une collection de livres pour enfants.

TUDIZE – Lovett CAKPO & Feïçal ISSA

Une plateforme spécialisée dans le recrutement d'étudiants internationaux pour les écoles de commerce et d'ingénieurs françaises. Un pont entre talents du monde entier et établissements d'excellence.

VEEKING BIOSENS – Loïc DEBARD

Des solutions innovantes pour améliorer la qualité de l'élevage grâce à des capteurs électrochimiques et une application d'estimation de poids par smartphone et IA.



Vendezvotrebien.com – Maël SAMIR & Steve ACARIAS

La plateforme clé en main pour les agents immobiliers : formation, leads qualifiés et outils digitaux intégrés, le tout boosté par l'IA pour plus de transparence et d'efficacité.

Rendez-vous le **2 juillet 2026**
pour le **demo day SAXO 45**



anne.villieu@tech-orleans.fr
matthieu.jimenez@tech-orleans.fr

Toutes les
informations sur le
site internet
de SAXO 45



SDH Recrutement - Amener les talents jusqu'à l'entreprise

Le parcours de Delphine Santini est entièrement dédié aux Ressources Humaines. Sa première société SDH Conseil, créée en 2016, propose d'externaliser la paye, le recrutement et la stratégie de marque employeur. En bénéficiant d'une bourse French Tech Méditerranée en 2022, Delphine a concrétisé le développement d'un outil de matching inversé candidat/offre d'emploi et a créé SDH Recrutement.

En quoi consiste l'innovation de SDH Recrutement ?

SDH Recrutement réinvente le recrutement, en partant du bilan de compétences candidat pour lui proposer des pistes d'évolution professionnelle qui lui correspondent pleinement, pas uniquement basées sur son CV ou ses expériences passées, avec une expérience candidat optimale. Les talents, traits de caractère et motivations du candidat sont révélés par le diagnostic Andiamo.



Le recruteur utilisant la méthode Andiamo se positionne en tiers expert pour maximiser l'adéquation entre l'individu candidat et le futur employeur et ainsi assurer la réussite du recrutement. La méthode Andiamo répond à des besoins sociétaux majeurs : recherche de sens, engagement et fidélisation professionnels.

Début 2024, vous vous êtes installée au LAB'O. Que souhaitez-vous mettre en avant ?

Mes entreprises ont commencé leur développement en Occitanie. Dans le cadre d'un suivi de conjoint sur Orléans, j'ai découvert le LAB'O et l'ai intégré en Janvier

2024 pour accélérer le développement de SDH Recrutement. C'est une véritable chance d'avoir un tel outil à Orléans, j'ai tout de suite perçu de l'écoute de la part de la Technopole d'Orléans et un accompagnement personnalisé. Depuis mon arrivée en Janvier 2024, j'ai recruté 2 collaborateurs à Orléans.

Je conserve mon positionnement Toulouse et Orléans car les 2 environnements économiques sont complètement différents et cela me permet d'éprouver mes offres, de tester différentes façons de prospecter des clients, d'enrichir plus rapidement mes bonnes pratiques. Cela nécessite une organisation très rythmée avec des périodes de 2 semaines en alternance entre les 2 métropoles.

Quelles sont vos réalisations concrètes sur Orléans ?

Mise en place d'une newsletter Les Potins RH mi 2025 (fréquence : tous les 2 mois, nombre de destinataires à fin 2025 : environ 50)

Organisation d'ateliers RH tous les trimestres au LAB'O: Cela me permet de faire de l'acquisition clients et de montrer mes savoir-faire. Le lieu est facile d'accès et le relai via les Réseaux Sociaux du LAB'O permet d'augmenter la diffusion. Le nombre de participants augmente au fur et à mesure des ateliers.

Mise en avant régionale auprès des réseaux partenaires : Participation à des tables-rondes (Réseau Initiative CVDL à Amboise, Métropole Orléans), rencontres Territoire d'industrie avec

des dirigeants d'entreprises et animation d'ateliers thématiques (Métropole Orléans).

Quelles sont les aides/soutiens dont vous avez bénéficié ?

Au quotidien, l'accompagnement de la Technopole me permet de challenger le développement de SDH Recrutement et de m'orienter vers les dispositifs d'accélération les plus adaptés. Pour accompagner mon début de croissance, fin 2024, j'ai obtenu un prêt d'honneur du Réseau Initiative CVDL. J'ai fait partie de la Saison 9 2024-2025 du programme SAXO 45 et ai bénéficié de nombreux conseils d'experts du marketing et du développement commercial. A plusieurs reprises, j'ai été sollicitée pour intervenir et être mise en avant auprès des partenaires du LAB'O (Groupe Partenaire, Michel Creuzot, Crédit Agricole, EY).

A votre avis, quels sont les avantages d'être résidente au LAB'O ?

- Rencontre avec d'autres startups : mise à disposition de mes savoir-faire en prestation (rédaction de contrats de travail, prestation paye, recrutement), proposition de nouveaux services/offres (Marque employeur, Community management...), entraide notamment pour ma stratégie de développement commercial, élargissement rapide de mon réseau

- Gage de légitimité vis-à-vis de potentiels clients et de partenaires
- Organisation d'événements et ateliers sur place : lieu facile d'accès, une grande salle incluse dans le contrat de location

Lorsque vous avez postulé, le projet de SDH Recrutement reposait sur une application Andiamo. Aujourd'hui, à fin 2025, quelle est l'ambition de votre startup ?

L'ambition reste de développer notre application et notre système de matching inversé entre candidats et offres d'emploi. Cependant, il est indispensable de nous concentrer d'abord sur l'acquisition de candidats sur nos 2 territoires, Toulouse et Orléans, afin d'assurer le bon fonctionnement du modèle. Notre objectif pour 2026 est donc de pérenniser l'activité d'Andiamo en garantissant un flux constant de candidats.

Un dernier mot pour conclure ?

Que de chemin parcouru en 2 ans, c'est comme un marathon, il faut tenir sur la durée ! Nous cherchons en permanence à remettre en question nos techniques d'acquisition, à explorer de nouveaux canaux et à tester différents moyens de communication pour attirer nos candidats. Dans cette dynamique,

notre présence au LAB'O est un véritable atout : elle favorise les échanges de bonnes pratiques, les retours d'expérience avec les autres start-uppeurs, et constitue également un vecteur de notoriété fort qui crédibilise et renforce la portée de nos actions.

Delphine SANTINI
Fondatrice de SDH Recrutement



DAY ONE - Du mécénat de compétences à la générosité en entreprises



Vous avez créé votre entreprise avec deux autres associés en 2020 : quel a été le déclencheur ?

Je ne me suis jamais dit que j'allais devenir entrepreneure, c'est plutôt l'idée qui m'a poussé à le devenir.

Suite à mes études en écoles de commerce, je commence à travailler dans la Finance. Mais, régulièrement je me demande : "à quoi je sers ?", "quel est mon impact pour la société et l'environnement ?"

Je décide de tout quitter pour partir au Népal dans une ONG. Rapatriée en France, à la suite d'un séisme, je me rends compte que je ne suis pas la seule à vouloir participer à une "cause

plus grande", à fort impact et "qui me dépasse" : mettre en relation 2 mondes qui paraissent antagonistes : les associations d'intérêt général & les entreprises.

- D'un côté les associations qui recherchent constamment des fonds.
- De l'autre côté les entreprises qui sont de plus en plus touchées par la montée en puissance de la RSE, l'obligation de FAIRE et non plus de dire, et des équipes (RH) qui veulent s'investir.

C'est à ce moment là que naît Day One : la plateforme du mécénat de compétences ou « leboncoin » des actions solidaires :

- Les associations postent leur besoin : en bras, temps, compétences, bénévoles, dons en nature, collecte, dons financiers
- Les entreprises personnalisent la plateforme en fonction de leur démarche et engagements, et la propose à leurs salariés
- Les salariés se connectent et trouvent parmi le catalogue de +1000 associations et +3000 missions, LA mission qui leur

correspond pour s'engager seul ou en équipe.

Rapidement, j'ai rencontré mes associés Martin et Cindy qui ont des profils complémentaires au mien. J'ai également eu la chance d'être accompagnée par 2 incubateurs : celui de l'IESEG School of Management, mon ancienne école de commerce et SAXO 45, le programme de la Technopole d'Orléans, au sein du LAB'O.

Aujourd'hui, DAY ONE est devenue expert de la générosité en entreprise. En quoi consiste concrètement vos différentes activités ?

Day One c'est à la fois :

Une plateforme digitale qui recense +1500 associations et +3000 actions solidaires et une équipe qui assure un service d'animation ou de staffing de collaborateurs.

Nous avons à date 3 offres / applications concrètes chez nos clients :

- **Impact pour tous** : pour les entreprises qui engagent leurs salariés toute l'année au travers de multiples viviers solidaires : bénévolat, don de jours, don sur salaire...
- **Impact team** : pour les entreprises qui souhaitent organiser un événement en équipe au sein d'une ou plusieurs associations.
- **Mécénat de compétences structurant** : pour les entreprises qui "prêtent" gratuitement un salarié à une association pour réaliser des missions de compétences, sur leur temps de travail. Un super dispositif gagnant - gagnant - gagnant qui permet à l'entreprise de bénéficier de 60% du salaire brut chargé du salarié en avantage fiscal. Deux situations concrètes illustrent bien cette offre :

-Une Intermission / chômage partiel : l'entreprise mobilise les salarié.es en baisse d'activité (ou intercontrat) auprès du monde associatif.

-Une fin de carrière / retraite progressive : elle propose des missions à temps plein ou temps partiel au sein d'associations, pour une transition en douceur

Côté associatif, la plateforme est gratuite et accessible pour toutes les structures d'intérêt général !

Depuis 5 ans, en tant que dirigeante de l'entreprise, quels ont été les temps forts qui vous ont marquée (en positif ou en négatif) ?

La vie d'une start up est faite de hauts et de bas qui ont un impact fort sur celle ou celui qui la dirige.

De mon côté, le premier temps fort se situe en 2021, soit un an après la création, quand on a signé le premier client. En 2022, ce fut la première levée de fonds et ses conséquences : obligation de reporting vis-à-vis des investisseurs, recrutement de 6 nouveaux collaborateurs, changement d'échelle et toute la pression que cela entraîne pour l'équipe dirigeante. Deux moments compliqués qui m'ont marquée furent en 2023, la séparation avec notre cofondatrice, Cindy (pour des raisons

de désalignement), d'une part et d'autre part, des recrutements mal calibrés- après la 2ième levée de fonds en 2024 qui se sont également soldés par des séparations.

En 2025, j'ai la satisfaction d'avoir rationalisé l'offre Day One et de voir nos clients avec un produit et un service qui affiche un taux de satisfaction à 9,2/10. L'offre Day One sur le mécénat de compétences en intercontrat pour les salariés des ESN (entreprises du secteur numérique) a notamment explosé et représente 50% de notre chiffre d'affaires actuellement.

Aujourd'hui l'entreprise compte 15 salariés, 150 références clients, 1500 associations partenaires. 2025 a-t-elle été une bonne année pour DAY ONE ?

L'année 2025 nous a fait prendre conscience qu'en période de crise économique, la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) n'était malheureusement plus une priorité pour bon nombre d'entreprises. Day One a perdu quelques clients (ce qui ne nous était jamais arrivé) et le taux de croissance de notre activité sera moindre qu'espéré.

Ainsi, nous avons dû prendre des décisions compliquées : resserrer les rangs, réduire les coûts de structure, arrêter la location de locaux (au LAB'O et à Paris), créer une culture d'entreprise 100% en télétravail, innover grâce aux IA pour maintenir voire améliorer notre qualité de service...

Cette "crise" nous a fait repenser notre façon de faire du business, en visant : rentabilité, robustesse et durabilité.

Que vous a apporté l'accompagnement de la Technopole et votre présence au LAB'O ?

Nous y avons trouvé une communauté d'entrepreneurs et du réseau en local. De plus, pendant notre première année d'activité, nous avons suivi le programme SAXO 45 (saison 2020-2021). Etant primo entrepreneur, cela m'a permis d'accroître fortement mon spectre de compétences. Nous avons abordé : le marketing, le commercial, l'innovation produit... Sans parler des rencontres entre dirigeants qui créent des amitiés à vie. Car partager des galères, ça fait se sentir moins seule !

Quels sont les challenges qui s'annoncent pour vous en 2026 ?

En 2026, nous visons de renouer avec la croissance forte et de dépasser la rentabilité pour gagner en autonomie et sérénité.

Pour cela nous nous basons sur 2 stratégies :

1) l'innovation, notamment au travers de l'IA où nous prévoyons d'investir fortement afin de devenir la 1ère brique solidaire augmentée pour soutenir l'intérêt général

2) les rapprochements stratégiques : Ces rapprochements peuvent être d'ordre capitalistique (fusion ou croissance externe) ou simplement partenariaux, comme nous avons pu le faire avec des acteurs ayant des briques technologiques complémentaires

Notre ambition pour 2026 est de devenir le leader de la générosité en entreprise à 360°, un acteur incontournable de l'Économie Sociale et Solidaire.

Elise THIBAUT- GONDRE
CEO de DAY ONE



PEPSO - Le bilan de la saison 1

Le programme PepsO est dédié au développement des TPE-PME du Loiret. Il permet d'identifier les leviers de croissance les plus adaptés à chaque situation pour accélérer et sécuriser son développement. En 2025, 4 TPE-PME participaient à la Saison 1. Leur(s) dirigeant(s) ont exprimé leur satisfaction.

Le programme PepsO se déroule sur une durée de 15 mois :

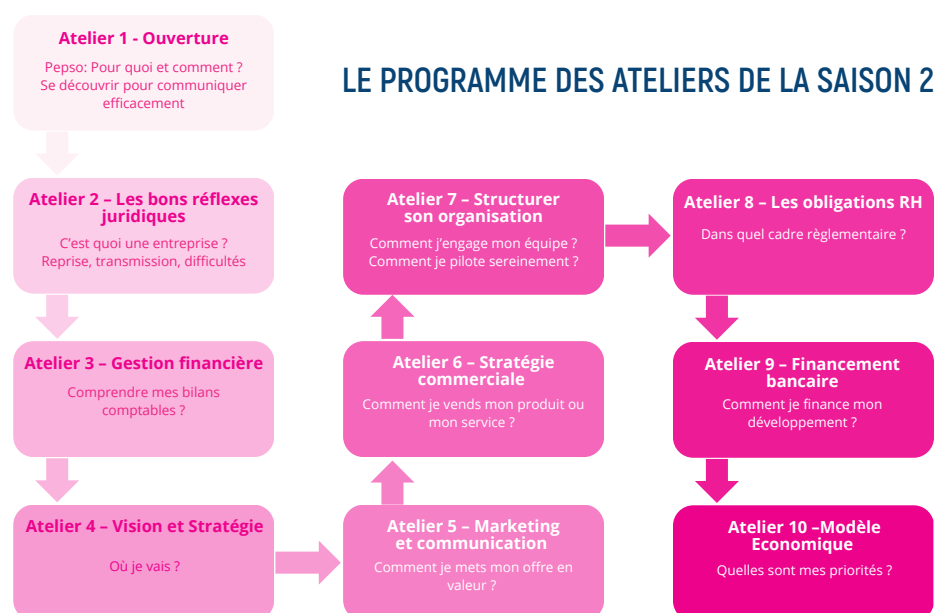
Etape 1 : Un diagnostic initial s'appuyant sur la situation de l'entreprise (vision du dirigeant, finance, organisation, positionnement marché) et les enjeux stratégiques qui en découlent.

Etape 2 : 10 ateliers collectifs menés par des experts sélectionnés. Chaque atelier est constitué d'un rappel synthétique des fondamentaux à intégrer et de l'étude de cas concrets. Dispense de méthodes éprouvées, d'expériences et de bonnes pratiques partagées permettent d'enrichir la réflexion de chaque participant et d'identifier des actions à mettre en place. Les ateliers de la Saison 1 ont eu lieu de décembre 2024 à juin 2025.

Etape 3 : Les conseillers « Accompagnement des entreprises » de la Technopole prennent le relai avec un suivi individualisé.



Le bilan de la Saison 1 a permis d'identifier des améliorations sur le contenu des ateliers, proposer un enchaînement plus adapté et de préciser les cibles TPE-PME : Ma PME fait l'objet d'un changement de cap... J'accède à une fonction dirigeante et je veux impulser un changement. Je veux me préparer à changer d'échelle...



Si vous aussi, en tant que dirigeant de TPE-PME, vous voulez participer à PepsO Saison 2 (Recrutement en cours, début des ateliers dès 6 participants)

En savoir +
sur PepsO



✉ valerie.beauvois@tech-orleans.fr

NÉKOÉ – L'innovation servicielle au cœur des transitions

2026 : 3 AXES STRATÉGIQUES POUR AMPLIFIER LA TRANSITION

L'innovation servicielle : clé des transitions de modèles économiques

Dans un monde où les ressources se raréfient, la création de valeur ne peut plus reposer uniquement sur le volume ou la possession. C'est là que l'innovation servicielle devient stratégique.

Le design de service permet de repenser les modèles économiques en plaçant la fonction, l'usage et l'utilisateur au cœur de l'offre, plutôt que le produit et le client seul. Il s'agit de concevoir avec les utilisateurs des expériences qui répondent à leurs vrais besoins, usages et qui leur apportent une valeur définie ensemble, le tout en mobilisant intelligemment les ressources immatérielles de l'entreprise : la relation client, les compétences collectives, la coopération entre parties prenantes.

En 2026, nous renforçons ce positionnement en accompagnant les organisations à :

- Identifier les gisements de valeur immatérielle dans leurs activités
- Co-construire des services pertinents avec leurs utilisateurs finaux
- Prototyper et tester avant de déployer, selon les principes du Design Thinking
- Mesurer l'impact extra-financier de ces nouvelles approches

Coopération territoriale : mettre nos compétences au service des parcours existants

Bonne nouvelle pour les transitions en 2026 sur notre région : deux parcours phares portés par des acteurs légitimes sont lancés :

celui de la CEC (Convention des entreprises pour le climat) et le programme Galilée du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants)

Nous partageons désormais notre énergie et notre savoir-faire sur ces deux parcours pour impulser, outiller, animer la coopération territoriale !

Cette logique de coopération territoriale n'est pas une renonciation, c'est une **amplification** : plutôt que de se concurrencer, nous choisissons de contribuer activement au renforcement de l'écosystème existant.

Le design fiction : embarquez dans un futur économique soutenable pour anticiper demain

Comment mobiliser une équipe autour d'une transformation profonde ? Comment rendre tangible un futur souhaitable mais encore flou ? C'est tout l'enjeu du design fiction.

Cette démarche créative permet de projeter l'organisation dans un futur possible, en créant des récits, des prototypes ou des mises en scène qui rendent concret ce qui n'existe pas encore. Le design fiction aide les dirigeants et leurs équipes à :

- Imaginer collectivement des trajectoires d'évolution engageantes
- Tester des hypothèses de transformation sans risque
- Aligner les parties prenantes autour d'une vision partagée
- Lever les résistances en rendant le changement désirable

En 2026, nous déployons des ateliers de design fiction auprès des entreprises que nous accompagnons, créant ainsi des espaces de projection et d'engagement collectif.

Découvrez l'offre
de Design Fiction



nékoé

UN ÉCOSYSTÈME MOBILISÉ

Aucune de ces ambitions ne serait possible sans nos partenaires. Nous remercions chaleureusement la Technopole d'Orléans, l'ADEME et la Région Centre-Val de Loire pour leur soutien financier et leur confiance renouvelée.

Nous nous appuyons également sur notre réseau d'accompagnateurs à l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération, constitué de consultants pluridisciplinaires (designers, ergonomes, économistes, ingénieurs) qui partagent notre vision d'une économie plus soutenable.

2026 : L'ANNÉE DE LA MISE EN MOUVEMENT

Si 2025 a été l'année de la consolidation, 2026 sera celle de l'**amplification**. Nous croyons profondément que la transition écologique ne se fera pas sans transition économique. Chaque organisation a un rôle à jouer, et notre mission est de rendre ces transformations accessibles, désirables et opérationnelles.

Ensemble, construisons des modèles économiques qui font sens.

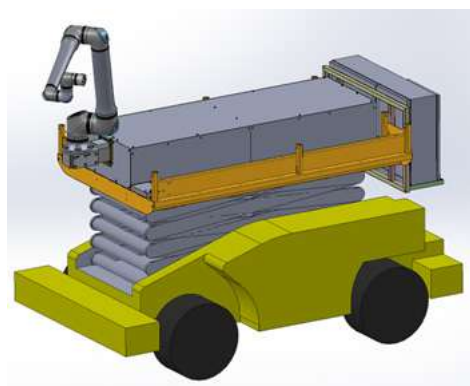
Industry LAB – Un service à la carte pour prototyper vos innovations



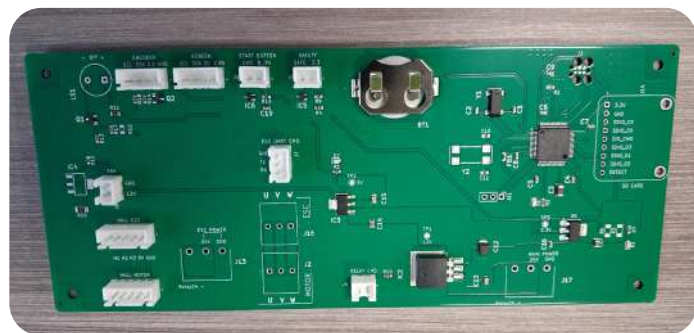
L'IndustryLAB d'Orléans est une plateforme technologique dédiée à l'accélération de l'innovation industrielle (robotique, IoT, mécatronique). Les compétences en conception mécanique, électronique et software ainsi que les outils professionnels tels que l'impression 3D (FDM, SLA, SLS), la découpe laser et le prototypage électronique permettent aux entreprises de toute taille de concrétiser rapidement leurs idées en prototypes fonctionnels.

De par la nature des projets, l'IndustryLAB intervient la plupart du temps sous accord de confidentialité. Ses adhérents peuvent être formés aux bonnes pratiques des équipements de l'IndustryLAB pour ensuite les louer et les utiliser en autonomie. En choisissant cette option, les entreprises permettent une montée en compétence des équipes impliquées et une réduction des coûts de réalisation des prototypes.

Dans la continuité des projets robotiques 2024, l'IndustryLAB continue à développer les robots de traitement de surface (nettoyage, décapage, et remise en peinture) de la société AMBPR pour les besoins de grands donneurs d'ordres tels que EDF hydro ou encore la CNR (Compagnie Nationale du Rhône). Deux nouveaux prototypes ont été conçus et sont en cours de réalisation pour des tests prévus en conditions réelles sur l'année 2026 (objectif TRL6).



Visuel CAO du prototype flexidock



exemple de réalisation de carte électronique

En parallèle des prestations au forfait basées sur un devis, 2025 a été marquée par l'accompagnement de plusieurs entreprises en régie pour leur assurer une ressource de développement (mécanique, électronique ou software) venant renforcer leur équipe sur des projets en cours. Les entreprises qui choisissent la régie gardent une maîtrise de leur coût de développement sur des projets difficiles à chiffrer, souvent longs ou demandant des évolutions constantes.

Retrouvez-nous
sur LinkedIn



+ d'informations
sur notre site internet



flavien.legrand@industrylab.fr

PSASS : quand la Technopole d'Orléans devient le phare d'un projet innovant en santé

Dans le domaine exigeant de la médecine du sommeil, **PSASS** s'impose aujourd'hui comme un acteur innovant de la digitalisation des parcours de soins. À la tête de cette entreprise en pleine croissance, **Ludovic Abuaf** revient sur son parcours entrepreneurial et sur le rôle déterminant joué par la **Technopole d'Orléans** dans la structuration et le développement de son projet.

UN PROJET INNOVANT... ET DES ERREURS FONDATRICES

Créée pour répondre aux enjeux de prise en charge des troubles respiratoires du sommeil, PSASS développe un **écosystème de solutions numériques** à destination des professionnels de santé. Comme beaucoup d'entrepreneurs, Ludovic Abuaf reconnaît avoir commis

certaines erreurs au démarrage, notamment celle de vouloir avancer seul. Une phase exploratoire menée en autonomie lui permet toutefois de mieux comprendre les problématiques du secteur et d'affiner sa vision.

”
Avec le recul, j'aurais dû me rapprocher plus tôt de BPI France, de la Région et des structures d'accompagnement comme le LAB'O.

LA TECHNOPOLE D'ORLÉANS, UN « PHARE » POUR LES ENTREPRENEURS

C'est en 2017 que le dirigeant découvre la Technopole d'Orléans, sur les conseils du Crédit Agricole et d'Isabelle Jeanneau (Nékoé). À l'époque installé à l'éco-parc de Sologne, il décrit cette rencontre comme un véritable tournant.

Sa participation à l'appel à projets **Santé Bien Vieillir**, où PSASS termine deuxième, marque son entrée dans l'écosystème entrepreneurial animé par la Technopole. Une révélation pour l'entrepreneur, qui découvre alors « un autre monde » fait de

partage, de réseau et d'accompagnement structuré.

”
La Technopole d'Orléans, c'est un phare qui vous éclaire.

LA FORCE DU RÉSEAU ET DES RENCONTRES CLÉS

Au-delà des dispositifs, Ludovic Abuaf insiste sur l'importance des **rencontres humaines** rendues possibles par l'écosystème de la Technopole d'Orléans. Il souligne notamment le rôle de Frédéric Ros (directeur de la Technopole d'Orléans) ainsi que l'accompagnement vers des experts clés, comme Pierre Pesquiès pour les aspects réglementaires liés à la santé.

”
L'écosystème est là, mais encore faut-il rencontrer les bonnes personnes au bon moment.



NÉKOÉ ET LE DESIGN DE SERVICE AU CŒUR DU PROJET

Parmi les accompagnements structurants, celui de Nékoé occupe une place centrale. Sur plusieurs années, PSASS bénéficie d'un travail approfondi en design de service, permettant de :

- définir les personas
- concevoir l'offre en partant des usages réels
- prototyper un environnement digital cohérent

Même si la solution n'est pas immédiatement commercialisée, cette approche pose les bases solides du projet et sécurise son développement sur le long terme.

SAXO 45 : SÉCURISER L'INNOVATION EN SANTÉ

Au LAB'O Village by CA, Ludovic Abuaf met également en avant la richesse des échanges avec d'autres entrepreneurs. C'est dans ce cadre qu'il intègre le programme SAXO 45, déter-

minant pour aborder un enjeu majeur : la sécurité des données de santé.

Grâce à cet accompagnement, PSASS apprend à identifier les risques, à en me-

surer la probabilité et à mettre en place des solutions concrètes, évitant ainsi de « naviguer dans l'incertitude ».

UNE CROISSANCE SOLIDE ET DURABLE

Les résultats parlent d'eux-mêmes. Arrivé seul au LAB'O en 2017, Ludovic Abuaf s'entoure rapidement d'associés, puis de collaborateurs. Aujourd'hui, PSASS compte 18 salariés, gé-

nère près d'un million d'euros de chiffre d'affaires, avec des perspectives de croissance encore importantes, portées par les besoins du marché et la structuration mise en place.

UN ACCOMPAGNEMENT GUIDÉ PAR L'HUMAIN

En conclusion, Ludovic Abuaf retient deux mots forts de son expérience avec la Technopole d'Orléans et le LAB'O : l'espoir et surtout la guidance.

” Dans les moments compliqués, l'accompagnement a été une vraie bouffée d'oxygène. Mais ce que je retiens avant tout, c'est le rôle de guide.

Un message clair adressé aux entrepreneurs du territoire : s'appuyer sur la Technopole d'Orléans, c'est faire le choix d'un accompagnement structurant, humain et éclairant, à chaque étape du développement.



**Retrouvez
l'interview
complète sur
notre **site**
internet**



Ne ratez rien de l'actualité de la Technopole
en nous suivant sur les réseaux sociaux !



Pour recevoir notre newsletter, scannez le QR code !

WWW.TECH-ORLEANS.FR



À VOS CÔTÉS POUR INNOVER !



Cofinancé par
l'Union européenne

Technopole d'Orléans

1 avenue du Champs de Mars - CS 30019 - 45074 Orléans Cedex 2 - France

☎ 02 38 69 80 98

✉ contact@tech-orleans.fr



**LA LETTRE TECHNOPOLITAINE EST UNE PUBLICATION
DE LA TECHNOPOLE D'ORLÉANS**

Directeur de la publication : Frédéric Ros

Rédacteurs : Les équipes de la Technopole d'Orléans

Coordinatrice : Elin Pozzo

Conception graphique : Elin Pozzo

Crédits photos : Technopole d'Orléans